



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani® | **Gener 2017** | núm. 315

DIA A DIA pàg. 03

Compromís unànimе contra el malbaratament d'aliments



REPORTATGE pàg. 08

La innovació s'obre camí entre les empreses del recinte

DIA A DIA pàg. 02

La riquesa visual de Mercabarna, en una exposició

DIA A DIA pàg. 05

Més perfils professionals a les Beques Mercabarna



Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Cap de redacció
MONTSE DIEGO PÉREZ

Redactora
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia
ANTONI BOFILL
EMILIO NAVARRO

Maquetació i impressió
EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat
PUBLICOM

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS
EXPRESSADES EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de
comercialització i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Youtube i Flickr



DIA A DIA.
L'exposició estarà fins
al febrer al Mercat
de Sagrada Família

MERCABARNA ENFOCA

Un 2017 per (re)descobrir l'univers fotogràfic de Mercabarna

L'exposició dels premis 'Mercabarna Enfoca' continuarà visitant diversos espais per donar a conèixer aquest gran Mercat a través de la fotografia.



Vibrar amb el rebombori del Mercat Central del Peix, meravellar-se amb la riquesa cromàtica dels productes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i de Mercabarna-flor, o percebre la complicitat dels treballadors de les empreses del recinte. Aquesta és l'experiència sensorial i emocional que presenta l'exposició itinerant i gratuïta 'Mercabarna Enfoca', on es recullen una cinquantena d'imatges dels guanyadors i finalistes d'aquest certamen fotogràfic convocat al 2016 per Mercabarna. Els treballs exposats són obra de nou fotògrafs professionals i deu amateurs, entre els quals es troben els premiats Luis Tato i el seu reportatge 'Univers Mercabarna', i les *instagramers* Angélica Rodríguez (@angelicarm) i Sonia Troncoso (@sonia.troncoso).

PROPERA PARADA: CAN BASTÉ

La inauguració de l'exposició va ser el 23 de novembre al Mercat de Sagrada Família, amb la celebració d'un acte on van assistir la presidenta i el director general de Mercabarna, Montserrat Ballarín i Josep Tejedó, alguns membres del consell d'administració, una representació del jurat i els fotògrafs participants. Es calcula que al voltant de 14.000 persones passen cada setmana per aquest mercat municipal, per la qual cosa ja són molts els visitants que han gaudit de les fotografies. A principis de febrer, l'exposició es traslladarà al centre cívic Can Basté i, com no podia ser d'una altra manera, finalitzarà el seu periple a Mercabarna, origen i destí d'una iniciativa que apropa als ciutadans la realitat d'aquesta 'ciutat que ens alimenta'.



Totes les novetats a:
mercabarnaenfoca.cat

Segueix-nos a:
Facebook i Instagram

RESPONSABILITAT SOCIAL

Pas endavant en la lluita contra el malbaratament alimentari

Mercabarna i les associacions empresarials es comprometen a minimitzar els excedents d'aliments que es generen en l'activitat diària del recinte, que actualment se situa en només el 0,5% del total comercialitzat.

CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI, ACCIONS CONCRETES

<p>Optimització de la gestió de residus al Mercat de Fruites i Hortalisses</p> <p>Implantació d'un nou sistema de recollida selectiva</p> <p>Nous contenidors personalitzats tecnològicament</p>	<p>Creació d'un Centre d'Aprofitament d'Aliments</p> <p>Triatge dels aliments que són aptes per al consum</p> <p>Augment de la col·laboració amb les entitats socials</p>	<p>Impuls de campanyes de sensibilització per a...</p> <p>Majoristes i treballadors de Mercabarna</p> <p>Nens i nenes de la campanya '5 al dia'</p>
---	--	--

Que els aliments no es converteixin en residus. Aquest és el principal objectiu del 'Pla Estratègic d'Aprofitament Alimentari' de Mercabarna, que marca les línies d'actuació per reduir el malbaratament d'aliments, perfeccionar la gestió de residus i promoure les pautes per al consum responsable.

