



mercabarna

Memòria de sostenibilitat 2022



3	1 Presentació institucional	32	4 Compromís amb el medi ambient	70	6 Compromís amb la gestió responsable
4	2 Mercabarna, ciutat alimentària	33	Gestió ambiental	71	Transparència i bon govern
5	Mercabarna, ciutat alimentària	35	Gestió de residus	72	Compliment normatiu i compliance penal
7	Missió, visió, valors i propòsit	37	Residus vegetals	73	Respecte dels drets humans
8	Mercabarna compromesa amb la sostenibilitat 2022	42	Residus no vegetals	74	Contractació de proveïdors
9	Els recintes de Mercabarna en xifres 2022	44	Transició energètica i mobilitat sostenible	75	Sostenibilitat econòmica
10	Accionistes	44	Mitigació del canvi climàtic		
10	Òrgans de govern i equip directiu	46	Eficiència energètica i ús d'energies renovables		
12	Treball en aliança	49	Impuls d'un nou sistema d'energia fotovoltaica a la Unitat Alimentària		
14	Pla estratègic Mercabarna 2022-2026	51	Mobilitat sostenible		
15	Compromís amb l'Agenda 2030	52	Optimització del consum i gestió de l'aigua		
17	Materialitat				
19	3 Compromís amb l'equip	53	5 Compromís amb la societat	78	7 Compromís amb la competitivitat i la innovació del sector agroalimentari
20	Gestió de l'equip humà	54	Abastiment del producte fresc	79	Aposta per la innovació i la competitivitat
22	Conveni col·lectiu	56	Suport a la pagesia de proximitat	80	Participació en fires i missions internacionals
22	Organització del treball	58	Seguretat alimentària	81	La digitalització com a palanca estratègica de transformació
23	Igualtat d'oportunitats	59	Garantia alimentària	82	Impuls a la innovació en el sector Foodtech
23	Pla d'igualtat	61	Promoció d'hàbits d'alimentació saludables		
26	Accessibilitat i inclusió	61	"5 al dia"		
28	Benestar i seguretat	62	"Refresca't amb 5 al dia"		
30	Formació i desenvolupament professional	62	"Creix amb el peix"		
		63	Formació i inserció laboral	83	8 Sobre l'informe
		65	Programes formatius de capacitació i inserció sociolaboral		
		66	MercabarnaJobs		
		66	Mercabarna Impulsa	85	Annex
		67	Institut del Aliments de Barcelona	86	Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018
		68	Universitat d'Estiu Mercabarna	91	Índex de continguts GRI
		68	Suport a la formació de persones en situació de vulnerabilitat	96	Pacte Mundial
		68	Promoció de la inserció laboral de persones amb diversitat funcional		
		69	Suport a altres iniciatives d'àmbit comunitari		



La sostenibilitat: una aposta estratègica per a la Mercabarna del futur

El 2022 ha estat ple de reptes i fites assolides per a Mercabarna. Un any marcat per la posada en marxa del nou Pla estratègic, que fins l'any 2026 busca enfortir, modernitzar i incrementar la rellevància de la Unitat Alimentària per impulsar la transformació del sector agroalimentari. Al mateix temps, representa un salt endavant en el compromís, present i futur, amb la sostenibilitat, ja que aborda els reptes i necessitats derivades del context econòmic, social i ambiental, on la innovació i la digitalització esdevenen palanques que propicien el desenvolupament de l'activitat empresarial.

El Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, inaugurat el mes de febrer de 2022, s'ha convertit en un projecte pioner i un referent per a l'ecosistema de la lluita contra el malbaratament alimentari. La clau del seu funcionament radica en un model de col·laboració basat en l'aliança de diferents agents de l'àmbit social, públic i de les empreses operadores de la Unitat Alimentària, que garanteixen el màxim impacte del Foodback. És a dir, d'una banda,

s'aconsegueixen reduir els residus que es generen dels excedents vegetals i, de l'altra, s'afavoreix la recuperació de fruites i hortalisses per a les persones que més ho necessiten.

Així mateix, el Pla estratègic també està lligat al territori i posa el focus en el compromís de Mercabarna amb la pagesia local, a través d'un pla d'acció per a promocionar la comercialització de producte de proximitat a la Unitat Alimentària.

Una altra fita important ha estat la consolidació de l'activitat de l'Institut dels Aliments de Barcelona dins la Unitat Alimentària. Més de 600 alumnes han passat per les seves aules i s'han signat 110 convenis de Formació Professional dual amb empreses, 51 de les quals són operadores a Mercabarna.

D'altra banda, la Unitat Alimentària de Mercabarna es convertirà en una de les plantes fotovoltaïques d'autoconsum en coberta més gran de la península Ibèrica, gràcies a un acord amb les associacions de majoristes del polígon alimentari, dins del programa MES Barcelona, impulsat per l'Ajuntament

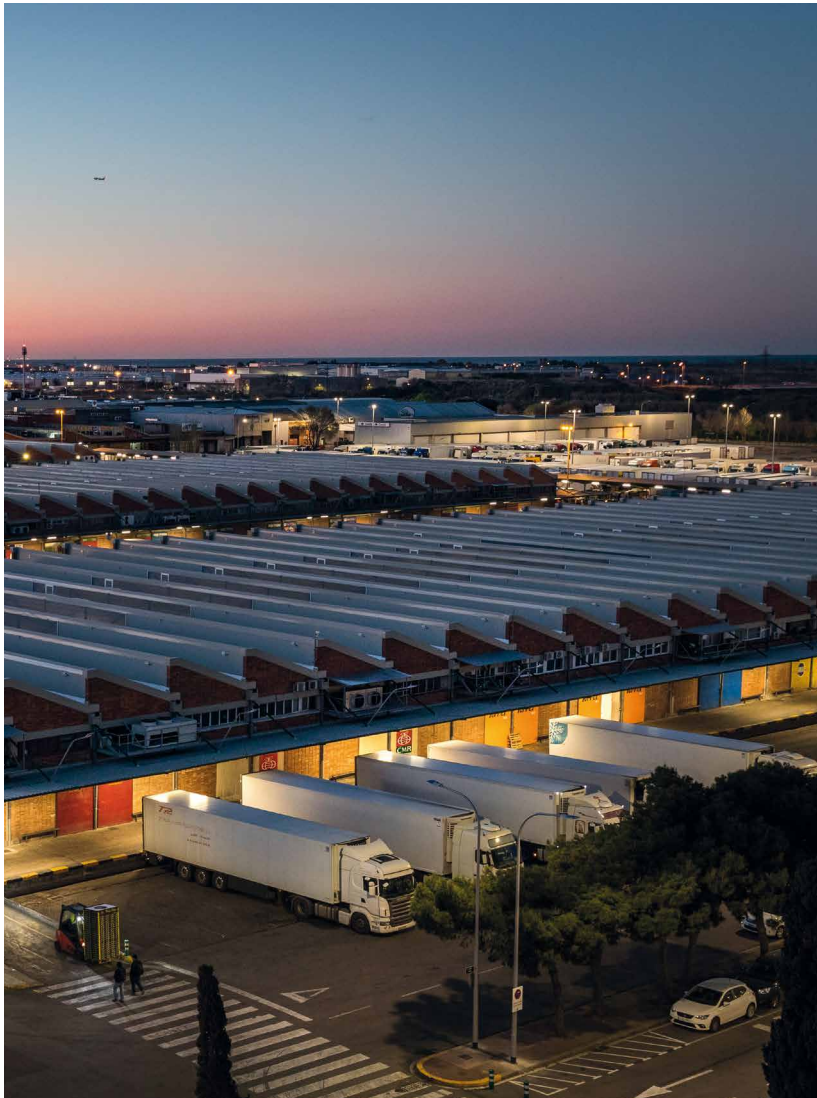
de Barcelona. S'hi instal·laran 330.000 m² de plaques fotovoltaïques a les cobertes, que ja han començat a implementar-se el 2023.

L'any 2022 també ha estat l'any de la recuperació i consolidació econòmica després del tancament de l'antic escorxador, principalment per la compra estratègica de la parcel·la del 22AL.

Finalment, m'agradaria destacar els esforços de l'empresa per seguir avançant en la millora de la seva gestió i del seu bon govern, ja que per primer any sotmetrà la present Memòria de sostenibilitat a una auditoria externa. Desitgem que aquesta empremta no s'aturi en el futur.



Montserrat Ballarín Espuña
presidenta de Mercabarna



2

Mercabarna: ciutat alimentària

Mercabarna és la ciutat alimentària de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Amb un funcionament continu, s'encarrega de proveir aliments frescos a la ciutadania. Com a empresa pública, Mercabarna és un exemple de gestió socialment responsable i transparent, basant-se en criteris de sostenibilitat ambiental, social i corporativa.



Mercabarna: ciutat alimentària

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A., en endavant, **Mercabarna**, és la societat anònima de capital públic encarregada de gestionar el recinte de la **Unitat Alimentària**, que acull el **Mercat Central de Fruites i Hortalisses** i el **Mercat Central del Peix**, localitzats a la Zona Franca de Barcelona, i el **Mercat de Mercabarna-flor**, localitzat a Sant Boi de Llobregat.



La gestió de Mercabarna se centra en les següents funcions:

- > **Prestació de serveis:** seguretat i neteja en espais comuns i vials, gestió de residus, manteniment d'instal·lacions i espais comuns, serveis formatius, entre altres.
- > **Gestió d'infraestructures i edificis de servei comú:** mercats majoristes, Punt Verd, Foodback, aparcaments, accessos, xarxa de fibra òptica, etc.
- > **Regulació i gestió de normatives** del recinte de la Unitat Alimentària i dels mercats centrals.
- > **Dinamització del mix empresarial** ubicat a la Unitat Alimentària i establiment de sinergies en les seves activitats d'exportació, logística, innovació, sostenibilitat, mitigació de l'impacte ambiental i responsabilitat social.

La Unitat Alimentària de Mercabarna és un pol empresarial especialitzat en alimentació, on **al voltant de 600 empreses** comercialitzen més de dos milions de tones d'aliments frescos i congelats l'any.

El 2022, es van comercialitzar **2,5 milions de tones d'aliments**, un **11% més que l'any 2021** i un 3% més que el 2019, abans de la pandèmia. Malgrat l'alta inflació i el recés del consum interior, els majoristes del sector hortofructícola de la Unitat Alimentària han aconseguit la xifra més gran de vendes de la seva història. Els principals factors que expliquen aquest increment són sobretot el **creixement de les exportacions** i, també, la **recuperació del turisme**.

Mercabarna és un dels **principals motors de l'ecosistema agroalimentari de Catalunya**



Aquestes dades converteixen **Mercabarna en un dels motors del sistema alimentari de Catalunya** i, a la **Unitat Alimentària, en el principal proveïdor d'aliments frescos** per als 10 milions de persones que viuen en la seva àrea d'influència, esdevenint així en la principal proveïdora dels mercats municipals, botigues de barri, petits i mitjans supermercats i del sector de l'hostaleria i la restauració. La major part de la distribució es realitza a Barcelona i la seva àrea metropolitana, encara que també hi ha distribució a Catalunya, la resta d'Espanya i l'exportació, que ja representa aproximadament el **35%** del total del volum comercialitzat.

La seva ubicació a la Zona Franca de Barcelona és un **emplaçament estratègic** que ofereix les millors connexions amb la ciutat de Barcelona, al mateix temps que amb la xarxa viària, ferroviària, el port i l'aeroport. Aquesta situació atribueix uns beneficis logístics a diferents nivells: d'una banda, facilita l'arribada de productes alimentaris des de tota la geografia catalana i espanyola, però també el comerç internacional. D'altra banda, contribueix a la distribució radicular d'àmbit

local, imprescindible per al bon funcionament del comerç de proximitat.

A més de les operacions de distribució tant d'aliments com de flors, Mercabarna també ofereix serveis complementaris com ara la **formació sectorial, promoure la professionalització del sector** i la **inserció laboral, les iniciatives per a impulsar la innovació dins el sector agroalimentari** i les **campanyes de divulgació i conscienciació** per a la societat relacionades principalment amb la **promoció d'hàbits d'alimentació saludable** i la **lluita contra el malbaratament alimentari**.

Tal com es defineix dins del seu **pla estratègic**, per a Mercabarna és important identificar tant els principals impactes que pot tenir la seva activitat en l'entorn, com els factors que poden afectar el sistema agroalimentari i, per tant, a l'evolució de l'organització. Els principals impactes identificats l'any 2022 van ser els següents:

- > **L'increment de preus** dels aliments arran de la crisi energètica, el canvi climàtic i la guerra d'Ucraïna.

- > **Els canvis en la demanda dels consumidors** cap a una alimentació més sostenible, saludable i de proximitat.

- > Creixent demanda ciutadana per a la **lluita contra el malbaratament alimentari**.

- > **Tendència cap a la creació de models logístics més integrals** dins de la cadena de valor del sector agroalimentari.

- > Major consciència social sobre l'**impacte del sistema agroalimentari al medi ambient**.

- > **Canvis en els hàbits de compra** dels clients de la Unitat Alimentària Mercabarna i els consumidors finals.

- > **La innovació tecnològica** en el sector de la producció, transformació i distribució alimentària.



Missió, visió, valors i propòsit

Missió

Mercabarna és una empresa pública que té per objectiu **garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a la baula majorista** amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència.

Visió

Mercabarna, com a referent en comercialització d'aliments frescos de la Mediterrània, pretén convertir-se en l'ecosistema sostenible i digital que combina les sinergies de ser:

- > Pol empresarial i logístic
- > Punt de connexió entre el món rural i urbà
- > Dinamitzador del comerç i la restauració locals
- > Canal de comercialització de l'agricultura, la pesca i la ramaderia de proximitat
- > Centre d'innovació
- > Espai de difusió gastronòmica
- > Campus de formació alimentària

En aquest ecosistema, els clients que desenvolupen la seva activitat, els usuaris que fan ús dels seus serveis i els ciutadans de Catalunya mantenen vincles de proximitat, col·laboració, confiança i transparència.

Valors

Durant el 2022, a través d'un procés en què va participar tota la plantilla, es van revisar els **valors corporatius** que sustenten l'actuació de Mercabarna. Els valors resultants van ser:

El **propòsit** de Mercabarna és **alimentar a la ciutadania de forma sostenible** amb productes frescos i saludables



Compromís social i amb l'entorn

Vocació de servei públic i visió global de la sostenibilitat en la implicació amb la comunitat i el medi ambient.



Innovació

Impuls del canvi, de forma participativa i amb esperit de superació constant.



Eficiència

Fer el millor ús de tots els recursos amb la màxima qualitat, seguretat i agilitat.



Transparència

Construcció del projecte d'empresa des de l'honestetat, la confiança i la responsabilitat.

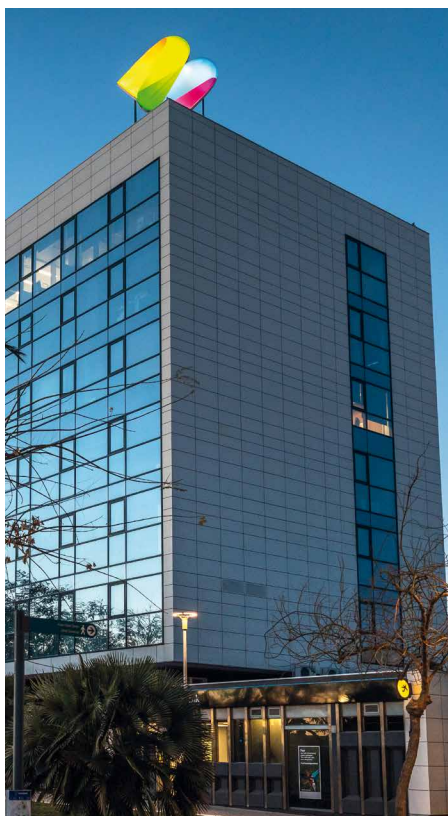


Respecte

Col·laboració i establiment de relacions de proximitat, reconeixent sempre cada persona i col·lectiu en la seva diversitat.



Mercabarna compromesa amb la sostenibilitat | 2022



136 persones
treballadores

99% contractes indefinits

65%
de l'equip directiu són dones

24 hores de formació de mitjana per treballador/a



100% energia verda contractada

23.059 tones de residus gestionats

73% valorització dels residus comercials

86% flota de vehicles elèctrics o híbrids

84,5 tCO₂eq petjada de carboni Abast 1 i 2 (-98% respecte a 2015)

-28% consum energia

-44% consum d'aigua



863 tones de fruita i hortalissa recuperada a través del Foodback per a finalitats socials

681 participants en **86 cursos** de formació sectorial

9.040 participants en els programes de promoció d'hàbits d'alimentació saludable



28,3 milions d'euros xifra de negoci

10,8 milions d'euros benefici abans d'impostos



Kaizen



ISO 9001

Kaizen



ISO 14001



Els recintes de Mercabarna en xifres | 2022

Unitat Alimentària i Mercabarna-flor



107 hectàrees

Unes **600**
empreses operadores

23.000 persones
usuàries dels recintes
cada dia*

7.500 persones
treballadores*

3,1 M d'accessos de
vehicles

10 M de persones
consumidores dins
de l'àmbit d'influència

* Dades estimades.

2,3 M de tones
de fruita i hortalissa
comercialitzada ¹

196.000 tones
de peix i marisc
comercialitzat ¹

14% producte alimentari
comercialitzat de
proximitat ¹

6,4 M unitats de flors i
plantes comercialitzades ¹

35% volum d'exportació*

¹ Xifres anuals conglomerades a partir de les
dades proporcionades per les empreses
operadores



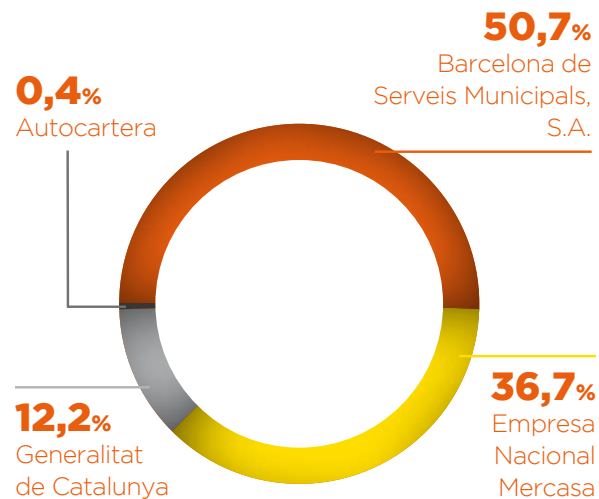


Accionistes

Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA (Mercabarna) és una societat anònima de capital públic, creada el 1967.

Mercabarna es constitueix, tal com consta als seus estatuts socials, com un mitjà propi de l'Ajuntament de Barcelona per a la gestió dels Mercats Centrals d'abastiment, de Fruita i Hortalissa i del Peix.

Els accionistes de Mercabarna són:



Òrgans de govern i equip directiu

L'òrgan de govern de Mercabarna és el **Consell d'Administració**, en què estan representats els **accionistes** d'acord amb el percentatge d'accions de què són titulars, i en què participa el **director general**.

La societat també disposa d'una **Comissió Executiva**, que és un òrgan de representació reduït que respecta la proporcionalitat en la titularitat de les accions de l'empresa i permet que l'òrgan d'administració de la societat exerceixi les seves funcions amb major periodicitat, sense que sigui necessari reunir la totalitat dels membres que formen el Consell d'Administració.

Consell d'Administració

- > **Presidenta:** Montserrat Ballarín Espuña
- > **Vicepresident 1r:** Agustín García-Cabo
- > **Vicepresident 2n:** Álvaro Porro González
- > **Consellers:**
 - Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
 - Jordi Castellana Gamisans
 - Neus Munté Fernández
 - Francisco Sierra López

Albert Guivernau Molina
 Josep Bou Vila
 Albert Dalmau Miranda
 Màxim López Manresa
 Empresa Nacional Mercasa
 Vanessa Moreno Vincent
 Laura Torre Álvarez
 Alfredo Suaz González
 M^a Teresa Castillo Pasalodos
 Sara González Martín ¹
 Carlos Prieto ²

¹ Fins al 25 de maig
² Des del 25 de maig

Generalitat de Catalunya
 Jordi Torrades Aladren
 Gemma Badia Cequier

- > **Secretari:** Jordi Cases Pallarès
- > **Vicesecretària:** Lúdia Redón i Palain
- > **Director general:** Jordi Valls Riera

Comissió Executiva

- > **Presidenta:** Montserrat Ballarín Espuña
- > **Vicepresident 1r:** Agustín García-Cabo
- > **Vicepresident 2n:** Álvaro Porro González
- > **Consellers:** Màxim López Manresa i Laura Torre Álvarez



Equip directiu de Mercabarna

La gestió executiva de l'organització està liderada pel director general, designat pel Consell d'Administració, que està assistit pel Comitè de Direcció, format per les persones responsables de les diferents direccions, i per l'equip directiu, format pels caps de departament.

