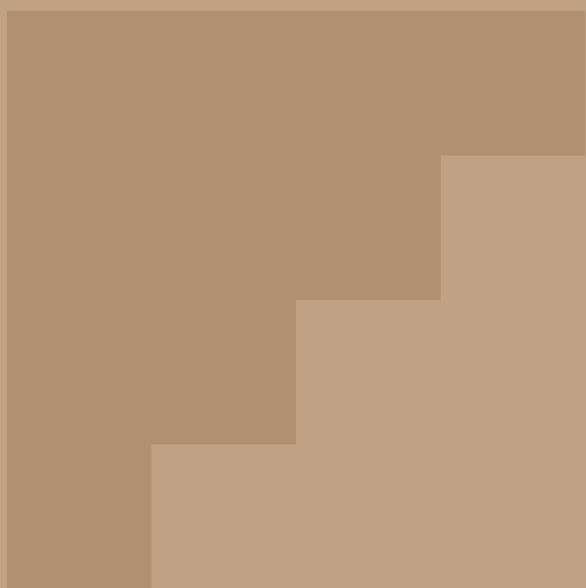
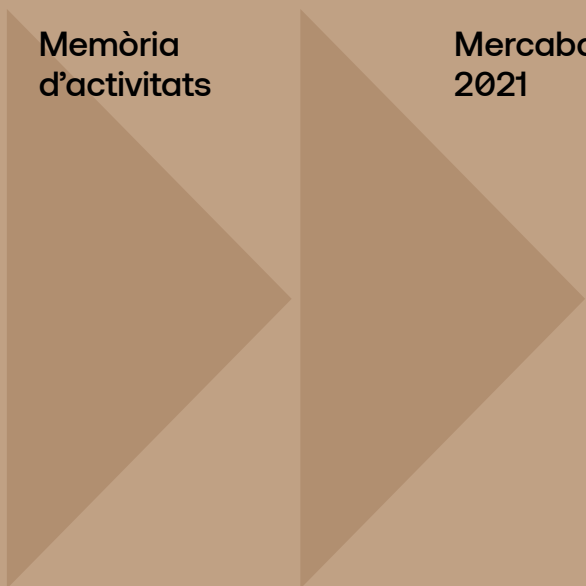


Memòria
d'activitats

Mercabarna
2021



Edita

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, SA
Major de Mercabarna 76
Centre Directiu, 5a planta
08040 Barcelona
T. 935 563 000
mb@mercabarna.cat

Textos

Mercabarna

Fotografies

Toni Bofill
Pere Cots
Rubén Cruz
Toni Galitó

Concepte i disseny

Studio Carreras

Impressió

Agpograf

©textos, il·lustracions i
fotografies, els seus respectius
autors o drethavents

Aquesta publicació no pot ser
reproduïda, emmagatzemada
o transmesa, ni totalment ni
parcialment, de cap manera ni
per cap mitjà sense la prèvia
autorització de l'editor.

Dipòsit Legal: B 12230-2021

Aquesta memòria ha estat
impresa amb paper procedent
de boscos gestionats de manera
sostenible.

Índex de continguts



7
**Balanc
comercial**



23
**Més
gran**



29
**Més
segura**



35
**Més
sostenible**



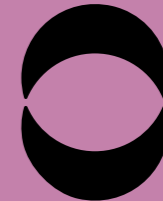
47
**Més
eficient**



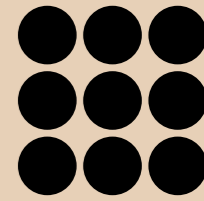
56
**Més
competitiva**



64
**Més
preparada**



75
**Més
propera**



91
**Estats
financers**

El 2021 el conjunt d'empreses
merca... va van co... cian...
2.341 93 tones d'aliments
ruites i mortalisses, peix i marisc
i produ... tes carnis). Així mateix,
Merca... rna-flor es v... vendr...
2.55... tats de... ple...
i complements

Balanç comercial



10	12	14
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	Mercat Central del Peix	Zona d'Activitats Complementàries
16	18	20
Mercabarna-flor	Biomarket	Accessos

El 2021 el conjunt d'empreses de Mercabarna van comercialitzar 2.341.293 tones d'aliments (fruites i hortalisses, peix i marisc, i productes carnis). Així mateix, a Mercabarna-flor es van vendre 6.489.554 unitats de flors, plantes i complements.

Balanç comercial

Mercat Central de Fruites i Hortalisses

El volum de comercialització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses va ser d'1.123.627 tones, un 2,3% menys que l'anterior exercici, principalment pels efectes de les restriccions derivades de la COVID-19. Pel que fa al preu mitjà, es va incrementar un 3,1% i va assolir els 1,05 €/kg.



EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ I DEL PREU MITJÀ (2018-2021)

ANY	TONES	PREU MITJÀ
2018	1.176.292	0,89€/kg
2019	1.212.275	0,99€/kg
2020	1.149.701	1,02€/kg
2021	1.123.627	1,05€/kg

FRUITES

Les vendes de fruites van retrocedir un 5,6%, mentre que el preu va augmentar un 3,6% en relació amb el 2020. Això es tradueix en la comercialització de 527.139 tones a 1,32 €/kg de cotització mitjana.

En termes generals, la majoria de famílies de fruites van patir una caiguda de vendes. Tanmateix, destaca especialment el comportament del plàtan de Canàries, la producció del qual es va veure afectada per l'explosió del volcà de La Palma.

FRUITES MÉS COMERCIALIZADES

PLÀTAN	121.364 TONES
TARONJA	60.576 TONES
SÍNDRIA	40.460 TONES
MANDARINA	33.307 TONES
MELÓ	28.345 TONES

HORTALISSES

Pel que fa a les hortalisses, durant el 2021 es van comercialitzar 574.255 tones a un preu mitjà de 0,74 €/kg, que suposen un increment del 0,1% i del 4,7% respecte a l'exercici anterior.

HORTALISSES MÉS COMERCIALIZADES

PATATA	208.027 TONES
TOMÀQUET	76.834 TONES
CEBA	47.931 TONES
ENCIAM	33.291 TONES
PEBROT	32.744 TONES

ORIGEN DE LES FRUITES I HORTALISSES

El producte d'origen nacional representa el 67,7% del total comercialitzat al Mercat, mentre que el producte d'importació se situa en el 32,3%.

Producte nacional

PRINCIPALS ORÍGENS DELS PRODUCTES D'ESPANYA (2021)*

ANDALUSIA	16,5%
CATALUNYA	14%
COMUNITAT VALENCIANA	11%
CANÀRIES	7,6%

*RESPECTE AL TOTAL DE PRODUCTES COMERCIALIZATS AL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

Producte d'importació

PRINCIPALS ORÍGENS DELS PRODUCTES D'IMPORTACIÓ (2021)*

FRANÇA	15,1%
BRASIL	3,7%
SUD-ÀFRICA	3,4%
COSTA RICA	2,7%

*RESPECTE AL TOTAL DE PRODUCTES COMERCIALIZATS AL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

EXPORTACIONS

El volum d'exportacions de fruites i hortalisses es va situar entre el 30 i el 35% del total comercialitzat, tot i que es va veure afectat per les restriccions de circulació derivades de la pandèmia i per la bona climatologia a Europa.

Mercat Central del Peix

Durant el 2021, el Mercat Central del Peix va comercialitzar 67.527 tones a un preu mitjà de 8,31 €/kg. Això va suposar un increment del 12,4% en el volum de vendes i del 8,2% en la cotització respecte a l'any anterior.

En aquest exercici s'aprecien els efectes positius de la rebaixa progressiva de les restriccions per la COVID-19 en el sector HORECA. No obstant això, el volum d'activitat del mercat encara no va assolir els nivells de normalitat d'abans de la pandèmia.



EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ I DEL PREU MITJÀ (2018-2021)

ANY	TONES	PREU MITJÀ
2018	69.576	7,73 €/kg
2019	71.373	7,66 €/kg
2020	60.105	7,68 €/kg
2021	67.527	8,31 €/kg

PRODUCTE FRESC

En la línia dels resultats globals del mercat, el producte fresc va augmentar tant en volum comercialitzat (+15,1%) com en cotització mitjana (+9,4%). En valors absoluts es tradueix en 59.263 tones venudes a un preu mitjà de 8,16 €/kg.

Amb 5 punts més respecte al 2020, el peix de cultiu guanya pes específic en el global del mercat i ja suposa el 36% del total. En aquest grup se situa el salmó, que duplica la seva comercialització en relació amb l'exercici anterior i es consolida com el producte fresc més comercialitzat.

El producte fresc representa un 88% del total comercialitzat al Mercat, dos punts més que el 2021.

PRODUCTES FRESCOS MÉS COMERCIALIZATS

SALMÓ	8.127 TONES
MUSCLO	4.075 TONES
MUSCLO DE ROCA	2.695 TONES
RAP NACIONAL	2.605 TONES
LLUÇ DE PALANGRE NACIONAL	2.594 TONES

PRODUCTE CONGELAT

El 2021 es van comercialitzar 8.020 tones de congelats a un preu mitjà de 9,29 €/kg. Aquestes dades suposen un descens del 4,2% en vendes i un increment del 5,1% de la cotització en relació amb el passat exercici.

Les vendes de producte congelat suposen el 12% del total del Mercat.

PRODUCTES CONGELATS MÉS COMERCIALIZATS

CALAMAR NACIONAL	533 TONES
GAMBA LLAGOSTINERA	522 TONES
SÈPIA NETA GRANISSADA	521 TONES
GAMBA VERMELLA	374 TONES
ANELLES DE CALAMAR	344 TONES

ORIGEN DEL PEIX I MARISC

El producte nacional representa el 53% del total comercialitzat al Mercat, mentre que el 47% restant és d'importació.

Producte nacional

PRINCIPALS ORÍGENS DELS PRODUCTES FRESCOS NACIONALS (2021)*

GALÍCIA	25,4%
CATALUNYA	9,9%
CORNISA CANTÀBRICA	6,6%

* RESPECTE AL TOTAL DE PRODUCTES FRESCOS COMERCIALIZATS AL MERCAT CENTRAL DEL PEIX.

Producte d'importació

PRINCIPALS ORÍGENS DELS PRODUCTES FRESCOS D'IMPORTACIÓ (2021)*

NORUEGA	14,5%
FRANÇA	9%
GRAN BRETANYA	2,3%

* RESPECTE AL TOTAL DE PRODUCTES FRESCOS COMERCIALIZATS AL MERCAT CENTRAL DEL PEIX.

Zona d'Activitats Complementàries

La Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) de Mercabarna està formada per gairebé 200 empreses que aporten valor afegit al producte fresc i ofereixen serveis als usuaris. El 2021 les empreses de la ZAC van distribuir 1.150.139 tones de productes.



SECTOR DE FRUITES I HORTALISSES

Durant el 2021, el volum d'activitat de les empreses de la ZAC del sector hortofructícola va ser un 7% superior al del 2020, i va arribar a les 990.227 tones.

Es tracta d'empreses de distribució i manipulació de fruites i hortalisses (elaboradors de quarta i cinquena gamma, cadenes de fruiteries, plataformes de compres de supermercats, proveïdors del canal foodservice i firmes d'import-export), processadors de tubercles i maduradors de plàtans i bananes.

El volum de comercialització del sector hortofructícola de Mercabarna, que inclou l'activitat del Mercat Central i de la ZAC, va ser de 2.113.854 tones.