La prioritat d'aquest pla és aconseguir un ús eficient dels recursos alimentaris

El tret de sortida del projecte va ser la signatura del 'Manifest per a la reducció del malbaratament alimentari', rubricat per Mercabarna, l'associació d'empreses concessionàries (Assocom) i els gremis majoristes de fruites i hortalisses (AGEM) i del peix (GMP). L'acord assenta les bases per fer front a aquest repte i escenifica el que, en paraules de la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, és un clar compromís per "utilitzar de manera més eficient els recursos alimentaris i aconseguir que la cadena de proveïment d'aliments sigui més sostenible i responsable".

EL DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ

Aquest pla parteix de l'estudi elaborat per la Universitat Autònoma de Barcelona, l'empresa Spora Synergies i la Plataforma Aprofitem els Aliments, on es determina que a Mercabarna es malbarata el 0,5% dels 2 milions de tones que es comercia-

litzen anualment. Tot i que es tracta d'un volum molt inferior al registrat en d'altres mercats, centres comercials i llars, cada any hi ha unes 9.400 tones d'aliments que queden fora del circuit comercial i s'acaben convertint en compostatge.

PLA D'ACCIÓ PER REDUIR EL MALBARATAMENT

Conscient de les implicacions econòmiques, socials i mediambientals d'aquest fenomen, Mercabarna està dissenyant un nou sistema de gestió de residus per al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, que començarà a principis de 2017 amb una prova pilot. En paral·lel a les obres de modernització d'aquest Mercat, també s'està treballant en l'aïllament tèrmic

dels punts de venda, amb la finalitat de millorar les condicions de conservació dels productes frescos. A més, s'iniciarà el procés de creació d'un Centre d'Aprofitament d'Aliments, amb el qual es vol optimitzar el triatge dels aliments aptes per al consum i facilitar-ne la distribució entre les entitats socials que atenen persones amb pocs recursos. Finalment, també es duran a terme campanyes de sensibilització i educació ambiental adreçades als majoristes i treballadors del recinte, així com entre els prop de 6.000 infants que cada any visiten Mercabarna en el marc de la campanya '5 al dia'.



DIA A DIA.
L'acord contra el malbaratament es va escenificar amb la signatura del manifest

CONSUM NADALENC

Els Gremis de Majoristes de Mercabarna presenten les tendències de consum per als àpats de Nadal

Els empresaris del sector hortofructícola i del peix i marisc van compartir un any més les previsions de venda de productes frescos per a les festes i van proposar menús saludables.

La gastronomia és una de les protagonistes indiscutibles del Nadal, dates en què la taula es converteix en el punt neuràlgic de les trobades de família, amics i companys de feina. Per això, el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i el del Mercat Central del Peix (GMP) van donar a conèixer les principals tendències de consum per a aquestes dates, en la ja tradicional roda de premsa que se celebra a mitjans de desembre.



◀ **DIA A DIA.**
D'esquerra a dreta, el president del GMP, Leandre Serra, i el president i vicepresident de l'AGEM, Jaume Flores i Pere Prats

MÉS PRODUCTE FRESC A TAULA

En el marc de la campanya "Per Nadal, la bona cuina que et cuida", els majoristes van explicar que, previsiblement, la cistella de la compra d'aquest Nadal estaria una mica més plena, tant de productes clàssics –el llenguado, el rap, la pinya o el raïm–, com de nous –on destaquen els fruits vermells–. Pel que fa al volum de comercialització, els professionals van destacar la tendència positiva del consum, que ja es va començar a percebre en l'anterior campanya, i que les xifres han acabat confirmant en els dos sectors.

PLATS SALUDABLES I DELICIOSOS

Durant la trobada amb els mitjans de comunicació, l'Escola d'Hostale-

ria CETT-UB va elaborar un menú de Nadal per a adults i un altre per als més petits, apte per a totes les butxaques. Aquestes propostes gastronòmiques donaven noves idees per integrar els productes frescos, de temporada i de proximitat en els àpats festius, fent palès que menjar bé és compatible amb la salut i la sostenibilitat.