> **Director general:** Jordi Valls Riera

> **Direcció de l'Àrea de Sostenibilitat, Estratègia i Innovació:**

Pablo Vilanova Montagut

- Departament de Sostenibilitat
- Departament Digital
- Departament d'Estudis, Clústers i Desenvolupament

> **Direcció de l'Àrea d'Infraestructures, Energia i Economia Circular:**

Marc Vilà Renaud

- Departament de Gestió d'Infraestructures: Teresa Ricol Carreras
- Departament de Medi Ambient i Neteja: Georgina Cepas Ordax
- Departament d'Energia i Subministraments

> **Direcció de l'Àrea de Serveis Corporatius:**

Lídia Redón i Palaín

- Departament de Serveis Jurídics

- Departament de Compliance
- Departament de Tecnologies de la Informació: Teresa Febré Muniente
- Departament de Back Office

> **Direcció de l'Àrea de Màrqueting i Relacions Institucionals:**

Ingrid Buera Nadal

- Departament de Màrqueting i Comunicació: Alba Puig Gili
 - Departament de Mitjans de Comunicació: Roser Lapuente Camins
- Departament de Relacions Institucionals
- Departament de Vigilància i Seguretat: Juan Carlos Oviedo Sierra
- Departament de Clients

> **Direcció de l'Àrea de Desenvolupament Comercial:**

Antonio García Meca

- Departament de Mercats i ZAC
 - Mercat Central del Peix: Jordi Defez Torelló
 - Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses: Susana Aspuro Barral
 - Mercabarna-flor: Diana Sumelzo Pradas
- Departament de Desenvolupament Comercial

> **Direcció de l'Àrea de Finances:**

Arantxa González Pelegrín

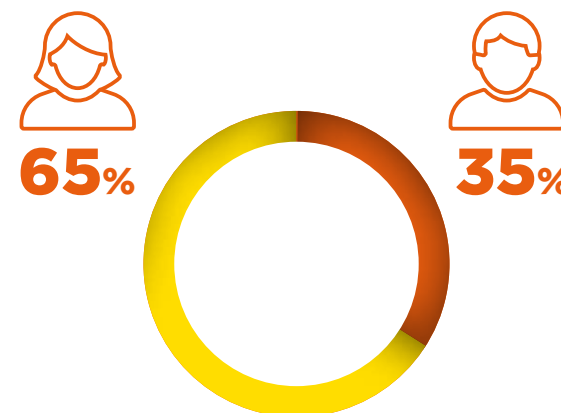
- Departament d'Administració i Comptabilitat

- Departament de Controlling
- > **Direcció de l'Àrea d'Organització, Persones i Cultura:**

Marta Rodríguez Martín

 - Departament d'Organització i Persones
 - Departament de Relacions Laborals: Rosa Arró Mañé
 - Departament de Serveis d'Orientació, Formació i Inserció: Maite Palat Gubert
 - Departament de Qualitat
- > **Direcció de l'Àrea d'Alimentació Sostenible:**

Pau López i Rojo





Treball en aliança

La **col·laboració publicoprivada** és un dels trets distintius del model de gestió de Mercabarna, en el qual s'estableixen **aliances a favor del desenvolupament sostenible del negoci i de l'entorn**.

Els **grups d'interès** que Mercabarna considera prioritaris per a desenvolupar la seva **estratègia sostenible integrada** són:

> **Les persones** que formen part de l'equip humà de Mercabarna.

> **Els accionistes** de l'empresa.

> **Els clients, les empreses majoristes, els gremis i les associacions** que operen als mercats centrals i a la Unitat Alimentària de Mercabarna.

Altres **actors clau** dins de la cadena de valor són:

- > El **sector productiu**, especialment el de proximitat.
- > Les **empreses, comerços detallistes** i de **restauració**, els seus **gremis i associacions**.
- > Les **universitats i centres d'Investigació**.
- > **ONG i entitats socials**.
- > El **sector logístic**.
- > Les **entitats públiques i administracions** que intervenen en la cadena de valor.
- > Les **empreses proveïdores**.
- > La **ciutadania** i els **consumidors**.

Col·laboració amb les associacions empresarials

La **col·laboració contínua de Mercabarna amb els diferents gremis** és decisiva per assegurar el funcionament ininterromput dels mercats, de la Unitat Alimentària i per a garantir la distribució d'aliments i flors i plantes a la ciutadania. Aquesta col·laboració es concreta a través de les **comissions mixtes de treball**, on es tracten aspectes relacionats amb la **gestió dels recintes**, com la **mobilitat**, les **obres**, la **seguretat i salut laboral** i les **telecomunicacions**. Tanmateix, es duen a terme diverses iniciatives per a la **promoció econòmica i empresarial**, la **professionalització del sector**, la **lluita contra el malbaratament alimentari**, la **transició energètica** o la **promoció d'hàbits d'alimentació sostenible**.





Adhesions i participació en iniciatives i organismes

Mercabarna forma part de diverses maneres en un ampli ventall d'**institucions i iniciatives** que tenen una especial rellevància dins el sistema agroalimentari i els valors de la sostenibilitat social, ambiental i econòmica.

- > [AEDIPE \(Associació Catalana Direcció de RRHH\)](#)
- > [Acord ciutadà per una Barcelona inclusiva i Xarxa pel dret a una alimentació adequada de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- > [Acord de ciutat de l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030](#)
- > [AECOC](#)
- > [Alimentària](#)
- > [APD \(Associació per al Progrés de la Direcció\)](#)
- > [Asociación Española de Directivos](#)
- > [Asociación para la Promoción del Consumo de frutas y Hortalizas 5 al Día](#)
- > [Associació Barcelona Global](#)
- > [Associació Clúster Alimentari de Barcelona](#)
- > [Barcelona-Catalunya Centre Logístic \(BLC\)](#)
- > [Barcelona Regional](#)
- > [Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona](#)
- > [Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario \(CREDA\)](#)
- > [Cercle d'Economia](#)
- > [Codi de bones pràctiques comercials](#)
- > [Col·legi d'Economistes de Catalunya](#)
- > [Comissió de Bones Pràctiques Comercials del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- > [Comitè de Profit, Agència Catalana de Residus](#)
- > [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat - Barcelona + Sostenible](#)
- > [Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i del Delta del Riu Llobregat \(CUADLL\)](#)
- > [Consell Català de l'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- > [Consell d'Innovació Pedagògica de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- > [Consell de la Dona - Consorci de la Zona Franca](#)
- > [Consell Empresarial de la Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)
- > [Decàleg 'Alimentación sin desperdicios' d'AECOC](#)
- > [Declaració d'impuls a l'Agenda 2030 i els ODS a la logística de BCL](#)
- > [FERMED](#)
- > [Fundació Dieta Mediterrània](#)
- > [Fundació Factor Humà](#)
- > [Fundació Triptolemos](#)
- > [Pacte d'Estat Contra la Violència de Gènere](#)
- > [Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides \(ONU\)](#)
- > [Unió Mundial de Mercats Majoristes \(World Union of Wholesale Markets\)](#)



Pla estratègic Mercabarna 2022-2026

Amb l'objectiu d'**establir un full de ruta estratègic** i adaptar la seva orientació d'acord amb les noves tendències i canvis del sistema agroalimentari i de distribució logística, el 2022, Mercabarna va posar en marxa un **pla estratègic amb horitzó 2022-2026**.

Aquesta estratègia parteix del concepte de *shared value*, entès com la **interacció entre la creació de valor social i ambiental, amb la generació del valor empresarial**. Sobre aquesta cultura de l'organització es construeix la visió a llarg termini.

El Pla estableix dues guies de caràcter transversal que actuen de **motors de transformació** i que són la base fonamental per marcar els **objectius estratègics i els fulls de ruta** que defineix aquest pla: l'**orientació al client**, que és la pauta que marca el caràcter que adquireixen totes i cadascuna de les iniciatives de l'empresa, i la **transformació digital**, que és un vector transversal en tots els projectes de present i futur dels diferents àmbits de desenvolupament i millora definits en l'estratègia de Mercabarna.

L'any 2022 es va crear el **Departament de Sostenibilitat** de Mercabarna amb l'objectiu d'impulsar i acompanyar la integració de les estratègies de sostenibilitat, tant en l'àmbit mediambiental com en el social; assegurant sempre el seu equilibri amb la

sostenibilitat econòmica, des de les diferents àrees i departaments. Tanmateix, també persegueix impulsar la visió de la sostenibilitat dins el conjunt d'empreses de la Unitat Alimentària, a través d'iniciatives que promouen la col·laboració publicoprivada.

Pel que fa als **eixos estratègics** de Mercabarna, aquests són els següents:

Eix 1. Sostenibilitat social, mediambiental i econòmica

- > **Sostenibilitat ambiental:** identificació dels impactes i oportunitats de l'activitat de Mercabarna a l'entorn, juntament amb les mesures de mitigació i adaptació corresponents, principalment enfocades a la bioeconomia circular i la transició energètica.
- > **Sostenibilitat social:** identificació dels impactes i oportunitats de totes les persones involucrades al llarg de la cadena de producció i distribució, principalment en el referent al suport al petit productor, la formació i el foment d'oportunitats laborals, la garantia alimentària, la conciliació, la igualtat i la salut.
- > **Sostenibilitat econòmica:** aconseguir la continuïtat i el futur de l'activitat empresarial de Mercabarna assegurant el creixement sostenible de l'empresa, a través de la transparència i el compliment normatiu.

Eix 2. Potenciar el creixement i la resiliència del teixit empresarial

- > **Creixement de Mercabarna**
Subzones 22AL + MB15.
- > **Impulsar nous serveis de valor afegit** per maximitzar l'eficiència dels processos.
- > **Potenciar la transformació** dels diferents sectors empresarials de la Unitat Alimentària.
- > **Convertir-se en un pol generador de talent** i coneixement que acompanyi a les empreses en la seva transformació.

Eix 3. Convertir-se en el pol de la innovació del sector agroalimentari i la seva distribució

- > **Innovació** en processos i estructures de suport.
- > **Dinamització** d'un ecosistema FoodTech.
- > **Incorporar la investigació**, la universitat i l'I+D+i en el món empresarial.



Compromís amb l'Agenda 2030

Mercabarna està fermament **compromesa amb el desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari** i és per això que contempla de manera holística l'**impacte ambiental i social de tota la seva cadena de valor**, des del prisma de la innovació, la responsabilitat social, l'ètica i el bon govern. A tal fi, Mercabarna és firmant de **Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides (ONU)**, que engloba el respecte dels drets humans, el foment de la igualtat d'oportunitats, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció. D'aquesta manera, també contribueix a la consecució dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** emmarcats dins de l'**Agenda 2030**.

El 2022, Mercabarna va obtenir el **Premi Respon.cat 2021 a la trajectòria en RSE** per a la petita i mitjana empresa

La contribució de Mercabarna en aquest sentit és principalment la següent:

	FI DE LA POBRESA		FAM ZERO		SALUT I BENESTAR
<ul style="list-style-type: none"> > Col·laboració amb fundacions i entitats socials que donen suport a persones en situació de vulnerabilitat. 		<ul style="list-style-type: none"> > Garantia del funcionament eficient de la cadena de subministrament d'aliments frescos en la baula majorista. > Contribució a l'accés a l'alimentació de qualitat a persones en situació de inseguretat alimentària. 		<ul style="list-style-type: none"> > Garantia de seguretat alimentària en els mercats centrals gestionats per Mercabarna. > Programes infantils de promoció d'hàbits d'alimentació saludable. 	
	EDUCACIÓ DE QUALITAT		IGUALTAT DE GÈNERE		AIGUA NETA I SANEJAMENT
<ul style="list-style-type: none"> > Formació sectorial orientada a la professionalitat i la promoció de la inserció laboral. > Formació i desenvolupament professional de l'equip. 		<ul style="list-style-type: none"> > Pla d'igualtat > Promoció de la conciliació de la vida personal, familiar i laboral. 		<ul style="list-style-type: none"> > Mesures de gestió eficient de l'aigua. 	



<p>7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE</p>	<p>ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE</p>	<p>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</p>	<p>TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</p>	<p>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES</p>	<p>INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES</p>	<p>10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS</p>	<p>REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS</p>	<p>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</p>	<p>CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</p>		
<ul style="list-style-type: none"> > Creació del sistema d'energia fotovoltaica per a l'autoconsum compartit de la Unitat Alimentària. > Consum al 100% d'energia verda. > Mesures d'eficiència energètica. 		<ul style="list-style-type: none"> > Foment de l'ocupació sectorial. > Programes de formació ocupacional i inserció sociolaboral. > Foment del benestar físic i emocional a la feina. 		<ul style="list-style-type: none"> > Promoció per a la creació d'empreses innovadores en el sector Foodtech. > Promoció de la innovació i la competitivitat sectorial. > Impuls de la transformació digital. 		<ul style="list-style-type: none"> > Promoció del respecte a les persones, amb igualtat de tracte i oportunitats. > Inclusió laboral de persones amb discapacitat. 		<ul style="list-style-type: none"> > Suport a la pagesia local i l'enfortiment de la relació entre el món rural i el món urbà. 			
<p>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p>	<p>CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p>	<p>13 ACCIÓ CLIMÀTICA</p>	<p>ACCIÓ CLIMÀTICA</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>VIDA SUBMARINA</p>	<p>15 VIDA TERRESTRE</p>	<p>VIDA TERRESTRE</p>	<p>16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p>	<p>PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p>	<p>17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS</p>	<p>ALIANÇA PELS OBJECTIUS</p>
<ul style="list-style-type: none"> > Lluita contra el malbaratament alimentari. > Maximització de la valorització del residu comercial. 		<ul style="list-style-type: none"> > Descarbonització i minimització de l'impacte ambiental. > Mobilitat sostenible. 		<ul style="list-style-type: none"> > Gestió de les aigües residuals per mitjà de dues estacions depuradores d'aigües residuals pròpies (EDAR). 		<ul style="list-style-type: none"> > Impuls del comerç de productes agrícoles de proximitat. 		<ul style="list-style-type: none"> > Sistema de Prevenció de Riscos Penals. > Gestió econòmica sota paràmetres de creixement sostenible. > Portal de la Transparència. > Pla estratègic. 		<ul style="list-style-type: none"> > Col·laboració amb gremis sectorials i altres grups d'interès del sistema agroalimentari. > Foment de la col·laboració públicoprivada, social i acadèmica. 	



Materialitat

Per tal de donar resposta als requisits dels **nous estàndards universals de GRI**, durant l'any 2022 s'ha actualitzat l'**anàlisi de materialitat** de Mercabarna. A més, s'ha començat a treballar per alinear aquesta anàlisi amb els requisits metodològics que exigirà la **nova Directiva de la Unió Europea de rendició de comptes corporativa en matèria de sostenibilitat (CSRD)** mitjançant els **Estàndards Europeus de Rendició de Comptes en Sostenibilitat (ESRS)**. Aquesta Directiva integra el concepte de doble materialitat que suposa analitzar els assumptes materials des d'una doble perspectiva:

> **Materialitat d'impacte:** activitats empresarials de Mercabarna i les empreses operadores als seus recintes que poden causar un impacte en el medi, les persones i la societat.

> **Materialitat financera:** aspectes financers, siguin ambientals o socials, que poden generar uns riscos i oportunitats per a les finances i compte de resultats de l'empresa.

Les fases que s'han seguit per a dur a terme aquesta anàlisi de doble materialitat han estat les següents:

Materialitat d'impacte:

> Identificació i avaluació d'impactes

- Avaluació de context
- Identificació d'impactes actuals i potencials
- Avaluació dels impactes

> Determinació dels aspectes materials a reportar

- Priorització dels impactes més significatius
- Determinació d'aspectes materials

Materialitat financera:

> Identificació dels riscos i oportunitats

- Interpretació de la materialitat financera: oportunitat o risc
- Tipus de materialitat financera: real o potencial
- Horitzó temporal de materialitat financera: curt, mitjà o llarg termini

> Priorització dels riscos i oportunitats més rellevants:

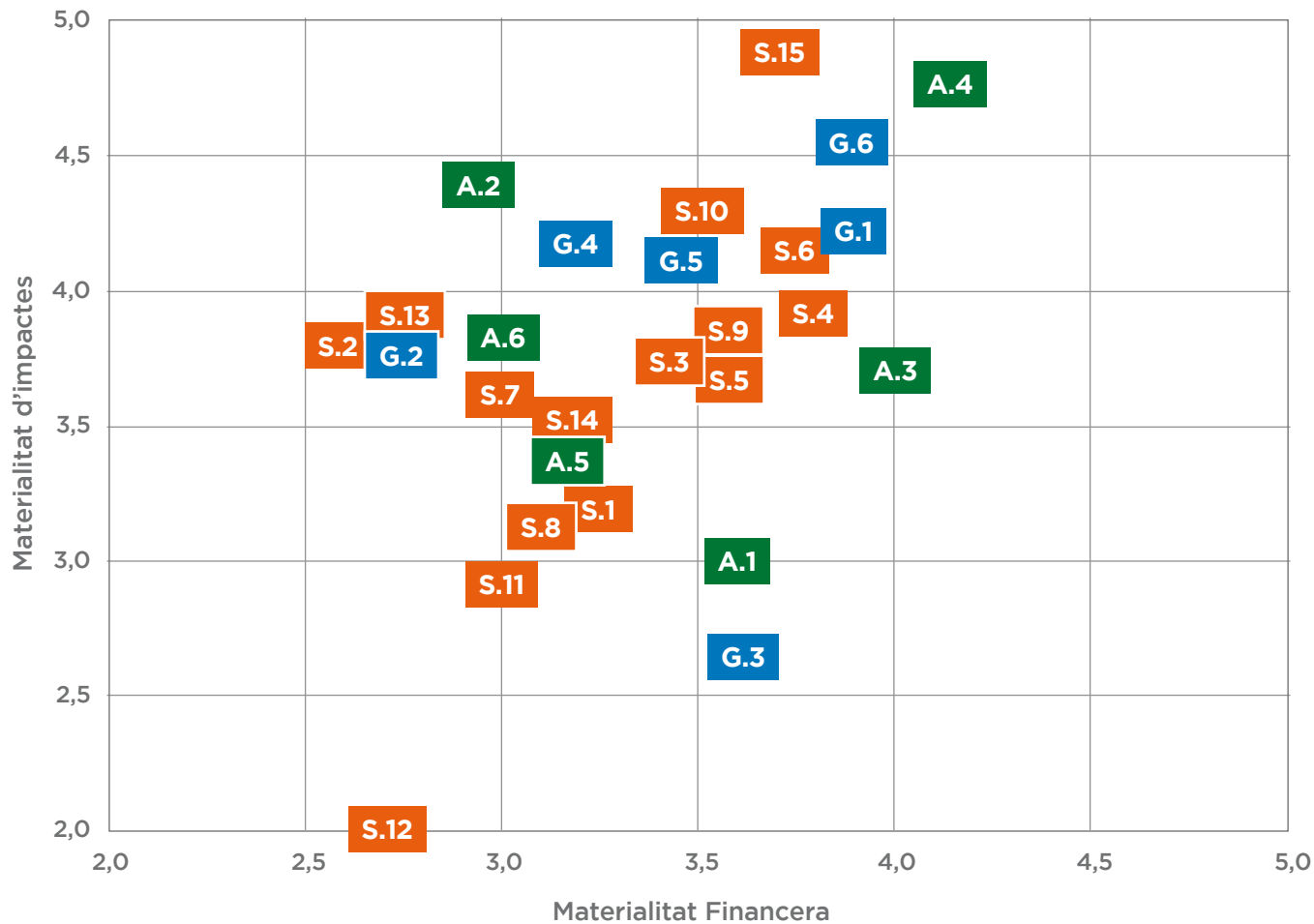
- Anàlisi de la probabilitat d'ocurrència
- Anàlisi de la magnitud dels efectes financers

El 2022 Mercabarna ha actualitzat la seva **anàlisi de materialitat**, des de la **doble perspectiva, d'impactes i financera**





La combinació d'ambdues anàlisis de materialitat dona com a resultat la següent **matriu objectiva i estratègica**:



AMBIENTAL

- A.1 Aigua
- A.2 Gestió del malbaratament alimentari i aprofitament / Bioeconomia circular
- A.3 Canvi climàtic / Emissions
- A.4 Energia
- A.5 Gestió de residus

GOVERNANÇA

- G.1 Col·laboració publicoprivada
- G.2 Gestió de riscos
- G.3 Anticorrupció i integritat en els negocis
- G.4 Gestió de transparència i compliment normatiu i reputació
- G.5 Rendiment / Acompliment econòmic
- G.6 Transformació i modernització d'infraestructures

SOCIAL

- S.1 Relació i compromís amb els grups d'interès
- S.2 Compres locals i gestió responsable de la cadena d'aprovisionament
- S.3 Relacions laborals
- S.4 Implicació en les comunitats locals
- S.5 Seguretat i salut laboral
- S.6 Innovació
- S.7 Diversitat i igualtat d'oportunitats
- S.8 Alimentació saludable
- S.9 Seguretat alimentària i qualitat dels productes i serveis
- S.10 Formació i desenvolupament professional
- S.11 Privacitat i confidencialitat de la informació
- S.12 Conciliació vida laboral i privada
- S.13 Serveis formació sectorial
- S.14 Salut i seguretat del client
- S.15 Abastiment del producte fresc



3

Compromís amb l'equip

Totes les persones que integren l'equip humà de Mercabarna comparteixen la seva missió i són un component clau per a la consecució dels objectius i el creixement sostenible de la companyia.

Mercabarna garanteix la igualtat d'oportunitats, valora la diversitat, promou activament la inclusió i impulsa la formació com a peça fonamental del desenvolupament professional i del talent.



Gestió de l'equip humà



L'equip humà sempre ha estat la prioritat de Mercabarna. Per això, acompanya i dona suport a totes les persones que l'integren, escoltant les seves necessitats i donant-los resposta. Fidel al seu **compromís amb la seguretat, la salut i el benestar físic i emocional**, i convençuda de la necessitat de **fomentar sempre la col·laboració i la innovació**, la companyia treballa per a crear un **entorn de treball segur i motivador**, i un **lideratge humà i ètic**.

Durant 2022, la implantació de millores i accions es va centrar en el **benestar** personal, **sensibilització en matèria d'igualtat** i **capacitació en eines digitals**

Des de l'Àrea d'Organització, Persones i Cultura, juntament amb la Direcció General, Mercabarna du a terme **polítiques laborals** enfocades a millorar el **benestar de les persones** treballadores, principalment dins els àmbits de la **retribució, desenvolupament (selecció, formació i avaluació), comunicació interna, salut i prevenció, retribució i relacions laborals**.

Per altra banda, durant l'any 2022, s'han desenvolupat 3 eixos principals:

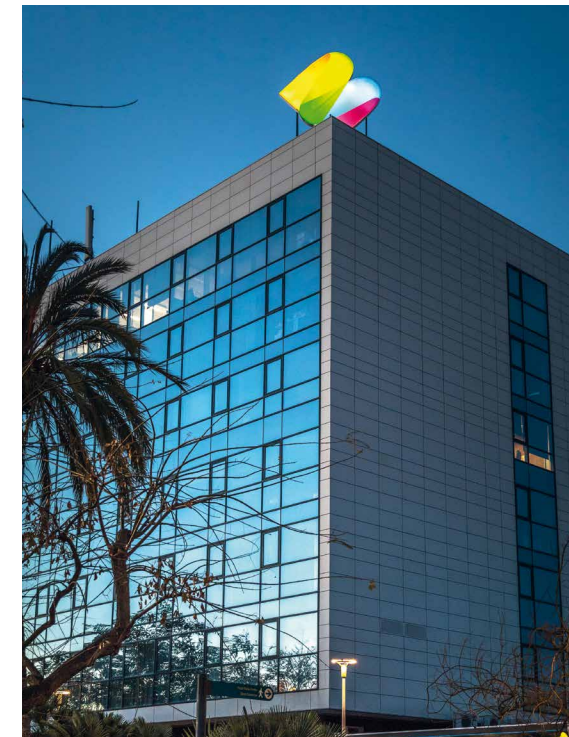
> **Desenvolupament** de programes de benestar

> **Sensibilització** en matèria d'igualtat

> **Capacitació** de la plantilla en eines digitals

Per tal d'avaluar les polítiques implantades i verificar si requereixen millores, a Mercabarna es realitza cada dos anys una **enquesta de clima** on els treballadors poden valorar les polítiques aplicades.