SECTOR DE PEIX I MARISC

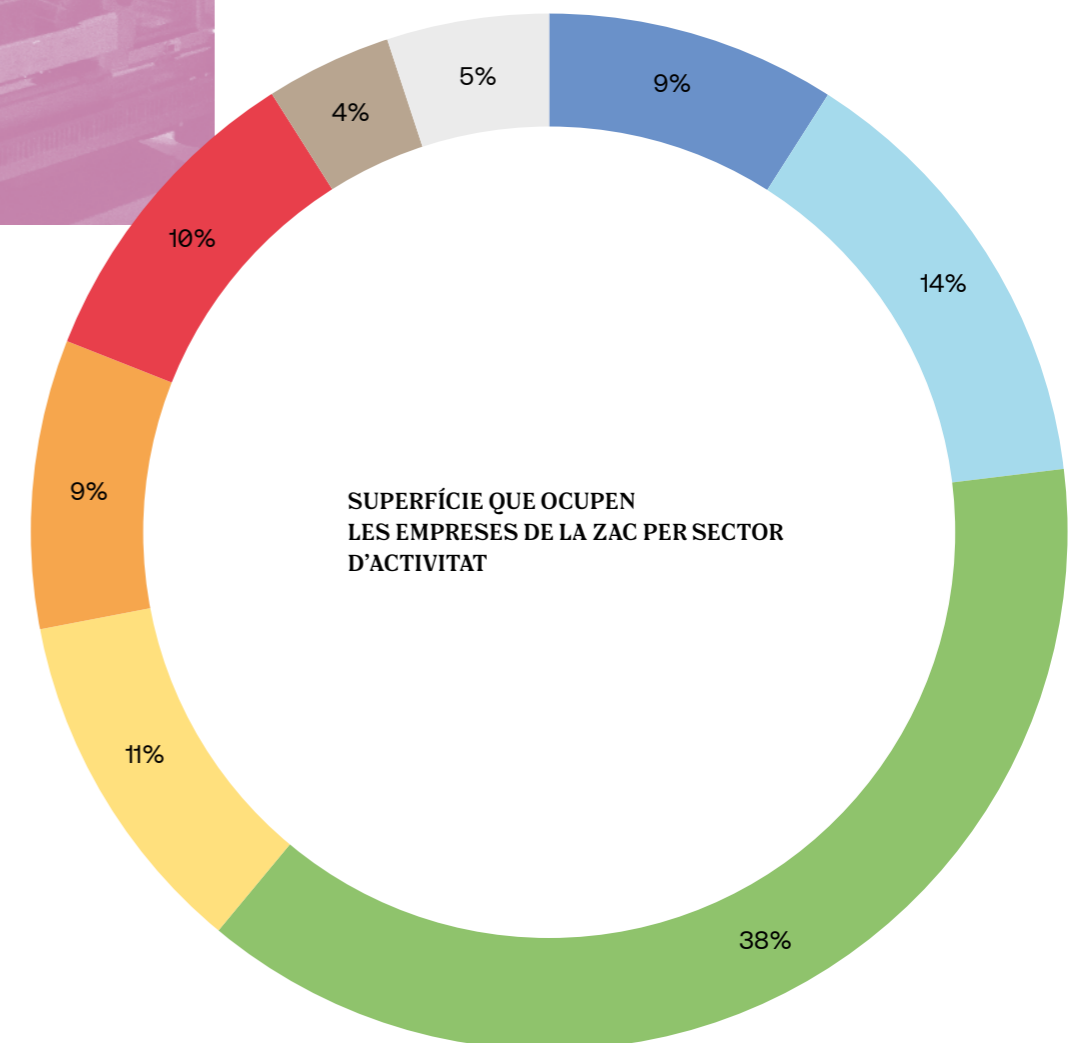
La ZAC del sector del peix i marisc va tenir uns bons resultats, ja que amb 127.703 tones comercialitzades va experimentar un augment del 26,6% en el volum d'activitat. En aquest grup s'inclouen els frigorífics de servei, les firmes d'elaboració de peix i els viviers de marisc.

El volum de comercialització del sector de peix i marisc de Mercabarna, que inclou l'activitat del Mercat Central i de la ZAC, va ser de 195.230 tones.

SECTOR CARNI

L'activitat de les empreses càrnies de la ZAC va créixer un 43,2% i va assolir un volum global de 32.209 tones distribuïdes.

- Sector del peix
- Serveis als usuaris
- Sector de fruites i hortalisses
- Frigorífics de servei
- Canal HORECA
- Sector carni
- Cadenes de fruiteries
- Plataformes de supermercats



Mercabarna-flor

El 2021 les empreses de Mercabarna-flor van comercialitzar 6.489.554 unitats de flors, plantes i complements, un 9,7% menys que l'exercici anterior. Quant al preu mitjà, va pujar un 17,6% i es va situar en 1 €/unitat.

Les restriccions per controlar la pandèmia, que van afectar la restauració i l'organització d'esdeveniments, van impactar negativament en l'activitat comercial del mercat, principalment al sector de flor tallada.



EVOLUCIÓ DE LES UNITATS COMERCIALIZADES I PREU MITJÀ (2018-2021)

ANY	UNITATS	PREU MITJÀ
2018	7.783.289	0,89 €/u.
2019	8.613.184	0,86 €/u.
2020	7.185.134	0,85 €/u.
2021	6.489.554	1 €/u.

FLOR

En relació amb l'exercici anterior, les vendes de flor tallada es van reduir un 13,6% (5.378.046 unitats comercialitzades), mentre que el preu mitjà va pujar un 10,3% (0,75 €/unitat). En aquest context, cal destacar la marxa d'un operador d'e-commerce, que va suposar un descens destacat de les vendes de flor tallada.

Si bé la rosa és la flor més venuda del mercat, les restriccions per la COVID-19 i la falta de producte també van afectar negativament la campanya de Sant Jordi. En aquest sentit, es van comercialitzar un 9,4% menys de roses, que se sumen a la caiguda de gairebé el 37% experimentada el 2020.

FLORS MÉS COMERCIALIZADES

ROSA	1.663.500 UNITATS
CLAVELL	865.300 UNITATS
CRISANTEM	320.610 UNITATS
ALSTROEMERIA	304.950 UNITATS
TULIPA	302.170 UNITATS

COMPLEMENTES

Durant el 2021, es van vendre 285.645 unitats a un preu mitjà de 3,58 €/unitat. En comparació amb el 2020, va suposar un increment del 19,5% en el volum comercialitzat i del 14,4% del preu de venda. L'augment de la cotització mitjana dels complements es deu a la pujada de les despeses de producció i logística.

PLANTA

Tot i el descens de l'activitat a Mercabarna-flor, el sector de planta va comercialitzar 372.183 unitats (+20%) a 2,06 €/unitat (+10,8%). Aquestes dades s'expliquen per la consolidació de les vendes online de l'e-commerce ubicat al mercat i, en menor mesura, pels bons resultats de les campanyes per al Dia de la Mare i Nadal. De fet, el 2021 es van vendre un 48,5% més de posseties que en l'anterior exercici.

PLANTES MÉS COMERCIALIZADES

PONSÈTIA	77.510 UNITATS
AROMÀTIQUES	22.153 UNITATS
CACTUS	19.424 UNITATS
GERANI	18.719 UNITATS
KALANCHOE	18.355 UNITATS

ORÍGENS DEL PRODUCTES

El 32% dels productes comercialitzats al Mercat durant l'any 2021 va ser d'origen nacional, mentre que el 68% va ser d'importació. Tanmateix, és important ressaltar que els productes nacionals guanyen pes específic en el global del mercat i Espanya se situa per davant d'Holanda i Colòmbia.

PRINCIPALS ORÍGENS

ESPANYA	32%
HOLANDA	31,6%
COLÒMBIA	30%
EQUADOR	3,9%
RESTA	2,5%

* PERCENTATGE RESPECTE AL TOTAL COMERCIALIZAT AL MERCAT.

Biomarket

El 2021 va ser el primer any d'activitat del mercat majorista de productes ecològics de Mercabarna, el Biomarket. La pandèmia i les conseqüències econòmiques que se n'han derivat han marcat la posada en marxa d'aquesta infraestructura pionera a Espanya. Tot i que no es disposa de dades de comercialització concretes, s'estima que el volum de comercialització és inferior a les previsions inicials, que es van realitzar en un context socioeconòmic molt diferent a l'actual.

El principal repte que s'ha d'abordar és l'evolució del Biomarket cap a un mercat majorista d'alimentació sostenible que, a més d'alimentació ecològica, inclogui productes de proximitat o circuit curt, de producció integrada o comerç just i serveis de distribució sostenible d'última milla.



UN EDIFICI SOSTENIBLE

El disseny i la construcció del mercat bio responen a criteris de sostenibilitat, ja que redueixen al màxim el consum elèctric amb l'ús de fonts d'energies renovables i elements passius de climatització. Per exemple, les cobertes disposen de plaques fotovoltaïques, els materials utilitzats són ecoeficients i la fusta procedeix de boscos gestionats de manera sostenible, entre d'altres.



Accessos

El 2021 van accedir a Mercabarna 3.075.333 vehicles, un 3,9% més que en l'exercici anterior. Tot i que es produeix un increment del nombre d'accessos, no es recuperen els nivells previs a la pandèmia. Cal recordar que els confinaments del 2020 van provocar una davallada d'entrades al recinte del 12%.

D'altra banda, segons dades del 2021 de Transports Metropolitans de Barcelona, una mitjana diària de 1.907 usuaris arriben a Mercabarna en metro. Això representa un volum de quasi 500.000 viatgers a l'any.

ACCESSOS AUTOMATITZATS PER ALS TURISMES ABONATS

Des del mes d'octubre, els turismes abonats poden accedir a Mercabarna sense haver d'apropar la tarjeta al lector de proximitat. Aquesta mesura, habilitada a les tres vies d'accés automàtic amb limitació d'alçada, agilitza l'entrada al recinte i afavoreix la comoditat dels usuaris.

ENTRADA DE VEHICLES AL RECINTE (2020-2021)

	2020	2021	VARIACIÓ
TURISMES	1.517.305	1.556.560	2,6%
FURGONETES	384.988	403.130	4,7%
CAMIONS	558.449	561.901	0,6%
TRÀILERS	258.643	275.864	6,7%
SERVEI PÚBLIC (AUTOBÚS I TAXI)	80.307	100.370	25%
MOTOS	161.295	177.508	10,1%
	2.960.987	3.075.333	3,9%



GRANS FITES I ESDEVENIMENTS 2021

En un context canviant, Mercabarna reflexiona sobre quin ha de ser el seu rol i què pot aportar en la construcció d'un model alimentari sostenible. En aquest sentit, les principals fites del 2021 han reforçat el posicionament de Mercabarna com una Unitat Alimentària resilient, que creix de forma conscient i equilibrada.



L'ample abast de Mercabarna és una gran oportunitat per optimitzar el sistema empresarial i impulsar solucions innovadores i sostenibles. Una decisió transcendent per a la Unitat Alimentària és adoptar una estratègia per al sector agroalimentari.

Més gran



L'ampliació de Mercabarna és una gran oportunitat per optimitzar l'ecosistema empresarial i impulsar projectes innovadors i sostenibles. És una decisió transcendental per al futur de la Unitat Alimentària i una aposta estratègica pel sector agroalimentari.

Mercabarna amplia un 22% la seva superfície

S'ha incorporat una nova parcel·la que convertirà el polígon en un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa.

Mercabarna i el Consorci de la Zona Franca van acordar la compravenda de la parcel·la 22AL, que annexarà 173.194 m² al recinte. Gràcies a l'augment d'espai, el polígon alimentari podrà adaptar-se millor als canvis del sector i a les demandes dels consumidors, convertint-se així en un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa.

Mitjançant l'ampliació es pretén accelerar el desenvolupament de l'ecosistema alimentari de Mercabarna en termes de reactivació de l'activitat empresarial, la innovació i l'impuls de projectes de sostenibilitat. L'acord, a més, evidencia l'aposta de Barcelona per una infraestructura alimentària pública clau per al present i futur del comerç de proximitat.

MÉS ESPAI PER A SECTORS ESTRATÈGICS

Tot i que encara no estan definides les activitats del nou espai, Mercabarna prioritzarà la presència de projectes estratègics que potenciïn el caràcter innovador del polígon. En aquest sentit, es volen incorporar empreses relacionades amb el producte (de valor afegit, especialistes en producte ecològic i de proximitat o desenvolupament de nous productes); la logística (sistemes de grupatge i última milla) i nous canal del comerç majorista (*ecommerce*, plataformes de compra sinèrgiques). A més, també es vol impulsar una incubadora de *sandbox* per a projectes d'alimentació sostenible, nutrició i hàbits alimentaris saludables.

A més de la incorporació del 22AL, el recinte guanyarà 30.000m² de superfície de l'espai que ocupava l'Escorxador. Aquesta instal·lació va cessar la seva activitat al setembre de 2020 i durant el 2022 està previst que s'acabin els treballs d'enderrocament i es procedeixi a la reurbanització.



Per donar a conèixer els detalls de l'acord, es va organitzar una roda de premsa amb la participació de l'alcaldessa de Barcelona i presidenta del Consorci de la Zona Franca, Ada Colau; el primer tinent d'alcaldia, Jaume Collboni; el delegat especial de l'Estat del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro; i la regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Intern i Hisenda i presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín.



L'increment de la superfície permetrà optimitzar l'ecosistema agroindustrial, potenciar el sector logístic i crear infraestructures de sostenibilitat agroalimentària.

L'ampliació de Mercabarna convertirà el polígon alimentari en un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa.

El... professionals de... at
 ime... na c
 prov... me... d'aliment... Do... da la
 situa... ó d... pandèmia, Mercabarna
 ha de... ple... at mesures p... r p... tegir
 la sa... t d... s person... i g... untir
 e... a
 i... estructura es... .

Més segura

Els professionals de la Unitat Alimentària són clau en la cadena de proveïment d'aliments. Donada la situació de pandèmia, Mercabarna ha desplegat mesures per protegir la salut de les persones i garantir el funcionament d'aquesta infraestructura essencial.



32

Es reforça la lluita contra
la COVID-19 al recinte

34

Un recinte més segur
per al vianants

Més segura

Es reforça la lluita contra la COVID-19 al recinte

Durant l'any es va intensificar la campanya de proves d'antígens gratuïtes adreçada a les persones usuàries del polígon alimentari.



NETEGES EXTRAORDINÀRIES

Durant el 2021 es va implementar un calendari de desinfecció intensiva als carrers i als espais públics i interiors dels Mercats de Fruïtes i Hortalisses i del Peix.

CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER PROMOURE LA VACUNACIÓ

Amb l'eslògan "Temporada de vacuna", la campanya pretenia sensibilitzar els professionals de la Unitat Alimentària sobre la importància de vacunar-se contra la COVID-19. A més, aquesta acció es plantejava com un reconeixement a la feina essencial de les persones que treballen al recinte i al paper de la vacunació per seguir oferint un servei bàsic per a la ciutadania.