Tal i com ja es va fer en les darreres edicions de la campanya, aquestes receptes es van difondre a través de 40.000 targetons que, al llarg del mes de desembre, es van repartir entre els compradors de les parades de fruites i hortalisses dels mercats municipals i de les peixateries de Barcelona i província. ●

Totes les receptes a: www.pernadalbonacuina.com



◀ **DIA A DIA.**
La varietat de producte fresc, protagonista de les taules de Nadal

Asesoramiento Empresarial Integral

Amplia experiencia en Mercabarna

- Asesoramiento fiscal, contable y laboral
- Consultoría financiera
- Informes periciales
- Revisiones limitadas
- Revisión de cumplimiento contable y obligaciones legales

C/ Córcega 317,1°2° • Telf. 933239551 • 08008 BCN
C/ Longitudinal 4 nº22, Edif. Bancos Desp 75 • Telf. 935564275 • 08040 BCN
asem@asemgest.com • www.asemgest.com



RESPONSABILITAT SOCIAL

Les Beques Mercabarna ajuden a fer créixer la teva empresa

El programa d'ajuts a la contractació es reforça amb l'oferta de nous perfils professionals, que busquen adaptar-se a les necessitats actuals i de futur de les firmes del recinte.

La incorporació de nous professionals és una decisió estratègica que millora la competitivitat de les empreses. Per això, les Beques Mercabarna posen a disposició de les companyies de la Unitat Alimentària una àmplia bossa de treballadors qualificats, que estan especialitzats en àrees tan diverses com els negocis i el màrqueting internacional, la verificació de processos i els controls de qualitat.

A més, i com a novetat d'aquest any, el programa ha augmentat el seu ventall de candidats amb graduats en gestió de comerç i distribució i tècnics en administració i finances. L'objectiu d'aquesta ampliació és oferir més perfils professionals per donar resposta a les demandes de les companyies i, d'aquesta manera, poder satisfer les necessitats específiques dels diferents departaments de l'organització.

Així mateix, i com en les darreres convocatòries, les firmes també podran contractar professionals que hagin realitzat algun dels cursos ocupacionals de Mercabarna. Els futurs empleats estaran formats en la manipulació de producte (peixaters, especejadors de canals i floristes), la logística (mossos de magatzem) i el comerç (venedors polivalents de productes alimentaris).

QUARTA EDICIÓ DE LES BEQUES

El programa de Beques Mercabarna és una iniciativa que va néixer el 2014 per impulsar la creació de llocs de treball a la Unitat Alimentària, a través de la concessió d'ajuts per a la contractació de nou personal. Al mateix temps, aquest projecte afa-

voreix l'ocupació de col·lectius que tenen dificultats per introduir-se al mercat laboral. Es tracta de joves acabats de graduar –tant universitaris com procedents de cicles formatius– i d'aturats de llarga durada. ●

Més informació al telèfon 93 556 34 56 i al correu electrònic formacio@mercabarna.cat

BALANÇ POSITIU DEL PROGRAMA DE BEQUES MERCABARNA



◀ **DIA A DIA.**
La varietat de perfils enriqueix cada àrea de l'empresa

MERCABARNA ESTRENA VÍDEO

La ciutat que ens alimenta

El pots veure a:
www.mercabarna.es



PRODUCTES ECOLÒGICS

Impuls al mercat català dels productes ecològics

Mercabarna-flor va acollir el passat 7 de novembre l'Econetworking, una iniciativa que té per objectiu enfortir les relacions comercials entre els venedors i els compradors de productes ecològics. És el segon any que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca, organitza aquesta jornada, que va inaugurar la consellera, Meritxell Serret, acompanyada pel director general de Mercabarna, Josep Tejedó.