L'enquesta del 2022 ha comptat amb la participació d'un 58% de la plantilla. El grau de sentiment de pertinença ha estat valorat en 8,17/10, i de lideratge intern, en un 7,70/10.







El 2022, la plantilla mitjana ha estat de 135,5 persones. La variació de personal entre la mitjana anual i fi d'any és inferior al 5%. Per tant, només es reporten les dades a fi d'any fiscal. Durant l'any 2022 només hi ha hagut un acomiadament.



136

persones en plantilla a 31 de desembre de 2022. El **99,3%** de la plantilla té contracte indefinit

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE		34,6%		65,4%		TOTAL
						
Indefinit	44	88				132
Indefinit parcial	2	1				3
Temporal	1	0				1
Temporal parcial	0	0				0
TOTAL	47	89				136

DISTRIBUCIÓ PER EDAT	<25	26-35	36-45	46-55	>55	TOTAL
Indefinit	0	13	27	46	46	132
Indefinit parcial	1	0	0	2	0	3
Temporal	0	1	0	0	0	1
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	14	27	48	46	136

DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL	PERSONAL DIRECTIU	COMANDAMENTS INTERMEDIIS	EQUIP TÈCNIC	PERSONAL ADMINISTRACIÓ	OPERARIS	TOTAL
Indefinit	20	14	31	13	54	132
Indefinit parcial	0	0	1	0	2	3
Temporal	0	0	1	0	0	1
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL	20	14	33	13	56	136



Conveni col·lectiu

Pel que fa a les relacions que s'estableixen entre les persones treballadores i Mercabarna, es disposa d'un conveni col·lectiu que és acordat entre la Direcció i el Comitè d'Empresa, com a resultat de la negociació prèvia realitzada per mitjà de reunions periòdiques entre les parts. Quan el Comitè ho considera oportú, trasllada les decisions finals a l'Assemblea de Treballadors i Treballadores per tal de ratificar els acords presos.

L'actual Conveni, aprovat pel període de 2017 a 2019 i prorrogat fins a l'exercici 2023, és d'aplicació al 85,3% de la plantilla, ja que no s'aplica a l'equip directiu.

Tanmateix, Mercabarna disposa de les següents comissions encarregades de tractar temes específics i que es reuneixen periòdicament:

Comissió de Seguretat i Salut:
quatre reunions a l'any

Comissió d'Igualtat:
tres reunions a l'any

Comissió del Codi Ètic:
una reunió a l'any

Comissió de Formació:
tres reunions a l'any

Comissió de Valoració de Llocs de Treball: tres reunions a l'any

Organització del treball

Des de la Direcció de l'Organització, Persones i Cultura, es treballa per tal de planificar de manera òptima l'equip d'acord amb l'estructura organitzativa, valorant també les necessitats de personal i de promoció interna.

En aquest sentit, Mercabarna disposa d'un sistema de valoració dels llocs de treball on queden definides les funcions i responsabilitats de cadascuna d'aquestes posicions. A partir d'aquí, es realitza una **planificació d'objectius**, la consecució dels quals s'avalua anualment.

Tot i que no es disposa d'una política específica de desconnexió laboral, la companyia té molt present la **conciliació laboral**, que garanteix per mitjà de mesures com ara:

- > Diferents permisos en el conveni, com és el **permís de 16 hores anuals** per acompanyar a ascendents i descendents dependents al metge.
- > Per a aquells col·lectius que no treballen a torns i no són de servei directe, s'ha implementat el **teletreball un dia a la setmana**.
- > Part del col·lectiu té **jornada intensiva** de matins durant tot l'any i a la vegada flexibilitat d'entrada i sortida.



Igualtat d'oportunitats



Mercabarna està **compromesa amb la igualtat d'oportunitats de tot el seu equip i amb la no-discriminació**. Aquest compromís queda recollit de manera formal i explícita en el **Codi ètic**, que estableix com a valor el **respecte a les persones**, amb **igualtat de tracte i oportunitats**, amb independència de l'ètnia, religió, sexe i orientació sexual, nacionalitat, edat, situació d'embaràs, grau de discapacitat i altres circumstàncies legalment protegides.

A més, disposa d'altres eines que permeten l'**establiment d'objectius, estratègies i accions** per a continuar avançant en la igualtat d'oportunitats:

- > **Pla d'igualtat** actualitzat pel 2021 - 2025.
- > **Conveni col·lectiu d'empresa** que estableix diferents permisos promovent la conciliació familiar i la igualtat de gènere.
- > **Protocol contra l'assetjament sexual** i per raó de sexe.
- > **Política d'integració i accessibilitat universal** de les persones amb discapacitat.

Pla d'igualtat

El Pla d'igualtat de Mercabarna, inscrit al Registre i Dipòsit de Convenis, té com a objectiu definir un **pla d'acció fins a 2025**, establint objectius concrets i un cronograma de desenvolupament i avaluació d'accions i estratègies. Els principals objectius d'aquest Pla són els següents:

Àmbit 1: Cultura i política d'igualtat

Avançar i posar en valor el compromís de la institució amb relació a la igualtat d'oportunitats, amb la participació i implicació de les persones treballadores.

Àmbit 2: Organització interna

A. Representativitat de les dones en l'organització

Continuar avançant en una distribució de tasques professionals equitativa per acabar amb la segregació vertical i horitzontal.

B. Condicions de treball

Continuar avançant en el foment d'unes condicions laborals igualitàries i en la integració de persones procedents de col·lectius en risc d'exclusió social i dones amb condició de víctimes de violència de gènere a l'organització.

Àmbit 3: Bretxa salarial

Garantir l'aplicació efectiva del principi d'igualtat retributiva.

Àmbit 4: Polítiques de selecció, contractació, avaluació i promoció

A. Polítiques de selecció i contractació

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats en els processos de selecció i contractació i continuar afavorint la igualtat d'oportunitats en els processos de promoció.



B. Polítiques d'avaluació

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats en els processos d'avaluació de les persones treballadores.

C. Polítiques de promoció

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitat de promoció de les persones treballadores.

Àmbit 5: Promoció i desenvolupament professional

Integrar la igualtat d'oportunitats a les accions formatives que impulsi l'organització.

Àmbit 6: Exercici responsable dels drets de conciliació de la vida personal, laboral i familiar

Garantir el dret a la conciliació de la vida personal, laboral i familiar a totes les persones treballadores.

Àmbit 7: Prevenció de riscos laborals i salut laboral amb perspectiva de gènere

Garantir que l'avaluació de riscos i la planificació de l'activitat preventiva es realitza des d'una perspectiva de gènere.

Àmbit 8: Actuació en casos d'assetjament sexual o per raó de gènere, orientació sexual, identitat o expressió de gènere

Avançar en la prevenció i la gestió de les situacions constitutives d'assetjament sexual o per raó de sexe, orientació sexual i/o identitat de gènere.

Àmbit 9: Comunicació inclusiva, llenguatge no sexista ni discriminatori

Impulsar l'ús de la comunicació inclusiva i la utilització no sexista del llenguatge.



21

accions assolides

previstes per a l'any 2022, d'acord amb el cronograma anual



Tot el desenvolupament del Pla d'igualtat està sotmès a **seguiment i avaluació** per part de la **Comissió d'Igualtat**, que estableix diferents criteris d'avaluació segons el tipus d'acció, analitzant si les accions han estat efectivament dutes a terme i els impactes que han tingut.



A continuació es mostra la remuneració mitjana del personal de Mercabarna distribuïda per gènere, edat i categoria professional:

Un aspecte molt important per aconseguir la **igualtat** en l'àmbit laboral es basa en les **remuneracions** que perceben les persones que desenvolupen les diferents tasques

REMUNERACIÓ MITJANA (€) ¹

PER GÈNERE	ANY 2022	ANY 2021
	44.452,06	43.025,78
	39.116,93	37.825,43
PER EDAT		
Més de 56 anys	43.455,92	41.990,90
De 46 a 55 anys	42.334,93	40.899,80
De 36 a 45 anys	39.529,32	38.195,33
De 26 a 35 anys	31.809,35	30.650,40
Menys de 25 anys	26.981,93	26.066,54
PER CATEGORIA PROFESSIONAL		
Personal directiu	76.790,37	74.245,11
Comandaments intermedis	43.567,23	42.081,24
Equip tècnic	35.474,98	34.241,89
Personal d'administració	29.561,29	28.572,20
Operaris	33.391,67	32.190,34

¹ La remuneració mitjana reportada és el salari total anualitzat i es calcula com la suma del salari base normalitzat (100% de la jornada) + complementos salarials.



Pel que fa a la diferència de remuneracions entre homes i dones, tenint en compte la remuneració fixa, a Mercabarna **la bretxa salarial és del 0%**. Tot i això, d'acord amb la Llei 11/2018, per al càlcul de la bretxa s'ha de tenir en compte també la part variable. A la taula següent es mostra el resultat per categoria professional.

BRETXA SALARIAL*	
Personal directiu	4,89%
Comandaments intermedis	-1,58%
Equip tècnic	7,47%
Personal d'administració	2,88%
Operaris	7,41%

* Una bretxa salarial negativa és favorable per al gènere femení i en cas de valor positiu és beneficiosa per al gènere masculí.

Els valors més alts de bretxa salarial s'observen a les categories d'equip tècnic i operaris, ja que aquestes tenen major nombre de variables salarials vinculades als llocs de treball i són col·lectius formats principalment per homes.

Tot i això, en totes les categories professionals la bretxa salarial es troba **per sota de la bretxa salarial mitjana d'Espanya**, que és un 8,9%.

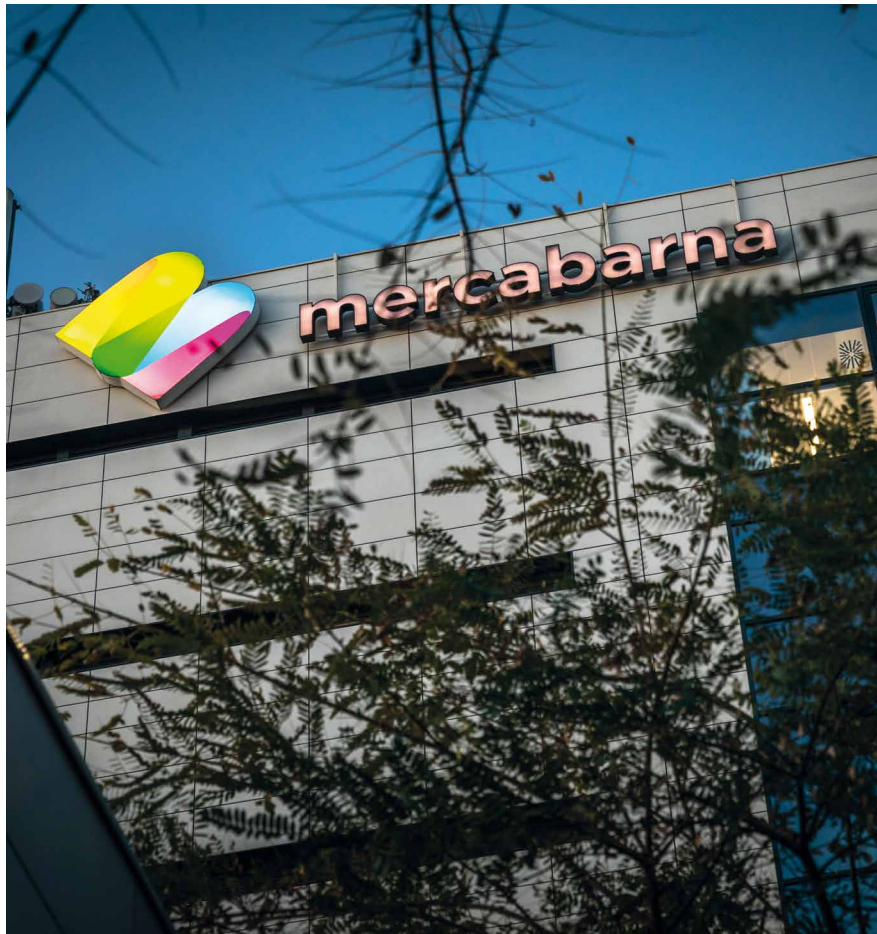
Accessibilitat i inclusió

Mercabarna té la política d'**integrar i donar accessibilitat a totes les persones**, incloent-hi les que tenen diversitat funcional. En aquest sentit, a més de treballar sota el paraigua del marc normatiu vigent, la companyia treballa per garantir l'accessibilitat tant física com digital.

Mercabarna posa l'accent en la **identificació i eliminació de les barreres arquitectòniques** i, en l'execució de noves obres, posant els mitjans necessaris per a garantir l'accessibilitat universal. Pel que fa a les **barreres digitals**, es duen a terme totes les adaptacions necessàries en el moment d'incorporació de nou personal, per eliminar qualsevol mena d'impediment.



Mercabarna té la política d'**integrar** i donar accessibilitat a totes les persones, incloent-hi les que tenen **diversitat funcional**. Actualment, treballen a la companyia **dues persones** amb diversitat funcional.



Mercabarna posa a disposició de la totalitat de la plantilla una sèrie d'**ajuts i beneficis socials**, independentment del tipus de jornada que tingui cada persona

AJUTS ECONÒMICS PER A NAIXEMENTS, ESCOLA BRESSOL, DESPESES ESCOLARS, PLANS DE PENSIONS I AJUTS PER A FAMILIARS AMB DIVERSITAT FUNCIONAL

	ANY 2022
Premi a la natalitat	507,58 €
Premi a la natalitat (persones beneficiàries)	2
Escola bressol	1.890,00 €
Escola bressol (persones beneficiàries)	3
Ajut escolar	2.659,52 €
Ajut escolar (persones beneficiàries)	51
Ajuts per a familiars discapacitats	15.383,11 €



Benestar i seguretat



Mercabarna està fermament compromesa amb la salut, la seguretat i el benestar de les persones que hi treballen. En aquest sentit, s'identifiquen dos àmbits d'actuació essencials per a materialitzar aquest compromís: **la prevenció de riscos laborals** i **els programes de salut i benestar**.

Aquest any, a més, la companyia ha donat la possibilitat d'accedir a una **plataforma de benestar**, en la que es disposa **d'atenció psicològica, nutricionista i fisioterapeuta**, i ha establert un **servei mèdic** que ofereix visites un cop a la setmana

La política preventiva de Mercabarna té com a objectiu vetllar pel compliment de la normativa i generar un entorn segur de treball, tant per a les persones de la mateixa plantilla com per a les subcontractades. A tal efecte, disposa d'un **servei de prevenció aliè (SPA)** que avalua els riscos inherents als diferents llocs de treball perquè es puguin adoptar les mesures de prevenció, correcció i millora oportunes. A partir d'aquesta avaluació de riscos, s'ha establert un **model en la gestió de la prevenció de riscos laborals** que té com a objectiu minimitzar i/o eliminar qualsevol risc per a les persones.

Mercabarna també realitza **reconeixements mèdics anuals a tota la plantilla**, que són de caràcter obligatori en aquells llocs de treball on hi pugui haver un risc per a tercers o per a la mateixa persona, ja siguin treballs en alçada, nocturnitat, conducció de vehicles, etc.

Com s'ha comentat prèviament, la companyia disposa d'un **comitè de seguretat i salut**. Aquest és un òrgan paritari format per tres delegats de la representació legal de les persones treballadores i tres persones

representants de l'empresa. Durant l'any 2022, els acords més significatius presos en el si del Comitè de Seguretat i Salut han estat el manteniment de les **mesures preventives per fer front a la Covid i la prohibició de circular pels molls de fruites amb carretons elevadors** per tal de reduir la sinistralitat viària.



Per altra banda, durant el 2022, la companyia ha dut a terme **formacions sobre l'ús de desfibril·ladors i d'actuació en cas d'emergència** per als equips de primera intervenció.

Respecte les hores d'absentisme mèdic, el 2022 s'han registrat un total de 17.003,5 hores.

Els equips de primera intervenció de Mercabarna han rebut formacions sobre **l'ús de desfibril·ladors i d'actuació en cas d'emergència**



Pel que fa a l'accidentabilitat de Mercabarna, durant el 2022 s'han produït un total de 5 accidents laborals. Durant el mateix període no s'ha produït cap mort ni s'ha detectat cap malaltia professional derivada del treball.

INDICADORS D'ACCIDENTALITAT		
Nº d'accidents amb baixa laboral (sense comptar in itinere)	0	5
Nº de malalties professionals detectades	0	0
Nº de morts resultants d'accident laboral o malaltia professional	0	0
Índex de freqüència ¹	0	33,84
Índex de gravetat ²	0	0,29

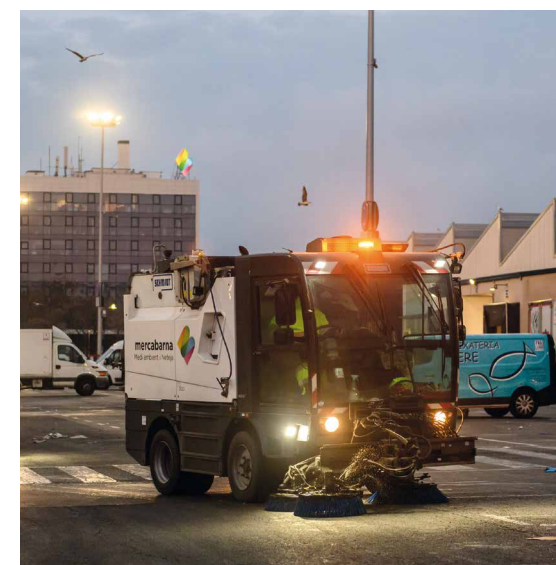
¹ Índex de freqüència = (nombre d'accidents amb baixa laboral sense comptar in itinere/nombre d'hores efectives treballades) x10⁶.

² Índex de gravetat = (nombre de dies perduts per accident amb baixa laboral/nombre d'hores efectives treballades) x10³.

Per altra banda, per garantir la salut de totes les persones usuàries del recinte, Mercabarna disposa d'un **servei externalitzat de neteja viària**, així com de **neteja dels pavellons dels mercats centrals** (passadissos, lavabos i vestuaris), del qual se'n fa un control setmanal per assegurar-ne el bon funcionament. Aquests serveis de neteja van ser reforçats, tant en freqüència com en recursos, a partir del mes de març de 2020 com a mesura per a la prevenció de l'epidèmia de la Covid.

Pel que fa a la seguretat dels clients, es disposa d'un **servei de seguretat i vigilància** dins del recinte que efectua el control dels accessos a les instal·lacions, la gestió del tràfic, mobilitat i seguretat viària i el control del compliment dels **reglaments de funcionament dels mercats centrals**.

Mercabarna també està fermament compromesa amb la **seguretat i salut del personal de les empreses majoristes** que utilitzen els seus recintes





Formació i desenvolupament professional



La formació de les persones que formen part de Mercabarna és un pilar essencial pel **desenvolupament de les seves competències i capacitacions** requerides pel correcte funcionament de cada lloc de treball, però també, i no menys important, pel seu **creixement personal i professional**.

L'enfocament pel que fa a la **gestió del procés de formació** comença amb la **identificació de les necessitats formatives**, coneixent les **àrees de millora individuals i col·lectives** per al desenvolupament de les funcions del lloc de treball, derivades de canvis en els procediments o posada en marxa de nous processos. De la

La **formació de les persones** que formen part de Mercabarna és un **pilar essencial** pel **desenvolupament** de les seves **competències i capacitacions**

mateixa manera, també es defineix i ofereix a les persones que treballen a Mercabarna activitats formatives enfocades a millorar el coneixement d'aspectes estratègics per a l'organització i de compliment legal.

El Pla de formació de Mercabarna i les formacions dutes a terme són avaluades per la Direcció de l'Organització, Persones i Cultura i la Comissió Mixta de Formació, integrada pels representants legals dels treballadors i les treballadores.



La formació està estructurada en quatre blocs detallats en el Pla de formació:

Bloc digitalització: accions formatives orientades a millorar les capacitats digitals i a conèixer les potencialitats de les noves eines de gestió digital.

Bloc competencial: programes de desenvolupament en competències clau, com lideratge, gestió emocional i treball en equip, entre d'altres.

Bloc formació tècnica: programes específics d'acord amb les necessitats tècniques del lloc de treball, com vigilància, manteniment i medi ambient.

Bloc formació transversal: tota aquella que afecta a tot el col·lectiu, com prevenció de riscos laborals i idiomes.