Des de l'inici de la pandèmia, Mercabarna ha posat en marxa mesures de contingència per garantir el desenvolupament de l'activitat essencial amb les màximes garanties. Això ha permès, per segon any consecutiu, obtenir la certificació d'AENOR per les bones pràctiques de prevenció davant la COVID-19 i la implementació de protocols de seguretat. Durant el 2021, es van dur a terme les següents accions:

COORDINACIÓ AMB ELS GREMIS DEL RECINTE I ACCIONS INFORMATIVES PER A LES EMPRESES

Al llarg de l'any es van mantenir reunions per actualitzar les informacions relacionades amb l'evolució de la pandèmia i les restriccions vigents i determinar properes mesures. També va ser constant la comunicació amb les empreses del recinte a través dels mailings "INFO COVID" i els altres canals de difusió (web i xarxes socials).

CRIBRATGES MASSIUS PER ALS USUARIS DEL POLÍGN

Mercabarna i ASSOCOME, amb el suport de Foment del Treball, van realitzar tests d'antígens gratuïts per als usuaris i professionals del recinte. Aquesta mesura, que ja es va iniciar a finals del 2020, va continuar al llarg del 2021 i es va intensificar en els períodes en què l'índex de contagis era més elevat. En total, es calcula que es van realitzar al voltant de 1.700 proves d'antígens.

Cal destacar que la campanya de cribratges massius va rebre el premi Atlante en reconeixement als esforços en matèria de prevenció de riscos laborals. En la concessió del guardó, el jurat va valorar l'abast i la complexitat logística de la iniciativa, que té per objectiu garantir el funcionament de la infraestructura crítica.



Un recinte més segur per al vianant

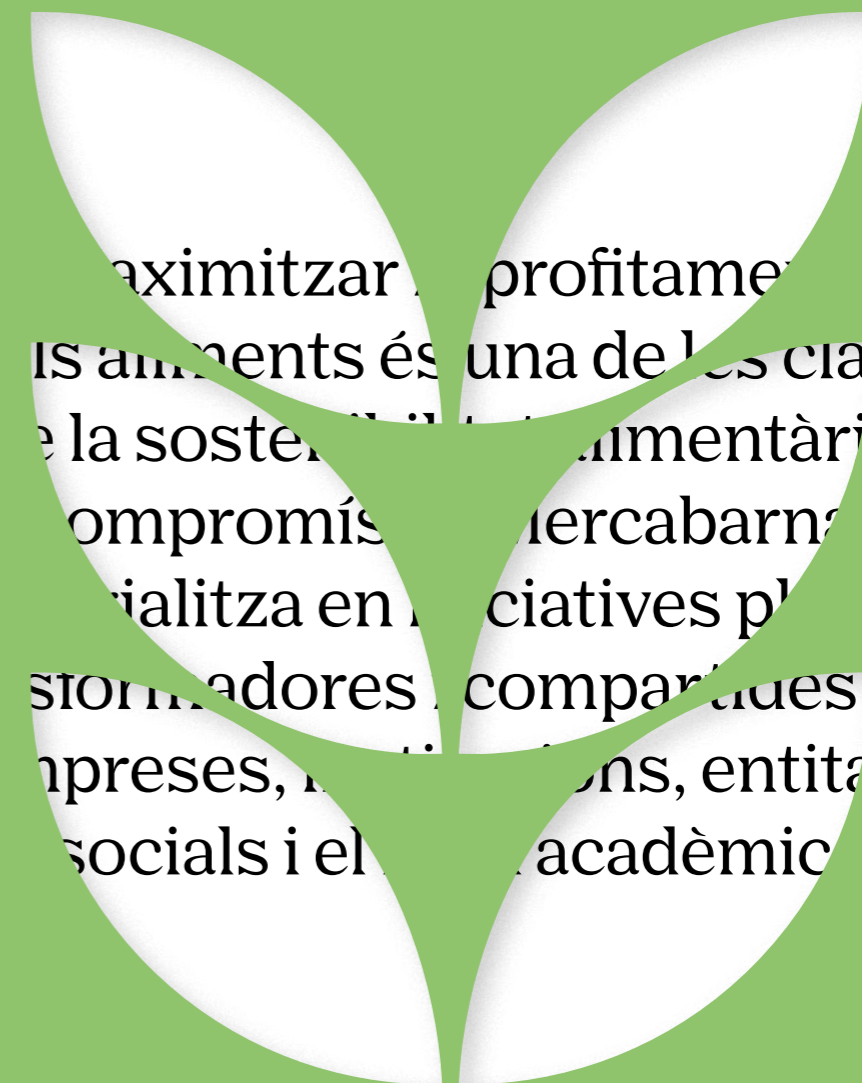
De les principals actuacions, destaca el traçat d'un camí segur per a vianants que enllaça el metro amb la zona comercial.

La mobilitat a Mercabarna és intensa, ja que diàriament hi accedeixen uns 14.000 vehicles –la majoria dels quals són de mercaderies–, que se sumen als prop de 1.400 carretons elevadors que circulen pel recinte. Per aquest motiu, durant el 2021 es van dur a terme actuacions per protegir el vianant i reforçar la seguretat viària del polígon alimentari.

Amb aquesta finalitat, es va traçar una ruta segura entre l'estació de metro i la zona comercial, ja que concentra la major part d'usuaris que es desplacen a peu, el nombre dels quals s'ha vist incrementat arran de la posada en marxa de l'Institut dels Aliments. A més, es va incrementar el nombre de passos de vianants, tant d'alçats com de convencionals, i se'n va millorar la senyalització. També destaca l'obertura

d'un nou accés per a vianants al carrer 4, al costat de la parada d'autobús 1618, que facilita l'entrada i sortida del recinte a les persones que treballen als voltants del Biomarket.

D'altra banda, es va instaurar la velocitat màxima de 30 km/h a tot el polígon, a excepció dels carrers que formen part de la ruta segura per a vianants, on el límit permès és de 20 km/h. En darrer lloc, es va actualitzar la senyalització amb la incorporació del mercat bio i el Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari.



Més sostenible



Maximitzar l'aprofitament dels aliments és una de les claus de la sostenibilitat alimentària. El compromís de Mercabarna es materialitza en iniciatives plurals, transformadores i compartides amb empreses, institucions, entitats socials i el món acadèmic.

38

Es duplica l'espai del Banc dels Aliments al recinte

40

La Càtedra Mercabarna-UPC contra el malbaratament alimentari, en marxa

42

S'entreguen els premis Paco Muñoz als millors projectes d'aprofitament alimentari

45

Mercabarna, actor clau en el debat internacional sobre sostenibilitat

Més sostenible

Es duplica l'espai del Banc dels Aliments al recinte

Durant el 2021, les empreses majoristes van aportar desinteressadament 1.163.287 quilos de fruites i hortalisses, que es van repartir entre 113 entitats socials.



A partir del mes de juny, el Banc dels Aliments va traslladar la seva activitat a un nou magatzem amb el doble d'espai i instal·lacions específiques per augmentar la recuperació i donació d'aliments. A més, va ampliar el seu horari, de 7h a 17h, per oferir un servei més ampli a les empreses majoristes i les entitats socials.

Es tracta d'un equipament de 900m², dotat de cambres frigorífiques més grans i espai de càrrega i descàrrega, que facilita la tasca del Banc dels Aliments i de les entitats socials usuàries. La nova ubicació, al costat del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, del Biomarket i del Punt Verd, també és positiva per a les empreses majoristes, ja que és més a prop dels seus centres de treball.

COLLABORACIÓ AMB EL BANC DELS ALIMENTS

EVOLUCIÓ DE LES DONACIONS DE FRUITES I HORTALISSES AL BANC DELS ALIMENTS (2017-2021)

2017	1.444.690 kg
2018	1.275.154 kg
2019	1.333.238 kg
2020	1.576.659 kg
2021	1.163.287 kg

Des del 2016, el malbaratament alimentari a la Unitat Alimentària s'ha reduït un 69%.



FUTURA SEU DEL FOODBACK

A partir del febrer de 2022 aquesta nova instal·lació acollirà el Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, un equipament pioner de bioeconomia circular que articularà el nou sistema de gestió de residus orgànics vegetals.

En aquest nou escenari, el Banc dels Aliments serà el coordinador del projecte i responsable de la distribució dels aliments, mentre que Formació i Treball aportarà l'experiència en inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat. Així mateix, hi intervindran altres partners, com ara Creu Roja, Càritas, Fundació "la Caixa", el Programa Alimenta impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

La Càtedra Mercabarna-UPC contra el malbaratament alimentari, en marxa

Durant tres anys, la Càtedra avançarà en l'estudi del desaprofitament alimentari i proposarà mesures per reduir-lo i conscienciar del valor dels aliments.

Després de la seva presentació el novembre de 2020, la Càtedra Mercabarna-UPC contra el malbaratament alimentari va començar a fer els primers passos el 2021. La Càtedra vol analitzar l'impacte econòmic, social i ambiental del malbaratament alimentari, principalment en l'entorn majorista i detallista. A més, pretén desenvolupar eines innovadores de prevenció, reducció i reaprofitament i promoure la sensibilització al llarg de la cadena alimentària, des del sector productiu fins al consumidor.

Aquesta és una iniciativa que durarà tres anys i que neix de la col·laboració de Mercabarna i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), a través de l'Escola d'Enginyeria Agroalimentària i Biosistemes de Barcelona (EEABB) i del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA).

ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ

El 2021 també es van dur a terme iniciatives per conscienciar de la importància de l'aprofitament alimentari, com la jornada virtual "Amb el Malbaratament Alimentari no tenim #ResAPerdre", organitzada en el marc del cicle d'UPC Diàlegs Agroalimentaris, i l'activitat "Enginy i innovació contra el malbaratament alimentari", dins el marc del 50è aniversari de l'UPC.



BAIXA EL MALBARATAMENT A MERCABARNA

En l'àmbit de la quantificació i de la diagnòsi, la Càtedra va actualitzar l'estudi sobre malbaratament alimentari a Mercabarna, elaborat el 2015 per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), l'empresa Spora Synergies i la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA).

Amb la nova anàlisi, es va concloure que el malbaratament alimentari a Mercabarna és del 0,14%, és a dir, que en sis anys les pèrdues alimentàries han passat de les 9.400 tones a les 3.000 tones. Aquesta disminució del 69% és una mostra de l'esforç conjunt de Mercabarna i de les empreses majoristes de fruites i hortalisses de la Unitat Alimentària.

S'entreguen els premis Paco Muñoz als millors projectes d'aprofitament alimentari

La segona edició dels guardons reconeix Caprabo, Too Good To Go i Nutrició Sense Fronteres pel seu compromís en la lluita contra el malbaratament d'aliments.

El juliol de 2021 es van concedir els premis Mercabarna-Paco Muñoz, que destaquen els millors projectes d'aprofitament alimentari desenvolupats a Catalunya. El nom d'aquests guardons és un homenatge pòstum al fundador de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA), un referent de la lluita contra el malbaratament i el consum responsable.

Dotze entitats i empreses van participar en els premis, que estan dotats amb 5.000€ per categoria.

Millor iniciativa del sector privat: Caprabo

Es va reconèixer el sistema de recollida de la matèria orgànica d'origen animal no aprofitable per al consum humà i el reciclatge per a l'obtenció de pinsos, sabons i biogàs.

Millor iniciativa d'emprenedoria: Too Good To Go

Es va premiar la implantació d'aquesta app, que facilita la venda d'excedents diaris de menjar a preus reduïts.

Millor iniciativa del tercer sector: Nutrició Sense Fronteres

Es va destacar l'esforç per connectar proveïdors d'aliments i iniciatives solidàries i atendre l'increment de la demanda de menjar per part de col·lectius vulnerables.



Els guanyadors dels premis i el jurat.

UN JURAT MULTIDISCIPLINARI

El integrants del jurat pertanyien als àmbits empresarial, institucional, acadèmic i del tercer sector. En aquesta segona edició els encarregats de valorar i decidir els projectes guanyadors van ser Casimir Llorens, president de l'ASSOCOME; Eduard Vicente, coordinador del Programa Alimenta de l'Ajuntament de Barcelona; Gaby Susanna, directora de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA); Glòria Cugat, subdirectora general d'Inspecció i Control Agroalimentari del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya; José María Gil, director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agrari (CREDA) i de la Càtedra UPC-Mercabarna per la lluita contra el malbaratament alimentari; i Lluís Fatjó-Vilas, president de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona.

Dotze empreses i entitats presenten iniciatives d'aprofitament alimentari a la segona edició dels guardons.

Mercabarna, actor clau en el debat internacional sobre sostenibilitat

La Unitat Alimentària dona a conèixer els projectes d'alimentació sostenible, aprofitament alimentari i economia circular en diversos espais.



Jordi Valls, director general de Mercabarna, acompanyat pels membres del jurat.

El Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà és el primer tractat internacional de ciutats en matèria d'alimentació. Treballa en el desenvolupament de sistemes alimentaris sostenibles i impulsa l'accés a aliments saludables per combatre la fam i la malnutrició.