La trobada va reunir 85 empreses del sector agroalimentari català, d'entre les quals van assistir algunes companyies ubicades a la Unitat Alimentària. Els participants van poder ampliar la seva xarxa comercial gràcies a entrevistes ràpides, que van fer possible la coneixença entre productors (agricultors, ramaders, elaboradors...) i distribuïdors (comerços, restaurants, allotjaments rurals...) d'aliments ecològics. La jornada es va completar amb una conferència sobre la presa de decisions, a càrrec del professor d'Estratègia, Creativitat i Innovació, Enric Segarra, i un dinar de networking elaborat amb productes ecològics. ●

UN MERCAT QUE CREIX A CATALUNYA

70%

+ de producció ecològica des de fa 5 anys

45%

de la producció es ven a Catalunya

3.014

operadors ecològics

291M€

de volum de negoci

DIA A DIA

Font: Consell Català de la Producció Agrària

RESPONSABILITAT SOCIAL

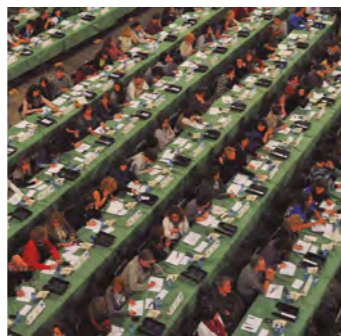
Prop de 2 tones de producte fresc per a iniciatives solidàries

Durant els darrers mesos de l'any, Mercabarna ha continuat donant el seu suport a diversos projectes de caire social, esportiu i solidari.

Del 23 al 27 de novembre es van celebrar a Reus els Special Olympics, l'esdeveniment esportiu més important d'Europa per a persones amb discapacitat intel·lectual. Mercabarna va aportar més de 1.000kg de fruita per als 1.400 assistents –entre atletes, entrenadors i voluntaris–, que van participar en aquesta gran competició que promou la inclusió social mitjançant l'activitat física i la vida saludable.

Un any més, Mercabarna va donar suport a la Marató de TV3 que en l'edició de 2016 va recaptar fons destinats a la recerca mèdica en l'ictus i les lesions medul·lars. En aquesta ocasió, es van donar prop de 700kg de fruita i hortalisses per als més de 1.600 voluntaris que el 18 de desembre van atendre les trucades dels ciutadans.

Finalment, les festes de Nadal van ser el teló de fons d'algunes de les col·laboracions solidàries d'aquest darrer trimestre, com la donació de 150 rams de vosc per al nou centre de dia que l'ONG Aldeas Infantiles té a Montcada i Reixac. A més, també es va organitzar una recollida de joguines a Mercabarna, que va fer possible que els nens i nenes del Casal dels Infants del Raval gaudissin d'una Nit de Reis màgica. ●



COMPITE

POR UN CRECIMIENTO RENTABLE

¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien a la hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

¿Te enseñamos más cosas?

Sage quiere ayudarte a gestionar tu empresa de manera más eficiente y menos complicada. Da el siguiente paso y consigue una **revisión empresarial de regalo**

Para obtener más información, llama al **900 878 902** o visita **Sage.es**

Negoci

Soluciones a mida

Em tranquil·litza treballar amb algú que coneix tant el meu negoci

A Orange coneixem el teu negoci perquè portem molts anys treballant amb tu a Mercabarna, i per això t'ofereim solucions a la teva mida:

- Tarifes planes amb trucades il·limitades i Roaming inclòs
- Tarifes de preu per minut, sense cost d'establiment de trucada
- Trucades gratuïtes entre els usuaris de Mercabarna

I sempre amb el tracte personalitzat que mereix un gran client com tu



T'apropem a allò que t'importa

Oficina Orange a Mercabarna
C/ Transversal, 12 local 13
Tel. 93 556 42 42

A Mercabarna, els projectes innovadors tenen premi

La segona edició dels guardons 'Mercabarna Innova' han premiat una nova varietat de tomàquet, una gamma de suc de fruites i hortalisses i l'impuls de la comercialització de productes ecològics.

Ser innovador és un imperatiu per a les empreses que volen mantenir-se en un mercat cada cop més competitiu. Com a reconeixement de la creativitat i els esforços de les empreses del recinte, el 8 de novembre es van entregar els premis 'Mercabarna Innova', de la mà de la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, i el jurat, format per professionals de prestigi del sector agroalimentari, empresarial i universitari.

