



Per ampliar la informació
captura el codi QR

memòria 2016

02 Presentacions

04 Ciutat competitiva

28 Ciutat en xifres

memoria.mercabarna.es

12 Ciutat propera

32 Estats financers

20 Ciutat responsable

35 Òrgans de representació





Mercabarna, nous reptes per una ciutat més sostenible

A Mercabarna, com a Barcelona, hi ha tot el potencial necessari per assumir qualsevol repte. Aquest any, Mercabarna se n'ha proposat un de molt clar: treballar per aconseguir el malbaratament 0. És un objectiu ambiciós i que, *a priori*, sembla difícil d'aconseguir, però les expectatives són molt positives. Es parteix d'una base sòlida: un compromís aconseguit aquest 2016 entre tots els actors implicats, des de la direcció de Mercabarna fins a les associacions empresarials que representen les firmes que hi ha en aquesta Unitat Alimentària. No obstant això, hi ha un marge de millora per aprofitar encara més els aliments i Mercabarna ha de treballar en aquesta línia. En els propers anys s'hauran de portar a terme mesures en matèria d'infraestructures, de recollida selectiva i de sensibilització per tal d'aconseguir la fita del malbaratament 0.

Un altre aspecte en el qual Mercabarna participa és el de les polítiques per fomentar l'ocupació. En aquest sentit, m'agradaria destacar un any més el bon funcionament d'una iniciativa com són les Beques Mercabarna, que ajuden persones en situació d'atur i universitaris acabats de graduar a tenir una oportunitat en el mercat laboral. Emmarcada en aquest programa, vull posar l'accent en la prova pilot que hem fet conjuntament Mercabarna i l'Ajuntament per formar en un ofici i inserir laboralment en empreses de la Unitat Alimentària a persones migrants en situació de vulnerabilitat. Els resultats positius d'aquesta prova són encoratjadors per seguir abordant des d'un punt de vista social la situació d'aquest col·lectiu.

El malbaratament 0 i la inserció laboral són dues potes centrals de l'orientació actual de Mercabarna, però també ha de ser essencial en el futur immediat l'aposta per la distribució del producte de proximitat i ecològic. En una perspectiva de sobirania alimentària, cal garantir la distribució de la producció local facilitant que els pagesos i productors locals puguin fer arribar els seus aliments a la ciutadania. Mercabarna ha de jugar-hi un paper clau.

Amb tots aquests elements, a més de disposar d'una gran plataforma dedicada a l'alimentació, Mercabarna contribueix a una ciutat més justa i més sostenible.



Ada Colau
Alcaldessa de Barcelona

Un referent en innovació

Mercabarna és un referent en molts àmbits i, sens dubte, ho és en innovació i en l'impuls de noves formes de fer. Al llarg del temps aquesta Unitat Alimentària ha sabut adaptar-se a les diferents situacions i a una societat que canvia a un ritme vertiginós.

Comptem amb un potent teixit d'empreses, majoritàriament petites i mitjanes —no ho oblidem—, que no volen viure només del passat i la tradició, sinó que posen tota la seva experiència acumulada i els seus coneixements en alimentació fresca al servei dels ciutadans per abastir-los i per trobar noves solucions en productes, formats, presentacions, gestió, etc., que s'adaptin a les demandes dels consumidors.

Sempre parlem del paper clau de Mercabarna, de les més de 700 companyies que en formen part, a l'hora de vertebrar el nostre model de comerç de proximitat, i de donar continuïtat a la presència d'aquests establiments i mercats en els barris de les ciutats. Però quan parlem d'innovació aquest lligam també esdevé molt important, ja que en moltes ocasions aquestes “noves formes de fer” són fruit de la interacció diària que mantenen els professionals majoristes amb els detallistes. Això provoca una transferència contínua d'experiència i de coneixements sobre el producte fresc i sobre les tendències de consum que, sens dubte, és indispensable per adaptar-nos cada vegada millor a les noves necessitats alimentàries dels ciutadans i per continuar potenciant el consum de productes frescos, base de la nostra dieta mediterrània.

Les iniciatives que impulsa Mercabarna en aquest àmbit també tenen un gran valor. Algunes tenen una vida incipient, però ja han mostrat el seu important paper com a potenciadors de la competitivitat empresarial. És el cas de l'Observatori de Tendències, un espai d'estudi, reflexió i debat on s'han tractat per segon any temes de present i de futur que poden ser bones oportunitats de negoci per a les empreses. L'altra iniciativa són els premis 'Mercabarna Innova', uns guardons que tenen com a principal raó de ser actuar com a impulsors dels processos innovadors dins de les companyies del recinte.

Com a exemple d'iniciativa ja consolidada no voldria deixar de mencionar les accions que any rere any s'organitzen dins del Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona. L'objectiu continua sent donar resposta a les inquietuds i necessitats expressades per les empreses a través de la celebració de trobades i activitats on les empreses poden contactar amb potencials clients nacionals i, especialment, internacionals, conèixer nous procediments i mercats i, per tant, generar noves oportunitats de negoci.

Per finalitzar, m'agradaria destacar una iniciativa relacionada també en certa manera amb aquesta voluntat de buscar noves formes de fer i, en aquest cas, lligada a la potenciació de la marca Mercabarna. Es tracta del concurs fotogràfic 'Mercabarna Enfoca', un projecte original i trencador que va aplegar prop d'un centenar de fotògrafs i que està servint perquè molts ciutadans coneguin, a través d'una exposició itinerant i de les xarxes socials, aquesta ciutat que ens alimenta.



Montserrat Ballarín
Regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna

Una ciutat en constant evolució

A Mercabarna hem viscut un 2016 molt intens, durant el qual hem impulsat nous projectes i hem seguit dedicant esforços a iniciatives ja encetades. Perquè ens agrada assumir nous reptes que ens ajudin a construir una 'ciutat alimentària' més eficient i més propera a les persones. Perquè treballem per alimentar-te i volem que creixis al nostre costat.

Més competitiu, més preparats per al futur

El 2016 ha sigut un any de vital importància quant a la renovació de les infraestructures, ja que s'han intensificat els treballs de modernització de diversos espais i equipaments del recinte. Les principals accions s'han centrat en el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, la zona de productors locals i el Mercat Central del Peix, però també en la millora de la zona comercial, el Centre Directiu, el Pavelló Polivalent o el Multiservei I. Totes elles són obres d'envergadura que han requerit la col·laboració dels diversos actors que integren Mercabarna, en el que és una clara aposta per continuar sent líders i competitiu.

A més, hem consolidat dos projectes que vam iniciar el 2015: els premis 'Mercabarna Innova' i l'Observatori de Tendències. D'una banda, amb aquests guardons hem tornat a reconèixer aquelles firmes que integren la innovació en la seva estratègia empresarial i també les que aposten pel sector dels productes ecològics. De l'altra, i a través de l'Observatori de Tendències, hem continuat analitzant els temes emergents i de futur que poden incidir en el posicionament de les companyies dins d'un mercat que es troba en constant transformació.

Més a prop, més internacionals

En la línia de seguir potenciant la nostra marca, hem tornat a obrir les portes perquè els ciutadans (re)descobreixin aquesta 'ciutat que els alimenta'. I és que per primera vegada hem convocat un concurs de fotografia, el 'Mercabarna Enfoca', on 89 fotògrafs professionals i instagramers han retratat el que som i el que fem perquè els aliments omplim les neveres de les llars catalanes. Com a resultat d'aquest concurs, hem organitzat una exposició itinerant que està impregnant amb 'l'Experiència Mercabarna' diversos racons de la ciutat. A més, hem celebrat la segona edició de la Cursa Mercabarna, que, amb prop de 4.000 assistents, s'està consolidant com una gran festa de l'esport, l'alimentació saludable i la solidaritat.

Estar al costat dels professionals del sector agroalimentari ens ha portat a participar en algunes de les principals fires nacionals i internacionals, on destaca l'Alimentaria a Barcelona, Fruit Logística a Berlín i Fruit Attraction a Madrid. Com en els darrers anys, hem continuat promovent missions comercials per donar a conèixer el nostre mercat a potencials compradors estrangers.

Més solidaris, més compromesos

La lluita contra el malbaratament alimentari és un dels pilars de Mercabarna, un objectiu que ens ha de permetre construir una cadena de proveïment més sostenible i responsable. Gràcies al 'Pla Estratègic d'Aprofitament Alimentari', hem posat els fonaments d'aquesta iniciativa, que té el suport imprescindible de les empreses que operen al recinte. Com en els darrers anys, les empreses han continuat col·laborant amb el Banc dels Aliments i durant el 2016 han donat 1.300.000 quilos d'aliments a l'entitat, una xifra rècord que ens fa sentir especialment orgullosos del vessant social de les firmes del recinte.

També estem molt satisfets del programa de Beques Mercabarna, que en la seva tercera edició ha fet possible la inserció laboral en empreses del recinte de 17 persones en atur i universitaris acabats de graduar.

I, com no podia ser d'una altra manera, hem divulgat els hàbits alimentaris saludables i de consum responsable entre els nens i nenes. A més de les campanyes infantils, en què han participat més de 12.000 escolars, hem posat en marxa un casal d'estiu on infants procedents de famílies amb pocs recursos econòmics van visitar Mercabarna per descobrir el món de les fruites i les hortalisses.



Josep Tejero
Director general de Mercabarna

Ciutat competitiva

Mercabarna és una ciutat **innovadora** que es manté connectada amb l'actualitat, sempre amb la vista dirigida a l'endemà. Per això, també encoratja aquest esperit entre les empreses del recinte mitjançant iniciatives on la creativitat, la reflexió i l'estratègia empresarial tenen un pes essencial. A més, Mercabarna es troba en constant **transformació** per ser més eficient i donar un millor servei als seus usuaris, que, al cap i a la fi, donen vida a aquesta ciutat alimentària.



Les empreses de Mercabarna aposten per la innovació

Abstreure's, per un moment, de la voràgine diària de mails, trucades, informes i vendes és imprescindible per cercar nous projectes i reptes empresarials. I això és precisament el que incentiven els guardons 'Mercabarna Innova': que les empreses integrin la innovació en la seva estratègia de negoci i que la creativitat formi part del seu ADN.

La presidenta i el director de Mercabarna, amb els guanyadors i els membres del jurat durant l'entrega de premis

Aquest 2016 es va convocar la segona edició dels 'Mercabarna Innova', uns premis impulsats per Mercabarna amb la finalitat de promoure la creativitat i els esforços de les firmes de la Unitat Alimentària per millorar la seva competitivitat.

Perquè la innovació és primordial si no es vol perdre pistonada en el mercat i, encara més important, no és exclusiva de grans organitzacions.

En aquesta edició van participar vuit companyies de Mercabarna, que van presentar una àmplia varietat d'innovacions vinculades al desenvolupament de nous productes, millores de *packaging* i aplica-

cions tecnològiques. Com a novetat, aquest any es va crear una categoria centrada en els ecològics, uns productes que cada vegada tenen un pes específic més gran en el mercat.

Els projectes guanyadors

Un jurat format per professionals de prestigi del sector agroalimentari, universitari i empresarial va ser l'encarregat de valorar els diferents treballs. Els resultats de la deliberació es van donar a conèixer el 8 de novembre en una entrega de premis presidida per Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna.