El 2021 Barcelona va ser la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible i va promoure espais de reflexió amb la transició alimentària com a punt de partida. Mercabarna va formar part d'aquesta conversa sobre la necessitat de construir un sistema alimentari més saludable, amb menys impacte mediambiental i més just.

El 7è Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà va ser la

principal cita de l'any. Del 19 al 21 d'octubre va tenir lloc la setena trobada del Pacte, que es va centrar en el nexa entre alimentació i emergència climàtica.

El director general de Mercabarna, Jordi Valls, va ser un dels membres de la taula rodona sobre el paper dels mercats majoristes en la transformació del sistema alimentari, en què van participar representants d'altres mercats centrals, com els de París, Milà o Buenos Aires.

En paral·lel, un grup d'assistents al Fòrum va visitar el Mercat Central de Fruites, el Biomarket i el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna. Durant aquells dies, també es van atendre visites de representants del Mercat de Buenos Aires i del Consell Municipal de Maputo.



Visita d'assistents al Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà.



Taula rodona celebrada durant la cimera.

Mercabarna participa activament en actes i esdeveniments per presentar la seva estratègia de sostenibilitat 360°.

LA SOSTENIBILITAT MARCA L'AGENDA PÚBLICA DE MERCABARNA

A més de la intervenció al fòrum internacional del Pacte de Milà, al llarg de l'any Mercabarna va impulsar i participar en actes i esdeveniments que van girar al voltant de la sostenibilitat i l'economia circular. Destaquem:

- L'organització de la 3a edició de la Universitat d'Estiu de Mercabarna (del 5 al 7 de juliol), sobre sostenibilitat alimentària.
- La participació en espais de debat impulsats per diferents institucions i organismes, com la Universitat Politècnica de Catalunya (11 de febrer), el Pla estratègic metropolità de Barcelona (18 de març i 1 de juliol), el Col·legi d'Economistes de Catalunya (14 d'abril i 21 d'octubre), Agroecociudades (28 de setembre), el Col·legi d'Enginyers Agrònoms de Catalunya (21 d'octubre), el BCN Tourism Summit (26 d'octubre) i el Cercle Tecnològic de Catalunya (28 d'octubre), entre d'altres.
- La visita a Mercabarna dels participants de la 5a edició del Circular Economy Hotspot Catalunya (17 de novembre), per conèixer l'estratègia d'aprofitament alimentari del recinte.
- La coorganització del "Fòrum Fruites i Verdures, part essencial de la dieta mediterrània" (3 de novembre) amb la Fundació Dieta Mediterrània i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Mercabarna treballa per reduir l'impacte mediambiental de la seva activitat, mitjançant la gestió eficient dels recursos, l'aposta per energies menys contaminants i l'impuls de projectes i iniciatives en l'economia circular i digitalització.

Més eficient

Mercabarna treballa per reduir l'impacte mediambiental de la seva activitat, mitjançant la gestió eficient dels recursos, l'aposta per energies menys contaminants i l'impuls de projectes basats en l'economia circular i la digitalització.



assistents al Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà.



50

Clara aposta per l'energia fotovoltaica

52

La gestió de residus a Mercabarna avança cap a l'economia circular

54

Digitalització i 5G per millorar els serveis del recinte

Més eficient

Clara aposta per l'energia fotovoltaica

El 2021 es van instal·lar plaques solars al Centre Directiu i a l'edifici comercial destinades a l'autoconsum.



Un dels objectius estratègics de Mercabarna és la reducció de l'impacte mediambiental, mitjançant la implementació de mesures que incrementen l'eficiència energètica i minimitzen les emissions.

En aquest sentit, s'està impulsant l'energia fotovoltaica al recinte: el 2021 es van instal·lar plaques solars al Centre Directiu i a l'edifici comercial del recinte per a l'autoconsum. Gràcies a aquest equipament de 160,13 kWp, es va estalviar l'emissió de 21,57 tones de CO₂.

A més d'aquests panells i dels ja existents al Biomarket i a Mercabarna-flor, s'està treballant per ampliar la instal·lació de plaques fotovoltaïques a les cobertes dels edificis que són propietat o estan gestionats per Mercabarna.

LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

Al llarg dels anys, Mercabarna ha adoptat mesures per reduir la contaminació i les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. Les principals són:

- Aposta per l'energia d'electricitat verda, gràcies a la qual s'han reduït les emissions associades al consum elèctric en un 100% entre el 2015 i el 2021.
- Aposta per l'energia fotovoltaica, amb instal·lacions a les cobertes de Mercabarna-flor, el Biomarket, el Centre Directiu i l'edifici comercial.
- Implementació del software de gestió energètica per monitoritzar els consums dels edificis de Mercabarna.
- Instal·lació de nou punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.



S'estima que en els propers anys s'autogenerarà el 40% de l'energia consumida per Mercabarna.

La gestió de residus a Mercabarna avança cap a l'economia circular

Durant el 2021 es va iniciar el projecte d'ampliació del Punt Verd i es van ultimar els detalls del nou sistema de gestió de residus vegetals.

El compromís de Mercabarna amb la sostenibilitat mediambiental es referma amb la posada en marxa de nous projectes. Un dels més ambiciosos és l'ampliació del Punt Verd, que n'optimitzarà el funcionament a través de la digitalització de les eines de gestió i de l'adequació a la normativa vigent. Tot i que les obres es van iniciar el 2021, l'equipament va mantenir la seva activitat per donar servei de forma ininterrompuda als usuaris.

També es va acabar de definir el nou sistema de gestió de matèria orgànica vegetal, que, a més del Punt Verd, inclourà els compactadors intel·ligents i el Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari. Aquestes noves infraestructures entraran en funcionament el 2022 i permetran incrementar l'aprofitament de les fruites i hortalisses excedentàries.



RESIDUS COMERCIALS I INDUSTRIALS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Durant el 2021 es van recollir 25.173 tones de residus comercials, un 7,5% menys que el 2020, i el volum de revalorització es va situar en el 75%.

En aquest exercici també es van reduir pràcticament a zero els residus industrials com a conseqüència del tancament de l'Escorxador de Mercabarna el setembre de 2020. Arran de la suspensió de l'activitat, es va passar de les 4.816 tones registrades l'any 2020 a les 28,81 tones el 2021.

ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

El 6 de maig el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va coordinar un workshop amb operadors del Mercat Central del Peix per explorar solucions de packaging innovadores amb viabilitat de mercat que siguin una alternativa a l'ús del poliestirè expandit. Aquesta activitat s'emmarca dins del programa d'ajuts a l'economia circular de l'Agència de Residus de Catalunya i està liderada per Hinojosa Packaging i marketAAD.

RESIDUS COMERCIALS RECOLLITS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA* (2021)

42,27%

Matèria orgànica vegetal

25,17%

Indiscriminat

12,04%

Fusta

9,76%

Cartró

5,02%

Matèria orgànica peix

4,02%

Matèria orgànica vegetal recuperada

1,59%

Plàstic

0,07%

Vidre

0,06%

Poda

0,01%

Envasos lleugers

*PERCENTATGES RESPECTE AL TOTAL DE RESIDUS COMERCIALS.

Digitalització i 5G per millorar els serveis del recinte

Durant el 2021 es van dur a terme proves pilot per desenvolupar un sistema de *smart parking* i un robot de neteja que funciona amb tecnologia 5G.

Com a part del programa de digitalització de Mercabarna, es van donar els primers passos per a la futura implementació d'un sistema d'aparcament intel·ligent, l'*smart parking*. Durant sis mesos, es van instal·lar panells amb informació actualitzada sobre el nivell d'ocupació de l'aparcament del Mercat Central del Peix.

L'anàlisi dels resultats ha permès conèixer les dinàmiques d'aparcament dels usuaris del recinte i podrà servir per plantejar futurs plans de mobilitat.

El 2019 es va desplegar la tecnologia 5G a la Unitat Alimentària. Gràcies a això, el recinte es va dotar de la infraestructura idònia per desenvolupar projectes innovadors com el "5G Anti Collision", presentat a finals de 2020, o el "Robot de neteja 5G".

En aquest procés de recerca i experimentació és imprescindible la col·laboració de Mercabarna amb *partners* estratègics de l'àmbit tecnològic.



NOVA PROVA PILOT AMB 5G

Durant el Mobile World Congress 2021, es va donar a conèixer un robot autònom que exerceix tasques de neteja i desinfecció de zones potencialment contaminades per virus, bacteris i altres microorganismes nocius. El projecte s'ha desenvolupat amb ACCIONA, Orange i Mobile World Capital a través de la iniciativa 5G Barcelona, i ha tingut el suport de la Generalitat de Catalunya.

L'aplicació de la connectivitat 5G permet operar la maquinària a distància i reduir els problemes de latència, de manera que incrementaria l'eficiència dels processos actuals de desinfecció i la reforçaria en els espais de més difícil accessibilitat.



A dalt, el robot desinfectant al Biomarket.
A sota, presentació de la prova pilot al Mobile World Congress 2021.



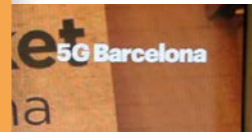
La Unitat Alimentària
es caracteritza pel seu dir
tret indispensable per ad
un entorn que canvia ràp
Això converteix
un ecosistema re
esposta a nous re
per ma

Més competitiva



va donar a conèixer un robot autònom que exerceix tasques de neteja i desinfecció de zones potencialment contaminades per virus, bacteris i altres microorganismes nocius. El projecte s'ha desenvolupat amb ACCIONA, Orange i Mobile World Capital a través de la iniciativa 5G Barcelona, i ha tingut el suport de la Generalitat de Catalunya.

L'aplicació de la connectivitat 5G permet operar la maquinària a distància i reduir els problemes de latència, de manera que incrementaria l'eficiència dels processos actuals de desinfecció i la reforçaria en els espais de més difícil accessibilitat.



La Unitat Alimentària
 es caracteritza pel seu dinamisme,
 tret indispensable per adaptar-se
 a un entorn que canvia ràpidament.
 Això converteix Mercabarna en
 un ecosistema resiliència, que dona
 resposta a nous reptes i que treballa
 per mantenir el seu lideratge.

60

Participació
 en fires del sector
 agroalimentari

62

Mercabarna-flor,
 referent en art floral

64

Mercabarna fomenta
 l'ocupació i la captació
 de talent

Més competitiva

Participació en fires del sector agroalimentari

Durant el 2021, Mercabarna va seguir reforçant el seu posicionament nacional i internacional mitjançant la presència en fires professionals.

SECTOR HORTOFRUCTÍCOLA

Després d'una edició 100% online, Fruit Attraction (Madrid, del 5 al 7 d'octubre) va tornar al format presencial. Juntament amb el Port de Barcelona i l'AGEM, Mercabarna es va presentar com la principal plataforma d'importació i exportació hortofructícol·la del sud d'Europa, gràcies a la seva ubicació estratègica i a l'àmplia oferta de productes.

La representació de la Unitat Alimentària es va reforçar amb la presència de 13 empreses majoristes de Mercabarna. A més, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va organitzar 24 trobades B2B entre operadors del polígon i compradors internacionals.



L'estand de Mercabarna al Gastronomic Forum Barcelona.

MISSIONS COMERCIALS PER DINAMITZAR LES EXPORTACIONS

Després d'un 2020 marcat per les restriccions de la COVID-19, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va reprendre les missions comercials. La primera, al mes de maig, va ser de caràcter virtual i va reunir empreses hortofructícoles del recinte amb compradors d'Europa i el nord d'Àfrica. A l'octubre, coincidint amb la Setmana de l'Alimentació Sostenible de Barcelona, una delegació institucional i empresarial del Mercat de Milà dels sectors del peix i de fruites i hortalisses va visitar Mercabarna i va participar en 32 reunions B2B. Per acabar, al mes de novembre es va realitzar una visita al mercat majorista de Châteaurenard, on van tenir lloc 22 trobades comercials.

EL SECTOR FOODSERVICE, A ESTUDI

En el marc de la jornada "Els reptes del canal HORECA, nous models de negoci i de distribució" (16 de novembre), es van presentar els resultats del primer Baròmetre de Mercabarna. Es tracta d'una radiografia del sector *foodservice*, que analitza les afectacions de la COVID-19 en el desenvolupament de l'activitat. L'objectiu és que sigui una eina perquè les empreses del recinte coneixin i s'adaptin a les seves necessitats i donin resposta a les tendències del sector.

SECTOR ECOLÒGIC

En el marc de la campanya de posicionament del Biomarket, Mercabarna va participar en les fires BioCultura (Barcelona, 8 i 9 de juliol) i Organic Food Iberia (Madrid, 8 i 9 de setembre).

Amb 27 edicions, BioCultura és el saló de productes ecològics i consum responsable més gran d'Espanya. En aquest cas, Mercabarna va presentar el mercat bio entre els professionals del sector dels ecològics.

La segona cita va ser l'Organic Food Iberia, una fira de caràcter internacional que dona resposta a l'auge del sector ecològic. En aquesta ocasió, Mercabarna i les empreses del Biomarket hi van estar presents amb un estand conjunt i la participació en la conferència "Com trencar mites sobre comercialització de productes ecològics".