UN TOMÀQUET SABORÓS I SUCS AMB FILOSOFIA, PREMIATS

En total, vuit empreses de la Unitat Alimentària van participar en aquesta edició, una companyia més que a l'anterior convocatòria. El primer premi, valorat en 6.000€, es va concedir a l'empresa Gavà Grup i a la varietat de tomàquet Monterosa, que recupera el sabor tradicional dels to-

màquets de l'horta mediterrània durant els 12 mesos de l'any. El secret del seu gust dolç i afruitat és doble: d'una banda, la llavor –un encreuament del tomàquet amb denominació d'origen Pera de Girona i del Costoluto Genovese d'Itàlia, que ha desenvolupat l'empresa Semillas Fitó– i, de l'altra, el cultiu al Cabo de Gata, terres riques en sals i minerals. "The Juice Lover", la gamma de suc de fruites i hortalisses de la companyia Talls i Més, va quedar en segona posició, amb un premi dotat amb 4.000€. Aquests productes estan elaborats amb una tecnologia innovadora que, a més de preservar la major part de les vitamines, enzims i propietats, allarga la vida del producte sense afegir-hi conservants ni additius. De moment, ja s'ha posat a la

venta la primera línia de suc, els Ethics, que estan disponibles en diversos sabors i s'adrecen a un públic general. Més endavant, està previst que s'ampliï la varietat amb suc que s'adaptin a les necessitats de grups de consumidors concrets, com embarassades, esportistes o infants.

RECONeixEMENT A L'IMPULS DELS PRODUCTES ECOLÒGICS

La principal novetat d'aquesta edició va ser la creació d'una categoria centrada en els productes ecològics, que va premiar amb 6.000€ la consolidació d'Hortec. Aquesta cooperativa agrícola va ser pionera a Espanya, ara fa 35 anys, en la producció i comercialització d'aquests tipus de productes que, poc a poc, s'estan fent un lloc al mercat. ●

Més informació sobre els premis 'Mercabarna Innova': www.mercabarna.es/premisinnova



REPORTATGE. La presidenta i el director general de Mercabarna, amb els guanyadors i els membres del jurat

2a edició dels premis

8 projectes

presentats per les empreses de Mercabarna



Un tomàquet com els d'abans

1R PREMI

Francesc Llonch, director comercial de Gavà Grup

Com descriuríeu aquests tomàquets?

Els Monterosa són grans i de forma asimètrica, ja que tenen les costelles o solcs molt pronunciats. La pell, suau i vellutada, té un color rosat vermellós que el fa molt característic. I, si parlem del sabor, diríem que troba l'equilibri perfecte entre l'acidesa i la dolçor, que el converteix en un ingredient ideal per amanides, salses, guisats, suc... El seu gust ens recorda a l'horta mediterrània, amb una llavor que fusiona el tomàquet Pera de Girona i el Costoluto Genovese. I, a més, manté la seva qualitat durant tot l'any, fins i tot en ple hivern!

Quin ha sigut el recorregut del vostre projecte?

Arran de fa quatre anys, vam començar a treballar amb Semillas Fitó en una nova varietat de tomàquet que tingués un gust genuí. Després de molta dedicació vam arribar als Monterosa i els vam plantar per primera vegada al 2014: va ser en poc més d'una hectàrea al Cabo de Gata i ens vam adonar del seu veritable potencial. Per aquest 2017 tenim previst superar el centenar d'hectàrees, ja que a dia d'avui els Monterosa es poden trobar a Espanya, França, Itàlia, Polònia, Eslovènia, Hongria, Romania, Croàcia, Estònia, Letònia i Bielorrússia.

I com va viure el fet de guanyar els 'Mercabarna Innova'?

Aquests premis han sigut un reconeixement a l'esforç i a la feina feta en quatre anys de treball molt intens. El ressò mediàtic també ens ha generat més visibilitat i hem pogut donar a conèixer aquest tomàquet més enllà de l'àmbit professional i sectorial. Fa un any els Monterosa no eren una varietat gaire coneguda, mentre que ara ja la podem trobar a pràcticament totes les fruiteries de Barcelona. I això és, realment, tot un èxit per a nosaltres.