- **Primer premi (6.000 €): tomàquet Monterosa, de Gavà Grup.** Nova varietat de tomàquet que recupera el sabor tradicional dels tomàquets de l'horta mediterrània durant els dotze mesos de l'any.
- **Segon premi (4.000 €): sucs "The Juice Lover", de Talls i més.** Gamma de sucs de fruites i hortalisses elaborats amb una tecnologia innovadora que preserva les seves propietats sense afegir-hi conservants ni additius.
- **Premi en la categoria d'ecològics (6.000 €): consolidació de la cooperativa agrícola Hortec.** Primera cooperativa de productes ecològics d'Espanya que es dedica exclusivament a la distribució de fruites i hortalisses ecològiques i de proximitat.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre els projectes guanyadors

Entrevistes als guanyadors dels premis

Galeria de fotos



PRIMER PREMI: TOMÀQUET MONTEROSA



"Aquests premis han sigut un reconeixement a l'esforç i a la feina feta en quatre anys de treball."

Francesc Llonch,
director comercial de Gavà Grup

SEGON PREMI: SUCS "THE JUICE LOVER"



"Des de l'ètica i el respecte per l'entorn, treballem per crear uns productes naturals i saludables."

Ramon Pons i Joaquim Font,
socis de Talls i més

COOPERATIVA AGRÍCOLA HORTEC



"És important analitzar la nostra realitat amb perspectiva, mirar endavant i pensar què i com podem millorar."

Núria Cantí,
gerent de la cooperativa agrícola de productes ecològics Hortec

Nova etapa del Clúster Alimentari

El 2016 es pot considerar un any important per al Clúster, ja que va deixar de ser una associació amb entitat pròpia per reconfigurar-se com a servei de Mercabarna. Tanmateix, continua sent una plataforma que treballa per estimular les sinergies entre les empreses del sector i l'impuls de nous projectes en les diferents àrees estratègiques:

Comissió *foodservice*

La principal acció va ser la quarta edició del Restaurant Concepts, una jornada de referència que va convocar més d'un centenar de professionals de la restauració i majoristes de producte fresc del recinte. Aquest escenari va permetre compartir les tendències i els models de negoci d'actualitat en el sector de la restauració i, alhora, crear sinergies entre els participants.

D'altra banda, es va organitzar un col·loqui amb els responsables de compres de dues cadenes hoteleres i una visita a una cuina central en la qual van exposar les seves necessitats de proveïment d'aliments frescos.

Comissió d'innovació

Es van dur a terme trobades amb empreses i experts en innovació amb l'objectiu de plantejar reptes estratègics de millora i fomentar la posada en marxa de processos d'R+D+I en el si de les firmes.

Comissió d'exportació i logística

Al llarg de l'any es van planificar tres missions comercials inverses, que van portar setze compradors potencials a Mercabarna procedents d'Irlanda, Emirats Àrabs Units, Regne Unit, Escòcia, Romania i Malta.

Així mateix, i en el camp de la logística, es va organitzar una jornada informativa amb el Port de Barcelona per presentar les noves rutes i serveis que ofereixen.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

Galeria de fotos

Nous estudis de l'Observatori de Tendències

Aquest servei de Mercabarna continua donant resposta a les inquietuds i interessos de les empreses del recinte a través de l'anàlisi i l'estudi de temes presents i de futur del sector alimentari.



L'e-commerce de productes frescos, un dels principals temes d'estudi de l'Observatori

El 2016 va ser el segon any de vida de l'Observatori de Tendències de Mercabarna, un servei que estudia els temes emergents i de futur que poden incidir en el model de negoci de les empreses del recinte. La finalitat és que aquestes anàlisis esdevinguin noves eines perquè les firmes millorin el seu posicionament en un mercat canviant i competitiu.

Al voltant de 200 professionals van participar en les dues jornades organitzades durant l'any, en què es van tractar àmbits com els nous canals de venda i les oportunitats de negoci en el sector agroalimentari:

L'e-commerce de productes frescos
S'aprofundeix en el potencial de negoci de la comercialització d'aliments frescos a través d'Internet, un mercat en creixement continu i que té moltes potencialitats.

L'aprovisionament alimentari per a grans fluxos de transport
Es presenta un estudi en el qual s'analitzen les possibilitats de les empreses del recinte per abastir els mitjans de transport de pasatgers, principalment els creuers.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre les jornades

Galeria de fotos

ELS ECOLÒGICS, DE L'OBSERVATORI A L'ACTUALITAT DE MERCABARNA

Al 2015 va tenir lloc una jornada centrada en els productes ecològics, un sector en auge que cada cop presenta un volum més important de consumidors. Fruit d'aquesta sessió, Mercabarna va organitzar una formació per a treballadors i empreses del recinte en què es van aportar les dades principals per entendre què són i com se certifiquen aquest tipus de productes.

Amb aquesta mateixa temàtica, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat, a través de Prodeca, va escollir Mercabarna-flor com escenari per a la convocatòria de la I Jornada ECONetworking, una sessió que va posar en contacte a una vuitantena de productors i distribuïdors d'ecològics.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre els cursos del 2016

Galeria de fotos

Accions creatives i comercials per dinamitzar el sector floral

Durant el 2016 es van celebrar tres demostracions florals a Mercabarna-flor, amb la finalitat d'aportar noves idees als floristes i potenciar la comercialització de les empreses majoristes del Mercat. Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) van organitzar conjuntament aquestes accions, en les quals van participar més de 2.000 professionals del sector.

Com ja és tradició, el principal esdeveniment van ser les Mercademostracions, que sota el títol "Mercabarna-flor oberta al món" es van tornar a convertir en l'escenari de presentació de les últimes tendències florals, especialment per a la campanya de Nadal. L'edició d'enguany es va centrar a reinterpretar l'ornamentació floral en clau internacional, de la mà d'una jornada amb demostracions florals amb artistes de primer nivell i cinc escoles d'art floral, concursos i conferències.

Els altres actes destacats van ser les demostracions florals temàtiques de la Festa de la Primavera i "Casa't amb les flors", en què els artistes florals van crear una àmplia mostra de treballs pensats per a Sant Jordi, el Dia de la Mare, la campanya de la primavera en general i la celebració de casaments.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre les demostracions florals

Galeria de fotos

CASA'T AMB LES FLORS



MERCADEMOSTRACIONS



FESTA DE LA PRIMAVERA



Mercabarna, centre formador de referència en el sector agroalimentari

1.946
ALUMNES

156
CURSOS

6.401
HORES LECTIVES



Durant el 2016, un total de 1.946 alumnes van participar en els 156 cursos organitzats pels Serveis de Formació de Mercabarna, adreçats tant a professionals en actiu com a persones en situació d'atur.

Formació continuada
Es van organitzar 136 cursos, en els quals van participar 1.664 alumnes. Tot i que es va experimentar un lleu descens global respecte al 2015, Mercabarna va mantenir uns nivells similars en la formació relacionada amb la manipulació de productes frescos, amb un augment destacat dels cursos de peixateria.

Formació ocupacional
Al llarg del 2016 es van dur a terme 20 cursos per a col·lectius amb dificultats

d'inserció laboral, com és el cas dels aturats i les persones en risc d'exclusió social. En total hi van participar 282 alumnes, que van obtenir els certificats de professionalitat de carnisseria, gestió de magatzem, peixateria, floristeria i comerç, principalment. Aquests cursos s'organitzen en col·laboració amb el Servei d'Ocupació de Catalunya, Barcelona Activa i els ajuntaments de Barcelona i del Prat de Llobregat.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre els cursos del 2016

Galeria de fotos

En transformació



El Centre Directiu de Mercabarna, més eficient energèticament
←

La substitució de les cobertes dels Mercats Centrals i la millora de la zona de productors locals
↓

En evolució constant per continuar sent un referent

A través de la renovació de les seves instal·lacions i equipaments, Mercabarna reafirma el seu lideratge amb el compromís de seguir avançant cap a una Unitat Alimentària més eficient i preparada per al futur.

PRINCIPALS ACTUACIONS ALS MERCATS

Durant el 2016 van continuar les obres de modernització dels Mercats Centrals, unes actuacions que són fruit dels acords signats entre l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i els gremis de majoristes del peix i de fruites i hortalisses.

Mercat Central de Fruites i Hortalisses
Durant el 2016 es va procedir al condicionament de la zona de productors locals —canvi de paviment i renovació del sostre de les marquesines—, l'espai en què alguns agricultors, principalment de les comarques del Baix Llobregat i del Maresme, comercialitzen els seus productes.

A més, es van reformar els serveis de quatre pavellons i es va iniciar el canvi de les cobertes i la rehabilitació estructural als pavellons E i F. Així mateix, es va prosseguir amb l'adequació de la protecció antiincendis dels pavellons i la renovació de les instal·lacions elèctriques de baixa tensió.

Mercat Central del Peix
L'any 2016 es va renovar la xarxa d'aigües i es van iniciar els treballs per canviar la coberta i remodelar els serveis.

ALTRES ACTUACIONS

Food Trade Center
A finals d'any va entrar en funcionament aquest nou espai d'oficines de Mercabarna, ubicat a l'edifici de bancs i caixes, que està concebut perquè empreses i professionals puguin tenir un lloc on treballar durant la seva estada al polígon alimentari.

Zona comercial i Centre Directiu
Un dels principals projectes encetats al 2016 va ser la urbanització de la zona comercial i de l'àrea del llac, que va comportar el canvi de paviment, la instal·lació del nou enllumenat i la canalització d'aigües.

Paral·lelament, es va reformar la façana de l'edifici del Centre Directiu de Mercabarna per millorar-ne l'eficiència energètica.

Pavelló Polivalent i Multiservei I
A més dels treballs als Mercats Centrals, es van posar al dia les instal·lacions elèctriques de baixa tensió del Pavelló Polivalent i va començar la millora de la coberta del Multiservei I, obres que finalitzaran durant el 2017.

Pla de mobilitat
D'altra banda, i arran de l'arribada de la línia 9 del metro, es va habilitar un recorregut segur per als vianants que accedeixen al polígon des de la parada, que està situada a la porta K del recinte.

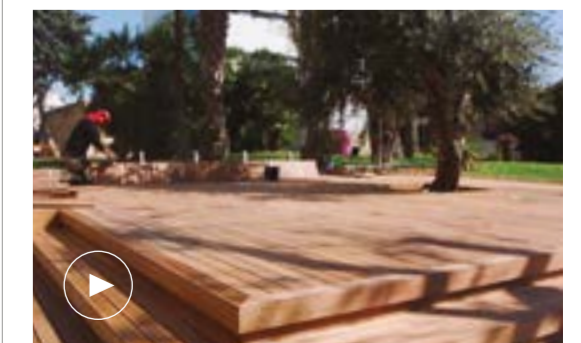


CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

Galeria de fotos

Principals projectes de renovació



Ciutat propera



Mercabarna treballa dia i nit per alimentar-nos, però, tot i exercir aquesta importantíssima tasca, és encara una gran desconeguda per als **ciutadans**. Per aquest motiu impulsa iniciatives molt diverses que, a més de donar a conèixer el seu particular univers, esdevenen transmissores dels seus valors i inquietuds. Sense oblidar, per descomptat, el paper fonamental dels **professionals** que, amb el seu esforç i passió per la feina, ajuden a posicionar Mercabarna com un referent indiscutible.



Mercabarna impulsa un premi de fotografia

La ciutat alimentària de Barcelona, l'encarregada de garantir que els productes frescos arribin a les nostres llars, és encara una gran desconeguda entre els ciutadans i ciutadanes. Per això, el 2016 Mercabarna va convocar els guardons de fotografia 'Mercabarna Enfoca', que han apropiat la vida i la gent d'aquest polígon alimentari a la ciutadania.

L'entrega de premis amb la presidenta i el director de Mercabarna, alguns membres del jurat i els fotògrafs guanyadors

La recerca d'una mirada original i fresca de Mercabarna ha sigut el punt de partida d'aquests premis adreçats a fotoperiodistes i *instagramers* que, entre els mesos d'abril i juny de 2016, es van convertir en espectadors d'excepció del dia i la nit a la Unitat Alimentària. En total, 89 fotògrafs van presentar a concurs més de 1.000 instantànies, que van ser valorades per un jurat de prestigi format per professionals de la fotografia.