A més, el Biomarket també va jugar un paper destacat a la Fruit Attraction de Madrid i es va presentar al Biofruit Congress, un seminari internacional sobre demanda ecològica i consum sostenible organitzat en el marc de la fira.

SECTOR HORECA

La participació de Mercabarna en el Gastronomic Forum Barcelona (del 18 al 20 d'octubre) va servir per posicionar la Unitat Alimentària com a proveïdor de referència per als professionals del sector HORECA i *foodservice*.

Cal destacar la participació de Mercabarna a la taula rodona "Comerç verd i alimentació sostenible", una de les activitats del ForumLab Alimentació Sostenible 2021.

Així mateix, sis empreses de Mercabarna tenien estand a la fira.

Mercabarna-flor, referent en art floral

Les Mercademostracions, que compleixen 37 edicions, es reafirmen com el gran aparador de les tendències del sector.

Després d'un any d'absència a causa de la pandèmia, Mercabarna-flor i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) van recuperar les ja clàssiques Mercademostracions florals. El florista Daniel Santamaria va ser l'encarregat de la direcció artística de l'esdeveniment, que es va centrar en la decoració de temàtica nadalenca. Mostra d'això va ser el treball de gran format que donava la benvinguda al mercat, realitzat per les escoles d'art floral Rosa Valls-formació, Disseny Floral i Paisatgisme, Smilax y Escuela Andaluza de Arte Floral.

El plat fort de la jornada va ser la demostració de Per Benjamin, mestre floral reconegut internacionalment i que des del 2015 és el responsable de la decoració del banquet dels premis Nobel.



Daniel Santamaria i Per Benjamin, durant les Mercademostracions.



Per Benjamin elabora un ram durant la demostració floral.

En acabar, es van subhastar algunes de les creacions de Benjamin i els fons recaptats es van destinar a l'entitat social Andròmines.

Altres activitats de la jornada van ser el I Concurs Nacional d'Art Floral de Mercabarna-flor, la conferència sobre màrqueting del florista Mike Bourguignon i un taller infantil.

L'artista floral Per Benjamin va presentar treballs d'inspiració nadalenca en el marc de les Mercademostracions.

Mercabarna fomenta l'ocupació i la captació de talent

Els ajuts a la contractació Mercabarna Impulsa i el portal de feina MercabarnaJobs són eines que incentiven l'ocupació i la cerca de professionals especialitzats en el sector agroalimentari.

MERCABARNA IMPULSA

Des del 2014, el programa Mercabarna Impulsa concedeix subvencions per impulsar la competitivitat del teixit empresarial del polígon i del comerç de proximitat, mitjançant la incorporació de personal qualificat. Gràcies a aquesta iniciativa, s'afavoreix l'ocupació de col·lectius amb dificultats per incorporar-se al mercat laboral, com són les persones en situació d'atur formades a Mercabarna i joves acabats de graduar.

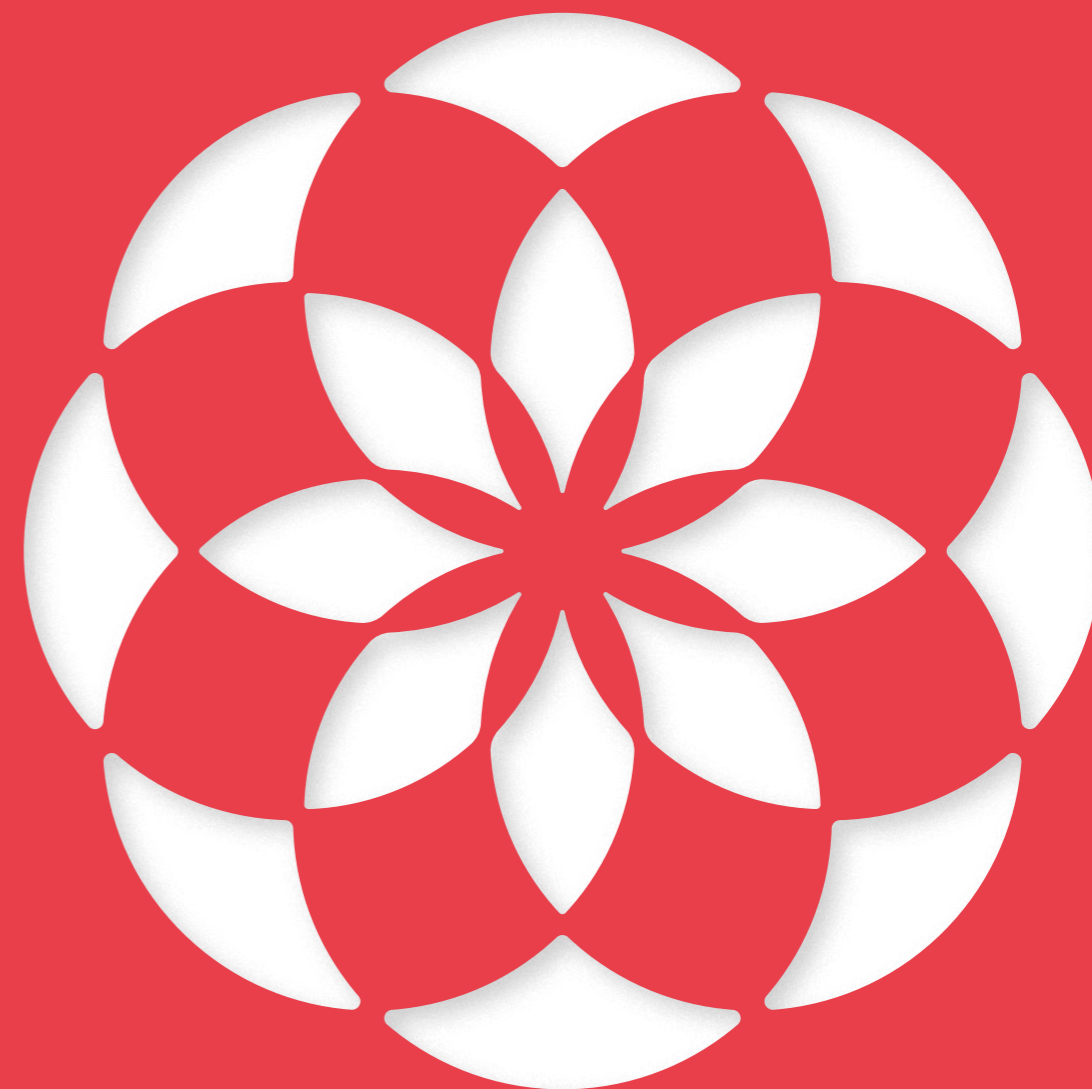
Durant l'exercici, 17 persones van incorporar-se al mercat laboral, 4 de les quals eren joves acabats de titular i 13, exalumnes dels Serveis de Formació. Pel que fa a les 16 empreses beneficiades, 8 estan ubicades al polígon alimentari, 4 pertanyen al Gremi de Floristes de Catalunya, 3 al Gremi de Carnissers i 1 al Gremi de Peixaters.

Des del 2014, Mercabarna Impulsa ha concedit 111 ajuts a la contractació a un total de 48 empreses.

MERCABARNAJOBS

La plataforma online MercabarnaJobs impulsa i facilita la captació de talent a les empreses del polígon i als comerços detallistes agroalimentaris.

Durant el 2021 es van gestionar 62 ofertes de feina, un 86,7% de les quals van rebre més de 10 candidatures rellevants. Actualment, a la borsa hi ha 3.950 candidats en recerca de feina actius.



Més preparada



La formació és una eina imprescindible per avançar cap a un sector agroalimentari més professionalitzat i amb més recursos per adaptar-se a nous paradigmes. Així mateix, és una font generadora d'oportunitats laborals.

68

La Universitat d'Estiu reflexiona al voltant de l'alimentació sostenible

71

El nou Institut dels Aliments s'instal·la a Mercabarna

73

Més de 2.000 persones es formen a Mercabarna

Més preparada

La Universitat d'Estiu reflexiona al voltant de l'alimentació sostenible

Després d'un any d'aturada per la COVID-19, Mercabarna recupera aquesta cita que propicia la reflexió sobre els reptes i les tendències del sector agroalimentari.

Del 5 al 7 de juliol, Mercabarna va celebrar la 3a Universitat d'Estiu amb la programació de conferències, taules rodones i espais de debat amb representants del món acadèmic, institucional, empresarial i del tercer sector.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és mostrar l'impacte de la sostenibilitat al llarg de la cadena alimentària i crear un fòrum d'intercanvi d'idees per a la construcció d'un model alimentari més sostenible, saludable i just. Amb aquesta temàtica, Mercabarna vincula la seva Universitat d'Estiu amb el debat generat a Barcelona al voltant de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible.

En l'edició d'enguany es va apostar per un format híbrid (presencial i per streaming) per tal d'arribar a un públic més ampli i

pal·liar així les restriccions d'aforament degudes a la situació de la pandèmia.

GRANS TEMES DE LA UNIVERSITAT D'ESTIU

Durant la primera jornada es va analitzar l'impacte del malbaratament alimentari i es van presentar iniciatives en favor de l'aprofitament dels aliments. Alguns dels temes que es van tractar van ser la Llei de prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari, aprovada pel Parlament de Catalunya; els reptes de la cadena agroalimentària o projectes d'aprofitament alimentari, com ara Espigoladors, "La alimentación no tiene desperdicio" d'AECOC o l'ONG World Central Kitchen.



Ponència sobre la llei contra el malbaratament alimentari a càrrec de Glòria Cugat, subdirectora general d'Inspecció i Control Agroalimentari del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

L'aprofitament alimentari, les oportunitats de negoci i la innovació tecnològica centren el debat de la 3a Universitat d'Estiu.

Les conferències es poden recuperar al canal de YouTube de Mercabarna.

Aquest fòrum també va ser l'escenari de presentació de la Càtedra UPC-Mercabarna contra el malbaratament alimentari.

Les oportunitats de negoci de l'agricultura local i el comerç de proximitat van protagonitzar el segon dia de la Universitat. Durant la jornada, es va parlar de projectes com Comerços Verds, el Biomarket, la Xarxa de Municipis per l'Agroecologia o Foodcoop BCN, i es va presentar la reforma de la Llei de la cadena alimentària.

L'últim dia va girar al voltant de la innovació tecnològica i la seva relació amb l'alimentació sostenible i saludable. A més de conèixer l'ecosistema food tech, es van presentar projectes tecnològics que aprofundeixen en la sostenibilitat de la cadena alimentària, com l'estratègia buying circular, o el desenvolupament de nous productes.



Una de les taules rodones celebrades a la Universitat d'Estiu de Mercabarna.

El nou Institut dels Aliments s'installa a Mercabarna

Es tracta d'un centre educatiu que concentra la formació professional especialitzada en indústria agroalimentària.

Al mes de setembre va entrar en funcionament l'Institut dels Aliments de Barcelona, un centre de nova creació que integra diferents cicles formatius de l'àmbit de les tecnologies de l'alimentació. El Consorci d'Educació i Mercabarna han treballat plegats en aquest projecte, que s'emmarca en el sector agroalimentari, un dels principals motors de l'economia catalana.

La ubicació a Mercabarna, el principal hub alimentari del sud d'Europa, representa una gran oportunitat per generar sinergies entre el món educatiu i l'empresarial. D'una banda, l'alumnat entra en contacte amb el món laboral, ja que el model d'estudi combina les classes lectives amb les pràctiques a empreses. De l'altra, també millora la competitivitat de les companyies,

que poden accedir amb més facilitat a professionals preparats.

CURS 2021-2022

L'Institut dels Aliments va iniciar l'activitat lectiva amb 350 alumnes matriculats. Els estudis amb més demanda van ser els cicles formatius de grau superior en Dietètica i Processos i qualitat de la indústria alimentària, i els de grau mitjà en Forneria, pastisseria i confiteria i Elaboració de productes alimentaris.



D'esquerra a dreta, l'aleshores conseller d'Educació, Josep Bargalló, l'aleshores vicepresident i conseller d'Economia, Pere Aragonès, la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, i el director general de Mercabarna, Jordi Vallès, visiten l'Aula del Fresc.

L'Institut dels Aliments imparteix tota la formació professional en tecnologies alimentàries de Barcelona.

Aquest projecte, liderat pel Consorci d'Educació i Mercabarna, genera sinèrgies entre el món formatiu i l'empresarial.

Més de 2.000 persones es formen a Mercabarna

La inserció laboral de professions del sector alimentari se situa per sobre del 70%.



Els Serveis de Formació de Mercabarna imparteixen cursos de l'àmbit agroalimentari relacionats principalment amb el tractament i la comercialització de producte fresc. Durant el 2021 van realitzar 146 cursos, en els quals van participar 2.091 persones.

TIPUS DE CURS	NOMBRE DE CURSOS	ALUMNES PARTICIPANTS
Formació professionalitzadora	25	281
Formació continuada	121	1.810



FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

Aquest tipus de formació persegueix la inserció laboral de persones desocupades al mateix temps que facilita a les empreses la incorporació de perfils professionals especialitzats en l'àmbit agroalimentari.