Sucs saludables 'The Juice Lover'

2N PREMI

Ramon Pons, gerent de l'empresa Talls i Més

Presenta'ns els suc i explica'ns què els fa innovadors.

Els suc de 'The Juice Lover' són cold press, és a dir, s'elaboren amb una tecnologia que prensa les fruites i les hortalisses en fred. Amb aquest tipus d'extracció aconseguim preservar el 90% de les vitamines i enzims i, d'aquesta manera, un suc de 475ml conté els nutrients d'uns 800g de productes hortofruïtícoles. D'altra banda, també utilitzem una altra tècnica –les altes pressions o pascalització–, que allarga la vida dels nostres suc entre 15 i 20 dies, sense necessitat d'afegir conservants ni additius.

Darrera de la vostra marca, teniu tota una filosofia.

Sí, de fet la primera línia de suc que hem posat en marxa s'anomena Ethics. Per què diem que són ètics? En primer lloc, perquè intentem utilitzar productes de proximitat, tot i que l'estacionalitat d'alguns dels components o la meteorologia no sempre ho fan possible. En segon lloc, estem compromesos amb la inserció laboral de persones amb diversitat funcional, per això una part dels nostres treballadors pertanyen a aquest col·lectiu. I, per últim, volem ser sostenibles amb l'entorn i utilitzem etiquetes de paper ecològic que contenen llavors. Si les plantem en un test i les cuidem podrem tenir una flor o una planta. És innovador, però també representa una manera de tornar a la natura el que ella ens ha proporcionat.

I després dels premis 'Mercabarna Innova...?

Pròximament posarem en marxa una pàgina web des d'on es podran comprar suc cold press i triturats, així com fruita tallada. El projecte 'The Juice Lover' es desenvoluparà en cinc anys i ja estem pensant en nous sabors. En tot cas, des del mes de setembre venem els suc Ethics a una vintena d'establiments, entre mercats municipals de Barcelona i província i agrobotigues.



La consolidació d'Hortec

1R PREMI CATEGORIA D'ECOLÒGICS

Núria Cantí, gerent de la cooperativa agrícola Hortec

Per què va impulsar la cooperativa?

Un grup d'agricultors ecològics ens vam adonar de les dificultats que teníem per arribar els nostres productes als comerços. Aquesta constatació ens va animar a treballar plegats, agrupar-nos i, finalment, a crear Hortec. Aquesta és una cooperativa agrícola doblement "especial", perquè ens dediquem exclusivament a la distribució –que ja no sol ser gaire habitual en aquest tipus d'empreses–, amb l'afegit que ens centrem només en la comercialització de fruites i hortalisses ecològiques i de proximitat.

Els premis destaquen la importància dels valors en la vostra empresa.

Per a nosaltres, l'únic actiu real són les persones i busquem relacionar-nos de manera igualitària amb els pagesos, els treballadors, les botigues i, evidentment, els consumidors finals. Sens dubte, aquesta percepció ha impulsat la posada en marxa, el desenvolupament i la consolidació d'Hortec i ens ha empès a introduir millores en l'activitat, els processos i la gestió de la nostra cooperativa. Per exemple, al 2016 vam canviar de magatzem i això ens ha donat peu a reforçar el sistema d'identificació i traçabilitat dels productes, l'optimització del control dels estocs... En definitiva, fer un pas endavant en l'organització dels nostres treballadors i en el servei que donem als clients.

I què en penses de la innovació?

Tothom, petits i grans, dels tècnics als operaris, podem aportar noves idees que millorin la nostra organització. Per això, precisament, els premis 'Mercabarna Innova' són una bona iniciativa, especialment en un sector on tendim a pensar que la innovació es redueix a la creació de nous productes. És important analitzar la nostra realitat amb perspectiva, mirar endavant i pensar què i com podem millorar.