Les imatges guanyadores: bellesa i intensitat

L'entrega de premis, celebrada al juliol i encapçalada per la presidenta de Merca-

barna, Montserrat Ballarín, va reconèixer el reportatge documental "Univers Mercabarna", del fotoperiodista Luis Tato, que amb el seu treball va ser capaç de mostrar l'amalgama de colors, sensacions i activitats del recinte.

D'altra banda, Angélica Rodríguez, amb la seva sèrie "Colors i punts de vista", va guanyar un dels premis en la categoria d'Instagram, gràcies a unes fotografies que combinen la vivesa dels colors de les fruites i hortalisses del Mercat amb la tecnologia. L'altre guardó va valorar les imatges de Sonia Troncoso, que amb la força del blanc i negre retrata la mobilitat, diversa i constant, del polígon alimentari.

"Aquesta iniciativa reconeix el paper essencial dels mercats de la ciutat com a eixos vertebradors dels nostres barris i com a cohesionadors socials."

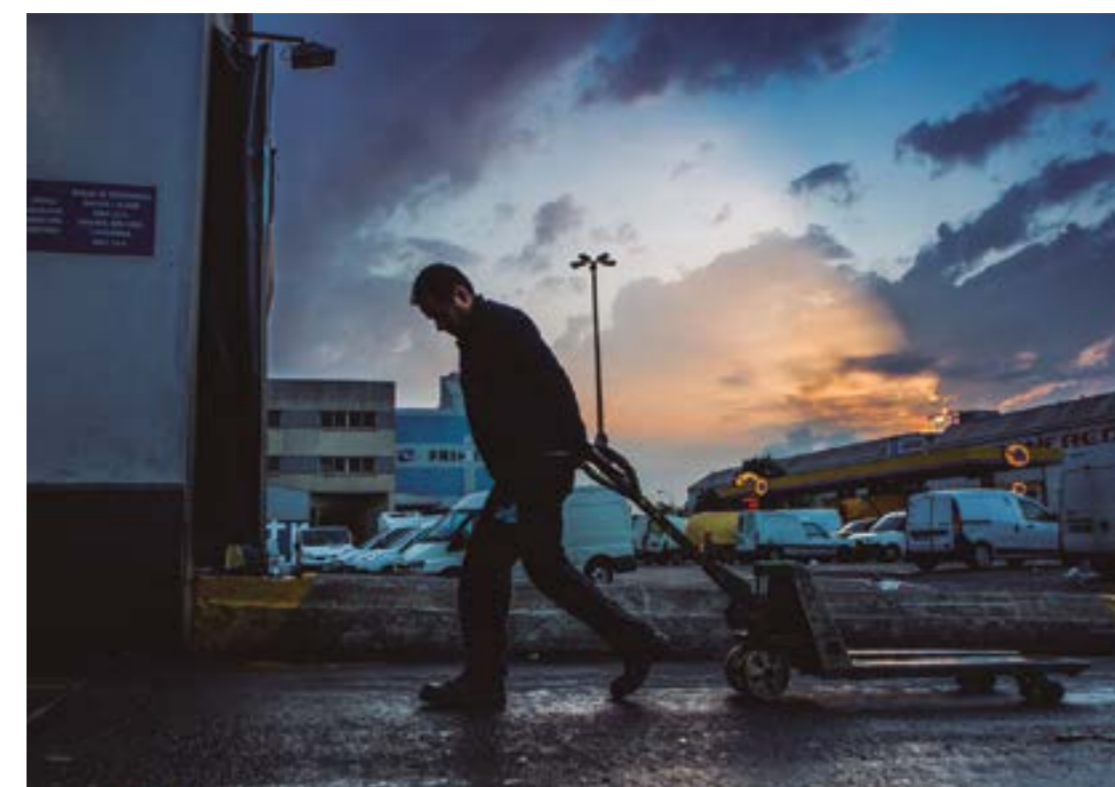
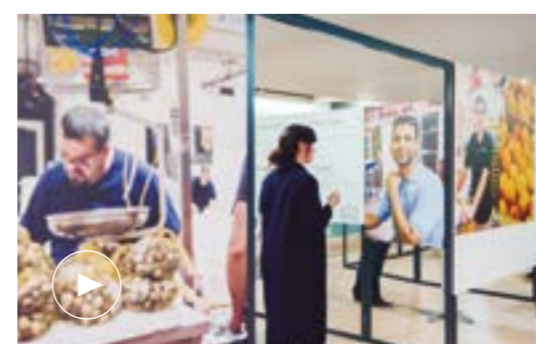
Montserrat Ballarín,
presidenta de Mercabarna

Les fotografies, més a prop dels ciutadans
Per arribar de manera més directa als ciutadans, el concurs va sortir al carrer en forma d'una exposició itinerant que recollia una cinquantena d'imatges, entre les quals es trobaven les guanyadores i les finalistes del concurs. Des de finals del 2016 fins a principis del 2017, la mostra va estar exposada al Mercat de Sagrada Família de Barcelona, un espai per on es calcula que passen 14.000 persones a la setmana.

En paral·lel a les vivències dels participants, els ciutadans van poder seguir l'evolució del concurs a través de les xarxes socials, a més de conèixer el funcionament del polígon i les experiències de treballadors i empresaris.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Entrevista als guanyadors del concurs
- Inauguració de l'exposició al Mercat Sagrada Família
- Galeria d'imatges



89
FOTÒGRAFS PARTICIPANTS

1.087
FOTOGRAFIES A CONCURS

8.000
EUROS EN PREMIS

Més presència als mitjans de comunicació

Durant el 2016 els mitjans de comunicació es van fer molt ressò de les iniciatives impulsades per Mercabarna, i amb això es va aconseguir una cobertura mediàtica superior a la del darrer any. En total, es van difondre un 13% més de notícies sobre la Unitat Alimentària.

Els temes amb més repercussió mediàtica

- La 2a Cursa Mercabarna i el concurs de fotoperiodisme 'Mercabarna Enfoca'.
- El programa pilot de formació en peixateria adreçat a venedors ambulants i les Beques Mercabarna.
- La lluita contra el malbaratament d'aliments a través del Pla Estratègic d'Aprofitament Alimentari.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Més informació
- Vídeo del programa El Foraster

EL PROGRAMA EL FORASTER VISITA MERCABARNA

L'especial de TV3, rodat a Mercabarna al mes de maig i emès el 14 de setembre, va permetre que els ciutadans descobrissin aquest gran Mercat i l'important paper que té en l'aprovisionament d'aliments frescos. Presentat per l'humorista Quim Masferrer, en la pell d'un visitant curiós i intrèpid, El Foraster també es va apropar al vessant més humà i emocional del "rebot de Catalunya", de la mà de les vivències dels treballadors i compradors que formen part de la gran família de Mercabarna.



500.000 ESPECTADORS 20,4% DE QUOTA DE PANTALLA

De dalt a baix, les fotografies de Luis Tato, Sonia Troncoso i Angélica Rodríguez

Al costat d'accions i esdeveniments per als ciutadans

Amb l'objectiu de donar-se a conèixer entre la ciutadania, Mercabarna ha donat suport a activitats diverses de caire familiar, educatiu, esportiu o alimentari. Durant el 2016 s'han dut a terme setze col·laboracions en què Mercabarna ha fet aportacions econòmiques i de producte fresc.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre les col·laboracions

Galeria de fotos

LES QUATRE COL-LABORACIONS MÉS DESTACADES

Festa&Teca

20 de març

Primera edició d'aquesta festa familiar impulsada pel Museu Blau i l'Institut Municipal de Mercats amb l'objectiu de promocionar l'alimentació saludable. Mercabarna hi va participar mitjançant la donació de fruita per als assistents i de broquetes de fruita per a la realització d'un taller infantil.

Congrés Internacional de la Dieta Mediterrània i espai gastronòmic "Espanya, el país dels 100 formatges"

Del 25 al 28 d'abril

Un any més, Mercabarna va col·laborar amb aquests dos esdeveniments de la fira Alimentària aportant fruites i hortalisses, tant per als assistents al Congrés com per a les degustacions.

Triatló i biatló escolar

1 i 8 de juny

Competició que organitza l'Institut Barcelona Esports, de l'Ajuntament de la ciutat, destinada a promoure la pràctica esportiva entre els escolars. Mercabarna hi va aportar pomes i plàtans per als avituallaments de les proves.

Fires agrícoles del Baix Llobregat

Abril, maig i juny

Mercabarna va donar suport a les fires de l'espàrrec de Gavà i de Sant Isidre de Viladecans, i de la cirera del Papiol i de Torrelles de Llobregat amb la donació de material i eines per treballar al camp.



2.000

CORREDORS

800

PARTICIPANTS A LES ACTIVITATS INFANTILS

3.000

EUROS RECAPTATS PER A LA CREU ROJA

La 2a Cursa Mercabarna es va convertir en una jornada festiva per a tota la família



4.000 persones participen en la 2a Cursa Mercabarna

Si en un matí combines esport, alimentació saludable i solidaritat, tens la diversió assegurada. Això és el que devien pensar les 4.000 persones que el diumenge 2 d'octubre es van sumar a la segona edició de la Cursa Mercabarna.

Quan el rellotge marcava les 8 del matí i els més matiners començaven a arribar, Mercabarna ja estava preparada per viure una jornada molt emocionant: la 2a Cursa Mercabarna. Ja feia dies que els dorsals s'havien exhaurit, i es preveia una afluència superior a la de la primera edició. I així va ser.

Gairebé 4.000 persones —2.000 corredors i la resta acompanyants, prop d'un miler més d'assistents que al 2015— es van sumar a aquest esdeveniment esportiu i festiu que promou la vida sana, l'exercici físic i els bons hàbits alimentaris. Sens dubte, va tornar a ser una bona oportunitat de conèixer "la ciutat que ens alimenta" amb família i amics.

Descobrir el rebost de Catalunya

El circuit, de 5 i 10 km, va incloure el pas per alguns indrets emblemàtics de Mercabarna, com el Mercat Central del Peix i tres pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. En aquest darrer punt, nou empreses majoristes van donar un toc extra d'animació i frescor a la festa i, tot i ser diumenge, van engalanar les seves parades de la millor manera: amb una gran exposició de fruites i verdures.

I, mentre els *runners* s'endinsaven en aquesta ciutat, 800 nens i nenes van participar en una dotzena d'activitats esportives i d'alimentació saludable. Al final, petits i grans van recuperar l'energia en l'àpat solidari, en què es van repartir 15.000 sardines i 3.000 botifarres.

La cursa fa costat a l'alimentació infantil

La responsabilitat i el compromís social van marcar la 2a Cursa Mercabarna, que en aquesta ocasió va donar suport a la campanya de la Creu Roja "Donem-li la volta al

plat", que promou l'alimentació saludable i nutritiva entre els més petits. En total es van recaptar 3.000 € de l'àpat solidari i de l'aportació voluntària dels corredors inscrits.

Suport de les empreses i gremis de Mercabarna

La 2a Cursa Mercabarna va ser possible gràcies a la trentena de patrocinadors, entre firmes del recinte i gremis majoristes i detallistes. A més de les aportacions econòmiques i dels serveis logístics, els patrocinadors van contribuir a la causa amb una gran quantitat d'aliments frescos per a l'àpat solidari, els avituallaments, la bossa del corredor, els tallers infantils i els obsequis per als guanyadors.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

Galeria de fotos

Vídeo de la 2a Cursa Mercabarna



Mercabarna participa en fires del sector agroalimentari

Durant el 2016, Mercabarna va seguir reforçant el seu posicionament nacional i internacional mitjançant la presència en fires professionals.