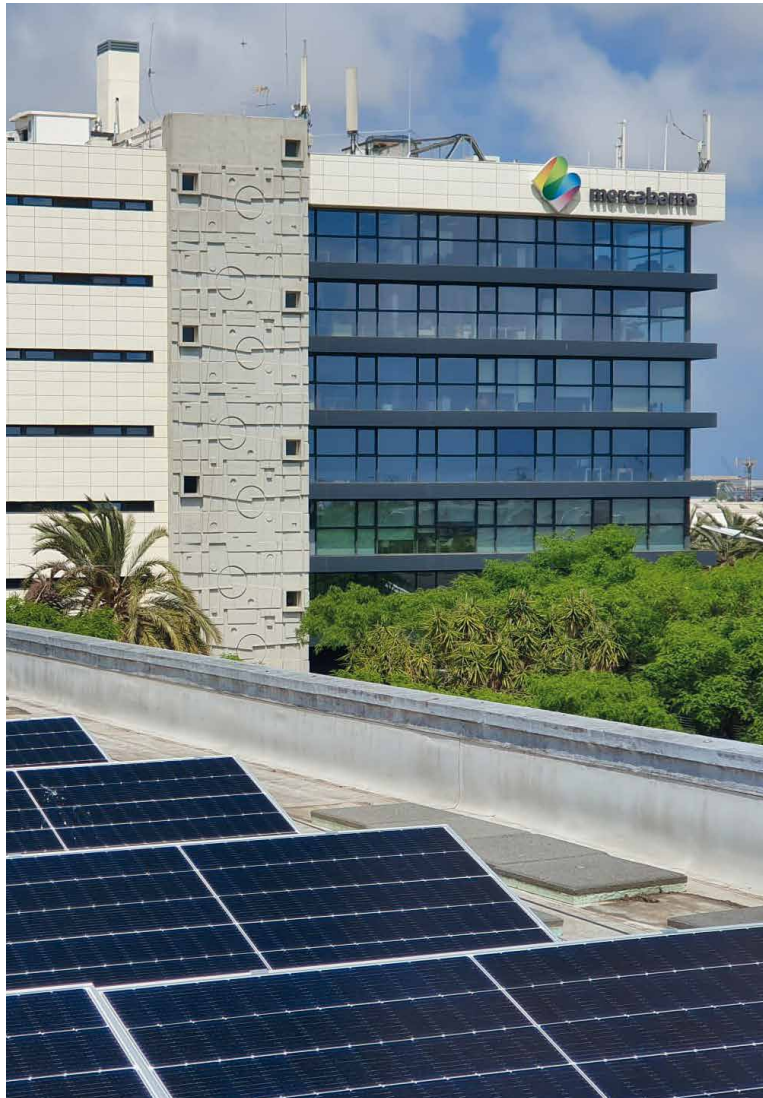
Durant el 2022, a Mercabarna s'han realitzat les següents hores de formació:



24 hores

de formació de mitjana
per treballador/a

HORES DE FORMACIÓ PER GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL		HORES DE FORMACIÓ TOTAL	MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ PER TREBALLADOR/A
	Personal directiu	1.033,5	79,5
	Comandaments intermedis	156,5	52,2
	Equip tècnic	595,5	37,2
	Personal d'administració	201	18,3
	Operaris	64	16
	Personal directiu	113	16,1
	Comandaments intermedis	270	24,6
	Equip tècnic	363,5	21,4
	Personal d'administració	43	21,5
	Operaris	455	8,8
TOTAL		3.295	24,2



4

Compromís amb el medi ambient

La línia estratègica de la sostenibilitat ambiental de Mercabarna està enfocada principalment en l'àmbit de la bioeconomia circular, impulsant aquest sistema a la cadena de subministrament i distribució de Mercabarna, i en l'àmbit de la transició energètica i de la mobilitat sostenible.



Gestió ambiental



La **sostenibilitat ambiental** és una de les línies prioritàries del **Pla estratègic de Mercabarna**. Per aquest motiu, i entenent que la gestió del risc forma part de la seva bona governança, treballa de forma activa per a **identificar, mesurar, gestionar i controlar els riscos** derivats tant de la seva pròpia activitat com de la Unitat Alimentària.

Per a pal·liar els possibles efectes dels riscos que Mercabarna pot generar al medi ambient, aquesta disposa des del 2017 d'una **política d'empresa** que, entre altres, marca els seus **compromisos ambientals amb la societat, clients, proveïdors, treballadors, col·laboradors i accionistes**, des del vessant de la seva pròpia activitat empresarial i des del seu rol com a empresa gestora de la Unitat Alimentària i del recinte de Mercabarna-flor. Tot això a través de la **gestió eficient dels recursos naturals i l'energia**, i de **mecanismes de prevenció de conductes que puguin generar contaminació ambiental**.

A més, l'empresa té implementat un **sistema de compliance penal**, certificat per **AENOR** d'acord amb la **norma UNE 19601**, on s'han identificat una sèrie de controls que prevenen la materialització de riscos en l'àmbit mediambiental.

La sostenibilitat ambiental és una de les línies prioritàries del **Pla estratègic de Mercabarna**





Accions més destacades per a implementar millores contínues de reducció del seu impacte ambiental:

Sistema de recollida de residus sòlids urbans dels usuaris de les instal·lacions, certificat d'acord amb l'ISO 14001, que inclou les instal·lacions del Punt Verd i el Foodback.

Aposta per la reducció i prevenció de residus des d'una perspectiva de bioeconomia circular i lluita contra el malbaratament alimentari, pel que fa al residu de producte vegetal, siguin fruites o hortalisses.

Instal·lació de plaques fotovoltaïques de l'edifici d'oficines del Carrer Longitudinal 4 i l'impuls d'un projecte per a una instal·lació fotovoltaica d'autoconsum compartit a 330.000 m² de cobertes de la Unitat Alimentària.

Reforç de la infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics per a facilitar la transició cap a una mobilitat sostenible a la Unitat Alimentària.

Disposició d'un servei contractat de neteja dels espais comuns dels pavellons, que es controla diàriament.

Control de les aigües, en especial, salubritat i càrrega contaminant.



Adicionalment, disposa d'un **pla d'autoprotecció (PAU) per a situacions d'emergència** que poden afectar tant a les persones com a l'exterior, ja siguin incendis, explosions, fuites i vessaments, etc, així com d'una **pòlissa de responsabilitat ambiental** que es renova anualment i amb una cobertura màxima de 500.000 euros.

Cal destacar que, a més de la identificació dels impactes negatius i la dependència envers els recursos naturals, Mercabarna treballa per a **potenciar i desenvolupar els impactes positius a l'entorn derivats de la seva activitat**.

Per a reforçar aquests compromisos i assolir els objectius, Mercabarna fomenta la sostenibilitat ambiental dins el seu equip impulsant la capacitat i la sensibilització tant en l'àmbit professional com en la vida quotidiana. En aquest sentit, disposa d'una **guia de bones pràctiques mediambientals** que es recull al manual d'acollida.



Gestió de residus



Un dels impactes directes més significatius derivats de l'activitat que es du a terme a les instal·lacions de Mercabarna és la **generació de residus alimentaris i d'envasos**. El **99,6%** d'aquests residus són generats a conseqüència de l'activitat de les diferents empreses que operen dins dels seus recintes i un **0,4%** és derivat de la seva pròpia activitat empresarial.

Es treballa per a **separar i classificar els residus**, fomentant la seva **reutilització** i, en cas de no ser possible, el seu **reciclatge**.

Des de l'any 2002, Mercabarna disposa d'un **sistema de recollida selectiva de residus comercials** que posa al servei de les empreses que operen a la Unitat Alimentària i a Mercabarna-flor, així com dels detallistes que en són usuaris, arribant des dels inicis a un **índex de valorització superior al 70%**.

El **Punt Verd** és el centre neuràlgic del **sistema de gestió de residus**, el qual opera com a planta de transferència i des d'on es distribueixen els residus, tant a plantes metropolitanes com a gestors finals privats.

En aquest sentit, un dels projectes més ambiciosos del 2022 ha estat la continuació de les **obres d'ampliació del Punt Verd** amb l'objectiu d'optimitzar el seu funcionament a través de la digitalització d'eines de gestió i la seva adequació a la normativa vigent. Cal destacar que gràcies als esforços realitzats, el servei del Punt Verd ha mantingut la continuïtat ininterrompuda del servei de gestió de residus.



73,17%

de revalorització del total
23.059,2 tones de residus
gestionats



Una funció prioritària també de Mercabarna és **l'execució dels serveis de neteja viària** i dels diferents pavellons amb la finalitat de garantir les mesures sanitàries.

D'altra banda, Mercabarna disposa **d'autoritzacions per a l'abocament de les aigües residuals del recinte**, a més a més, d'una estació d'aigües residuals (EDAR) on es tracten les aigües residuals del Mercat Central del Peix i Mercabarna-flor, i una altra depuradora, que tracta les aigües residuals del Punt Verd.

Mercabarna disposa d'un **codi de gestor** habilitat com a planta de transferència per part de **l'Agència de Residus de Catalunya**, la qual efectua inspeccions de l'activitat

Mercabarna treballa contínuament per **millorar la gestió dels residus** i compta amb diferents acords de **cooperació públicoprivada**:

> **Acord cívic per a una Mercabarna més neta i sostenible.** Aquest acord està signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària i de Mercabarna-flor.

> **Acord de cooperació entre Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona** per a la millora continua de la gestió dels residus comercials generats pels usuaris de la Unitat Alimentària.

> **Compromís de Mercabarna per a la reducció del malbaratament d'aliments**, signat per totes les empreses operadores de la Unitat Alimentària.





Residus vegetals

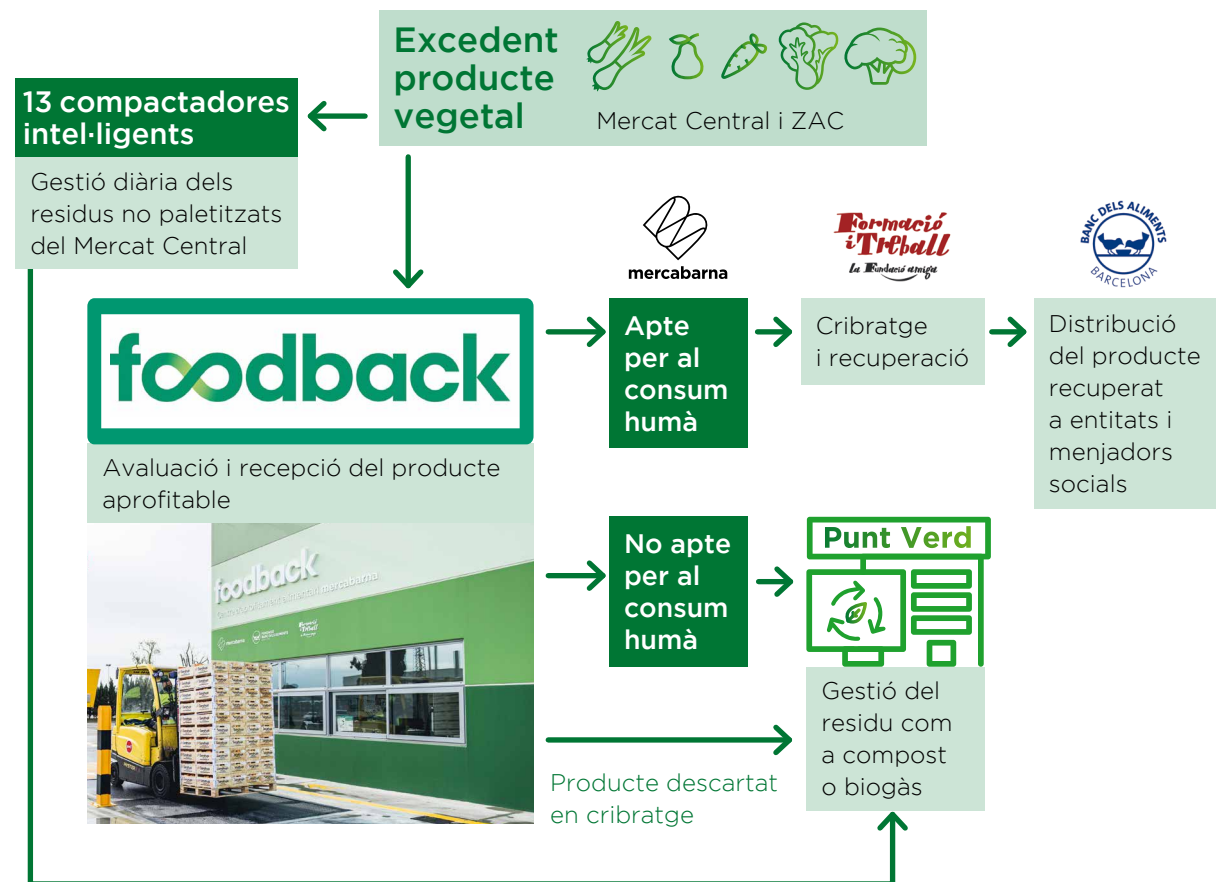
Lluita contra el malbaratament alimentari

Des d'una perspectiva de bioeconomia circular i lluita contra el malbaratament alimentari, **Mercabarna realitza la gestió dels residus de producte vegetal alimentari resultant dels excedents de la comercialització** de les empreses majoristes operadores de la Unitat Alimentària.

En aquest sentit, el febrer del 2022 es va inaugurar el **nou sistema de gestió del subproducte de fruita i hortalissa** de Mercabarna, amb el doble objectiu de promoure la reducció d'aquest tipus de residu, per una banda i, per l'altra, maximitzar l'aprofitament dels excedents per tal de donar-los una segona vida i contribuir així a l'accés a l'alimentació saludable de persones que es troben en situació d'inseguretat alimentària.

Aquest servei està integrat per **tres equipaments: tretze compactadors intel·ligents ubicats als diferents pavellons del Mercat Central de Fruita i Hortalissa** -que permeten la traçabilitat en l'accés, pesatge i límit del volum permès-, el **Centre d'Aprofitament Alimentari 'Foodback'** i el **Punt Verd**.

NOU SISTEMA DE GESTIÓ DEL SUBPRODUCTE DE FRUITA I HORTALISSA DE MERCABARNA





El **Centre d'Aprofitament Alimentari, 'Foodback'**, és un **projecte pioner de bioeconomia circular**, impulsat per Mercabarna, que va néixer amb la missió de maximitzar la recuperació dels excedents generats a la Unitat Alimentària i l'aprofitament alimentari.

Que el Foodback formi part del sistema de gestió del subproducte de fruita i hortalissa representa un canvi en el circuit de gestió que implica l'obligatorietat per les empreses de portar-hi els seus excedents per avaluar si poden ser recuperats, abans de poder portar-los al Punt Verd per ser gestionats com a residu.

Pel que fa a la seva gestió, **Mercabarna és l'encarregada d'avaluar el producte** que arriba al Foodback, recepcionar-lo en el cas de considerar-ho apte per al consum humà, segons els criteris d'innocuitat alimentària establerts o, en cas contrari, derivar-lo al Punt Verd. La **Fundació Formació i Treball** és l'encarregada del procés de **cribratge i recuperació**, i la **Fundació Banc dels Aliments de Barcelona**, de la **distribució diària** del producte recuperat a entitats i menjadors socials.



862,7

tones de fruita i hortalissa van ser recuperades per al consum humà a través del Foodback. I van ser aportades per **105 empreses majoristes de la Unitat Alimentària**



El Foodback és un projecte amb un triple impacte: ambiental, social, i també econòmic, en tant que genera un estalvi en les despeses de gestió del residu per les empreses majoristes, que també poden accedir a beneficis fiscals en tant que els seus excedents passen a convertir-se en donació de producte alimentari.

Des dels seus inicis aplega a diversos actors de l'ecosistema de la lluita contra el malbaratament alimentari, que de diverses maneres van participar des de l'inici del projecte.

El Foodback és un exemple **d'iniciativa publicoprivada i social**, que representa una fita molt significativa en la **lluita contra el malbaratament alimentari**



El 2022, el Foodback va obtenir els reconeixements de **Compromiso RSE**, “**Millors iniciatives en sostenibilitat**”, i de l'Agència de Salut Pública de Catalunya, el “**Premi XV Jornada PASS**” (Pla integral per a la promoció de la salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable).



D'esquerra a dreta, Jordi Valls, aleshores director general de Mercabarna; Eduard Vicente, aleshores gerent del Districte d'Horta-Guinardó director del Programa Alimenta; Agustín García-Cabo, vicepresident de Mercabarna; Casimiro Llorens, president d'Assocome; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna; Josep Quitet, president de Creu Roja; Ada Colau, aleshores alcaldessa de Barcelona; Salvador Busquets, director de Càritas Diocesana de Barcelona; Teresa Jordà, consellera d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de Catalunya; Marina Arnau, directora de la Fundació Formació i Treball; Lluís Fatjó-Vilas, aleshores director i actual president de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona; i Joana Prats, directora de l'Àrea de Relacions amb Entitats Socials de Fundació “la Caixa”, a la presentació del Foodback.



El 2022, s'ha produït una **reducció del 9% del volum de tones de residu de matèria orgànica vegetal** gestionada per Mercabarna respecte a l'any anterior. Tenint en compte que s'ha registrat un increment de l'11% en el volum de comercialització de producte vegetal a la Unitat Alimentària, els resultats mostren el progrés en aquest àmbit.



9.215,81

tones de fruita i hortalissa
excedentàries gestionades
per Mercabarna,
representen només el
0,41% del volum de
producte comercialitzat¹

¹ Durant el 2022 s'han comercialitzat un total de 2.280.217 tones de producte.

TOTAL DE MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL GESTIONADA (t)¹

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
Fruita i hortalissa excedentària de la comercialització majorista gestionada com a residu	9.215,8		
Matèria orgànica vegetal de Mercabarna-flor gestionada com a residu	73,2	10.638,4	11.785,9
Resta de matèria orgànica (residu de Mercabarna, detallistes i recollida comercial)	423,3		
Fruita i hortalissa recuperada per al consum humà ²	862,7	1.011,0	1.456,7
Ràtio de recuperació de fruita i hortalissa per al consum humà	8,2%	8,7%	11%

¹ La informació desglossada s'ha començat a recollir a partir de 2022 arran de l'entrada en funcionament del nou sistema de gestió del subproducte de fruita i hortalissa.

² Les dades de 2020, 2021 i gener de 2022 han sigut facilitades per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona. Les dades de febrer a desembre 2022 s'han obtingut a través del Foodback.

La tendència que s'observa s'orienta cap a una **compra més alineada entre l'oferta i la demanda** per part de les empreses majoristes, **millores en les polítiques de gestió de l'estoc**, que passen per la implementació de mesures més favorables per a la conservació del producte, la **reducció del consum** energètic, i una clara **tendència a allargar la vida comercial del producte** fins a pràcticament la fi de la seva vida útil.

Tot això deixa veure un **augment de la consciència pel que fa a la reducció del malbaratament alimentari** i els seus impactes ambientals, socials i econòmics, com a resultat del treball conjunt realitzat durant ja gairebé dues dècades entre Mercabarna i les empreses majoristes del recinte. Confirma també **l'impacte positiu que ha tingut la implementació del nou sistema de gestió del subproducte de fruita**



i hortalissa. Sense deixar de banda les **conseqüències de les causes externes** extraordinàries produïdes l'any 2022, com el notable increment de preus dels aliments, arran de la crisi climàtica, l'augment del preu de l'energia, i les dificultats logístiques generades per la guerra d'Ucraïna.

Per altra banda, com a conseqüència, gran part del producte que va arribar al Foodback durant el 2022 no presentava la suficient vida útil per poder ser recuperat sota criteris de qualitat i innocuïtat pel consum humà. En aquest sentit, es va produir una **reducció del 15% de fruita i hortalissa recuperada** en relació amb les dades registrades per l'antic magatzem gestionat per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona l'any 2021.

CÀTEDRA UPC - MERCABARNA PER LA LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Per segon any consecutiu, durant el 2022 es va desenvolupar la **Càtedra per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari**. Aquest projecte està liderat per Mercabarna en col·laboració amb l'**Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona (EEABB)** de la **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**.

Les accions que es van dur a terme al llarg del 2022 són les següents:

- > **Segona fase de l'estudi de quantificació del malbaratament alimentari a la Unitat Alimentària**, que conclourà amb la finalització de la tercera fase el 2023.
- > **Organització de la jornada sobre malbaratament alimentari** on van participar representants d'empreses majoristes, del sector acadèmic i entitats socials dedicades a l'aprofitament alimentari.
- > **Posada en funcionament de la biblioteca del malbaratament alimentari** dins l'entorn de la Biblioteca UPC.
- > **Desenvolupament d'un projecte pilot per a la implementació de tallers de sensibilització** sobre el malbaratament orientat a joves estudiants.
- > S'ha aportat al Foodback una **guia de cribratge i recuperació de fruita i hortalissa sota criteris d'innocuïtat**.

Càtedra UPC-Mercabarna
per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari





Residus no vegetals

Pel que fa a la generació de residus no vegetals generats per l'empresa Mercabarna, aquests són principalment de caràcter urbà i se separen de forma selectiva. Tot i això, també es generen residus no assimilables a urbans com poden ser fluorescents o equips electrònics.



RESIDUS GENERATS PER MERCABARNA S.A. 2022 (t)					
		TRACTAMENT	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
RESIDUS NO PERILLOSOS	Fracció resta	Triatge i dipòsit controlat	2,2	2,7	2,5
	Paper i Cartró	Reciclatge	5,3	5,3	11,7
	Envasos lleugers	Reciclatge	0,1	1,8	0,1
	Ferralla	Reciclatge	62,0	35,7	73,1
	Matèria orgànica	Compostatge	0,3	4,1	0,0
	Fangs	Compostatge	42,0	28,8	1.845,2
RESIDUS PERILLOSOS	Poda	Compostatge	26,3	-	-
	Fluorescents	Reciclatge	0,0	0,2	0,2
	Equips electrònics	Recuperació components	0,4	1,0	0,4
	Olis	Regeneració	0,3	0,2	0,2
TOTAL			138,8	79,6	1.933,5

L'any 2022, la quantitat total dels residus generats per Mercabarna ascendeix a un total de **138,8 tones**, el que suposa una **reducció del 93% envers l'any 2020**. La reducció més significativa s'observa en els fangs, com a resultat del tancament de l'escorxadador el setembre d'aquell mateix any.



Per altra banda, la quantitat total de residus no vegetals generats durant l'any 2022 a la Unitat Alimentària, que han estat gestionats per Mercabarna ascendeix a **12.475,2 tones**.

Com s'ha esmentat anteriorment, tots aquests residus es deriven al Punt Verd on són gestionats segons la seva naturalesa. En el cas dels residus assimilables a urbans la gestió es duu a terme al Punt Verd i la resta de residus són transferits a gestors privats.

Pel que fa als **residus orgànics de peix i marisc**, Mercabarna ofereix a les empreses operadores tant del Mercat Central del Peix com de la ZAC, el **servei de gestió dels subproductes animals no destinats per al consum humà (SANDACH) categoria III**, que poden ser utilitzats per a alimentació animal. Al pont A del mercat es troba la zona de recepció de SANDACH, que compta amb una bàscula i una cambra frigorífica, a través de la qual aquests subproductes són transferits completament per ser gestionats a una empresa autoritzada per a l'elaboració de pinso animal. En aquest cas amb una **valorització del 100%**.