Durant el 2021 es van realitzar 25 cursos, en els quals van participar 281 persones. En primer lloc, es van impartir els certificats de professionalitat, tot i que no es van recuperar els nivells previs a la pandèmia per la davallada de la formació subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

En segon lloc, es van impartir píndoles formatives gratuïtes emmarcades en el programa Reskilling, una iniciativa de Barcelona Activa que vol impulsar la formació especialitzada en sectors econòmics generadors d'ocupació. Finalment, es van organitzar formacions d'iniciació en carnisseria, xarcuteria i peixateria amb la col·laboració dels ajuntaments d'Esplugues de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat i Mataró, i de les fundacions Moviment per la Pau i Secretariat Gitano.

FORMACIÓ CONTINUADA

El 2021 es va observar la recuperació de la formació a demanda de les empreses, amb l'augment de la modalitat online i de formacions d'una durada inferior. Pel que fa a les especialitats, les empreses de distribució detallista estan més interessades en els cursos de manipulació i comercialització de producte fresc, mentre que les empreses de la Unitat Alimentària demanen majoritàriament cursos d'higiene dels manipuladors d'aliments i de prevenció de riscos en la conducció de carretons.

En total, es van realitzar 121 cursos, en els quals van participar 1.810 treballadors.

Mercabarna concedeix ajudes a collectius vulnerables, que consisteixen en descomptes del 50% de l'import total del curs. Durant el 2021 se'n van beneficiar 26 persones.

INSERCIÓ LABORAL

La inserció laboral del sector agroalimentari és molt elevada, ja que té una alta demanda de professionals qualificats.

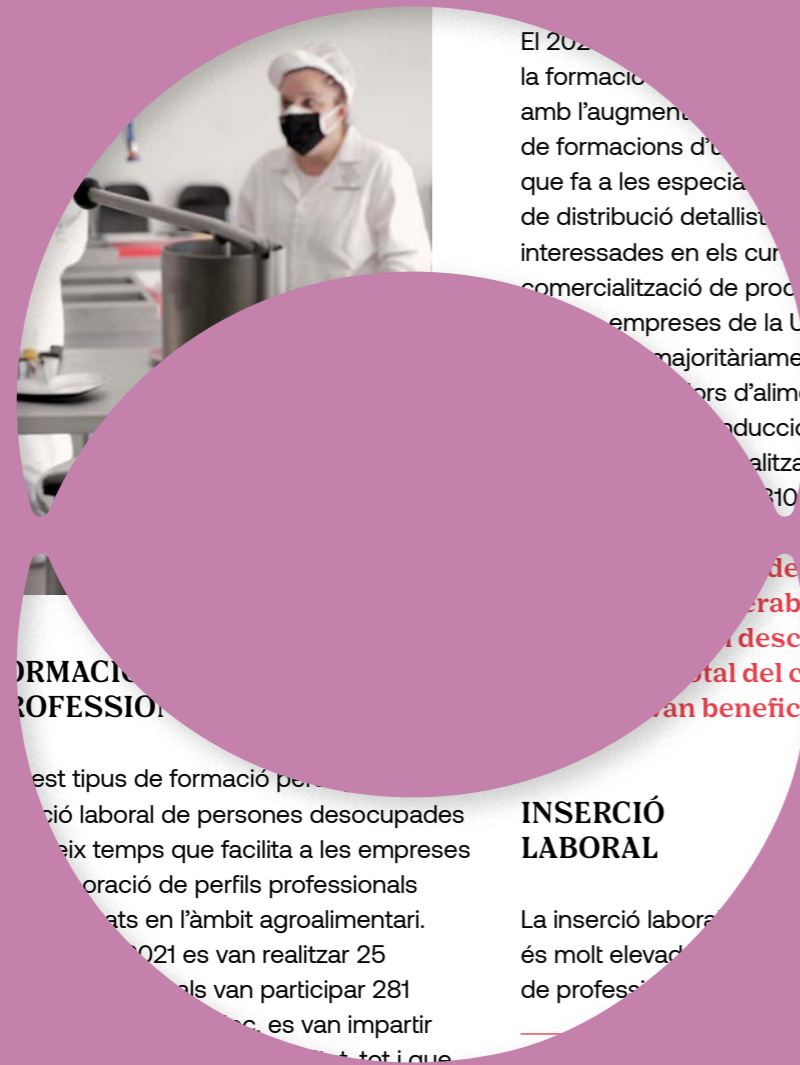
INSERCIÓ LABORAL SEGONS LA FAMÍLIA PROFESSIONAL*

CARNISSERIA I PEIXATERIA	81,48%
FLORISTERIA	71,43%
MOSSOS DE MAGATZEM I AUXILIARS DE COMERÇ DE FRUITES I HORTALISSES	68,18%

*DADES CONTRASTADES PEL SOC AMB L'AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL.

rcabarna... iniciativa
per d... a la
ta... se
a...
pos... ger
nprom... tat so
del seu entorn.

Més propera



Mercabarna impulsa iniciatives per donar-se a conèixer a la ciutadania, transmetre els seus valors i objectius estratègics i posicionar-se com un agent compromès amb la realitat social del seu entorn.

78

6.000 escolars participen a les campanyes infantils

79

Nova edició del campus d'estiu "Refresca't amb 5 al dia"

80

El Mercat Central de Fruites i Hortalisses celebra mig segle de vida a Mercabarna

82

El Biomarket estrena un gran mural de *street art*

84

Tornen les visites d'estudiants a la Unitat Alimentària

86

Support a iniciatives solidàries

89

Presència als mitjans de comunicació

Més propera

Prop de 6.000 escolars participen en les campanyes infantils

Un cop superada l'etapa més complicada de la crisi sanitària, “5 al dia” i “Creix amb el peix” van recuperar les visites a Mercabarna durant el curs 2021-2022.

Un any més, Mercabarna i els gremis de majoristes AGEM i GMP van organitzar les campanyes infantils amb l'objectiu de promoure el consum de productes frescos com a part d'una dieta saludable i equilibrada. A més, també es va incidir en la importància de consumir de forma responsable i de no malbaratar aliments. En total, 5.829 nens i nenes de 112 escoles hi van participar al llarg de l'any.

Per reduir els riscos derivats de la COVID-19, durant el curs 2020-2021 les activitats pedagògiques es van traslladar a les escoles. Gràcies a la millora de la situació sanitària, des del mes d'octubre “5 al dia” i “Creix amb el peix” van recuperar el funcionament habitual i es van reprendre les visites a Mercabarna. El retorn a la Unitat Alimentària permet que els nens i nenes



visquin una experiència immersiva mentre passegen pels mercats centrals i aprenen hàbits d'alimentació saludable.

Des del mes d'octubre, Mercabarna torna a ser l'escenari de les campanyes “5 al dia” i “Creix amb el peix”.

Nova edició del campus d'estiu “Refresca't amb 5 al dia”

Aquesta iniciativa, que es va posar en marxa el 2016, s'adreça a nens i nenes en situació de vulnerabilitat.



Durant el mes de juliol, Mercabarna va organitzar el campus “Refresca't amb 5 al dia”, en la qual van participar 602 menors de 13 entitats socials, un 60% més que l'any anterior. Gràcies a aquesta iniciativa, s'ofereixen activitats lúdiques gratuïtes a casals d'estiu de Barcelona i l'àrea metropolitana que atenen menors en situació de vulnerabilitat.

Tal com ja va passar el 2020, per precaució es van substituir les visites a Mercabarna per tallers a les instal·lacions dels mateixos casals. Aquests tallers giren al voltant de l'alimentació saludable i els valors de l'amistat i del treball en equip i s'adapten

a les característiques de cada grup, que inclouen infants d'entre 4 i 16 anys.

Mercabarna subvenciona el campus d'estiu, que també té el suport de l'AGEM i d'empreses de la Unitat Alimentària que aporten el producte.

L'edició 2021 del campus d'estiu va tenir un 60% més de participants que l'any anterior.

El Mercat Central de Fruites i Hortalisses celebra mig segle de vida a Mercabarna

El trasllat del Born a la Zona Franca va impulsar el desenvolupament del sector hortofructícola, que a hores d'ara és un dels capdavanters d'Europa.



Exposició sobre la història del mercat.

El 7 de novembre va tenir lloc l'acte central dels cinquanta anys del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, amb l'organització d'una diada festiva adreçada als professionals del mercat i a les seves famílies. Per reviu el trasllat del Born a Mercabarna, es va organitzar una bicicletada virtual en què es va recrear el recorregut des del barri de la Ribera fins a la Zona Franca.

Els assistents també van poder visitar una exposició fotogràfica, tastar productes de tardor i gaudir d'un concert de rumba. A més, es van organitzar tallers infantils perquè els nens i nenes experimentessin amb fruites i hortalisses.

L'efemèride també és la protagonista del calendari del mercat 2022, que anualment editen l'AGEM i Mercabarna.



Photocall per als assistents a la festa.

UNA MICA D'HISTÒRIA

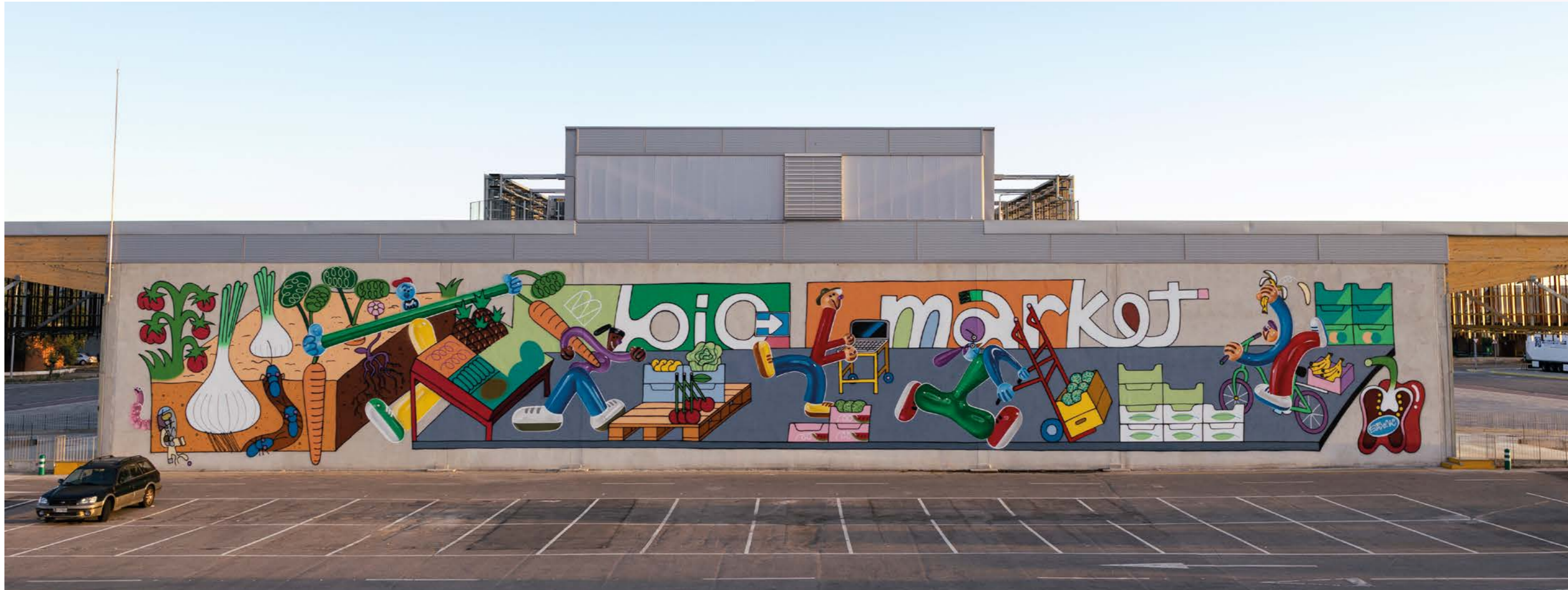
L'agost del 1971 el Mercat Central de Fruites i Hortalisses deixava el Born per instal·lar-se a Mercabarna. Quedava en una ubicació històrica, però que en els darrers anys havia experimentat problemes estructurals i logístics que dificultaven el desenvolupament de l'activitat majorista.

El trasllat va potenciar el creixement i la modernització de les empreses majoristes, que es van beneficiar de l'emplaçament estratègic de la Zona Franca. A més, l'any 1989 es va canviar l'horari del mercat, passant de l'activitat nocturna a la diürna, fet que va propiciar el relleu generacional a les companyies i l'entrada de nous compradors.

Actualment, el sector de fruites i hortalisses de Mercabarna s'ha situat al capdavant d'Europa en comercialització, innovació i exportació i mou anualment més de dos milions de tones de productes.



El president de l'AGEM, Jaume Flores, la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, i el director general de Mercabarna, Jordi Valls, durant la bicicletada.



El Biomarket estrena un gran mural de *street art*

L'artista SAWE és el creador de l'obra, que ocupa la façana posterior del mercat bio.

Tres-cents metres quadrats per representar elements clau de l'alimentació ecològica. Aquest va ser l'encàrrec que va assumir l'artista barceloní SAWE, que al llarg de la seva trajectòria ha treballat en disciplines com la pintura, el videoart, l'escultura, el muralisme i les instal·lacions artístiques.