La principal cita de l'any va ser el saló biennal Alimentaria, celebrat a Barcelona del 25 al 28 d'abril, que es va tornar a convertir en l'aparador de les novetats i darreres tendències en alimentació i begudes.

Des del seu estand, Mercabarna va poder mostrar algunes de les iniciatives solidàries i de responsabilitat social corporativa que lidera, com la col·laboració amb el Banc dels Aliments, les Beques Mercabarna o les campanyes infantils en què es promouen els hàbits de vida saludable i es promou el consum responsable. Pel que fa als projectes en matèria de sostenibilitat, es va destacar la recerca de noves fonts d'energia i el foment del vehicle elèctric, mentre que l'impuls de la competitivitat de les empreses es va exemplificar de la mà d'accions com els premis 'Mercabarna Innova' o l'Observatori de Tendències.

Presència en altres fires

Quant als esdeveniments del sector hortofrutícola, Mercabarna va participar en les fires Fruit Logística (Berlín) i Fruit Attraction (Madrid), a les quals va assistir juntament amb l'Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i el Port de Barcelona, a més de la naviliera Grimaldi Lines en el cas de la fira alemanya.

Aquestes fires van servir per posar en relleu el paper de Mercabarna com a Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona, és a dir, una plataforma líder de distribució d'aliments frescos, així com l'àmplia varietat i qualitat dels productes que s'hi comercialitzen.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre les fires

Un bon nombre d'empreses del recinte també participen en aquestes fires professionals, ja que són escenaris idonis per donar-se a conèixer i establir noves relacions comercials.

Mercabarna ha estat present en algunes de les principals fires del sector agroalimentari



Professionals d'arreu del món es donen cita a la Unitat Alimentària

Un any més, Mercabarna va tornar a ser un centre de referència per a administracions públiques, professionals i empreses de tot el món vinculats al sector agroalimentari.

Aquestes trobades van servir perquè els visitants —principalment responsables d'institucions nacionals i internacionals, companyies i professionals del sector agroalimentari— poguessin aprofundir en diferents aspectes de la gestió i el model de funcionament del polígon alimentari, així com conèixer l'àmplia oferta de productes frescos que es comercialitzen a Mercabarna.

D'aquestes visites destaquen les de la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Meritxell Serret, i de la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Montserrat Vilalta.



CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Consulta el recull de visites del 2016



Visites d'estudiants de la restauració i del sector alimentari

903 ALUMNES D'ESCOLES DE RESTAURACIÓ

16 CENTRES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I CICLES D'HOTELERIA I TURISME

8 UNIVERSITATS

Com ja és habitual, la visita a Mercabarna ha format part del pla d'estudis de nombrosos estudiants, que actualment s'estan formant en els àmbits de la restauració, la cuina, l'alta gastronomia, la gestió i el comerç alimentari, i el sector agroalimentari en general. I és que conèixer de primera mà el principal centre de distribució de productes frescos de Catalunya és una experiència enriquidora, tant en el seu procés d'aprenentatge com en el seu futur desenvolupament en el món laboral.



Jornades i conferències sobre la gestió de Mercabarna

Al llarg del 2016, Mercabarna va participar en diverses jornades i esdeveniments per a professionals del sector agroalimentari, una bona oportunitat per explicar quin és el seu funcionament i donar a conèixer els projectes estratègics de present i futur per continuar sent un polígon alimentari de referència.

Entre les diferents intervencions, destaquen les ponències que es van fer al Congrés Anual de la Unió Mundial de Mercats Majoristes (WUWM), al Fòrum Casablanca-Barcelona de l'IEMed o a la fira Fruit Attraction.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

De dalt a baix, la directora de general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, la presidenta de Mercabarna i la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat



Ciutat responsable



Mercabarna està compromesa amb la **societat** i presta especial atenció a aquells col·lectius que es troben en situació de major vulnerabilitat: els aturats, les persones amb pocs recursos econòmics i els infants, entre d'altres. Aquest vessant humà, element bàsic per entendre el funcionament d'aquesta Unitat Alimentària, es complementa amb el respecte per **l'entorn** i l'esforç constant per construir una ciutat cada cop més sostenible i conscient en l'ús dels recursos.



Es consolida el programa de Beques Mercabarna

L'entrada de nous professionals en una organització, amb experiències i coneixements diversos, és un bon estímul per impulsar la competitivitat de les empreses i fer-les créixer en projectes i plans de futur.

Amb aquest plantejament, les Beques Mercabarna ofereixen des del 2014 uns ajuts econòmics perquè les firmes del recinte puguin contractar personal qualificat, especialitzat en tasques vinculades amb el comerç, el control de qualitat i processos i la manipulació de producte fresc.

Aquesta iniciativa, a més d'impulsar la creació de llocs de treball a la Unitat Alimentària, afavoreix també l'ocupació de dos col·lectius que tenen dificultats per introduir-se al món laboral, com els joves acabats de graduar i els aturats de llarga durada.

Durant la tercera edició d'aquest programa, empreses de la Unitat Alimentària van contractar 17 professionals, 13 dels quals van ser alumnes de formació ocupacional dels Serveis de Formació de Mercabarna i 4 eren graduats de l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona (ESAB-UPC).

Perfils professionals

Les Beques Mercabarna presenten un ampli ventall de perfils professionals que poden satisfer les demandes de les empreses del recinte.

- Especialistes en processos i qualitat, graduats per l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Especialistes en negocis i màrqueting internacional per l'Escola Superior de Comerç Internacional de la Universitat Pompeu Fabra.
- Professionals procedents dels cursos de formació ocupacional dels Serveis de Formació de Mercabarna.

Un programa d'èxit

Des del 2014, 48 persones s'han beneficiat de les Beques Mercabarna, de les quals més del 74% continuen en plantilla un cop finalitzat el període de beca. Fins al moment, ja són 17 les empreses de Mercabarna que han format part del programa i un bon nombre d'elles han repetit l'experiència.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

Galeria de fotos



BEQUES 2016

17
PROFSSIONALS CONTRACTATS

13
ATURATS PROCEDENTS DELS CURSOS DELS SERVEIS DE FORMACIÓ DE MERCABARNA

4
GRADUATS UNIVERSITARIS

+15%
PRESSUPOST DESTINAT A LES BEQUES RESPECTE AL 2015

Els perfils especialitzats en màrqueting i comerç internacional comencen a tenir demanda al recinte



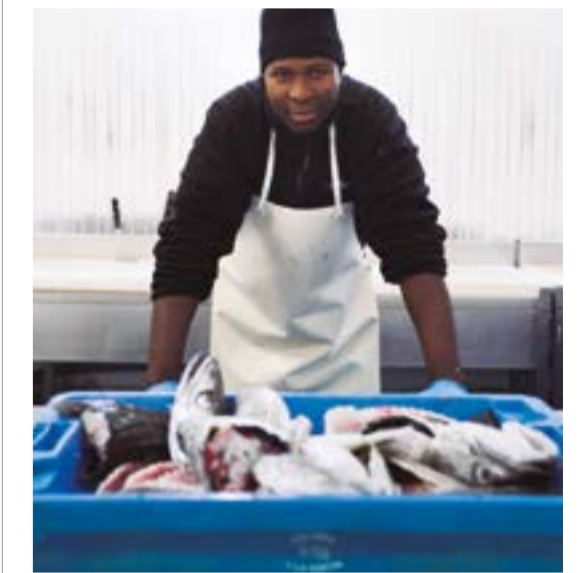
Els tècnics de control de qualitat, un perfil de futur a les empreses de Mercabarna



Els Serveis de Formació de Mercabarna doten les empreses d'experts en producte fresc

De manters a peixaters: un futur laboral i social

L'Alassane Fall és un dels participants de la prova pilot i actualment treballa en una empresa del recinte



L'Ajuntament de Barcelona i Mercabarna van dissenyar un projecte pilot de formació en peixateria adreçat a persones que es dediquen a la venda ambulants. L'objectiu de la iniciativa, que s'emmarca en el programa de Beques Mercabarna, va ser el d'impulsar la seva inserció laboral a través de la formació especialitzada i, finalment, regularitzar la seva situació.

En total, onze persones van formar part d'aquest innovador programa que va incloure formació en competències transversals, l'aprenentatge pràctic de l'ofici de peixater i, en darrer terme, la realització de pràctiques a empreses del sector del recinte.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Galeria de fotos

Entrevista amb dos participants del programa



Mercabarna impulsa un campus d'estiu per a infants en risc d'exclusió social

Durant el mes de juliol, Mercabarna va subvencionar un campus d'estiu adreçat a nens i nenes de famílies amb pocs recursos econòmics. Gràcies als tallers, 162 infants van poder endinsar-se en el Mercat Central de Fruites i Hortalisses i descobrir-ne la màgia, els colors, les olors i els sabors sempre sorprenents.

Aquesta prova pilot, en què va col·laborar l'Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), es va inspirar en la campanya "5 al dia", una iniciativa amb la qual es promou el consum de fruites i hortalisses entre els escolars catalans.

En total, 162 infants d'entre 8 i 12 anys procedents de set casals de Barcelona i província van tenir l'oportunitat de fer activitats molt especials en un espai completament nou: passejar pels pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, tastar nous sabors, conèixer els hàbits de vida saludable de la mà de monitors especialistes en nutrició i convertir-se en petits xefs elaborant broquetes de fruites.

Així, els més petits van gaudir d'un matí diferent, amb activitats lúdiques i didàctiques al voltant de la dieta mediterrània i el no-malbaratament d'aliments.

Després de la primera experiència, Mercabarna tornarà a repetir aquests tallers ampliant-ne la durada als mesos de juliol i agost.

Passejant pel Mercat, els nens i nenes van descobrir noves fruites i hortalisses →

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

Galeria de fotos



El taller de tast els va permetre descobrir nous sabors ←

"Volem posar el nostre gra de sorra perquè nens i nenes de famílies amb pocs recursos econòmics passin un dia feliç practicant jocs i hàbits alimentaris saludables."

Josep Tejero,
director general de Mercabarna



Les donacions al Banc dels Aliments superen el milió de quilos

La implicació de les empreses de Mercabarna a favor de l'aprofitament alimentari segueix enfortint-se amb la col·laboració que mantenen amb el magatzem del Banc dels Aliments del recinte.

Al 2016 es van batre tots els rècords en la donació de fruites i hortalisses a Mercabarna. Si l'exercici anterior les empreses majoristes van col·laborar amb 977.902 kg, durant el 2016 es va superar la barrera del milió de quilos, amb 1.300.900 kg.

Aquestes dades, a més de mostrar l'augment progressiu de les aportacions, denoten el compromís creixent de les firmes ubicades al recinte, que any rere any decideixen donar els seus productes excedentaris, així com la idoneïtat de l'ampliació del magatzem que Mercabarna posa a disposició del Banc d'Aliments.

Peix, carn, embotit... tot s'aprofita!

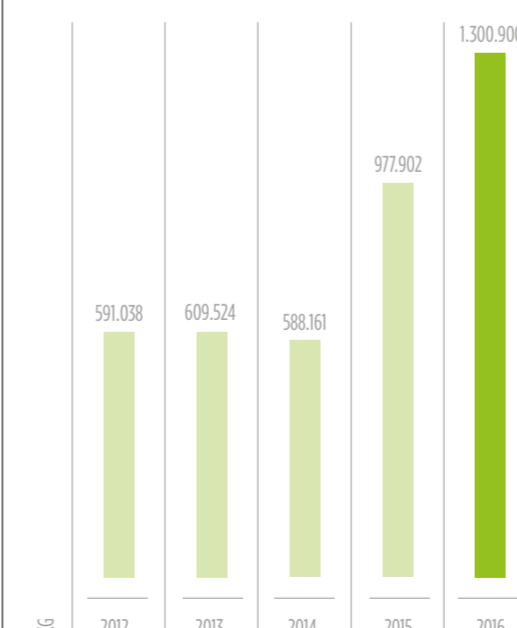
A Mercabarna s'imparteixen cursos en què el producte fresc és una matèria imprescindible. Per això, els aliments sobrants es donen a la Fundació Busquets i a l'ONG Sense Sostre, projectes solidaris que atenen persones en situació de vulnerabilitat.