RESIDUS GENERATS PER LA UNITAT ALIMENTÀRIA (t)

		TRACTAMENT	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
RESIDUS NO PERILLOSO	Matèria orgànica ¹	Farines	1.263,0	1.264,2	1.330,3
	Fusta	Aglomerat + recuperació palets	2.540,4	3.029,1	3.249,0
	Cartró	Pasta de paper	2.097,6	2.455,4	2.766,2
	Poda	Compostatge	-	16,0	23,9
	Vidre	Trituració i reciclatge	21,7	21,0	12,8
	Envasos lleugers	Triatge i reciclatge	2,0	2,1	1,6
	Fracció resta	Triatge i dipòsit controlat	6.186,0	6.334,9	6.186,6
	Plàstic	Reutilització i/o reciclatge	349,7	399,2	411,4
	Tèxtil ²	Reutilització i/o reciclatge	1,1	1,7	2,8
	Greixos	Compostatge	13,7	-	-
TOTAL			12.475,2	13.523,6	13.984,6

¹ La matèria orgànica fa referència als subproductes d'origen animal no destinats a consum humà (SANDACH).

² Gestió a càrrec de la Fundació Formació i Treball, a través de dos contenidors de Roba Amiga instal·lats dins la Unitat Alimentària. Dades aportades per la Fundació Formació i Treball.

Pel que fa a la resta de residus orgànics generats per les empreses operadores que comercialitzen peix, carn i derivats, són gestionats directament per les mateixes a través de gestors privats sense la intervenció de Mercabarna.



Transició energètica i mobilitat sostenible

Mitigació del canvi climàtic

La **descarbonització i la minimització de l'impacte ambiental derivat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle** és un dels eixos prioritaris de l'estratègia de sostenibilitat de Mercabarna. Amb l'objectiu de poder mesurar aquest impacte, l'any 2015 es va iniciar la **quantificació de la petjada de carboni** segons la metodologia establerta per **"The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard"**, a partir de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) generades a les instal·lacions (mercats centrals, Punt Verd, Aula de Formació, escorxador -fins al seu enderrocament-, els pavellons, parcel·les i locals).

Amb l'objectiu de reduir el seu impacte sobre el medi ambient i el canvi climàtic, l'empresa està duent a terme les següents accions de reducció i mitigació:

> **Contractació d'energia elèctrica verda** que ha permès reduir les emissions de GEH d'abast 2 associades al consum elèctric en un 100% des de 2019.

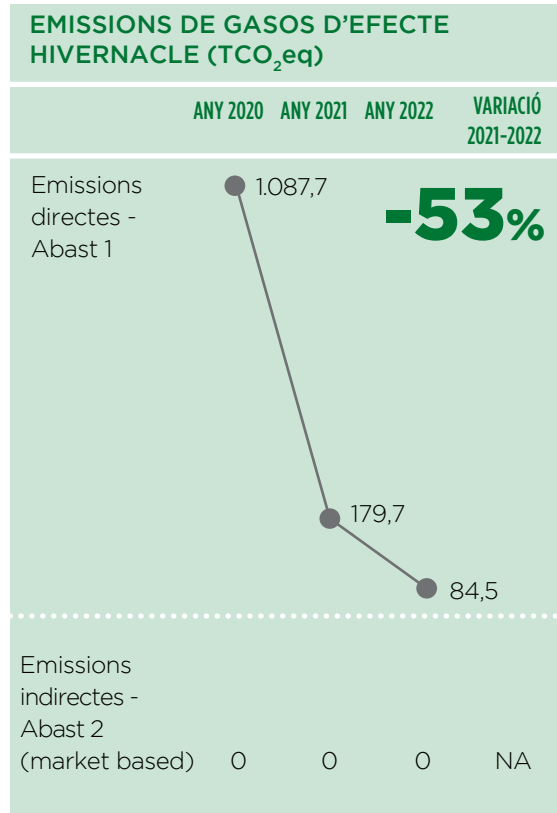
> **Promoció de l'ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques** en tot el recinte de la Unitat Alimentària, a través d'una col·laboració publicoprivada.

> **Reducció de la intensitat de l'enllumenat públic.**

> **Contractació de vehicles menys contaminants.**

> **Impuls de la capacitat** dels diferents departaments de l'organització sobre bones pràctiques relacionades amb l'estalvi d'electricitat i aigua.

A continuació es mostren les emissions de GEH per abast, essent:





> **ABAST 1:** emissions directes de GEH que estan controlades per Mercabarna.

> **ABAST 2:** emissions indirectes de GEH associades al consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions, oficines o serveis.

Tot i que no es disposa d'informació relacionada amb les emissions d'abast 3, Mercabarna estudia poder donar aquesta informació els pròxims anys.

La totalitat de les emissions que genera Mercabarna es deuen al consum de combustibles de l'abast 1. **Les emissions de l'abast 2 són 0**, ja que Mercabarna disposa d'un **certificat d'energia d'origen verd** des de l'any 2019



EMISSIONS ABAST 1 SEGONS COMBUSTIBLE 2022 (TCO₂eq)¹

Gas natural (kWh)	17,3
Propà (Kg)	51,2
Gasolina (L)	0,2
Gasoil (L)	15,8
TOTAL	84,5

¹ Els factors d'emissió emprats per al càlcul de les emissions de CO₂ són els següents: Gas natural 0,182 kg CO₂/kWh, Propà 2,936 kg CO₂/kg, Gasoil 2,503 kg CO₂/litre, Gasolina 2,244 kg CO₂/litre.



301,76 tCO₂e
d'emissions estalviades
estimades per la
recuperació de les **862,70 tones** de fruita i hortalissa per al consum humà, que s'haguessin alliberat en cas d'haver-se gestionat com a residu*

*Dades estimades.



Eficiència energètica i ús d'energies renovables

La Política de Mercabarna recull també el seu **compromís per promoure la sostenibilitat a través de la gestió eficient dels recursos naturals**, especialment l'energia, així com, de garantir que no es detecten conductes que puguin generar contaminació en el medi. Per això, Mercabarna duu a terme accions en matèria d'**eficiència energètica de les instal·lacions** com la **implantació de noves tecnologies de gestió més eficients, augment de la flota de vehicles elèctrics, instal·lació de punts de càrrega i producció d'energia solar** a través de les plaques fotovoltaïques, entre d'altres.

En aquest sentit, el 2021 es va instal·lar un nou **Software de Gestió Energètica (SGE)** per a controlar i gestionar els consums dels recursos amb la finalitat d'optimitzar l'ús de l'electricitat, el gas i també l'aigua. A més a més, detecta qualsevol alteració de consum permetent

actuar de forma immediata i específica. L'any 2022 es va iniciar el projecte de disseny i planificació d'una **eina digital de facility management (FM)** que, per una banda, permetrà **programar i optimitzar les operacions de manteniment preventiu** de les instal·lacions i equips i, per altra banda, agilitzar la comunicació amb els clients en la resolució d'incidències i digitalitzar els tràmits més freqüents com poden ser sol·licituds d'obres, certificats d'ús del Punt Verd, etc. Mercabarna està treballant en la integració d'aquesta eina amb el nou SGE, i durant el 2023 començarà la fase de proves i implantació de l'aplicatiu.



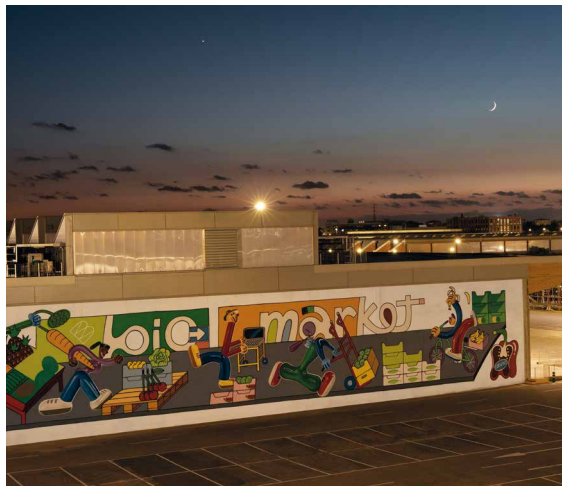
89%

del consum energètic de Mercabarna és energia elèctrica contractada, certificada com a **energia verda d'origen renovable**

CONSUM D'ENERGIA (kWh)				
	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	VARIACIÓ 2021-2022
ENERGIA RENOVABLE	3.907.249	4.854.122	9.706.233	-24,2%
Energia elèctrica contractada	3.591.696	4.698.778	9.621.207	-30,8%
Consum provinent de les plaques fotovoltaïques pròpies	142.044	155.344	85.026	50,8%
ENERGIA NO RENOVABLE	112.573	726.197	4.414.589	-84%
Gas natural	95.152	711.747	4.406.735	-504,5%
Gas propà	17.421	14.450	7.854	17,1%
TOTAL	4.020.449	5.580.319	14.120.822	-28%



En referència als consums energètics de fonts fixes, es pot observar que hi ha una tendència decreixent que mostra els esforços de la companyia. En total, durant **l'any 2022 es va consumir un 28% menys d'energia que l'any anterior**, essent el principal motiu el tancament definitiu dels serveis de l'escorxador. A banda, Mercabarna ha dut a terme altres mesures d'**optimització com la reducció de la intensitat de l'enllumenat públic** o la **gestió del manteniment dels equips**.



CONSUM D'ENERGIA RENOVABLE (kWh)

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	VARIACIÓ 2021-2022
ENERGIA RENOVABLE CONTRACTADA	3.591.696	4.698.778	9.621.207	-24,2%
Mercat Central del Peix	259.996	254.645	231.002	2,1%
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	525.187	588.322	598.853	-10,7%
Escorxador	0	1.141.575	5.771.448	-100,0%
Pavellons	165.627	151.762	150.925	9,1%
Parcel·les	344.649	374.251	423.567	-7,9%
Locals	122.889	161.640	165.713	-24,0%
BioMarket	61.518	48.637	231.002	26,5%
Punt Verd	234.609	241.179	194.611	-2,7%
Aula de formació	29.891	40.668	52.887	-26,5%
Depuradora	280.332	317.858	631.805	-11,8%
Mercabarna-flor	1.038.506	1.031.656	1.089.888	0,7%
Altres	528.492	346.585	310.508	52,5%

CONSUM D'ENERGIA NO RENOVABLE

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	VARIACIÓ 2021-2022
ENERGIA NO RENOVABLE	112.573	726.197	4.414.589	-84%
Escorxador (kWh de gas natural)	0	589.521	4.315.325	-100%
Mercat Central del Peix (kWh de gas natural)	95.152	122.226	91.410	-22%
Mercabarna-flor (kg de propà)	17.421	14.450	7.854	21%



Del total de l'**energia fotovoltaica** generada l'any 2022, **142.044 kWh es van autoconsumir a les mateixes instal·lacions i 173.509 kWh es van exportar a la xarxa.**

L'increment que es pot observar en la generació d'energia fotovoltaica a l'edifici del centre directiu i l'edifici comercial és degut a que la primera connexió de la instal·lació es va dur a terme el novembre de 2021 i tan sols es van comptabilitzar els darrers dos mesos de l'any.

Pel que fa al consum d'**energia de fonts mòbils**, al llarg de 2022 s'ha consumit un total de 19.587,08 kWh d'electricitat, 6.331,07 litres de gasoil i 98,38 litres de benzina. Aquests consums són derivats de l'ús de la flota de vehicles de Mercabarna.

PRODUCCIÓ D'ENERGIA FOTOVOLTAICA (kWh)

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	VARIACIÓ 2021-2022
POTÈNCIA DE GENERACIÓ D'ENERGIA FOTOVOLTAICA INSTAL·LADA (kWp)	353,65	353,65	-	0%
Mercabarna-flor	140,40	140,40	-	0%
Biomarket	53,12	53,12	-	0%
Edifici centre directiu i edifici comercial	160,13	160,13	-	0%
ENERGIA FOTOVOLTAICA GENERADA (kWh)	315.553	155.344	85.026	103,1%
Mercabarna-flor	124.538	119.745	85.026	4,0%
Biomarket	15.792	17.346	-	-9,0%
Edifici centre directiu i edifici comercial	175.223	18.253	-	860,0%

CONSUM D'ENERGIA DE FONTS MÒBILS

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	VARIACIÓ 2021-2022
Consum electricitat (kWh)	19.587,08	12.628,35	-	55,1%
Gasoil (L)	6.331,07	7.994,42	11.135,00	-20,8%
Benzina (L)	98,38	368,35	174,00	-73,3%



Impuls d'un nou sistema d'energia fotovoltaica a la Unitat Alimentària

Emmarcat dins el programa **REPowerMercabarna-Energia** que es desenvolupa conjuntament amb el programa **MESBarcelona** impulsat per l'**Ajuntament de Barcelona**, Mercabarna va crear el 2022 un **sistema d'energia fotovoltaica per a l'autoconsum compartit** del polígon alimentari, aprofitant les cobertes dels edificis corporatius i les de les empreses situades al recinte. El projecte contempla la col·locació de **330.000 m² de plaques fotovoltaiques**, que es preveu permetran **cobrir el 25% de les necessitats energètiques de la Unitat Alimentària**.

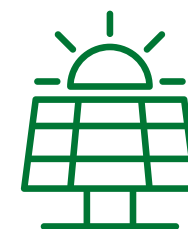
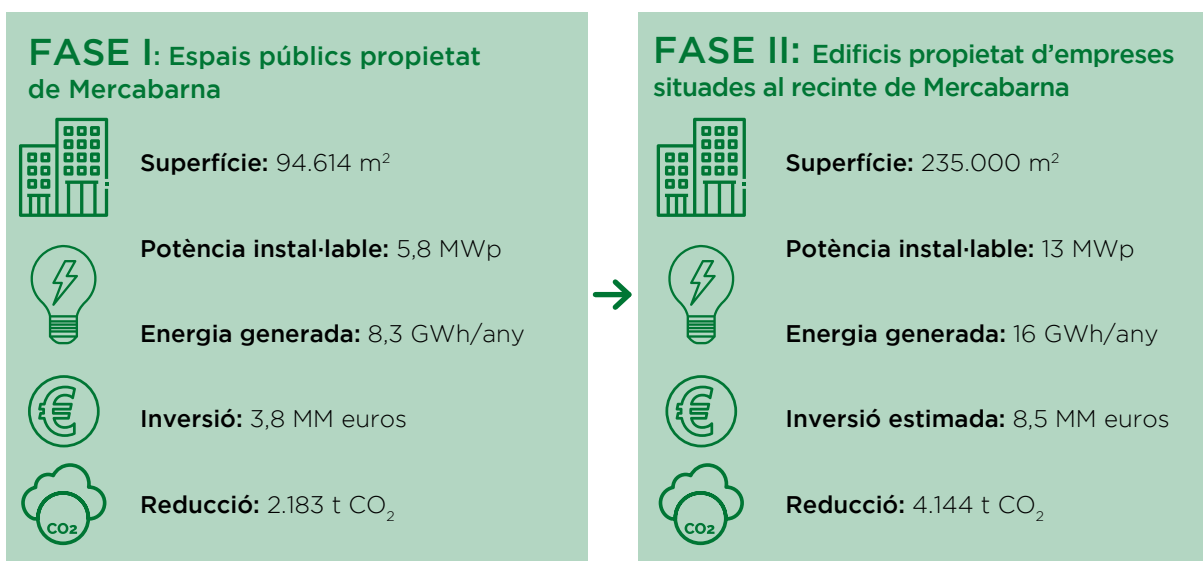
Actualment, ja hi ha instal·lats 5 MWp de potència fotovoltaica en uns 31.000 m² de teulades d'edificis de Mercabarna-flor, Biomarket i la Zona Comercial, i uns 75.000 m² a teulades d'empreses privades situades al recinte alimentari.

Amb l'objectiu de donar un impuls a la implementació del projecte, Mercabarna va aplicar bonificacions vinculades a l'Índex de Preus de Consum (IPC) als contractes d'arrendament del 2022, a canvi d'adherir-se al seu pla d'energia verda fotovoltaica.





El projecte consta de dues fases:



La inversió per a la implementació del projecte, de caràcter publicoprivat, suposarà uns **12 milions d'euros i una potència instal·lada de 19 MWp el 2025**, que representaran aproximadament **l'estalvi de 6.000 tones de CO₂** que s'alliberarien a l'atmosfera anualment



D'esquerra a dreta: Jordi Valls, director general de Mercabarna; Bàrbara Pons, comissionada de l'Agenda 2030 de l'Ajuntament de Barcelona; Antoni Marrugat, gerent d'AGEM; Laia Bonet, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona; Jaume Collboni, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna i regidora de Comerç i Mercats; Antonio Manzano, vicepresident d'ASOCOME i Ángel Máñez, president de GMP; a la roda de premsa de presentació del projecte.



Mobilitat sostenible

La companyia disposa d'una flota de vehicles formada per **10 vehicles elèctrics, 2 híbrids i 2 de gasoil**. Reafirmant el seu compromís amb la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle i la minimització de l'impacte ambiental, Mercabarna du a terme les següents accions enfocades cap a la mobilitat sostenible:



86%

de la flota de vehicles són elèctrics o híbrids



> **Implantació de la totalitat del parc mòbil en consum elèctric i foment d'electrificació dels vehicles de servei subcontractats.** L'any 2022 es van substituir dos vehicles de combustió per dos d'elèctrics, amb la consegüent disminució del consum de gasoil.

> **Creació d'una plataforma** unificada de carregadors elèctrics per a vehicles.

> **Projecte d'ampliació del conjunt de carregadors per a vehicles elèctrics** a la Unitat Alimentària. A finals del 2022, l'empresa disposava de 8 carregadors.

> **L'empresa inclou criteris ambientals als plec de contractació del servei de rënting de la flota de vehicles.** Aquesta acció no té un cost econòmic associat, però ha representat un estalvi del 64,26% de les emissions de gasos d'efecte hivernacle derivades del consum de dièsel entre 2015 i 2021.

PROJECTE XARXA DE DISTRIBUCIÓ DE FRED INDUSTRIAL

Amb la finalitat de millorar l'eficiència energètica i reduir el consum propi de Mercabarna, l'empresa **Ecoenergies** està realitzant un estudi per a Mercabarna sobre l'**aprofitament del fred residual produït en el procés de regasificació del gas natural a la terminal d'Enagás al Port de Barcelona**.

Gràcies a aquest projecte es preveu l'aprofitament de 15-18 MWt de fred industrial i una reducció d'emissions de CO₂ superior a 7.500 tones anuals.





Optimització del consum i gestió de l'aigua



Ens enfrontem a una crisi hídrica que només es pot combatre a través del **consum sostenible i l'optimització dels processos productius i l'ús d'aigua regenerada**. Per això, Mercabarna té el compromís d'adoptar les mesures necessàries per fer un ús responsable de l'aigua.

A Mercabarna l'aigua prové de la xarxa pública, a excepció d'un petit percentatge que prové d'aigua de subsol (pous propis). Com a gestora dels seus recintes s'ocupa de la neteja dels usos comuns dels pavellons dels mercats centrals, la via pública, el manteniment de la xarxa general de clavegueram i els espais verds.

Pel que fa als abocaments, és l'Administració competent qui regula les diferents activitats, exigeix controls i mesures i supervisa el compliment de la normativa vigent. En aquest sentit, Mercabarna disposa de l'autorització d'abocament per a aquests usos. Per altra banda, existeix un protocol a partir del qual Agbar realitza controls diaris de la qualitat de l'aigua utilitzada i, en cas d'incidències, les comunica de manera immediata.

CONSUM AIGUA (m³)			
	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2021-2022
Consum aigua xarxa	23.059	37.712	-39%
Consum aigua freàtica	776	4.700	-83%
TOTAL	23.835	42.412	-44%

El 2022 es va produir una reducció del consum total d'aigua de Mercabarna en un 44% en relació amb 2021, tot i això, la reducció més significant es troba en el consum d'aigua freàtica que ha suposat una reducció del 83% com a conseqüència principalment de la **finalització de l'operativitat de l'antic escorxador**, també és producte de les **mesures preses vinculades a les restriccions per la sequera**, com la reducció de reg a les zones verdes i no reomplir el llac artificial de les instal·lacions.

La implementació del nou software de gestió energètica també ha permès una gestió més eficient dels consums de l'aigua en els diferents edificis de Mercabarna. I les obres d'ampliació i millora de la depuradora del Punt Verd, també preveuen l'optimització de la gestió de les aigües residuals d'aquesta instal·lació.

A més, Mercabarna disposa de dues estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR) que gestionen les aigües provinents del Mercat Central del Peix, Mercabarna-flor i el Punt Verd.



-44%
de consum d'aigua l'any 2022 respecte a l'any anterior



5

Compromís amb la societat

Mercabarna és una empresa compromesa amb la societat i el seu entorn. Per això, a banda de la seva principal missió de garantir la distribució d'aliments frescos a la població sota criteris de seguretat alimentària, impulsa iniciatives d'innovació social i treball en aliança amb els principals agents socials focalitzant els seus esforços cap al suport al petit productor de proximitat, l'accés a l'alimentació saludable de tota la població, la lluita contra el malbaratament alimentari i la formació de qualitat.



Abastiment del producte fresc



El dret a l'alimentació està reconegut per l'Organització de les Nacions Unides. Mercabarna, com a empresa pública que és, té la **finalitat de garantir l'aprovisionament d'aliments frescos als ciutadans i ciutadanes de Barcelona i la seva àrea metropolitana**, assegurant el funcionament eficient de la cadena de subministrament en la baula majorista.

Mercabarna té la finalitat de **garantir l'aprovisionament d'aliments frescos** als ciutadans i ciutadanes de Barcelona i la seva àrea metropolitana

L'Àrea Metropolitana de Barcelona concentra el 43% de la població catalana i la seva alimentació prové majoritàriament de fonts externes. Disposar d'un mercat majorista públic és fonamental per assegurar que la població tingui accés a una **alimentació saludable, nutritiva, accessible, de qualitat i segura**, alhora que provingui de **sistemes de producció, distribució i consum sostenibles**.

La ciutat de Barcelona és signant del **Pacte de Milà**, mostrant així el seu compromís amb el **desenvolupament de sistemes alimentaris sostenibles** tant a escala ambiental com social. El marc d'acció per assolir aquesta fita es basa en la **reducció del malbaratament alimentari**, la **conservació de la biodiversitat**, la **mitigació i l'adaptació als efectes del canvi climàtic**.





Mercabarna treballa de manera coordinada amb les empreses majoristes que operen, tant als mercats centrals com a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), a través

dels diferents gremis, per tal de garantir la distribució d'aliments frescos als canals minoristes que proveeixen al canal de la restauració i al consumidor final.