Durant una setmana, SAWE va realitzar aquesta obra, que fa més visible el Biomarket, permet identificar-lo fàcilment des de l'exterior i alhora dota l'edifici de valor artístic.

Tornen les visites d'estudiants a la Unitat Alimentària

Un any i mig després, Mercabarna recupera les visites formatives de futurs professionals del sector agroalimentari.



Les restriccions derivades de la COVID-19 van obligar a anul·lar les visites d'estudiants l'any 2020, però amb la millora de l'emergència sanitària es van reprendre a partir del mes de setembre.

En total, 299 alumnes procedents de graus formatius, universitats i formació ocupacional van conèixer el rol de la Unitat Alimentària en el sistema alimentari català, gràcies a l'activitat dels mercats centrals i de les empreses del recinte.

Principalment, els visitants cursen estudis relacionats amb l'hostaleria, la restauració, la dietètica o el comerç alimentari i estan interessats en aspectes que vinculen l'alimentació amb el desenvolupament de nous productes i formats, les tendències de consum o la logística, entre d'altres.

VISITES INSTITUCIONALS A MERCABARNA

Al llarg de l'any, Mercabarna també va atendre diverses autoritats que es van apropar al polígon alimentari per conèixer el funcionament d'aquest servei essencial. Entre d'altres, destaquen les visites de representants del Govern espanyol, com ara Luis Planas, ministre de Agricultura, Pesca i Alimentació, i José Miguel Herrero, director general d'Indústria Alimentària.

Pel que fa al Govern de la Generalitat de Catalunya, també van visitar Mercabarna l'aleshores vicepresident i conseller d'Economia, Pere Aragonès, l'aleshores conseller d'Educació, Josep Bargalló, l'aleshores conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa, i l'aleshores directora general de Comerç, Muntsa Vilalta.

Finalment, de l'Ajuntament de Barcelona també es van rebre les visites del primer tinent d'alcaldia, Jaume Collboni, i del comissionat de l'Agenda 2030, Miquel Rodríguez.



Luis Planas, ministre de Agricultura, Pesca i Alimentació, al Mercat Central de Fruites i Hortalisses.



D'esquerra a dreta, l'aleshores conseller d'Educació, Josep Bargalló, l'aleshores vicepresident i conseller d'Economia, Pere Aragonès i la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, durant la presentació de l'Institut dels Aliments.



L'aleshores conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa, i Jordi Valls, director general de Mercabarna, al Mercat Central del Peix.

Suport a iniciatives solidàries

Durant el 2021, Mercabarna va donar suport a entitats i fundacions amb què comparteix objectius estratègics en matèria de responsabilitat social corporativa.



ATENCIÓ A COLLECTIUS VULNERABLES, INCLUSIÓ I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Donació de roses de Sant Jordi per a diverses iniciatives:

- Programa “Una rosa, una oportunitat”, de la Fundació Comtal.
- Setmana Cultural i de Sant Jordi, del Centre Educatiu l'Alzina.

Col·laboració amb la Fundació Oxfam Intermón per a una nova edició de la cursa contra la pobresa Oxfam Intermón Trailwalker (9 d'octubre).

Subhasta solidària de treballs florals de les Mercademostracions en benefici de l'entitat social Andròmines (14 de novembre).

Recollida de joguines durant la campanya de Nadal per a l'Associació Casal dels Infants del Raval.

Col·laboració amb la Fundació Formació i Treball per a la gestió dels contenidors de roba usada ubicats al recinte.

RESPECTE PEL MEDI AMBIENT

Col·laboració amb la Ultra Clean Marathon, esdeveniment esportiu que vol fer reflexionar la ciutadania sobre la necessitat de respectar el medi ambient (5 de juny).

Aportació de producte fresc per als participants de la iniciativa “Cuidem Collserola, Collserola ens cuida”, del Col·legi Sant Lluís, que sensibilitza la comunitat educativa en la conservació del parc de Collserola (23 d'octubre).



FOMENT DE LA SALUT I LA RECERCA MÈDICA

Donació de roses per a diverses iniciatives:

- La rosa solidària per la fibrosi quística, de l'Associació Catalana de Fibrosi Quística.
- Projecte "Dona el primer batec", del Consorci Sanitari de Terrassa.

Col·laboració amb l'Orde Hospitalari Sant Joan de Déu per a la caminada solidària Barcelona Magic Line, a través de la qual es capten fons a favor de projectes socials i de recerca (13 de juny).

Aportació de fruita per a la Marina WalkTrail, marxa nòrdica solidària que organitza la Fundació Amics de l'Hospital del Mar per a la recerca en càncer de mama (17 d'octubre).

Aportació de fruita per als participants de la caminada popular NordiCEC, organitzada pel Centre Excursionista de Catalunya (24 d'octubre).

Aportació de fruita per als avituallaments de la cursa Màgic BDN Running en favor de la Fundació Josep Carreras contra la Leucèmia (14 de novembre).

Donació d'arbres per al mercat solidari de Nadal de la Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia (del 25 al 27 de novembre).

Suport a l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) per a l'organització de la cursa Barcelona en Marxa contra el Càncer (12 de desembre).

Aportació de fruites i hortalisses per a les persones voluntàries de La Marató de TV3 (19 de desembre).



Presència als mitjans de comunicació

Durant el 2021, els mitjans de comunicació van publicar 2.528 notícies sobre la Unitat Alimentària, de les quals 1.731 es van impulsar des de Mercabarna.

Presència de Mercabarna per tipus de mitjà:

- 59% mitjans en línia massius
- 30% mitjans en línia especialitzats
- 6% premsa escrita
- 3% televisió
- 2% ràdio

Els cinc temes amb més repercussió mediàtica:

- Biomarket.
- Previsió de vendes de roses per Sant Jordi.
- Ampliació de Mercabarna.
- Presentació de l'Institut dels Aliments.
- Tendències de consum nadalenc.



Roda de premsa de Sant Jordi a Mercabarna-flor.



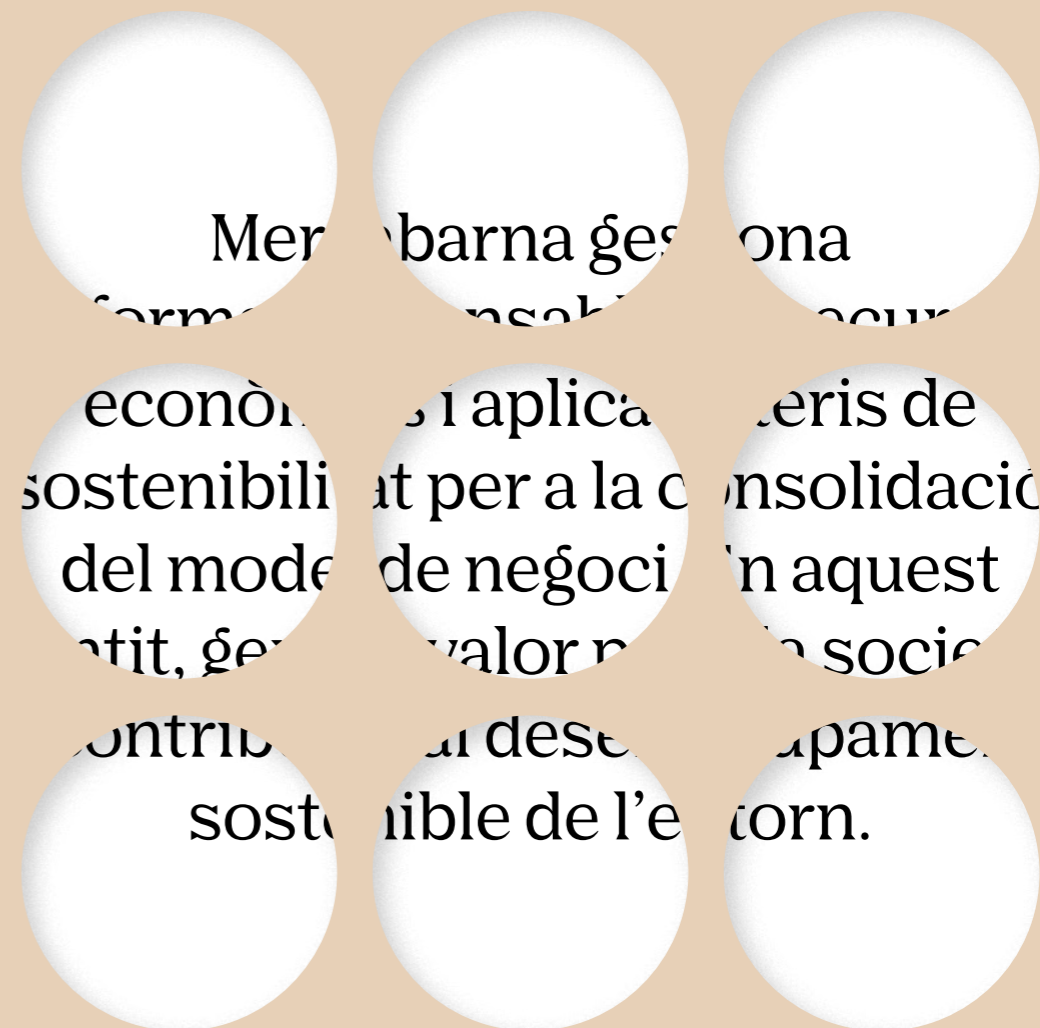
NEIX LA NEWSLETTER MERCABARNANEWS

Des del mes de juliol, Mercabarna envia periòdicament el nou butlletí online MercabarnaNews per donar a conèixer l'actualitat de la Unitat Alimentària a les empreses del recinte, entitats i professionals subscrits. La newsletter, que té un disseny més atractiu i s'adapta als dispositius mòbils, inclou les il·lustracions de Rocío Egio, que interpreten de forma colorista i geomètrica Mercabarna i el seu ecosistema.

XARXES SOCIALS

Les xarxes socials de Mercabarna han guanyat presència com a canals de comunicació de l'empresa, ja que permeten difondre informació de servei al públic intern i alhora divulgar què és Mercabarna i explicar a la ciutadania quin rol exerceix.

- Facebook
7.598 seguidors (+15%)
- Twitter
2.331 seguidors (+18,6%)
- LinkedIn
6.806 seguidors (+19,7%)
- YouTube
618 seguidors (+19,8%)
- Instagram
3.110 seguidors (+149,2%)



Estats financers



Mercabarna gestiona de forma responsable els recursos econòmics i aplica criteris de sostenibilitat per a la consolidació del model de negoci. En aquest sentit, genera valor per a la societat i contribueix al desenvolupament sostenible de l'entorn.

95
Balanç

97
Compte de pèrdues
i guanys

98
Resultat
de l'exercici 2021

98
Generació
de valor

99
Ingressos i despeses
d'exploració

Estats financers

Estats Financers

Mercabarna ha assolit un resultat net de final de l'exercici d'11.563.279,14 €. Aquesta xifra, que representa un increment del 54% respecte al 2019, reverteix els efectes que el tancament de l'Escorxador va tenir en l'exercici econòmic del 2020.

El resultat d'exploració ha estat de 4.252.864,61 €, xifra que garanteix la viabilitat econòmica de la societat i dona continuïtat al manteniment de les infraestructures, la inversió en el recinte i el desenvolupament de nous projectes. La xifra total d'ingressos d'exploració s'ha situat en els 30.455.331 €, mentre que les despeses d'exploració han estat de 26.202.466 €.

INVERSIONS PER AL 2022

Per a l'exercici 2022 es preveuen inversions valorades en 11,2 milions d'euros. Destaca la finalització del canvi de paviment dels molls del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i la instal·lació de compactadores intel·ligents per a la gestió de residus orgànics vegetals. També en matèria de sostenibilitat mediambiental, s'iniciarà el projecte d'implantació de plaques fotovoltaïques als edificis propietat de Mercabarna i continuaran les obres de renovació del Punt Verd, que en un 60% estaran subvencionades pels fons Next Generation EU.

El 2022 també finalitzarà l'enderrocament de l'Escorxador i es duran a terme actuacions per millorar els interiors i la façana de l'edifici comercial, així com diferents plantes del centre directiu.