1.300
TONES DE PRODUCTES
APORTATS AL BANC DELS
ALIMENTS

+32,5%
DONACIONS QUE AL 2015

Evolució de les donacions de fruites i hortalisses al Banc dels Aliments (2012-2016)



L'increment de les donacions demostra el compromís per la lluita contra el malbaratament alimentari ←

Més de 12.000 escolars visiten Mercabarna

Un any més, Mercabarna i els gremis de majoristes del recinte van organitzar campanyes infantils amb l'objectiu de seguir difonent hàbits d'alimentació saludable, sensibilitzar en el no-malbaratament dels aliments i promoure el respecte per l'entorn natural.

Durant el curs 2015-2016, un total de 12.369 alumnes de 232 escoles van participar en les activitats de "5 al dia", "Creix amb el peix" i "Flors i plantes, cada dia".

Al costat d'iniciatives solidàries

Al llarg del 2016, Mercabarna va col·laborar amb dotze iniciatives solidàries vinculades amb la infància, la salut i l'esport, principalment. En total, Mercabarna va donar més de 24.000 peces de fruites i hortalisses i va fer aportacions econòmiques a diversos esdeveniments vinculats amb l'esport, la infància i la salut.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació sobre les col·laboracions solidàries

LES TRES COL·LABORACIONS MÉS DESTACADES

Barcelona Magic Line (28 de febrer)
Caminada per Barcelona de l'Obra Social de l'Hospital Sant Joan de Déu on es recapten fons per a projectes solidaris. Mercabarna va fer una aportació econòmica i va donar 15.000 peces de fruites per als avaluaments.

Special Olympics (23-27 de novembre)
Principal esdeveniment esportiu d'Europa per a persones amb discapacitat intel·lectual. Mercabarna va donar 1.000 kg de fruita per als 1.400 assistents.

La Marató de TV3 (13 de desembre)
Programa de la televisió catalana per promoure la recerca biomèdica i la sensibilització social sobre determinades malalties. Mercabarna va aportar 700 kg de fruites i hortalisses per als més de 1.600 voluntaris.

Compromís unànime contra el malbaratament d'aliments

Mercabarna i les associacions empresarials del recinte van unir esforços per minimitzar els excedents alimentaris que es generen en l'activitat diària del polígon, a través de la signatura d'un manifest.

Els representants de Mercabarna i dels gremis empresarials del recinte escenifiquen el seu compromís

El 2016 va ser un any clau en la lluita contra el malbaratament alimentari a Mercabarna, objectiu que es va materialitzar en el Pla Estratègic d'Aprofitament Alimentari, en què es van definir les línies d'acció principals per reduir els excedents alimentaris, optimitzar la gestió de residus i sensibilitzar sobre el consum responsable.

El primer pas d'aquest projecte va ser la signatura del 'Manifest per a la reducció del malbaratament alimentari' per part de Mercabarna, l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP).

Mitjançant aquest acord també es va voler mostrar el compromís en bloc de la

Unitat Alimentària per aconseguir una cadena de proveïment d'aliments cada cop més sostenible i responsable amb l'entorn i els recursos.

Un estudi previ per diagnosticar la situació
En aquesta anàlisi es va determinar que a Mercabarna es malbarata un 0,5% dels aliments. Malgrat que és un percentatge baix respecte als altres mercats, centres comercials i llars, la voluntat de Mercabarna és assolir el malbaratament zero.

Actuacions previstes per reduir el malbaratament
Conscient de les implicacions econòmiques, socials i mediambientals d'aquest fenomen, Mercabarna està optimitzant la recollida i la

"Des de la responsabilitat que implica ser un actor clau en el subministrament alimentari de Barcelona, Mercabarna vol aconseguir que la cadena de proveïment d'aliments sigui més sostenible i responsable."

Montserrat Ballarín
Presidenta de Mercabarna

gestió de residus al Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Així mateix, també s'està treballant en l'aïllament tèrmic dels punts de venda, amb la finalitat de millorar les condicions de conservació dels productes frescos, en especial durant l'estiu.

A més, s'inicià el procés de creació d'un Centre d'Aprofitament d'Aliments per fer un triatge més exhaustiu dels aliments aptes per al consum i propiciar l'augment de la col·laboració amb les entitats socials que atenen persones amb pocs recursos.

Finalment, també es duran a terme campanyes de sensibilització i educació adreçades als majoristes i treballadors del recinte, així com entre els 12.000 infants que cada any visiten Mercabarna en el marc de les campanyes infantils.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

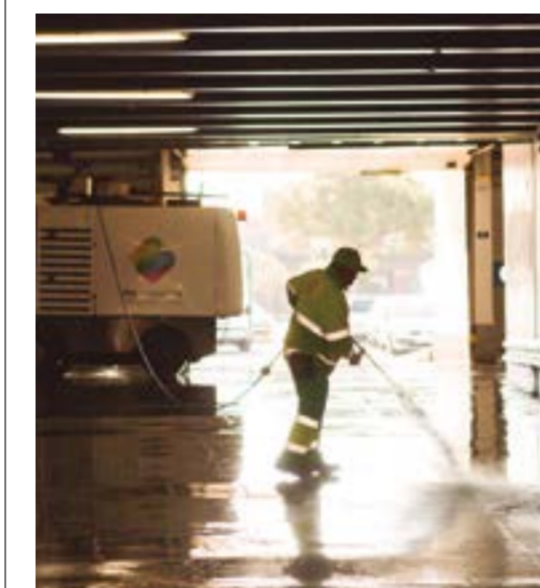
Entrevista amb els signants del manifest



El 73% dels residus de Mercabarna es reciclen



La política mediambiental de Mercabarna es basa en un sistema específic de recollida i separació de residus



Durant el 2016 es van generar 30.462 tones de residus comercials i industrials.

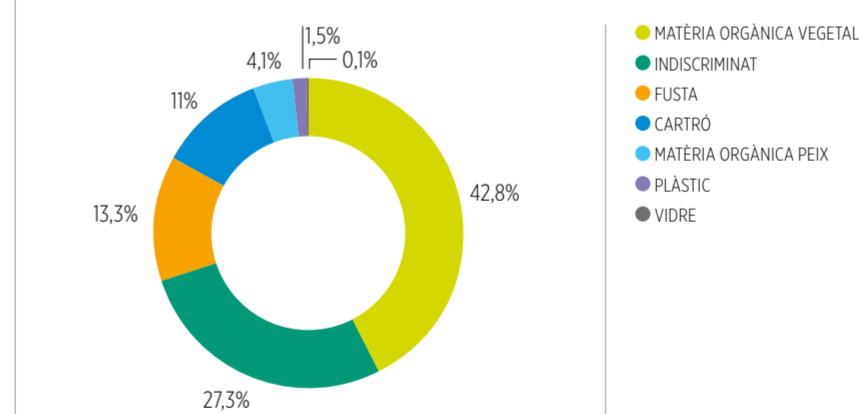
De les 22.802 tones de residus comercials procedents de l'activitat de majoristes i detallistes, se'n va reciclar el 72,8% gràcies al sistema de recollida i de separació de residus que està implantat al recinte.

D'altra banda, es van recollir 7.659 tones de residus industrials, procedents majoritàriament de l'estació depuradora d'aigües residuals (EDAR) i de l'activitat de l'Escorxador. Aquests residus es van transportar cap als diferents gestors autoritzats per fer-ne un tractament correcte.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

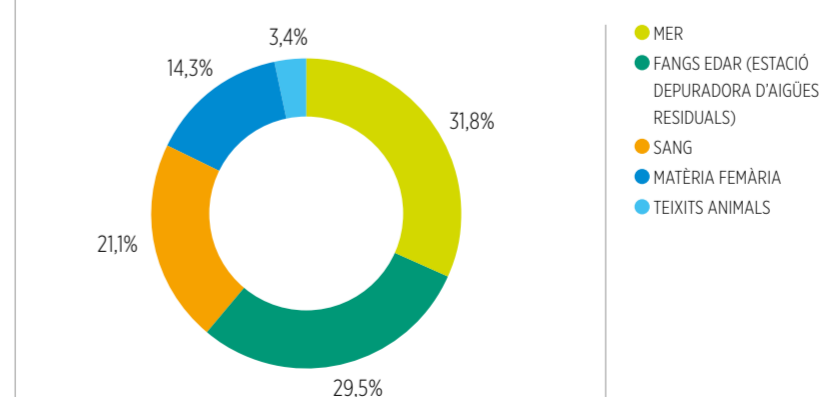
Més informació

Residus comercials recollits a Mercabarna* (2016)



* Percentatges respecte al total de residus comercials.

Residus industrials recollits a Mercabarna* (2016)



* Percentatges respecte al total de residus industrials.

25% d'energia verda per a la Unitat Alimentària

Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), a través de la comissió d'energies, van participar al mes de març en una subhasta electrònica per contractar de manera conjunta llum i gas.

Aquest sistema de contractació, que es va posar en marxa al 2013, té com a finalitat que les empreses subministradores ofereixin preus més competitius i, en conseqüència, poder reduir el volum de despeses de les firmes del recinte.

La novetat principal de la subhasta del 2016 va ser que el 25% de l'energia que reben Mercabarna i les empreses del recinte vinculades a aquest acord és verda, és a dir, que durant la seva producció no es generaran emissions de CO₂. I és que aquesta va ser una de les condicions de la subhasta, en consonància amb les accions que s'impulsen a favor de la sostenibilitat i la preservació del medi ambient.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

QUIN ÉS L'ESTALVI ECONÒMIC DE LA SUBHASTA ENERGÈTICA?



Al 2016 es va arribar al nivell màxim d'estalvi des de l'inici de la comissió d'energia:

- Subhasta 2013**
Primera subhasta: 7,9% d'estalvi en la tarifa de llum i gas respecte al preu vigent en aquells moments.
- Subhasta 2014**
Tarifa un 0,22% inferior en comparació amb la subhasta del 2013.
- Subhasta 2016**
12,3% menys en la tarifa de llum i gas respecte a la darrera subhasta, que va ser al 2014.

Ciutat en xifres

Durant el 2016, les empreses de Mercabarna han comercialitzat més de 2 milions de tones d'aliments i gairebé 9 milions d'unitats de productes florals.

Mercat Central de Fruites i Hortalisses

El 2016 ha estat un any positiu per al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, en gran mesura gràcies a la bona campanya de la fruita de pinyol (com el préssec, la nectarina o la cirera) i a la recuperació del consum del producte exòtic. En el global del Mercat, les vendes s'han incrementat en un 4,1% respecte a l'exercici anterior, i amb 1.105.692 tones comercialitzades s'ha consolidat la tendència positiva dels darrers anys. El preu mitjà també ha augmentat un 5,3% i s'ha situat en els 0,92 €/kg.

Fruites

En total, durant aquest exercici s'han venut 507.794 tones de fruites a una cotització mitjana d'1,13 €/kg. Aquestes xifres indiquen un augment del 4,2% en el volum comercialitzat, mentre que el preu mitjà es manté similar als nivells de 2015 i només experimenta una lleugera pujada del 0,9%.