2,5 milions de tones de producte fresc comercialitzat el 2022, **un 11% més que el 2021**

EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESES OPERADORES EN LA UNITAT ALIMENTÀRIA DE MERCABARNA (TONES) ¹			
	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
Total tones comercialitzades a la Unitat Alimentària	2.509.099	2.251.293	2.264.995
FRUITA I HORTALISSA	2.280.217	2.023.854	2.075.323
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	1.174.741	1.123.627	1.149.701
Zona d'Activitats Complementàries	1.105.476	900.227	925.622
PEIX I MARISC	196.705	195.230	160.937
Mercat Central del Peix	66.610	67.527	60.105
Zona d'Activitats Complementàries	130.095	127.703	100.832
PRODUCTE CARNI	32.177	32.209	28.735
Zona d'Activitats Complementàries	32.177	32.209	22.499
Escorxador ²			6.236

¹ Xifres conglomerades per Mercabarna, a partir de les dades reportades per les empreses operadores a la Unitat Alimentària.

² L'escorxador de Mercabarna va tancar la seva activitat el 30 de setembre de 2020.



Suport a la pagesia de proximitat



Mercabarna no és només el pol alimentari més important del sud de la Mediterrània sinó que representa, també, un dels **principals punts de connexió entre la pagesia de proximitat, els majoristes, el comerç minorista d'aliments frescos, la restauració i la ciutadania** de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.



En aquest sentit, i amb l'objectiu de **garantir la resiliència i la sostenibilitat del sistema alimentari local**, és essencial **treballar en l'enfortiment de la relació entre el món urbà i el món rural**. Per aquest motiu, és imprescindible donar valor a la producció de proximitat provinent de les zones rurals repartides arreu del territori català, com són el Parc Agrari del Baix Llobregat o el Maresme, les comarques lleidatanes o les Terres de l'Ebre.

El desenvolupament del sector primari en indrets rurals propers contribueix a **reduir el despoblament, mantenir la biodiversitat i els ecosistemes i ajuda a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle**, ja que es redueix la despesa energètica derivada del transport.

La disponibilitat de producte fresc i de proximitat és també un element clau per a mantenir la **dieta mediterrània**, declarada Patrimoni Immaterial de la Humanitat per la UNESCO, además de ser reconeguda per l'OMS i l'ONU com un model alimentari sostenible i saludable tant per a les persones com per al planeta.



14%
del producte fresc comercialitzat als mercats centrals de Mercabarna és de proximitat



El 2022 es va crear la **Direcció de l'Alimentació Sostenible**, amb la missió d'impulsar el **comerç de proximitat i ecològic** a la Unitat Alimentària i donar suport a la producció local. Des d'aquesta àrea es va treballar inicialment en l'elaboració d'una anàlisi i diagnòsi, a partir del qual s'han definit una sèrie d'iniciatives de **promoció de la producció local, en col·laboració amb diferents organismes públics, associacions gremials, cooperatives i productors locals**. També s'ha promogut la seva presència en fires nacionals i internacionals del sector de l'alimentació ecològica.

PRODUCTE DE PROXIMITAT COMERCIALIZAT ALS MERCATS CENTRALS DE MERCABARNA*

Total tones de producte
de proximitat **179.219**

Mercat Central
Fruites i Hortalisses **171.356**

Mercat Central
del Peix **7.860**

*Segons dades reportades pels operadors dels mercats centrals.

Les **10 cooperatives catalanes i 21 petits productors de proximitat** que operen al Mercat Central de Fruites i Hortalisses van comercialitzar el 6% de les fruites i hortalisses de proximitat, i les 116 empreses majoristes el 94% restant





Seguretat alimentària



La seguretat alimentària és un **element essencial** per al funcionament del recinte, ja que des del mateix s'abasteix de producte fresc al voltant de deu milions de persones. La **seguretat alimentària** està vinculada amb la higiene, principalment a les fases de producció, manipulació, elaboració i transport, per tal d'**evitar intoxicacions alimentàries**.

L'**Agència de Salut Pública de Barcelona**, que té oficines dins el recinte, és la responsable de dur a terme **supervisions periòdiques** a les instal·lacions de la Unitat Alimentària. Juntament amb Mercabarna treballen dins un marc de **coordinació i col·laboració contínua**, amb l'objectiu de garantir que es compleix la **normativa europea relativa a la seguretat alimentària** dels productes del **Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses**, del **Mercat Central del Peix** i, de les empreses ubicades a la **Zona d'Activitats Complementàries (ZAC)**. Al llarg del 2022, l'Agència va dur a terme quatre inspeccions a les instal·lacions del Mercat Central del Peix i un total de 192 inspeccions a les empreses operadores de la Unitat Alimentària.

Durant el juny de 2022, Mercabarna juntament amb **Silliker Ibérica- Mérieux NutriScience**, va organitzar una jornada, amb la participació de l'**Agència de Salut Pública**, que va tractar temes tan rellevants per a la Unitat Alimentària com **el control i compliment normatiu, la gestió del risc i d'optimització dels costos operatius de la seguretat alimentària**. Durant la jornada, diferents empreses majoristes i de distribució van exposar els seus models de gestió.



L'**Agència de Salut Pública de Barcelona** realitza **inspeccions periòdiques** tant als **mercats centrals** com a les empreses operadores per tal **garantir l'acompliment de la normativa europea** de seguretat alimentària



Garantia alimentària



Mercabarna assumeix també el compromís de contribuir a l'**accés de productes d'alimentació saludables a persones** que es troben en situació d'**inseguretat alimentària**. Aquesta és, per tant, la **finalitat prioritària** de l'objectiu de recuperació de les fruites i hortalisses excedentàries a la Unitat Alimentària, que es realitza a través del Foodback.

Per fer-ho possible, Mercabarna compta amb la **Fundació Banc dels Aliments de Barcelona**, encarregada de la logística i distribució gratuïta d'aquests aliments des del mateix Foodback. Ho fa a través d'entitats i menjadors socials de Barcelona i la seva àrea metropolitana, que compten amb les acreditacions sanitàries requerides per a

la distribució i/o transformació d'aliments, en forma de lots o àpats, i treballen en coordinació amb els Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona.



199

entitats i menjadors socials es van beneficiar l'any 2022 de les **863 tones** de fruites i hortalisses recuperades a través del Foodback i d'**11.186 unitats de producte transformat i envasat**





L'any 2022 el Foodback va participar en un projecte pilot anomenat “**Estiu Saludable**”, impulsat per l'**Agència de Salut Pública de Catalunya** i el **Centre d'Atenció Primària de La Mina**, en coordinació amb l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, amb l'objectiu de prevenir l'obesitat infantil al barri de La Mina.

Es van arribar a distribuir **545 kg de fruita fresca** que formen part dels esmorzars i berenars del voltant de **300 infants, joves i les seves famílies**, a través de diferents entitats socials que desenvolupen activitats d'estiu al barri.

Per altra banda, Mercabarna destina també tot el **producte emprat durant els cursos de formació** de manera gratuïta a entitats i menjadors socials per al seu aprofitament. El 2022 es van donar un total de **1.100 kg de fruita, hortalisses, carn i peix**.

Mercabarna assumeix també el compromís de contribuir a l'**accés de productes d'alimentació saludables** a persones que es troben en **situació d'inseguretats alimentària**





Promoció d'hàbits d'alimentació saludables



Al llarg de l'any, Mercabarna juntament amb els gremis de majoristes del recinte, impulsen diferents **campanyes educatives** per a **promocionar els hàbits d'alimentació saludables** entre els infants, i també educar en la **prevenció del malbaratament alimentari**.



9.040 infants i educadors de **175** escoles i altres entitats educatives han participat en les campanyes infantils, durant el curs 2021-2022 i l'estiu de 2022

“5 al dia”

Des de l'any 1999, Mercabarna i l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Verdures de Barcelona i Província (AGEM) organitzen la campanya “5 al dia”, amb la finalitat de **lluitar contra l'obesitat infantil i fomentar una dieta sana entre els infants** i les seves famílies.



L'activitat es desenvolupa a les instal·lacions de la Unitat Alimentària on de la mà dels monitors del programa, els infants reflexionen sobre la importància de portar uns hàbits d'alimentació saludable i, a més, poden experimentar un dia al Mercat Central de Fruites i Verdures, que els permet conèixer, per una banda, els diferents productes de proximitat i de temporada i, per l'altra, descobrir noves textures i sabors.

Durant el curs 2021 - 2022, van participar un total de **4.707 escolars i educadors de 84 escoles**.

El 2022 es va poder celebrar la **festa del 20è aniversari de “5 al dia”**, que a causa de les restriccions de la pandèmia no havia estat possible. Uns 3.000 infants i educadors d'una cinquantena d'escoles van gaudir d'un dia festiu al parc d'atraccions del Tibidabo.





“Refresca’t amb 5 al dia”

Des del 2016, durant els mesos d'estiu, Mercabarna ofereix el programa “5 al dia” en format d'**activitat d'estiu**. “Refresca’t amb 5 al dia” és una activitat gratuïta dirigida a **infants en situació de vulnerabilitat**.

Al llarg del 2022, un total de **812 nens i nenes** van poder participar-hi a través de **16 entitats i casals socioeducatius**.



“Creix amb el peix”

L'any 2008, el Gremi de Majoristes del Peix de Barcelona, amb la col·laboració de Mercabarna, van iniciar la campanya “Creix amb el Peix” amb l'objectiu de promoure el consum de peix i marisc entre els infants. L'activitat principal d'aquesta campanya és la visita guiada al **Centre Interactiu del Peix**, un espai museu únic on es mostra el recorregut que segueixen el peix i el marisc des que es pesca fins que arriba a les llars i restaurants.



Al llarg del curs 2021- 2022, un total de **3.521 escolars de 75 escoles** van participar en aquesta iniciativa.



INFANTS I EDUCADORS PARTICIPANTS EN LES CAMPANYES EDUCATIVES

	CURS 2021-2022	CURS 2020-2021	CURS 2019-2020
Campanya “5 al dia”	4.707	5.137	3.105
Campus d'estiu “Refresca’t amb 5 al dia”	812	700	450
Campanya “Creix amb el peix”	3.521	664	3.291



Formació i inserció laboral

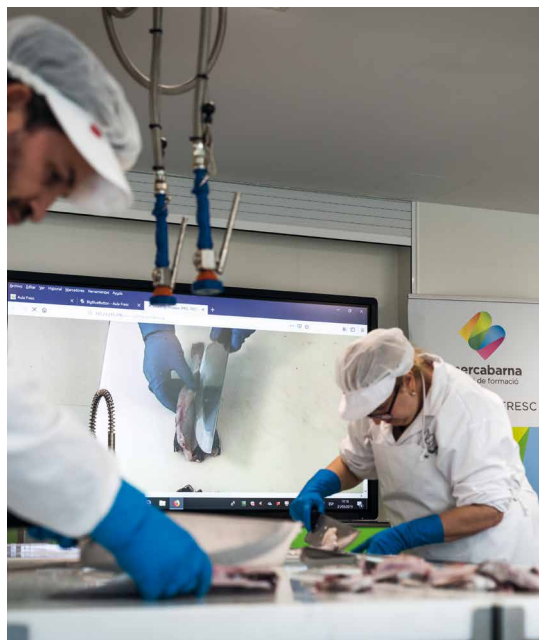


Des de l'any 1987, els **Serveis de Formació** de Mercabarna ofereixen una àmplia **oferta formativa especialitzada en l'àmbit agroalimentari**, principalment en manipulació i comercialització de producte fresc, i també en **floristeria**.

Això, amb un doble objectiu: per una banda, **facilitar la professionalització de les empreses operadores als recintes** i facilitar la incorporació als seus equips de personal qualificat, per l'altra, **promoure la formació**, principalment de **persones desocupades**, per a incrementar les opcions d'inserció laboral.

La **vocació** d'aquests serveis és **abordar de manera holística tot l'itinerari des de la formació fins a la inserció laboral**. En aquest sentit, Mercabarna considera clau la **col·laboració amb diferents actors de l'àmbit públic, privat i social**, com ara el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Barcelona Activa i altres organismes de promoció econòmica, l'Institut dels Aliments, les entitats socials especialitzades en la formació i inserció sociolaboral i, també, les empreses

operadores de la Unitat Alimentària. En col·laboració amb el SOC, Mercabarna imparteix els **certificats de professionalitat de carnisseria i elaboració de productes carnis, auxiliar de magatzem, auxiliar de comerç i de peixateria, elaboració de productes de la pesca, i auxiliar de floristeria**.



Els Serveis de Formació estan certificats per la **norma ISO9001: 2015**



681

alumnes han participat en els **86 cursos especialitzats en el sector agroalimentari i floristeria** impartits pels Serveis Formatius de Mercabarna al llarg del 2022, amb un total de **3.954 hores formatives**



Els cursos de **formació professionalitzadora** que ofereix Mercabarna pretenen obrir **una porta d'entrada al món laboral**.

Amb la implicació dels operadors de la Unitat Alimentària, **ofereixen pràctiques professionals** dins el sector que afavoreixen l'assoliment formatiu i faciliten un primer contacte entre empreses i alumnes.

En aquest sentit, es va oferir formació principalment subvencionada pel Programa de formació ocupacional en àrees prioritàries (FOAP) del SOC, destinada

a **persones en situació d'atur i que són demandants d'ocupació**. Quatre d'aquests cursos es van desenvolupar a petició de les entitats socials: Moviment per la Pau, El Lloc de la Dona, l'ACAPPS (Associació Catalana de Persones amb Sordera) i Creu Roja.

Mercabarna també imparteix cursos de formació, en alguns casos a demanda, **dirigits a les empreses** que volen oferir **oportunitats de millora** en la qualificació i **competències** dels seus treballadors i treballadores, o bé necessiten reforçar la seva formació.

Destaca la formació en temes de **seguretat i manipulació alimentària, prevenció de riscos laborals**, principalment en la **conducció de carretons elevadors**, i també, les **accions formatives per a nous emprenedors**, de **reciclatge sectorial i competències digitals**.

102 persones van participar en **10 cursos** sobre comercialització i manipulació de productes carnis i peix, ecològics i de proximitat, també d'operaris de magatzem.



Mercabarna va desenvolupar **69 cursos** de formació continuada per a **84 empreses**, on van participar **469 persones**



Programes formatius de capacitat i inserció sociolaboral

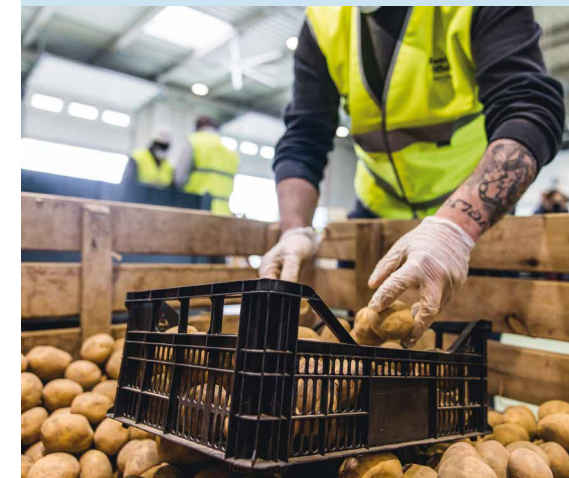
Mercabarna col·labora amb diferents programes de promoció de la **formació ocupacional i la inserció sociolaboral** impulsats per agents públics de promoció econòmica com Barcelona Activa, el Consell Comarcal del Baix Llobregat i l'Ajuntament del Prat de Llobregat, i amb la participació d'entitats socials dedicades a l'acompanyament i orientació de **joves en situació de vulnerabilitat**, que es troben fora del sistema educatiu i laboral.

El 2022 Mercabarna ha participat en la 3a edició del **Projecte Singular "Oportunitats laborals als mercats municipals"** amb Barcelona Activa i Fundació Intermèdia; el **Projecte Singular "Joves en Acció"** amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat i l'Ajuntament del Prat; el **Projecte Singular "Mercabarna, el teu futur"** amb la Fundació Pere Tarrés; i el **Projecte d'FPO Dual** amb la Fundació Adsis.



106 joves menors de trenta anys van participar en cursos de formació ocupacional i inserció sociolaboral, amb un total de **1.801 hores de formació** i una **taxa d'incorporació al món laboral** o retorn al sistema educatiu del **63%**

Mercabarna va establir una **aliança amb la Fundació Formació i Treball** per tal d'incorporar a l'equip del Foodback persones que participen en els seus programes de formació i inclusió sociolaboral. Des de la seva posada en marxa el febrer de 2022, **vuit persones han estat contractades i han rebut 424 hores de formació i acompanyament**. Quatre d'elles van finalitzar l'itinerari formatiu i tres, han aconseguit incorporar-se al món laboral de forma ordinària.





MercabarnaJobs

Mercabarna ofereix la **plataforma digital MercabarnaJobs** amb l'objectiu d'**impulsar i facilitar la captació de talent a les diferents empreses**. Aquesta plataforma facilita el contacte entre els diferents candidats que busquen feina al sector agroalimentari i les empreses que operen a Mercabarna.



El 2022 es van gestionar **75 ofertes de treball** amb un **21% de coincidències**

Mercabarna Impulsa

Des de l'any 2014, Mercabarna concedeix **ajuts econòmics a les empreses del sector agroalimentari** de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb el doble objectiu de **millorar la seva competitivitat**, i impulsar la contractació de persones que es troben en situació d'atur, principalment joves recentment titulats en universitats públiques de Catalunya o persones formades en oficis relacionats amb el sector.



Mercabarna va destinar **34.000 euros** per a impulsar la **contractació de 6 persones** en empreses del sector agroalimentari




institut dels aliments de Barcelona

Com a principal pol alimentari del sud d'Europa, Mercabarna té l'oportunitat de **crear sinergies entre el món educatiu i l'empresarial.**

En aquest sentit, la companyia, juntament amb el **Consorci d'Educació**, fan possible que l'**Institut dels Aliments** desenvolupi la seva activitat dins la Unitat Alimentària des de 2021.

El model educatiu ofert per l'Institut dels Aliments ofereix a l'alumnat, per una banda, **l'oportunitat d'entrar en contacte amb el món laboral gràcies a la combinació de classes lectives i pràctiques en empreses** i, per altra banda, **facilita la possibilitat a les empreses d'incorporar professionals qualificats.**

Com a part de l'itinerari formatiu, l'any 2022 es va inaugurar amb l'**Aula Botiga**, un espai obert al públic on es comercialitzen diàriament els productes elaborats a les aules i on els alumnes desenvolupen també les seves competències vinculades amb l'emalatge i la presentació del producte, habilitats comercials, de màrqueting i d'atenció al client.

Un total de **295 alumnes** hi van participar durant el curs 2021-2022 i es van formalitzar un total de **110 convenis de formació professional dual** amb empreses de les quals **51 operen** a Mercabarna





universitat d'estiu
mercabarna

Concebuda com un **espai de trobada** per a **professionals** d'empreses i **institucions**, **joves universitaris** i **equips de recerca**, la Universitat d'Estiu té com a objectiu **promoure la cooperació**, la **transferència de coneixement** i la gestió de xarxes.

L'edició del 2022, es va focalitzar en l'**alimentació segura, saludable, sostenible i justa per a la ciutadania** en un context complex com és l'actual.

Hi van participar un total de **37 persones de manera presencial** i s'han realitzat prop de **250 visualitzacions en línia**.



Suport a la formació de persones en situació de vulnerabilitat

Mercabarna ofereix **ajuts en forma de descomptes per a facilitar l'accés a la formació a persones en situació de vulnerabilitat** i que són sol·licitats per les entitats socials.

A sol·licitud de la **Creu Roja**, Mercabarna va dur a terme una **formació d'iniciació a la peixateria lliure de cost** per a **nou persones** procedents d'Ucraïna.



Promoció de la inserció laboral de persones amb diversitat funcional

Mercabarna, com a empresa pública, assumeix també l'objectiu de **promoure la inserció laboral de persones amb diversitat funcional a través del foment de la contractació de centres especials de treball (CET) i empreses socials**.

L'any 2022 s'han destinat **52.294,51 euros** a l'execució de **set contractes** de caràcter reservat pels serveis de rènting, rentat i manteniment de roba de treball, càterring, jardineria i neteja, bugaderia i buidat de residus de despatxos i locals buits.



Suport a altres iniciatives d'àmbit comunitari



Mercabarna vol estar present en **iniciatives que donen suport a persones i col·lectius en situació de vulnerabilitat social** i de **promoció de la salut**, a través de **col·laboracions amb organitzacions no lucratives** que comparteixen els seus valors.