Balanç

BALANÇ DE SITUACIÓ DE L'EXERCICI	2020	2021
ACTIU NO CORRENT	76.328.107,95 €	146.942.108,02 €
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	876.706,95 €	957.356,96 €
Aplicacions informàtiques	825.014,57 €	907.245,22 €
Altres immobilitzats intangibles	51.692,38 €	50.111,74 €
IMMOBILITZAT MATERIAL	73.534.953,60 €	145.518.128,60 €
Terrenys i construccions	64.363.093,75 €	133.058.536,12 €
Instal·lacions tècniques i altres immobilitzats	6.972.639,59 €	6.618.249,72 €
Immobilitzats en curs i avançaments	2.199.220,26 €	5.841.342,76 €
INSTRUMENTS DE PATRIMONI	90.151,82 €	90.151,82 €
INVERSIONS FINANCERES A LLARG TERMINI	615.487,08 €	314.506,63 €
Crèdits a tercers	599.469,23 €	299.830,39 €
Altres actius financers	16.017,85 €	14.676,24 €
ACTIU PER IMPOST DIFERIT	1.210.808,50 €	61.964,01 €
ACTIU CORRENT	56.993.506,59 €	23.930.611,48 €
DEUTORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES PENDENTS DE COBRAMENT	6.134.185,95 €	8.326.479,86 €
Clients per vendes i prestació de serveis	3.730.331,04 €	2.412.134,26 €
Empreses clients del grup i associades	543.547,08 €	382.273,31 €
Deutors varis	6.719,19 €	67,88 €
Personal	29.463,69 €	37.519,70 €
Actius per impost corrent	1.824.124,95 €	4.883.250,77 €
Altres actius amb les administracions públiques	-	611.233,94 €
INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI	695.425,90 €	710.307,22 €
Crèdits a empreses	91.042,63 €	69.887,09 €
Altres actius financers	604.383,27 €	640.420,13 €
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	23.142,75 €	44.654,95 €
EFFECTIU I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS	50.140.751,99 €	14.849.169,45 €
TOTAL ACTIU	133.321.614,54 €	170.872.719,50 €

PATRIMONI NET	100.624.340,28€	110.401.320,68€
FONS PROPIS	100.398.712,37€	110.176.014,83€
Capital escriturat	14.287.813,40€	14.287.813,40€
RESERVES	93.092.749,93€	91.878.285,79€
Legals i estatutàries	2.857.620,23€	2.857.620,23€
Altres reserves	90.235.129,70€	89.020.665,56€
ACCIONS I PARTICIPACIONS EN PATRIMONI PRÒPIES	-101.297,71€	-101.297,71€
RESULTATS NEGATIUS D'EXERCICIS ANTERIORS		-6.880.553,25€
RESULTAT EXERCICI	-6.880.553,25€	11.563.279,14€
DIVIDEND A COMPTE		-571.512,24€
SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS	225.627,91€	225.305,85€
PASSIU NO CORRENT	19.366.624,59€	46.419.685,80€
DEUTES A CURT TERMINI	4.001.815,16€	3.064.482,78€
Altres provisions	4.001.815,16€	3.064.482,78€
DEUTES A LLARG TERMINI	-€	28.666.666,67€
PASSIUS PER IMPOSTOS DIFERITS	23.740,20€	-€
PERIODIFICACIONS A LLARG TERMINI	15.341.069,23€	14.688.536,35€
PASSIU CORRENT	13.330.649,67€	14.051.713,02€
ALTRES PASSIUS FINANCERS	3.701.447,57€	4.467.708,16€
PROVISIÓ A CURT TERMINI	2.619.883,16€	2.619.883,16€
CREDITORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A PAGAR	2.857.982,55€	2.611.740,18€
Creditors varis	1.844.417,09€	1.663.890,57€
Personal, remuneracions pendents de pagament	333.806,00€	456.050,20€
Altres deutes amb administracions públiques	646.559,47€	491.799,41€
Bestretes de clients	33.199,99€	-€
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	4.151.336,39€	4.352.381,52€
TOTAL PASSIU	133.321.614,54€	170.872.719,50€

Compte de pèrdues i guanys

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	2020	2021
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	24.029.713,02€	23.821.643,94€
Prestació de serveis	24.029.713,02€	23.821.643,94€
APROVISIONAMENTS	-141.232,77€	-79.857,72€
Consum de matèries primeres i altres consumibles	-	-
Treballs realitzats per altres empreses	-141.232,77€	-79.857,72€
ALTRES INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	12.047.479,34€	6.609.624,46€
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	11.769.232,62€	6.406.758,48€
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	278.246,72€	202.865,98€
DESPESES DE PERSONAL	-6.579.219,38€	-6.923.933,45€
Sous, salaris i similars	-4.559.637,91€	-5.006.096,76€
Càrregues socials	-2.019.581,47€	-1.917.836,69€
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-10.528.925,38€	-12.156.899,74€
Serveis exteriors	-8.547.081,29€	-9.798.592,48€
Tributs	-1.866.413,18€	-1.991.219,23€
Pèrdues per deteriorament de les operacions comercials	-115.430,91€	-367.088,03€
AMORTITZACIÓ DE L'IMMOBILITZAT	-13.591.342,24€	-7.363.539,92€
EXCÉS DE PROVISIONS		595.456,93€
IMPUTACIÓ DE SUBVENCIONS D'IMMOBILITZAT NO FINANCER I ALTRES	77.249,89€	24.062,26€
DETERIORAMENT I RESULTAT D'ALIENACIONS DE L'IMMOBILITZAT	-4.444,74€	-273.692,15€
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	5.309.277,74€	4.252.864,61€
INGRESSOS FINANCERS	50.955,89€	1.592.540,46€
De tercers	50.955,89€	1.592.540,46€
DESPESES FINANCERES	-143.041,18€	-292.171,77€
Per deutes amb tercers	-143.041,18€	-292.171,77€
DIFERÈNCIES DE CANVI	-2,95€	-25,88€
TOTAL RESULTAT FINANCER	-92.088,24€	1.300.342,81€
Resultat abans d'impostos	5.217.189,50€	5.553.207,42€
Impost sobre beneficis	-578.960,71€	6.010.071,72€
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES	4.638.228,79€	11.563.279,14€
Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes	-11.518.782,04€	-€
RESULTAT DE L'EXERCICI	-6.880.553,25€	11.563.279,14€

Resultat de l'exercici 2021

RESULTAT DE L'EXERCICI	2021
Resultat net de l'exercici	11.563.279,14€
Dividends	2.428.928,00 €
Reserves voluntàries	2.253.797,89 €
Resultat negatiu a compensar	6.880.553,25 €

Generació de valor

Amb la seva activitat, Mercabarna contribueix al desenvolupament social de l'àrea metropolitana de Barcelona i genera riquesa a la zona on desenvolupa la seva activitat.

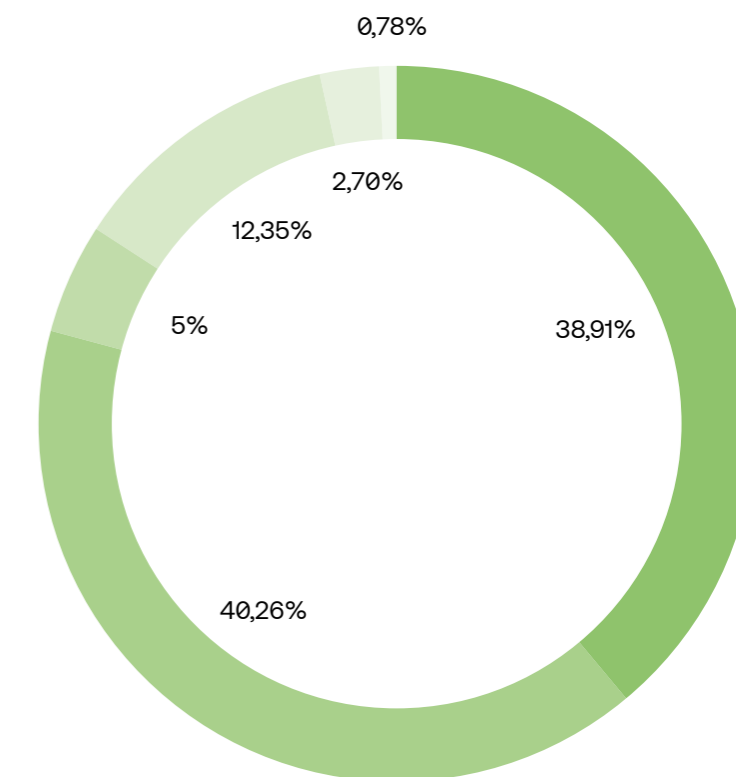
Resultat de l'exercici	36,08%
Amortitzacions, baixes...	23,83%
Tributs i altres impostos	-12,54%
Despeses financeres	0,91%
Despeses d'explotació	30,11%
Despeses salarials	21,06%

VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT: 32.047.871,12 €

Ingressos i despeses d'explotació

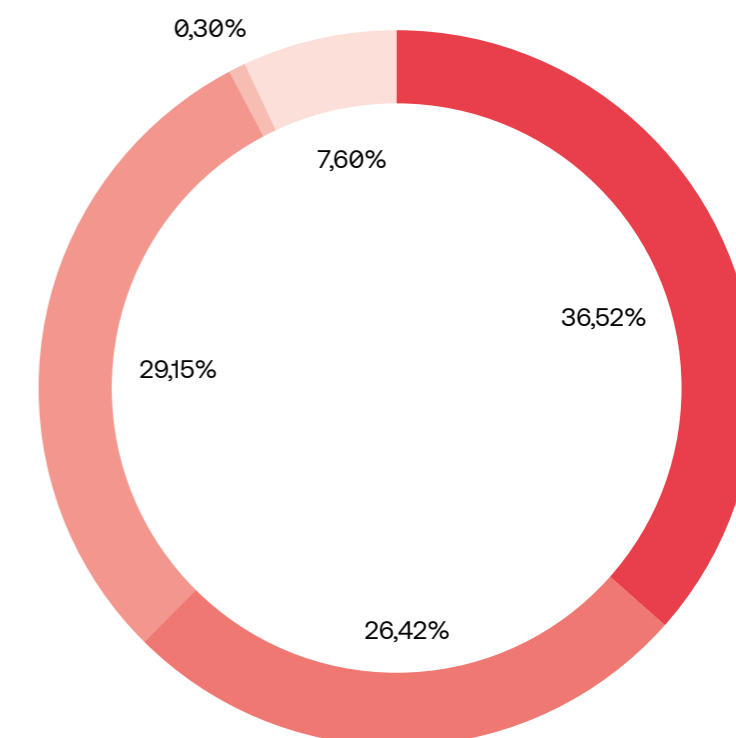
INGRESSOS D'EXPLORACIÓ

- ZAC, pavellons i locals
- Mercats centrals
- Altres
- Accessos
- Mercabarna-flor
- Biomarket



DESPESES D'EXPLORACIÓ

- Serveis externs
- Personal
- Amortitzacions, baixes
- Aprovisionaments
- Tributs



Annex

Accionistes

Barcelona de Serveis Municipals, SA: 51%

Empresa Nacional Mercasa: 37%

Generalitat de Catalunya: 12%

Consell d'Administració

PRESIDENTA
Montserrat Ballarín Espuña

VICEPRESIDENT 1R
Agustín García-Cabo

VICEPRESIDENT 2N
Álvaro Porro González

CONSELLERS

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA

- Jordi Castellana Gamisans
- Elsa Artadi Vila (1)
- Neus Munté Fernández (2)
- Francisco Sierra López
- Albert Guivernau Molina
- Josep Bou Vila
- Albert Dalmau Miranda
- Màxim López Manresa

EMPRESA NACIONAL MERCASA

- Vanessa Moreno Vincent
- Laura Torre Álvarez
- Alfredo Suaz González
- María Teresa Castillo Pasalodos
- Sara González Martín

GENERALITAT DE CATALUNYA

- Montserrat Vilalta Cambra (1)
- Jordi Torrades Aladren (2)
- Raquel Sánchez Jiménez (3)
- Gemma Badia Cequier (4)

SECRETÀRIA/SECRETARI

Lídia Redón Palaín (1)
Jordi Cases Pallarès (2)

VICESECRETÀRIA

Lídia Redón Palaín (2)

DIRECTOR GENERAL

Jordi Valls Riera

(1) FINS AL 9 DE JULIOL.

(2) DES DEL 9 DE JULIOL.

(3) FINS AL 20 DE DESEMBRE.

(4) DES DEL 20 DE DESEMBRE.

Comissió Executiva

PRESIDENTA
Montserrat Ballarín Espuña

VICEPRESIDENT 1ER
Agustín García-Cabo

VICEPRESIDENT 2ON
Álvaro Porro González

CONSELLERS

Màxim López Manresa
Laura Torre Álvarez

Equip Directiu

DIRECTOR GENERAL
Jordi Valls Riera

ESTRATÈGIA I INNOVACIÓ
Pablo Vilanova Montagut

- Innovació
- Digital
- Nous projectes/NGEU

INFRAESTRUCTURES I SOSTENIBILITAT

Marc Vilà Renaud

- Infraestructures:
Teresa Ricol Carreras
- Medi Ambient:
Georgina Cepas Ordax

SERVEIS CORPORATIUS

Lídia Redón Palaín

- Serveis Jurídics
- Tecnologies de la Informació:
Teresa Febré Muniente
- Back Office

MÀRQUETING

I CLIENTS

Ingrid Buera Nadal

- Acció Social
- Vigilància i Seguretat:
Juan Carlos Oviedo
- Màrqueting i Comunicació:
Alba Puig Gili
- Mitjans de Comunicació:
Roser Lapuente Camins

COMERCIAL

Antonio García Meca

- Desenvolupament Comercial
- Mercats i ZAC
- Mercabarna-flor:
Diana Sumelzo Pradas
- Mercat Central del Peix:
Jordi Defez Torelló
- Mercat Central de Fruites i Hortalisses

FINANCES

Arantxa González Pelegrín

- Administració i Comptabilitat
- Controlling

ORGANITZACIÓ, PERSONES I CULTURA

Marta Rodríguez Martín

- Cultura/Shared Value
- Serveis de Formació:
Maite Palat Gubert
- Organització, Qualitat i Persones
- Relacions Laborals:
Rosa Arró Mañé