Hortalisses

El comportament de les hortalisses també confirma la tendència positiva dels últims exercicis, tot i que el creixement és més moderat que en el cas de les fruites. Durant el 2016, el volum comercialitzat ha sigut de 571.796 tones a un preu mitjà de 0,62 €/kg, valor que en relació amb l'any passat suposa un increment de l'1,8% i del 3,3%, respectivament.

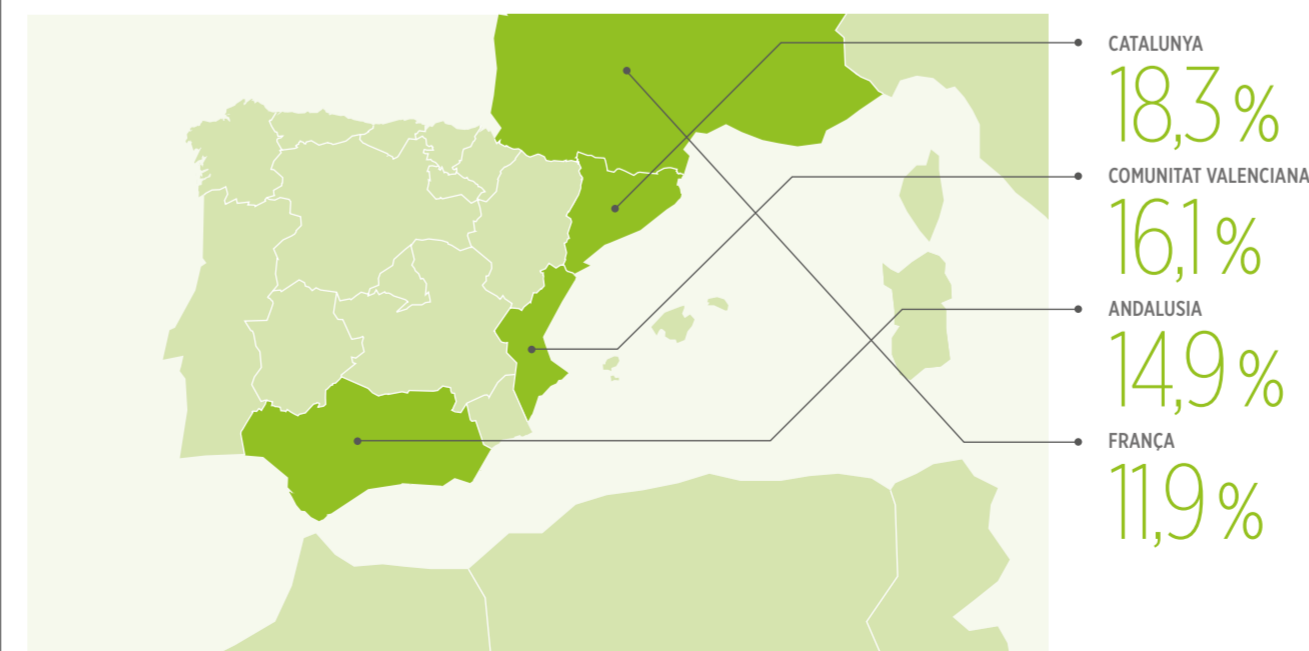
Orígens dels productes

Els productes d'origen espanyol continuen dominant el Mercat i representen el 74,7% del total comercialitzat, mentre que el 25,3% restant són d'importació. Per aquest ordre, Catalunya, la Comunitat Valenciana, Andalusia, França i Múrcia en són els principals proveïdors.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació estadística

Orígens dels productes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses (2012-2016)



Evolució de la comercialització i del preu mitjà (2012-2016)



Mercat Central del Peix

El volum de comercialització del Mercat Central del Peix ha sigut de 70.974 tones, un 3,2% inferior a les dades registrades al 2015. En canvi, la cotització mitjana segueix la tendència alcista dels darrers exercicis, amb un augment d'un 6,8%, i se situa en els 7,51 €/kg.

Producte fresc

En la mateixa línia que els resultats globals del Mercat, durant el 2016 han disminuït les tones venudes de producte fresc (-2,7%), mentre que el preu mitjà s'ha incrementat (+7,4%). En valors absoluts, se n'han comercialitzat 60.094 tones a una cotització mitjana de 7,30 €/kg.

Producte congelat

També s'aprecia un comportament similar en els congelats, que durant el 2016 han patit un retrocés del 5,8% en les vendes i un augment del 5,4% en els preus. En total, se n'han comercialitzat 10.631 tones a una cotització mitjana de 8,65 €/kg.

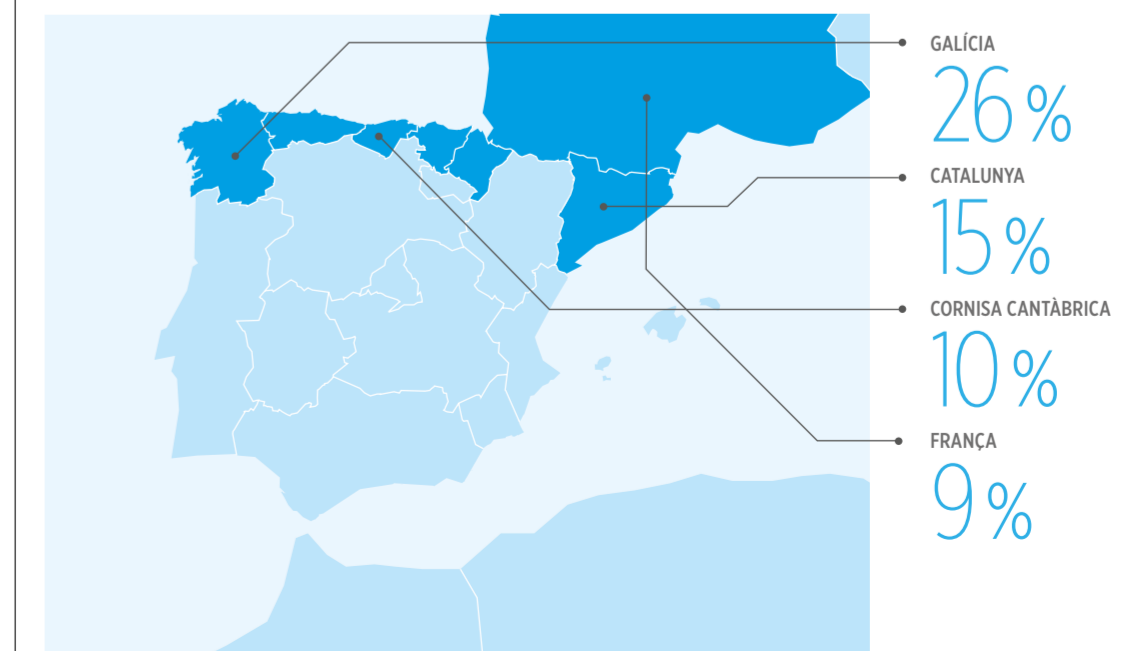
Orígens del producte fresc

El 61% del peix i marisc fresc que es comercialitza al Mercat és d'origen espanyol, mentre que el 39% és d'importació. Els proveïdors principals continuen sent Galícia, Catalunya, la cornisa cantàbrica, França i països de l'Europa no comunitària, principalment Noruega i Turquia.

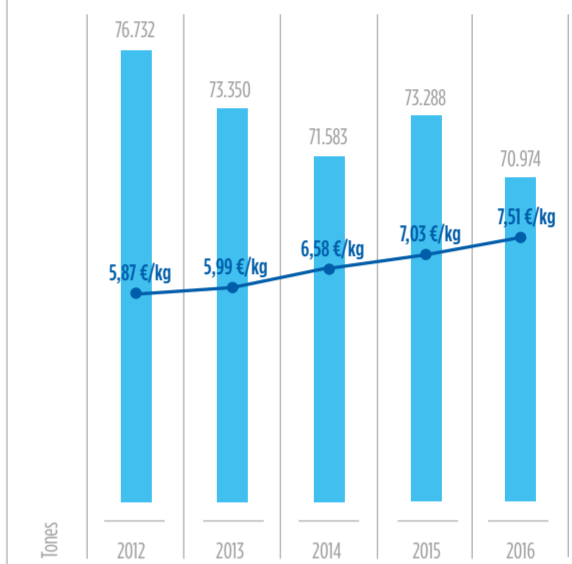
CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació estadística

Orígens del producte fresc del Mercat Central del Peix (2012-2016)



Evolució de la comercialització i del preu mitjà (2012-2016)



Mercabarna-flor

El volum de vendes a Mercabarna-flor durant el 2016 s'ha reduït un 16,6% respecte al 2015, mentre que la cotització mitjana s'ha incrementat un 1,2%. En total, s'han comercialitzat 8.968.729 unitats de flors, plantes i complements a un preu de 0,86 €/unitat.

Flor

Durant el 2016 se n'han comercialitzat 7.460.899 unitats, a un preu mitjà de 0,67 €/u. Aquestes dades indiquen un retrocés del 19,2% en el volum de vendes, alhora que puja la cotització mitjana en un 3,1% respecte a l'exercici anterior.

Planta

La comercialització ha disminuït un 10,1%, que en unitats venudes representa un total de 535.400. Tanmateix, la caiguda de preus és encara més contundent (-25,8%) i situa el preu mitjà en 1,55 €/u.

Complements

Aquests productes pateixen un descens de les vendes del 5,3%, amb un total de 197.722 unitats comercialitzades. D'altra banda, el preu mitjà baixa fins als 2,62 €/u. un 13,3% menys que al 2015.

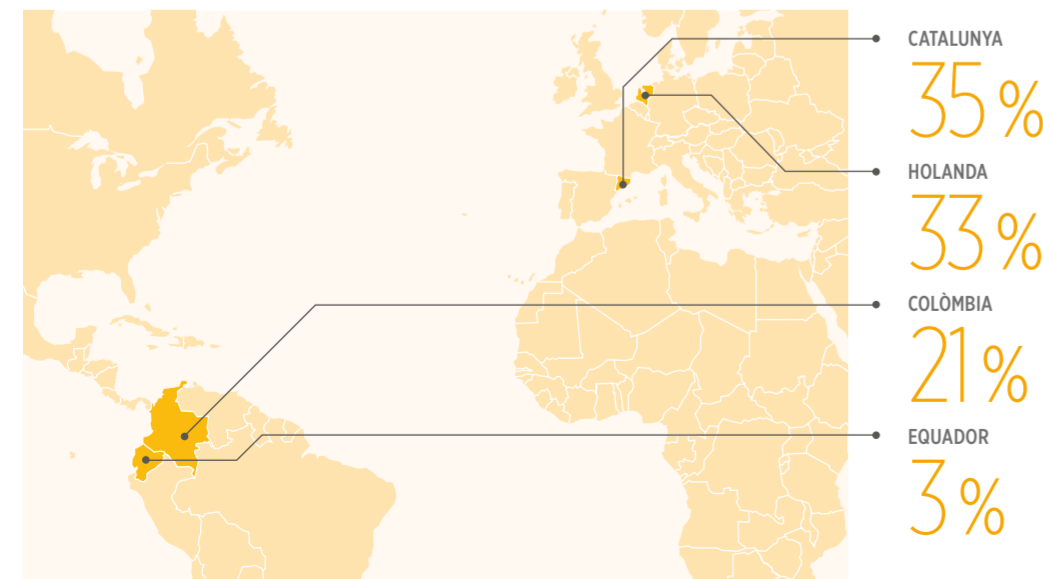
Orígens dels productes

Aquest 2016 ha crescut el volum de flors i plantes d'origen nacional, que ja representa el 63% del global comercialitzat, i Catalunya n'és el productor principal. D'altra banda, el 37,1% són productes d'importació i procedeixen majoritàriament d'Holanda i Colòmbia i, de manera més residual, de l'Equador.