El 2022 es van dur a terme diferents acords de col·laboració amb fundacions i entitats a les quals es van destinar **11.185,53 euros a través de donacions en espècie “fruita i roses” i econòmiques**, per a contribuir al desenvolupament de les següents accions:

- > **Magic Line**, organitzada per l'Obra Social Sant Joan de Déu | 20 de març
- > **Jornada Familiar del Dia Mundial de les Famílies**, organitzada per Gassol Foundation | 15 de maig
- > **Trailwalker**, organitzada per Oxfam Intermón | 21 de maig
- > **Enfutura't**, organitzada per la Federació Catalana de Futbol | 11 de juny
- > **El Gran Recapte**, organitzat per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona | 25 de novembre

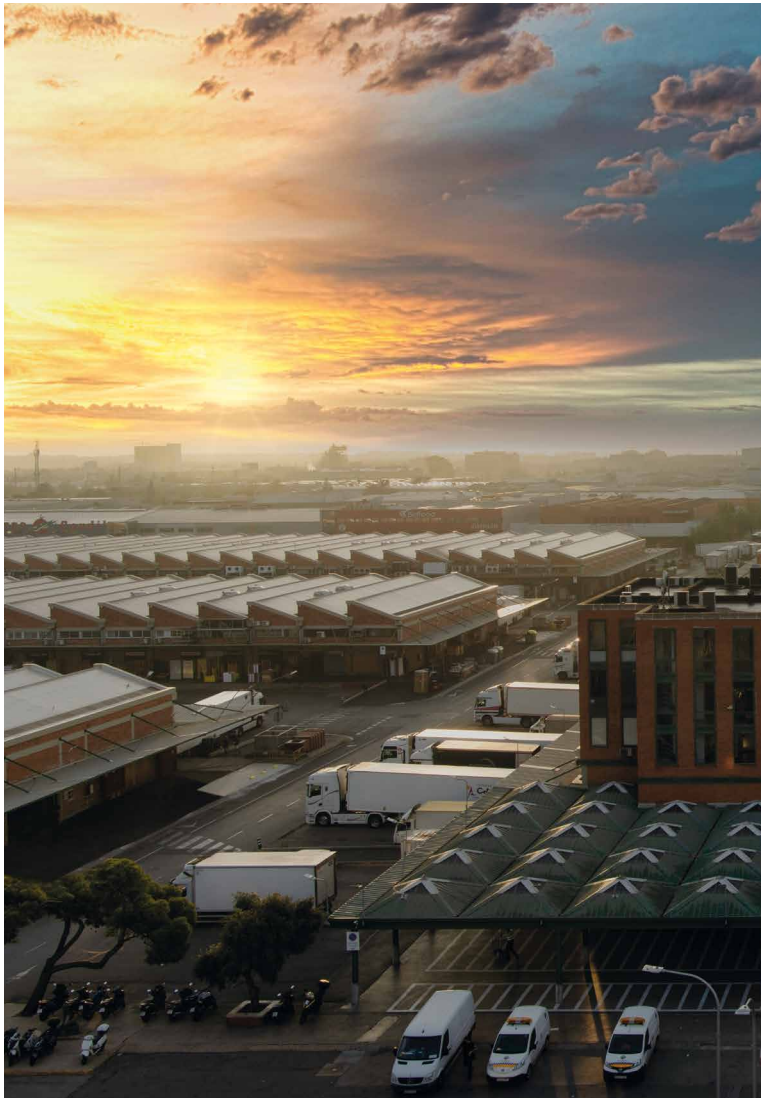
Amb motiu de la Diada de Sant Jordi:

- > **Setmana Cultural i de Sant Jordi**, CE l'Alzina
- > **Campanya “Una rosa, una oportunitat”**, organitzada per la Fundació Comptal
- > **Campanya “La rosa solidària per la FQ”**, organitzada per l'Associació de Fibrosi Quística
- > **Campanya “Roses pels nadons de l'Hospital de Terrassa”**, Fundació Joan Coma (Consorti Hospitalari de Terrassa)



Davant de la situació de crisi humanitària originada arran de l'inici de la guerra d'Ucraïna, Mercabarna va voler donar suport a les persones damnificades a través de les **accions d'emergència engegades per la Creu Roja**. A banda, va liderar una campanya solidària, juntament amb els diferents gremis, dirigida a les empreses operadores de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor.

A més a més, Mercabarna també ha realitzat altres col·laboracions i patrocinis per un import de 67.795,32 euros, entre les quals destaquen la col·laboració amb el **Museu d'Història de Barcelona** per a la creació de l'exposició i conservació de les peces de l'antic escorxador, l'**Ecomarxa** de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya, el **Biatló** i el **Triatló de Barcelona** organitzades pel mateix ajuntament i la **Cursa Escola FEDAC** o els patrocinis de la **Càtedra UPC-Mercabarna per la lluita contra el malbaratament alimentari** i de l'**acte del 50è aniversari de la Universitat Politècnica de Catalunya**, entre altres.



6

Compromís amb la gestió responsable

El model de gestió de Mercabarna es basa en la integritat i la transparència. Generar valor per a la societat i consolidar el negoci són objectius clau que la companyia es marca, a més de mantenir una relació constant i tenir en compte tots els seus grups d'interès.



Transparència i bon govern



Mercabarna vol **assegurar i incrementar** els nivells de **transparència i bon govern**, i garantir el dret d'accés a la informació pública a tota la ciutadania, de conformitat amb les Lleis 19/2013, del 9 de desembre i 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

En aquest sentit, la companyia posa a disposició pública el **Portal de la Transparència**, per a facilitar a la ciutadania, de forma periòdica i actualitzada, l'accés a la informació referent a l'organització interna, de caràcter econòmic i funcional de Mercabarna. En aquest portal, s'hi pot trobar informació referent als següents àmbits:



> **Bústia de la Transparència**

> **Compliment normatiu i canal de denúncies**

Els clients que vulguin interposar una **queixa o reclamació** ho poden fer a través del formulari disponible a la pàgina web. Mercabarna disposa d'un departament de back office a través del qual es canalitzen les queixes o reclamacions que formulen els clients. El 2022 es van registrar 7 queixes i reclamacions que van ser resoltes.

Durant el 2022, no s'ha rebut **cap denúncia sobre corrupció, suborn, no compliment legal o vulneració dels drets humans** pels canals habilitats per la companyia

> **Informació corporativa**

> **Informació organitzativa**

> **Informació sobre el personal i alts càrrecs**

> **Informació econòmica**

> **Informació normativa i jurídica**

> **Informació de contractació**

> **Informació patrimonial**



Compliment normatiu i compliance penal

Dins del compromís de garantir el compliment normatiu, inclòs en el **Codi ètic**, Mercabarna disposa d'un **sistema de prevenció de riscos penals** certificat l'any 2019 per l'entitat AENOR sobre la base de l'estàndard normatiu **UNE 19601**. Aquest sistema va ser auditat per primer cop el desembre de 2019. El gener de 2021 i el març de 2022 es van realitzar les corresponents auditories externes de seguiment de la certificació.

El **Sistema de Compliment Normatiu** de Mercabarna integra el **Codi ètic** i la **Política de compliance penal** aprovats el 2015 i el 2018, respectivament, i també el **Manual de prevenció de riscos penals**.

El **Codi ètic** i la **Política de compliance penal**, són les normes de conducta principals en què es defineix l'estàndard de comportament i els principis que han d'aplicar les persones que formen part de Mercabarna en el desenvolupament de les funcions assignades dins de l'organització. Com a primer compromís de conducta empresarial, el **Codi ètic** inclou el compliment de la normativa vigent, posant especial èmfasi en el compromís de perseguir la seva vulneració i de col·laborar amb la Justícia

davant les possibles infraccions de la llei, de les que pugui derivar-se responsabilitat penal directa per la companyia. Per això, el **Codi ètic** posa l'accent en què no és tolerable i ha de ser perseguit qualsevol comportament que pugui implicar delictes de corrupció derivats de les relacions amb empleats i funcionaris públics o conductes que puguin facilitar el blanqueig de capitals derivades de les relacions amb clients, proveïdors, subministradors, competidors, autoritats, etc.

La **Política de compliance penal** constitueix el marc on queda definit el sistema de compliment normatiu, que estableix els següents objectius:

> **Prevenir en la mesura més gran possible el risc de comissió de delictes imputables** a les persones jurídiques en el desenvolupament de les activitats de la societat.

> **Fixar els estàndards de conducta** que han de seguir-se per a garantir una prevenció eficaç dels riscos penals detectats.

> **Promoure una cultura d'integritat** dins de l'organització a curt termini.

Per tal d'impulsar i supervisar la implementació i l'efectiva aplicació del Sistema de Gestió de Compliance Penal, Mercabarna ha designat un òrgan col·legiat diferent de l'òrgan d'administració i de l'alta direcció, format pels membres de la Comissió Executiva del Consell d'Administració conjuntament amb la Direcció dels Serveis Corporatius de l'empresa.

Així mateix, s'ha habilitat el **Canal de Denúncies i Compliment** com a mecanisme per a facilitar a les persones que formen part de Mercabarna el compliment de l'obligació d'informar sobre qualsevol irregularitat relacionada amb el compliment normatiu.

Durant el 2022, s'han realitzat **formacions sobre compliment normatiu** a tota la plantilla



Respecte als drets humans



El respecte als drets humans, la seva defensa i foment és un imperatiu que tota companyia hauria d'assumir com a propi, i és des d'aquesta convicció d'on parteix Mercabarna. És per això que aquest compromís impregna totes les relacions que la companyia manté amb els diferents actors que s'hi relacionen, com són l'equip humà, els proveïdors i els clients.

El **Codi ètic** de Mercabarna estableix com a valor el **respecte a les persones, amb igualtat de tracte i oportunitats, amb independència de l'ètnia, religió, sexe i orientació sexual, nacionalitat, edat, situació d'embaràs, grau de discapacitat i altres circumstàncies legalment protegides.**

Tanmateix, la política que es du a terme per a garantir el respecte dels drets humans es realitza per mitjà de **diferents protocols i procediments** que engloben els diferents àmbits de relació que té Mercabarna amb els actors del seu entorn.

En el cas de les persones que treballen a la companyia, tal com s'ha esmentat al capítol de

Compromís amb l'equip, Mercabarna disposa d'un **conveni col·lectiu**, d'un **pla d'igualtat**, i diversos comitès i comissions com poden ser; el **Comitè d'Empresa**, el **Comitè Seguretat i Salut**, la **Comissió de Formació**, la **Comissió del Codi ètic** i la **Comissió d'igualtat**.

En aquest sentit, amb l'objectiu de garantir la igualtat i la no discriminació, Mercabarna disposa d'un **canal de denúncies** per on es poden vehicular casos de discriminació, d'assetjament, d'incompliment normatiu o de qualsevol altre tipus que pugui suposar una vulneració del Codi ètic o dels drets humans.

Tots els proveïdors de Mercabarna s'han de subscriure a **un compromís de compliment dels criteris de conducta del Codi ètic de l'empresa**, i del principi de tolerància zero amb la comissió de delictes que es declara a la Política de compliance penal





Contractació de proveïdors



En ser una empresa amb un capital 100% públic, **tots els contractes es realitzen a l'empara de la Llei 9/2017, de contractació del sector públic.**

L'Ajuntament de Barcelona coordina anualment l'auditoria del sistema de contractació pública per tal de garantir el seu acompliment, així també d'altres normes complementàries com el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques; el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel qual es reconeix la clàusula essencial dels contractes públics municipals que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal, i; el Decret d'Alcaldia, de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit, Mercabarna **fomenta mesures socials, ambientals i ètiques en el seu sistema de contractació**, garantint els drets laborals, socials i ciutadans de les persones executores dels contractes, promovent l'economia

circular i sostenible i fomentant l'activitat econòmica no només de les mitjanes, petites i microempreses locals i sinó també de les empreses socials.

Durant el 2022 s'han dut a terme 18 procediments de licitacions, en 12 dels quals

s'hi han inclòs mesures de contractació pública sostenible de caràcter social de les previstes al Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona de 24 d'abril de 2017 i, en els 6 restants, s'hi han inclòs mesures de caràcter mediambiental de les previstes en l'esmentat Decret.

La despesa en proveïdors de Mercabarna durant el 2022 ha estat el següent:

TOTAL CONTRACTACIONS PER TERRITORI			
	TERRITORI	ANY 2022	ANY 2021
PROPORCIÓ DE DESPESA EN PROVEÏDORS LOCALS	Província de Barcelona	72,8%	73,8%
	Catalunya	26,90%	26,0%
	Resta	0,3%	0,2%
VOLUM DE DESPESA EN PROVEÏDORS LOCALS	Província de Barcelona	14.697.919,84	15.337.444,04
	Catalunya i Espanya	5.429.399,45	5.391.014,01
	Internacional	51.985,67	44.974,31
TOTAL		20.179.304,96	20.773.432,36



Sostenibilitat econòmica



Per a Mercabarna **l'acompliment econòmic és de vital importància**, tant per ser una empresa pública, com pel fet de ser gestors i garants de l'aprovisionament d'aliments frescos de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

El model de gestió de la companyia es fonamenta, com ja s'ha dit, en **la integritat i la transparència**, així com, en les relacions que manté amb els grups d'interès. De la mateixa manera, des del punt de vista econòmic, s'incorporen **criteris de sostenibilitat que contribueixen a la consolidació del model de negoci** i a la **generació de valor per a la societat**. A fi d'assegurar el compliment

dels objectius econòmics i les estratègies de creixement de l'empresa d'una manera sostenible en el temps, el seu pla estratègic determina una sèrie de **paràmetres de gestió econòmica** relatius a **l'increment progressiu del volum de la xifra de negoci**, el control del **nivell de palanquejament** empresarial que permeti el creixement econòmic, amb una ràtio no superior a tres vegades l'EBITDA de la societat; i el **manteniment positiu del fons de maniobra**.

Pel que fa a la **xifra de negocis**, el 2022 ha sigut de 28 milions d'euros, un 19% superior a la xifra del 2021. Aquesta xifra engloba els ingressos ordinaris, i els generats de la gestió d'infraestructures i edificis de servei

públic, com els mercats centrals i la ZAC, els accessos a la Unitat Alimentària o els diferents serveis. Cal destacar que el 2022 s'incorporen nous ingressos procedents de la subrogació de tots els contractes de lloguer adscrits a la parcel·la de 173.000 m² comprada al Consorci de la Zona Franca de Barcelona el 2021. Vers el 2020, els ingressos contenien l'activitat de matança que es feia des de l'antic escorxador de Mercabarna, activitat que va ser interrompuda de forma definitiva el 30 de setembre del 2020.

Aquests resultats permeten atendre les necessitats d'inversió tant per al manteniment i modernització dels seus recintes, així com per a noves inversions i projectes.



28 milions d'euros
xifra de negoci de 2022,
un **19%** superior que el
2021

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
Xifra de negocis	28.312.819	22.755.872	28.275.310
EBITDA	16.468.833	11.294.640	19.115.106
Rati Deute / EBITDA	2	3	-
Fons de Maniobra	17.905.509	9.878.898	43.662.857



Respecte al **benefici abans d'impostos** obtinguts el 2022, destaca la retrocessió d'una provisió econòmica realitzada per un passiu contingent arran del tancament de l'antic escorxador. La corresponent sentència va ser favorable a la companyia, quedant un romanent de passiu contingent d'1,7 milions, d'un total de 5,5 milions d'euros aprovisionats.

Pel que fa a les **dades fiscals**, el 2021 es va resoldre favorablement el litigi amb l'Agència Tributària estatal en relació amb la bonificació del 99% de la quota de l'Impost de Societats en compliment de les condicions subjectives que exigia l'article 34 de la Llei d'impost sobre societats (LIS). Aquesta notificació va comportar la devolució de les quotes pagades i l'aplicació en els exercicis posteriors de la citada bonificació.

Pel que fa a les **subvencions**, habitualment la societat rep la subvenció del **Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)** per al finançament de les activitats de formació professional desenvolupades per Mercabarna, que el 2022 han estat de 514.000 euros.

Adicionalment, se li va atorgar subvencions de capital per valor d'1,7 milions d'euros, provinents dels **fons europeus Next Generation EU**, principalment per al finançament de les obres d'actualització del Punt Verd i la instal·lació de les compactadores intel·ligents del nou sistema de gestió de residus. Així també una subvenció del **Programa Horizon Europe**, pel desenvolupament del projecte R+D NebolOus.

Mercabarna manté unes **ràtios de rendibilitat i endeutament òptims** que li permeten afrontar de manera autosuficient les noves inversions que requereix com a infraestructura essencial que és i **assolir els objectius societaris que té definits**

DADES FISCALS

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020
Benefici abans impostos	10.823.420	5.553.207	- 7.771.610
Impost de societats totals	- 45.327	6.010.072	891.057
Benefici net	10.778.093	11.563.279	- 6.880.553
Subvencions rebudes	2.336.584	202.866	278.247



En referència a l'estructura economico-financera, la situació patrimonial es manté estable. Per una banda, el balanç reflecteix una evolució del fons de maniobra positiu respecte al 2021, amb un increment de 8 milions d'euros, resultant del cash-flow generat per la societat i aplicat a tresoreria, i per la reducció del passiu corrent. Per altra banda, la societat manté la política de capitalització, incorporant a reserves els beneficis no repartits, amb un increment del patrimoni net de la societat de 10 milions d'euros.

El balanç del 2022 té l'estructura següent:

ACTIU

Actiu No Corrent	83,95%
Actiu Corrent	16,05%

PASSIU

Patrimoni net	69,55%
Passiu No Corrent	24,71%
Passiu Corrent	5,74%

Mercabarna realitza un procés d'auditoria externa dels comptes anuals, coordinat per l'Ajuntament de Barcelona, que té com a finalitat l'acompliment normatiu respecte a la revisió dels estats financers, amb l'emissió d'un informe en el qual es dona una opinió tècnica i objectiva sobre la fiabilitat de la informació econòmica de la societat.

L'**informe d'opinió d'auditoria** resultant, juntament amb els comptes anuals, es publiquen al Registre Mercantil i al Portal de la Transparència de Mercabarna.

Mercabarna anualment fa públic l'**informe d'auditoria** dels seus **comptes anuals**, que es pot consultar al **Portal de la Transparència**





7

Compromís amb la competitivitat i la innovació del sector agroalimentari

Per a Mercabarna la innovació i el treball en aliança són motors de transformació cap al desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari i un ecosistema empresarial més competitiu.



Aposta per la innovació i la competitivitat

El sector agroalimentari està experimentant una gran transformació des del punt de vista del desenvolupament sostenible. Per a garantir la seva viabilitat a escala econòmica, ambiental i social cal que tots els actors involucrats a la cadena de valor apostin, des del punt de vista de la col·laboració públicoprivada, per la innovació i la competitivitat amb l'objectiu de fer front als grans reptes.

Per això, un dels tres eixos definits al Pla estratègic de Mercabarna és el de convertir-se en pol de la innovació del sector agroalimentari i la seva distribució, promovent la implicació dels seus diferents grups d'interès.

Mercabarna i l'ASSOCOME lideren el **Clúster Alimentari**, que té com a objectiu la **promoció de la competitivitat i la innovació** de les empreses operadores de la Unitat Alimentària

Mercabarna i l'ASSOCOME lideren el **Clúster Alimentari**, que té com a objectiu la **promoció de la competitivitat i la innovació de les empreses operadores de la Unitat Alimentària**. Dins dels seus eixos d'operació trobem l'impuls de la competitivitat empresarial dels sectors hotel·ler, restauració i cafeteries (HORECA); la promoció de la innovació en el desenvolupament del producte i els diferents processos de gestió.

El 2022 es va dur a terme una jornada una vinculada amb l'**aposta per la intel·ligència artificial** com a motor de canvi i reconeixent-ne el potencial per millorar l'eficiència i la sostenibilitat de la cadena de subministrament

alimentària. I, una altra, amb l'objectiu **fomentar la col·laboració i la creativitat per impulsar solucions innovadores**, apostant pel talent i la formació en noves tecnologies i habilitats digitals amb la finalitat de crear un ecosistema d'innovació sostenible a llarg termini.

El Clúster ha abordat les tendències alimentàries per al 2025, destacant la **importància cada cop major dels productes de proximitat, l'alimentació personalitzada i la transparència a la cadena de subministrament**. Mercabarna ha col·laborat amb els seus membres per identificar oportunitats d'innovació i desenvolupar solucions que cobreixin les necessitats dels consumidors.





17



Participació en fires i missions internacionals

La col·laboració entre Mercabarna, l'ASSOCOME, l'AGEM i el GMP és clau per al desenvolupament econòmic del sector. Aquesta col·laboració ha dut a terme diferents accions al llarg de l'any com ara la **participació conjunta en importants fires sectorials** entre les que trobem la **Fira Alimentària a Barcelona, Fruit Atraction a Madrid, Fruit Logistic a Berlín** o **Seafood Barcelona 2022**, a més d'altres especialitzades en producte orgànic com **Biofach a Nuremberg** o l'**Organic Food Madrid**.

Aquests espais són una **oportunitat d'establir nous vincles comercials per apropar les empreses operadores de la Unitat Alimentària i companyies internacionals** mitjançant trobades bilaterals.

Per altra banda, entre una sèrie d'accions estratègiques destaquen l'organització una jornada focus group amb el Port de Barcelona, una xerrada sobre la nova Línia Suardiaz Tànger-Barcelona, trobades amb empreses turques del sector alimentari i les jornades de treball a Hutchison Ports Best.

Finalment, una de les accions més rellevants dutes a terme durant el 2022, va ser l'estudi per a identificar la potencialitat del mercat d'exportació de producte fresc per part de les empreses operadores de la Unitat Alimentària als països bàltics.

L'estreta relació entre Mercabarna i els gremis dona lloc a un **clima favorable de treball en equip** que permet assolir els objectius compartits en benefici de les empreses i de la mateixa companyia

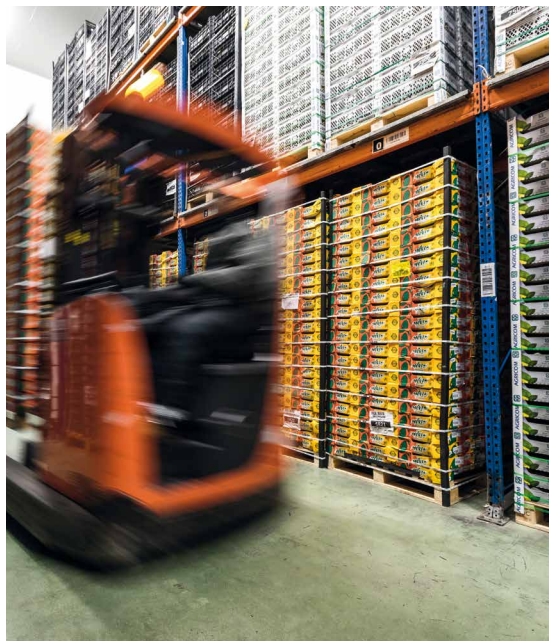




La digitalització com a palanca estratègica de transformació



L'any 2022 Mercabarna va crear el **Departament Digital**, en dependència de l'**Àrea de Sostenibilitat, Estratègia i Innovació**. Els objectius principals d'aquest nou departament són **guiar a l'organització cap a la transformació digital** i gestionar els projectes del full de ruta digital.



Per aconseguir aquests objectius la companyia ha definit quatre dimensions d'actuació, com són **la relació amb el client, el model de negoci, els processos interns i la gestió del canvi**. D'aquesta manera es pretén, per una banda, oferir al client, a la cadena de valor i a la societat un valor afegit sobre el producte i, per una altra banda, dotar a Mercabarna d'una estructura més eficient i optimitzar les operacions internes en benefici dels clients i els usuaris dels recintes.

Mercabarna aposta per **l'impuls de la digitalització en la cadena de valor del sistema agroalimentari** i també en tot el seu model de gestió

PROYECTO I+R NEBULOUS

Dins de les línies europees del **programa Horizon Europe per a la I+R**, Mercabarna participa en el **projecte NebulOus** juntament amb altres centres de recerca, empreses i universitats europees. Aquest projecte està enfocat en el **desenvolupament de meta-sistemes operatius intel·ligents per a l'internet intel·ligent de les coses**.