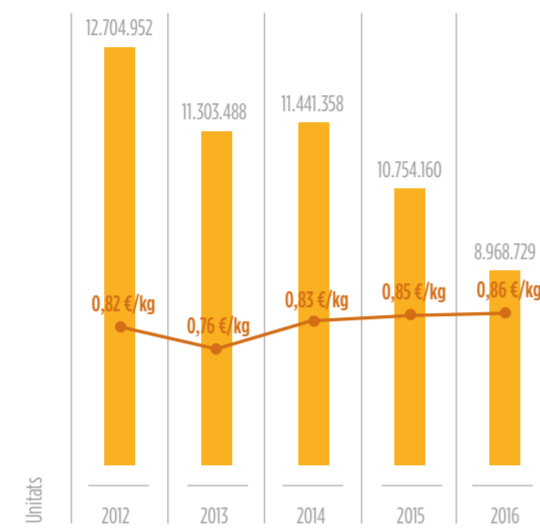
CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació estadística

Orígens del producte comercialitzat a Mercabarna-flor (2012-2016)



Evolució de la comercialització i del preu mitjà (2012-2016)



Escorxador

Al llarg de l'exercici s'han sacrificat 22.567 tones de vedella, xai, cabrit i cavall a l'Escorxador de Mercabarna, xifra que suposa un increment del 2,5% respecte al 2015. Aquesta tendència positiva també es reflecteix en el preu, que puja un 1,9% en relació amb l'any passat i se situa en els 4,24 €/kg.

Vedella

Durant el 2016 s'ha incrementat lleugerament el volum sacrificat (17.697 tones) i el preu mitjà (3,35 €/kg) de la vedella, amb una diferència percentual de l'1,3% i de l'1,5%, respectivament.

Xai

En comparació amb el 2015, les tones sacrificades s'han incrementat un 9,3%, i s'ha assolit un volum total de 4.196 tones. En canvi, la cotització mitjana es manté (-0,6%) i es tradueix en un import mitjà de 7,70 €/kg.

Cabrit

El seu comportament ha estat marcat per una estabilitat en els sacrificis (-0,5%) i un descens del preu mitjà (-6,4%). En total s'han sacrificat 212 tones, que s'han comercialitzat a 12,5 €/kg.

Cavall

Amb 460 tones sacrificades, la pèrdua de pes específic d'aquesta espècie es fa més palesa durant el 2016, en què es detecta un descens del 7,2% del total sacrificat. Tanmateix, amb un increment del 8,6% s'aguditzava la tendència alcista dels darrers exercicis, i la cotització mitjana arriba als 2,90 €/kg.

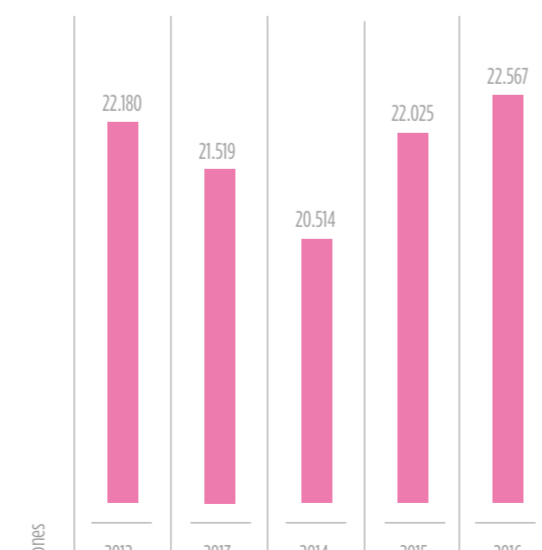
Consum nacional i exportacions

En aquest exercici s'ha registrat un estancament de la comercialització interior. En canvi, les exportacions han crescut de forma generalitzada, gràcies a la consolidació dels mercats existents i a l'obertura de noves vies de venda.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació estadística

Evolució dels sacrificis (2012-2016)



Zona d'Activitats Complementàries

Les empreses que formen part de la Zona d'Activitats Complementàries de Mercabarna, principalment del sector hortofructícola, del peix i marisc, de frigorífics de servei i del sector carni, van distribuir 843.146 tones de mercaderies durant el 2016.

Sector de fruites i hortalisses

L'activitat de les empreses del sector hortofructícola ubicades a la ZAC s'ha incrementat lleugerament, en consonància amb les bones dades registrades al Mercat durant l'exercici.

En el cas de les empreses de distribució de fruites i hortalisses, durant el 2016 han distribuït 345.800 tones, és a dir, un 5,2% més que el passat exercici. En aquesta categoria s'inclouen les empreses de distribució i elaboració, les cadenes de fruiteries, les centrals de compres de supermercats i els proveïdors del canal *foodservice*.

Aquest comportament positiu es repeteix en el cas de les companyies de maduració i distribució de plàtans i bananes, que han experimentat un creixement del 7% i han assolit un volum total de 126.456 tones.

Tanmateix, la cotització a l'alça de la patata durant pràcticament tot el 2016 ha provocat que les empreses especialitzades experimentin un retrocés del 4,7% en la distribució, que ha representat un total de 183.384 tones.

Sector del peix

Des de les instal·lacions de la ZAC s'ha registrat una distribució de peix de 70.562 tones (-2,8%) i un moviment de mercaderies als frigorífics de servei de 82.787 tones (-7,2%) durant el 2016.

Sector carni

L'activitat de les empreses càrnies de la ZAC ha crescut un 6,1% i assoleix un volum global de 34.157 tones. L'Escorxador de Mercabarna proveeix el 56,4% de la matèria primera que utilitzen aquestes companyies, un 14,3% més que el 2015.

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació estadística

Evolució de la comercialització de les empreses de distribució de fruites i hortalisses (2012-2016)



Evolució de la comercialització de les empreses especialitzades en plàtans i bananes (2012-2016)



Evolució de la comercialització de les empreses especialitzades en patates (2012-2016)



Evolució del volum de congelats distribuïts per les empreses frigorífiques de Mercabarna (2012-2016)



Accessos

Durant el 2016 han accedit a Mercabarna 3.494.546 vehicles, un 1% menys que l'any passat. Aquest percentatge no és significatiu quant al volum global, ja que a més de representar un descens molt baix, aquest tipus de variacions solen anar vinculades amb la distribució dels dies festius en el calendari laboral. A més, aquest any cal afegir-hi un element més: l'arribada del metro a Mercabarna al febrer de 2016.

Entrades a Mercabarna segons el tipus de vehicle (2015-2016)

	2015	2016	%
Turismes	1.777.311	1.732.076	-2,50
Furgonetes	601.191	590.137	-1,80
Camions	616.686	627.830	+1,80
Tràilers	243.783	249.982	+2,50
Motos	190.712	192.969	+1,02
Servei públic	101.581	101.552	-0,03
Total	3.531.264	3.494.546	-1,00

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

Més informació

EL METRO HA ARRIBAT A MERCABARNA

El 12 de febrer de 2016 va entrar en funcionament el tram sud de la línia 9 de metro, que millora la connexió de Mercabarna en transport públic amb l'Àrea Metropolitana. La parada s'ubica a l'entrada de la porta K del recinte i s'ha habilitat un accés específic per als vianants.

Tot i que en les estadístiques d'entrades no es comptabilitza el volum d'usuaris que accedeixen a Mercabarna en metro, TMB estima que des de la posada en marxa del metro aquesta estació va tenir 587.632 usuaris, una mitjana mensual de 48.969.





Mercabarna va mantenir la tendència positiva de l'anterior exercici i va assolir un benefici abans d'impostos de 6.283.757 euros. Així mateix, la xifra de negoci va ser de 28.459.287 euros, xifra que representa un lleuger increment de l'1,5% respecte al 2015.

Els altres ingressos d'explotació van augmentar un 2%, gràcies a la reactivació dels traspessos entre empreses ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries. Així mateix, les despeses d'explotació van ser un 2% superiors que al 2015, principalment per les despeses associades al manteniment i conservació del recinte i de les seves instal·lacions.

Inversions

Durant el 2016 es van invertir 7,2 milions d'euros, que es van destinar majoritàriament als treballs vinculats amb el canvi de cobertes i la instal·lació de les proteccions contra incendis del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses. D'altra banda, la substitució de la coberta i la renovació de la xarxa d'aigües van ser les principals despeses en el marc del projecte de modernització del Mercat Central del Peix.

Les previsions per al proper exercici estimen la realització d'actuacions per valor de 18 milions d'euros, on s'inclouran més accions de renovació als Mercats, la reforma de l'edifici de locals i oficines, el manteniment de l'Escorxador i les millores de l'enllumenat públic.

Actiu

	2015	2016
ACTIU NO CORRENT	83.787.016,66	89.934.294,18
Immobilitzat intangible	319.697,40	267.168,94
Aplicacions informàtiques	260.101,82	209.154,00
Altres immobilitzats intangibles	59.595,58	58.014,94
Immobilitzat material	76.957.078,79	79.581.566,63
Terrenys i construccions	68.870.764,55	68.302.948,52
Instal·lacions tècniques i altres immobilitzats materials	7.770.206,21	7.934.861,37
Immobilitzat en curs i avançaments	316.108,03	3.343.756,74
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	90.151,82	90.151,82
Instruments de patrimoni	90.151,82	90.151,82
Inversions financeres a llarg termini	6.010.413,75	9.568.753,77
Crèdits a tercers	3.998.720,25	3.365.201,09
Altres actius financers	2.011.693,50	6.203.552,68
Actiu per impost diferit	409.674,90	426.653,02
ACTIU CORRENT	25.887.674,04	25.263.070,44
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	3.428.963,04	3.591.440,46
Clients per vendes i prestacions de serveis	3.267.118,52	2.840.079,23
Clients empreses del grup i associades	17.914,80	92.934,52
Deutors diversos	112.508,38	98.213,84
Personal	30.215,56	42.632,10
Actius per impost corrent	0,00	517.580,77
Altres crèdits amb les administracions públiques	1.205,78	0,00
Inversions financeres a curt termini	20.643.655,29	20.155.416,50
Crèdits a empreses	515.202,30	330.377,64
Altres actius financers	20.128.452,99	19.825.038,86
Periodificacions a curt termini	119.264,43	74.233,55
Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.695.791,28	1.441.979,93
TOTAL ACTIU	109.674.690,70	115.197.364,62

Patrimoni net i passiu

	2015	2016
PATRIMONI NET	86.913.810,45	91.724.640,45
Fons propis	85.985.294,77	91.023.845,24
Capital escriturat	14.287.813,40	14.287.813,40
Reserves	65.510.136,97	70.584.314,94
Legal i estatutàries	2.857.620,23	2.857.620,23
Altres reserves	62.652.516,74	67.726.694,71
Accions i participacions en patrimoni pròpies	-101.297,71	-101.297,71
Resultat de l'exercici	6.288.642,11	6.253.014,61
Subvencions, donacions i llegats rebuts	928.515,68	700.795,21
PASSIU NO CORRENT	15.464.197,03	14.770.466,59
Provisions a llarg termini	1.482.931,22	818.992,32
Altres provisions	1.482.931,22	818.992,32
Passius per impost diferit	96.958,88	87.498,54
Periodificacions a llarg termini	13.884.306,93	13.863.975,73
PASSIU CORRENT	7.296.683,22	8.702.257,58
Provisions a curt termini	178.698,18	0,00
Altres provisions	178.698,18	0,00
Deutes a curt termini	2.555.480,25	3.942.453,29
Altres passius financers	2.555.480,25	3.942.453,29
Creditors comercials i altres comptes a pagar	3.518.454,01	3.582.048,06
Proveïdors, empreses del grup i associades	80.046,25	57.647,76
Creditors diversos	2.405.550,35	2.692.535,44
Personal, remuneracions pendents de pagament	469.908,83	485.960,34
Passius per impost corrent	98.278,54	0,00
Altres deutes amb les administracions públiques	464.670,04	345.904,52
Periodificacions a curt termini	1.044.050,78	1.177.756,23
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	109.674.690,70	115.197.364,62

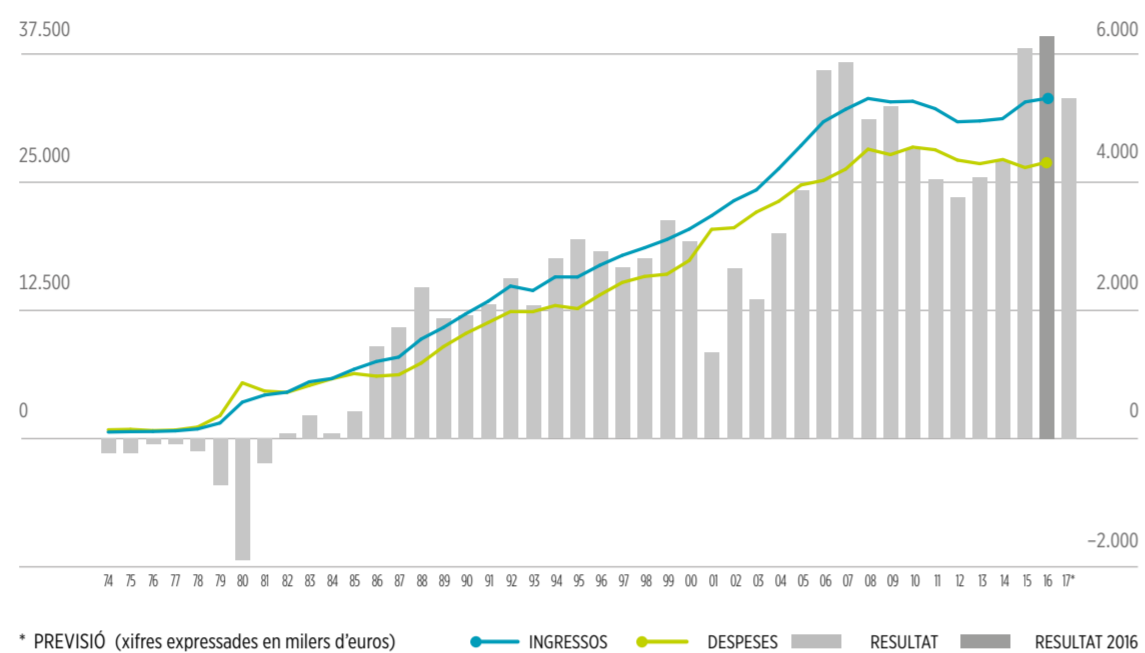
Comptes de pèrdues i guanys

	2015	2016
OPERACIONS CONTINUADES		
Import net de la xifra de negocis	28.038.439,25	28.459.286,86
Prestacions de serveis	28.038.439,25	28.459.286,86
Aprovisionaments	-2.582.790,30	-2.663.447,32
Consum de matèries primeres i altres matèries consumibles	-251.368,79	-244.722,76
Treballs realitzats per altres empreses	-2.331.421,51	-2.418.724,56
Altres ingressos d'exploració	4.157.611,68	4.238.623,96
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	3.978.034,57	4.084.871,38
Subvencions d'exploració incorporades al resultat de l'exercici	179.577,11	153.752,58
Despeses de personal	-7.039.194,53	-7.136.800,32
Sous, salaris i assimilats	-5.129.002,11	-5.028.104,89
Càrregues socials	-1.910.192,42	-2.108.695,43
Altres despeses d'exploració	-12.541.449,48	-12.783.757,61
Serveis exteriors	-10.086.282,57	-10.264.327,07
Tributs	-2.456.456,72	-2.471.659,27
Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	1.289,81	-47.771,27
Amortització de l'immobilitzat	-3.956.372,37	-4.200.945,59
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	97.033,83	237.180,81
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat	-232.633,70	-120.060,84
Resultats per alienacions i altres	-232.633,70	-120.060,84
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	5.940.644,38	6.030.079,95
Ingressos financers	465.207,41	364.166,61
De valors negociables i altres instruments financers		
De tercers	465.207,41	364.166,61
Despeses financeres	-167.647,50	-110.731,76
Per deutes amb tercers	-167.647,50	-110.731,76
Diferències de canvi	2.851,16	242,24
Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	0,00
Deteriorament i resultat per alienacions i altres	0,00	0,00
RESULTAT FINANCER	300.411,07	253.677,09
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	6.241.055,45	6.283.757,04
Impostos sobre beneficis	47.586,66	-30.742,43
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES	6.288.642,11	6.253.014,61
Operacions interrompudes		
Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes net d'impostos	0,00	0,00
RESULTAT DE L'EXERCICI	6.288.642,11	6.253.014,61

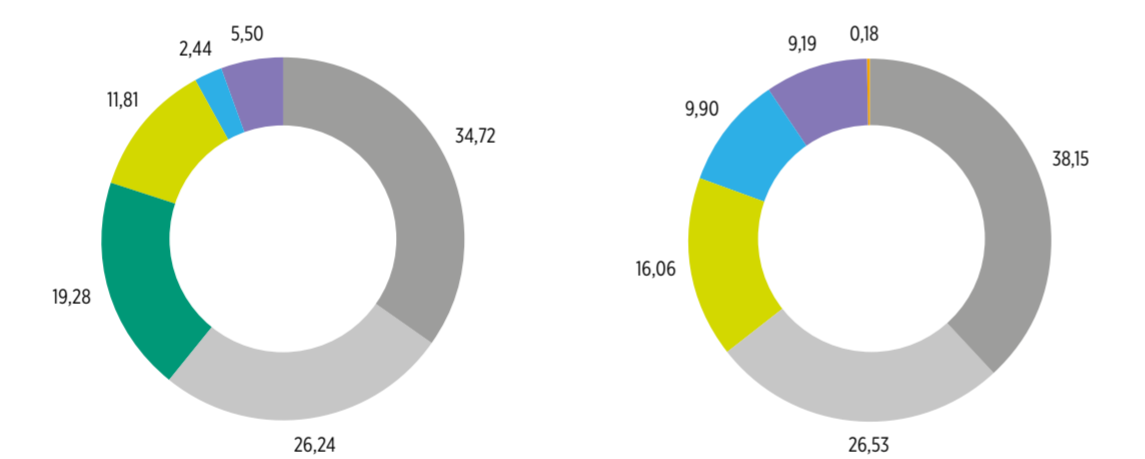
Estats financers auditats, amb resultat favorable, per la firma Faura-Casas Auditadors Consultors, SL.

Ingressos, despeses i resultat abans d'impostos

Evolució (1974-2017)*



Ingressos i despeses d'exploració



INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ

- ZAC, PAVELLONS I LOCALS **34,72%**
- MERCATS CENTRALS **26,24%**
- MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES **17,91%**
- MERCAT CENTRAL DEL PEIX **8,33%**
- ESCORXADOR **19,28%**
- ACCESSOS **11,81%**
- MERCABARNA-FLOR **2,44%**
- ALTRES **5,50%**

DESPESES D'EXPLOTACIÓ

- SERVEIS EXTERIORS **38,15%**
- PERSONAL **26,53%**
- AMORTITZACIONS, DETERIORAMENTS I BAIXES **16,06%**
- APROVISIONAMENTS **9,90%**
- TRIBUTS I ALTRES **9,19%**
- ALTRES **0,18%**

Exercici 2016

PROPOSTA I DISTRIBUCIÓ DE RESULTATS	2016
Resultat de l'exercici	6.253.014,61
Dividends	1.214.464,14
Reserva voluntària	5.038.550,47

Òrgans de representació

CONTINGUTS EXTRA AL WEB

- Relació de personal
- Associacions empresarials de Mercabarna

Accionistes

Barcelona de Serveis Municipals, SA (50,69%)
 Empresa Nacional Mercasa (36,79%)
 Consell Comarcal del Barcelonès (12,16%)
 Autocartera (0,36%)

Consell d'Administració

PRESIDENT/A
 Agustí Colom Cabau (1)
 Montserrat Ballarín Espuña (2)

VICEPRESIDENT PRIMER
 Miguel Ramírez González

VICEPRESIDENT SEGON
 Jordi Torrades Aladren (1)
 Agustí Colom Cabau (2)

CONSELLERS
Barcelona de Serveis Municipals, SA
 Sònia Recasens i Alsina
 Raimond Blasi i Navarro
 Francisco Sierra López
 Alfred Bosch Pascual (3)
 Trini Capdevila Bruniol (4)
 Jordi Torrades Aladren (2)
 Xavier Mulleras Vinzia
 Xavier Idrach Queral (5)
 Xavier Monge Profitós (6)

Empresa Nacional Mercasa
 José A. Crespo Albelda
 Manuel Estrada-Nora Rodríguez
 M.ª Jesús Prieto Jiménez
 María Vázquez González
 Vanessa Moreno Vincent

Consell Comarcal del Barcelonès
 José M.ª García Mompel
 Jordi Martí i Galbís

SECRETÀRIA
 Lúdia Redón Palaín

DIRECTOR GENERAL
 Josep Tejedo Fernández

(1) Fins al 20/07/2016 | (2) Des del 20/07/2016
 (3) Fins al 29/03/2016 | (4) Des del 29/03/2016
 (5) Fins al 01/12/2016 | (6) Des del 01/12/2016

Comissió Executiva

Montserrat Ballarín Espuña (2)
 Miguel Ramírez González
 Agustí Colom Cabau (2)
 Jordi Torrades Aladren (2)
 Maria Vázquez González

Equip Directiu

DIRECTOR GENERAL
 Josep Tejedo Fernández

SUBDIRECCIÓ GENERAL I DIRECCIÓ DE L'ÀREA DE GESTIÓ:

- Lúdia Redón Palaín
- > *Direcció Econòmica i Financera*
 Arantxa González Pelegrín
- > *Administració*
 Ferran González Torras
- > *Direcció d'Organització i Recursos Humans*
 Maite Palat Gubert
- > *Tecnologies de la Informació*
 Teresa Febré Muniente
- > *Relacions Laborals*
 Rosa Arró Mañé
- > *Serveis Jurídics*

DIRECCIÓ DE L'ÀREA DE NEGOCI

- Ingríd Buera Nadal
- > *Mercat Central de Fruites i Hortalisses i ZAC*
 Tomàs Quesada Bautista
- > *Escorxador*
 Diana Sumelzo Pradas
- > *Mercat Central del Peix*
 Jordi Defez Torelló
- > *Mercabarna-flor*
- > *Seguretat i Vigilància*
 Juan Carlos Oviedo Sierra
- > *Comunicació*
 Montse Diego Pérez
- > *Mitjans de Comunicació*
 Roser Lapuente Camins
- > *Responsabilitat Social Corporativa*
 > *Back Office i Relacions Institucionals*

DIRECCIÓ DE L'ÀREA D'ESTRATÈGIA

- Pablo Vilanova Montagut
- > *Direcció Comercial*
 Josep Garcia Quintana
- > *Desenvolupament d'Infraestructures*
 Teresa Ricol Carreras
- > *Medi Ambient i Neteja*
 Georgina Cepas Ordax
- > *Oficina Tècnica i Nous Projectes*
- > *Consultoria Internacional*