Els dos casos d'estudi en els que participa Mercabarna són Last mile delivery optimization i Intra-logistics operations improvement. Aquests dos projectes tenen com a objectiu millorar la logística capil·lar i l'abastiment alimentari a la ciutat de Barcelona i, també, la logística i mobilitat interna dins del recinte de la Unitat Alimentària de Mercabarna.



Impuls a la innovació en el sector Foodtech



Mercabarna i Barcelona Activa impulsen **INNOFOOD**, un **programa de suport a la creació d'empreses innovadores dins del sector Foodtech** que plantegin millores en les diferents etapes de la cadena de valor del sector alimentari. El programa ofereix formació empresarial i sectorial per definir els plans d'empresa amb el suport d'un tutor.

La tercera edició d'INNOFOOD, 2021-2022, va estar enfocada a **impulsar sistemes agroalimentaris sostenibles, resilents, segurs i diversificats**, per garantir una alimentació saludable i accessible per a totes les persones. Així mateix, es va tenir en consideració els aspectes vinculats a la reducció del malbaratament alimentari i la mitigació dels efectes de l'actual crisi climàtica. **Es van seleccionar un total de 15 projectes d'emprenedoria**, dels quals 14 van finalitzar el programa. L'abril de 2022 es va dur terme el lliurament dels premis als projectes guanyadors, que va ser:

- > **Guanyador:** INNOLARVA, projecte que desenvolupa un sistema de cria de larves que s'alimenten de residus alimentaris i l'aprofitament de la quitina de les larves adultes un cop dessecades com a fungicida. Amb una dotació de 12.000 euros
- > **Primer finalista:** INSFEED, projecte enfocat al desenvolupament de nous ingredients per a l'elaboració de pinsos animals, proteïna, greixos i fertilitzants orgànics a partir d'insectes. Amb una dotació de 6.000 euros.
- > **Segon finalista:** EUPROT, projecte enfocat a l'elaboració de productes en pols a base de proteïna vegetal per a persones amb dificultats de deglució. Amb una dotació de 3.000 euros.

Mercabarna aposta per la **formació i mentoratge a l'emprenedoria del sector Foodtech**





8

Sobre l'informe

La Memòria de sostenibilitat de Mercabarna ha fet un pas ferm en el seu compromís amb el reporting. Conscient de la importància de retre comptes amb la resta de la societat, per primera vegada ha estat auditada de manera externa, reforçant el seu compromís per un reporting diàfan i fiable.



Seguint la línia de les memòries anteriors, la Memòria de sostenibilitat de Mercabarna de 2022, s'ha realitzat prenent com a referència els **estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)**. A més, aquest any la memòria s'ha elaborat donant resposta als requeriments de la **Llei 11/2018** de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat, i ha estat sotmesa a una **auditoria externa** per primera vegada.

En aquest sentit, Mercabarna ha elaborat una **anàlisi de materialitat** que ha permès analitzar de la Llei 11/2018 que afecten la companyia, i que es poden consultar a l'Annex "[Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018, del 28 de desembre](#)".

Pel que fa a l'abast de la Memòria, el període temporal engloba tot l'exercici 2022, d'1 de gener a 31 de desembre, i inclou el 100% de l'activitat de Mercabarna durant l'esmentat període.

Des de 2017, Mercabarna forma part de l'EINF que publica el grup Barcelona Serveis Municipals SA de manera consolidada entre les diferents empreses que l'integren, i que és auditat anualment.

Per a qualsevol qüestió relacionada amb el present informe, podeu contactar amb el **Departament de Sostenibilitat** de Mercabarna (sostenibilitat@mercabarna.cat).





Annex

Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018

Índex de continguts GRI

Pacte Mundial



Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018

INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI REPORTING: GRI SELECCIONATS*
INFORMACIÓ GENERAL			
Una breu descripció del model de negoci que inclou el seu entorn empresarial, la seva organització i estructura.	Material	5-6, 10-11, 54	GRI 2-6 GRI 2-9
Mercats en què opera.	Material	6	GRI 2-1 GRI 2-6
Objectius i estratègies de l'organització.	Material	6-7	GRI 2-1 GRI 2-22
Principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució.	Material	17-18	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 203-2
Marc de reporting utilitzat.	Material	84	GRI 1
Principi de materialitat.	Material	17-18	GRI 3-1 GRI 3-2
QÜESTIONS MEDIAMBIENTALS			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	33-34	GRI 3-3
INFORMACIÓ GENERAL DETALLADA			
Informació detallada sobre els efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa al medi ambient i, si escau, la salut i la seguretat.	Material	33-34	GRI 3-3
Procediments d'avaluació o certificació ambiental.	Material	34	GRI 3-3
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals.	Material	34	GRI 3-3
Aplicació del principi de precaució.	Material	33-34	GRI 2-23
Quantitat de provisions i garanties per a riscos ambientals.	Material	34	GRI 3-3
CONTAMINACIÓ			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica.	Material	44-51	GRI 3-3
ECONOMIA CIRCULAR I PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles.	Material	35-40	GRI 306-1 a GRI 306-5
Accions per combatre el malbaratament d'aliments.	Material	37-40	GRI 3-3 GRI 306-4 en el que respecta al pes total dels residus no perillosos no destinats a eliminació.



INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI REPORTING: GRI SELECCIONATS*
ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua segons les limitacions locals.	Material	52	GRI 303-5
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús.	No material	No material	No material
Consum, directe i indirecte, d'energia.	Material	46-48	En el que respecta a la reducció del consum energètic i els tipus d'energia inclosos en la reducció.
Mesures preses per millorar l'eficiència energètica.	Material	49-51	GRI 3-3
Ús d'energies renovables	Material	46, 48, 49-51	En el que respecta al consum d'energia de fonts .
CANVI CLIMÀTIC			
Emissions de gasos d'efecte hivernacle generades com a resultat de les activitats de l'empresa, inclòs l'ús dels béns i els serveis que produeix.	Material	44-45	GRI 305-1 GRI 305-2
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic.	Material	54	GRI 3-3
Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i els mitjans implementats amb aquesta finalitat.	Material	44, 50	GRI 3-3 GRI 305-5
PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat.	No material	No material	No material
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides.	No material	No material	No material
QÜESTIONS SOCIALS I RELATIVES AL PERSONAL			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	20, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 30	GRI 3-3
OCUPACIÓ			
Nombre total i distribució de treballadors per país, sexe, edat i classificació professional.	Material	21	GRI 405-1
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball i mitjana anual de contractes indefinits, de contractes temporals i de contractes a temps parcial per sexe, edat i classificació professional.	Material	21	GRI 2-7
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional.	Material	21	GRI 3-3
Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classificació professional o igual valor.	Material	25	GRI 3-3
Bretxa salarial, la remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat.	Material	21	GRI 3-3 en el que respecta a la ràtio del salari base i de la remuneració de dones davant homes per a cada categoria laboral.



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI REPORTING: GRI SELECCIONATS*
Remuneració mitjana dels consellers i directius, incloent-hi la retribució variable, dietes, indemnitzacions, el pagament als sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe.	Material	La remuneració del Director General es pot consultar al Portal de Transparència, aquesta ascendeix fins als 109.600 euros anuals. Portal transparència	GRI 3-3
Implantació de polítiques de desconexió laboral.	Material	22	GRI 3-3
Nombre de treballadors amb discapacitat.	Material	26	GRI 3-3
ORGANITZACIÓ DEL TREBALL			
Organització del temps de treball.	Material	22	GRI 3-3
Nombre d'hores d'absentisme.	Material	28	GRI 3-3
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors.	Material	22	GRI 3-3
SALUT I SEGURETAT			
Condicions de salut i seguretat a la feina.	Material	28-29	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-3 a 403-8 403-4 en el que respecta a l'existència d'un comitè treballador-empresa.
Accidents de treball, en particular la freqüència i gravetat, així com les malalties professionals; desagregat per sexe.	Material	29	GRI 403-9 en el que respecta a nombre i taxa d'accidents GRI 403-10 en el que respecta a casos de malalties professionals
RELACIONS SOCIALS			
Organització del diàleg social inclosos procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi.	Material	22	GRI 3-3
Percentatge d'empleats coberts per conveni col·lectiu per país.	Material	22	GRI 3-3
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i la seguretat a la feina.	Material	22	GRI 2-30
Mecanismes i procediments de què disposa l'empresa per promoure la implicació dels treballadors en la gestió de la companyia, en termes d'informació, consulta i participació.	Material	22	GRI 3-3
FORMACIÓ			
Polítiques implementades al camp de la formació.	Material	30	
Quantitat total d'hores de formació per categoria professional.	Material	30	GRI 3-3 GRI 404-2 en el que respecta al tipus i abast dels programes implementats i l'assistència proporcionada per a millorar les aptituds dels treballadors.

* Última versió si no s'indica el contrari



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI REPORTING: GRI SELECCIONATS*
ACCESSIBILITAT UNIVERSAL			
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.	Material	26	GRI 3-3
IGUALTAT			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes.	Material	23-24	GRI 3-3
Plans d'igualtat, mesures adoptades per promoure la feina, protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.	Material	23-24	GRI 3-3
Política contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat.	Material	23, 73	GRI 3-3
RESPECTE DELS DRETS HUMANS			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	73	GRI 3-3
APLICACIÓ DE PROCEDIMENTS DE DILIGÈNCIA DEGUDA			
Aplicació de procediments de diligència deguda en matèria de drets humans i prevenció dels riscos de vulneració de drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos.	Material	73	GRI 2-23 GRI 2-26
Denúncies per casos de vulneració de drets humans.	Material	71	GRI 3-3 GRI 406-1 (2016)
Mesures implementades per a la promoció i el compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva; l'eliminació de la discriminació a l'ocupació i l'ocupació; l'eliminació del treball forçós o obligatori; l'abolició efectiva del treball infantil.	Material	22	GRI 3-3
LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	72	GRI 3-3
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn.	Material	72	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals.	Material	71-72	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre.	Material	69	GRI 2-28
INFORMACIÓ SOBRE LA SOCIETAT			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	71	GRI 3-3



INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI REPORTING: GRI SELECCIONATS*
COMPROMISOS DE L'EMPRESA AMB EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE			
L'impacte de l'activitat de la societat a l'ocupació i el desenvolupament local.	Material	63-68	GRI 3-3
L'impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori.	Material	59-62	GRI 3-3 en el que respecta als programes de desenvolupament i participació de les comunitats locals.
Les relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats del diàleg amb aquests.	Material	63-68	GRI 2-29 GRI 413-2 en el que respecta als programes de desenvolupament i participació de les comunitats locals.
Les accions d'associació o patrocini.	Material	A més a més de les accions de patrocini, Mercabarna ha realitzat accions d'associació amb Fundació Dieta Mediterrània, Associació Barcelona Global, Cercle d'Economia i la Fundació Privada Triptolemos per un import total de 19.422 euros.	GRI 2-28
SUBCONTRACTACIÓ I PROVEÏDORS			
Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals.	Material	74	GRI 3-3
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental.	Material	74	GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 308-2 en el que respecta al número de proveïdors evaluats en relació als impactes ambientals. GRI 414-1
Sistemes de supervisió i auditories i resultats de les mateixes.	Material	Mercabarna no ha dut a terme auditories de caràcter ambiental, social i d'igualtat als seus proveïdors.	GRI 2-6
CONSUMIDORS			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors.	Material	58	GRI 3-3
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució de les mateixes.	Material	71	GRI 3-3
INFORMACIÓ FISCAL			
Els beneficis obtinguts país per país.	Material	76	GRI 3-3 Mercabarna sol esta present a Espanya, per tant tota la inforamció fiscal presentada és sobre territori espanyol.
Els impostos sobre beneficis pagats.	Material	76	GRI 3-3
Les subvencions públiques rebudes.	Material	76	GRI 201-4



Índex de continguts GRI

ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
GRI 1 FONAMENTS 2021		
GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021		
2-1 Detalls organitzacionals	6-7	✓
2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	Mercabarna és l'única entitat inclosa en aquest informe de sostenibilitat, de la mateixa manera, aquesta informació es consolida a la memòria de Barcelona Serveis Municipals (BSM)	✓
2-3 Període objecte de l'informe, la freqüència i el punt de contacte	84	✓
2-4 Actualització de la informació	Per tal de donar resposta als requisits dels nous estàndards universals de GRI, durant l'any 2022 s'ha actualitzat l'anàlisi de materialitat de Mercabarna.	✓
2-5 Verificació externa	99	✓
2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	5-6, 10-11, 54	✓
2-7 Empleats	21	✓
2-9 Estructura de governança i composició	10-11	✓
2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern	10-11	✓
2-19 Polítiques de remuneració	La remuneració del Director General es pot consultar al Portal de Transparència, aquesta ascendeix fins als 109.600 euros anuals. Portal transparència	✓
2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	6-7, 17-18	✓
2-23 Compromisos i polítiques	33-34, 71-72	✓
2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques	72	✓
2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	71-73	✓
2-28 Afiliació a associacions	69 A més de les accions de patrocini, Mercabarna ha realitzat accions d'associació amb Fundació Dieta Mediterrània, Associació Barcelona Global, Cercle d'Economia i la Fundació Privada Triptolemos per un import total de 19.422 euros.	✓
2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	63-68	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
2-30 Convenis de negociació col·lectiva	22	✓
GRI 3: TEMES MATERIALS 2021		
3-1 Procés de determinació dels temes materials	17-18	✓
3-2 Llista dels temes materials	17-18	✓
TEMES ECONÒMICS		
GRI 201 - ACOMPLIMENT ECONÒMIC (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	76	✓
201-4 Assistència financera rebuda del govern	76	✓
GRI 203 - IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	6	✓
203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	6	✓
GRI 204 - PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	74	✓
204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	74	✓
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	72	✓
205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	71	✓
GRI 207 - FISCALITAT (2019)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	75-76	✓
207-4 Presentació d'informes país per país	76 Mercabarna sol esta present a Espanya, per tant tota la inforamció fiscal presentada és sobre aquest país.	✓
TEMES AMBIENTALS		
GRI 302 - ENERGIA (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	44-51	✓
302-1 Consum energètic dins de l'organització	46-48 Consum electricitat: 16.915,60 GJ Consum combustible: 1.022,49 GJ Consum gas natural: 2.562,29 GJ Energia produïda: 431,08 GJ	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
302-4 Reducció del consum energètic	46-48	✓
GRI 303 - AIGUA (2018)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	52	✓
303-5 Consum d'aigua	52	✓
GRI 305 - EMISSIONS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	44-45	✓
305-1 Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 1)	44-45	✓
305-2 Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 2)	44-45	✓
305-5 Reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	44, 50	✓
GRI 306 - RESIDUS (2020)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	35-43	✓
306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	35-40	✓
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	35-40	✓
306-3 Residus generats	35, 40, 42-43	✓
306-4 Residus no dirigits a eliminació	37-40	✓
306-5 Residus dirigits a eliminació	42-43	✓
GRI 308 - AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	74	✓
308-1 Nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris ambientals	74	✓
308-2 Impactes ambientals negatius a la cadena de subministrament i mesures sobre això	74	✓
TEMES SOCIALS		
GRI 401 - OCUPACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	27	✓
GRI 403 - SALUT I SEGURETAT A LA FEINA (2018)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	28-29	✓
403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	28-29	✓
403-3 Serveis de salut a la feina	28-29	✓
403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	28-29	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina	28	✓
403-6 Foment de la salut dels treballadors	28-29	✓
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats amb les relacions comercials	28-29	✓
403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i seguretat a la feina		✓
403-9 Lesions per accident laboral	29	✓
403-10 Dolències i malalties laborals	29	✓
GRI 404 - FORMACIÓ I EDUCACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	30	✓
404-1 Mitjana d'hores de formació cada any per professional	31	✓
404-2 Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomenten l'ocupabilitat dels treballadors i que els donen suport a la gestió del final de les seves carreres professionals	30	✓
GRI 405 - DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	21	✓
405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats	21	✓
405-2 Relació entre el salari base dels homes i el de les dones	21	✓
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	22, 71-72	✓
406-1 Nombre de casos de discriminació i accions correctives adoptades	71	✓
GRI 407 - LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ I NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	22	✓
GRI 412 - AVALUACIÓ EN MATÈRIA DE DRETS HUMANS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	71-73	✓
GRI 413 - COMUNITATS LOCALS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	59-68	✓
413-1 Operacions compromís de la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament	59-68	✓
GRI 414 - AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	74	✓
414-1 Nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris socials	74	✓
GRI 416 - SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	58, 71	✓



INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT DE L'EXERCICI 2022 DE MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, S.A.

A la Direcció de
Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (MERCABARNA)

D'acord amb l'encàrrec rebut, hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la Memòria de Sostenibilitat corresponent a l'exercici 2022, de **Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A. (MERCABARNA) (la Societat)**.

La Memòria de Sostenibilitat inclou els continguts a reportar en matèria d'informació no financera establerts a la Llei 11/2018 de 28 de desembre. En aquest sentit, el nostre treball ha inclòs la verificació d'aquesta informació identificada a l' "Index dels continguts requerits per la Llei 11/2018" que s'adjunta com annex.

Responsabilitat de la Direcció

La realització de la Memòria de Sostenibilitat inclosa, així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de la Direcció. La Memòria de Sostenibilitat s'ha preparat d'acord amb els continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera, i amb els Estàndards del Global Reporting Initiative (GRI) i seguint els criteris generalment acceptats en el sector d'activitat de la Societat.

La Memòria de Sostenibilitat s'ha preparat seguint els criteris seleccionats d'acord amb l'esmentat per a cada matèria en les taules de contingut "Index dels continguts requerits per la Llei 11/2018" i "Index de continguts GRI".

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es considera necessari per tal de permetre que la Memòria de Sostenibilitat estigui lliure d'inconcrecions materials, degudes a frau o errors.

La Direcció és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels quals s'obté la informació necessària per a la preparació de la Memòria de Sostenibilitat.

La nostra independència i control de qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i demés requeriments d'ètica del codi ètic per a professionals de la comptabilitat emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les seves sigles en anglès) que es troba basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professional, confidencialitat i comportament professional.

La nostra firma aplica la Norma Internacional de Gestió de la Qualitat i manté, en conseqüència, un sistema global de control de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentaries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions en aquest àmbit i, específicament, en informació de desenvolupament econòmic, social i mediambiental.

2



La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem portat a terme el nostre treball en acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'encàrrecs d'assegurament 3000 revisada en vigor, "Encàrrecs d'assegurament diferents de l'auditoria o de la revisió d'informació financera històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals de Comptadors (IFAC) i amb la guia d'actuació sobre encàrrecs de verificació de l'estat d'informació no financera emès per l'Institut de Censors Jurats de Comptes de Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments portats a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats de la Societat que han participat en l'elaboració de la Memòria de Sostenibilitat, en la revisió dels processos per a recopilar i validar la informació presentada en ella i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal de la Societat per tal de conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació necessària per a la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos a la Memòria de Sostenibilitat a l'exercici 2022 segons l'anàlisi de materialitat realitzat per la Societat, considerant els continguts requerits en la normativa de referència.
- Anàlisi dels processos per a recopilar i validar les dades presentades a la Memòria de Sostenibilitat de l'exercici 2022.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats a la Memòria de Sostenibilitat de l'exercici 2022.
- Revisió de la informació no financera d'acord als requeriments de contingut que figuren a la Llei 11/2018, així com també als requeriments establerts als *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative*, de conformitat amb l'opció amb referència a GRI.
- Comprovació, mitjançant proves, en base a la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos a la Memòria de Sostenibilitat de l'exercici 2022 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació.
- Obtenció d'una Carta de Manifestacions de la Direcció.

3



Conclusió sense excepcions

En base als procediments realitzats i a les evidències que hem obtingut, no s'han posat de manifest altres aspectes addicionals que facin creure que la Memòria de Sostenibilitat de la Societat corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2022, no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els principis d'informació no financera establerts a la Llei 11/2018, als *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative*, i seguint els criteris generalment acceptats en el sector d'activitat de la societat.

Es verifica que la present Memòria de Sostenibilitat ha estat preparada d'acord a l'opció "amb referència a GRI".

Barcelona, 20 de juliol de 2023
Faura-Casas, Auditores Consultores, S.L.

Enric Ripoll Ros
Soci

Firmado digitalmente
por RIPOLL ROS
ENRIQUE - 35077099Y
Fecha: 2023.07.20
10:04:47 +02'00'

"Aquest informe es correspon amb el segell distintiu núm. 20/23/14725 emès pel Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya."

FAURA-CASAS, AUDITORES CONSULTORES, S.L. CIF: B-06871710 Societat inscrita al Registre Mercantil de Barcelona. Tom 21218. Folí 002. Full Nombre 6.16277. Inscripció 2ª

An independent member of

BKR

Còrcega, 299, 6a, 08008 Barcelona - Tel. 902 28 28 30 - 934 816 469 - Paseo de la Castellana, 123, 9ª C 28046 Madrid - Tel. 919 32 18 05
www.faura-casas.com faura-casas@faura-casas.com
Barcelona Madrid Marrakech

4



Pacte Mundial



TAULA	PRINCIPIS	CAPÍTOL DE L'INFORME	GRI	
Drets humans	Principi 1	Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals reconeguts universalment, dins del seu àmbit d'influència.	Les polítiques elaborades per Mercabarna segueixen els estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals. 6- Compromís amb la gestió responsable	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 2	Les empreses han d'assegurar-se que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	Les polítiques elaborades per Mercabarna segueixen els estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals. 6- Compromís amb la gestió responsable	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Estàndards laborals	Principi 3	Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	3- Compromís amb l'equip	GRI 2-30 GRI 3-3
	Principi 4	Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitat sota coacció.	No es detecten activitats que puguin derivar en situacions de treball forçós o no consentit.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 5	Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.	No es detecten activitats que puguin derivar en situacions de treball forçós o no consentit.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 6	Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en treball i la ocupació.	3- Compromís amb l'equip	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Medi ambient	Principi 7	Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi al medi ambient.	4- Compromís amb el medi ambient	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 8	Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major sostenibilitat ambiental.	4- Compromís amb el medi ambient	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
	Principi 9	Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	4- Compromís amb el medi ambient	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
Anticorrupció	Principi 10	Les empreses han de treballar en contra de la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.	6- Compromís amb la gestió responsable	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 205-3