FRUITES I HORTALISSES

Publicat el calendari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses 2017

La fotografia ha sigut una de les grans protagonistes del 2016. I és que el concurs 'Mercabarna En-foca' ha fet possible que fotògrafs professionals i amateurs retratin, des de la curiositat, la frescor i la sensibilitat, el ritme d'aquesta ciutat que no s'atura mai.

Per això, Mercabarna i el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) han dedicat l'edició del seu calendari als 25 *instagramers* que van escollir el Mercat com a teló de fons de les seves instantànies. L'almanac d'aquest any s'enceta i es clou amb les imatges guanyadores del concurs, obra d'Angélica Rodríguez i Sonia Troncoso. A més, també recull una selecció de les més de 500 fotografies publicades en aquesta xarxa social sota el hashtag #ExperiènciaMercabarna.



Si vols tenir un exemplar, també disponible en format butxaca, et pots adreçar a les oficines del Mercat o bé descarregar-te'l al web de Mercabarna. ●

Continuen les reformes del Mercat

Ja s'està treballant en el canvi de les cobertes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, així com en la reparació de les estructures de formigó. Aquest projecte està previst que finalitzi al 2018, ja que s'està fent de forma progressiva i en horari nocturn per garantir l'activitat habitual de les empreses que operen al Mercat. La primera fase de l'obra va començar a mitjans d'octubre amb la substitució de les cobertes dels pavellons E i F, mentre que la segona, que s'iniciarà al llarg de la primavera, se centrarà en els pavellons B i C.

En el marc de les obres de modernització del Mercat, també s'estan realitzant actuacions per millorar la protecció contra incendis, adequar les instal·lacions elèctriques i reformar els lavabos dels pavellons. Aquestes accions s'engloben en l'acord de febrer de 2014, que va rubricar l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, l'AGEM i els representants de les cooperatives agrícoles. Fins al moment, ja s'ha renovat el sistema de subministrament d'aigua, amb la centralització dels comptadors i el canvi de la canalització. ●

PEIX

En marxa el canvi de coberta del Mercat

Les obres de substitució de la coberta del Mercat Central del Peix avancen a bon ritme i està previst que es completin als voltants de la primavera. Els treballs s'estan realitzant durant el dia amb l'objectiu de no interferir en l'activitat comercial de les empreses que hi operen. També estan en procés les obres de remodelació dels lavabos i, properament,

començarà el canvi de les portes laterals del Mercat i la renovació de les plataformes per a camions. Aquestes actuacions formen part del pla de modernització de la infraestructura, gràcies a un acord signat al juliol de 2013 per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i les Associacions empresarials del Mercat (el GMP i l'Associació d'Aplegadors). ●



▶
Visitan's a l'estand B-04 del pavelló 10.2



Mercabarna i l'AGEM junts a Fruit Logistica

Berlín tornarà a ser el gran aparador internacional del sector hortofruícola del 8 al 10 de febrer de la mà de la 23a edició d'aquesta fira. Un any més, Mercabarna i l'AGEM compartiran estand amb el Port de Barcelona i la naviliera Grimaldi Lines, amb què promouran una solució d'aprovisionament integral des de Barcelona per als compradors de fruites i hortalisses d'arreu del món.

Tot mostrant l'àmplia oferta de productes i serveis que ofereixen les empreses del recinte, Mercabarna presentarà el seu lideratge com a plataforma líder en la comercialització de productes hortofruícoles. A més, incidirà en el seu posicionament com a Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona, gràcies a la seva ubicació en un pol logístic de primer ordre, a tocar d'importants infraestructures de transport.

Així mateix, l'estand també serà un altre cop un punt de trobada per a aquelles companyies de Mercabarna que assisteixin a la fira. ●

◀
FRUITES I HORTALISSES.
Una explosió de colors per al mes de gener

FLOR

Les Mercademostracions revaliden el seu èxit amb l'assistència de 2.000 professionals

Sota el títol "Mercabarna-flor oberta al món", el 20 de novembre va tenir lloc la 33a edició d'aquesta cita del sector, en què es van presentar les tendències en art floral més innovadores per al 2017 i les últimes novetats en decoració nadalenca.

La multiculturalitat va ser el leit-motiv de les Mercademostracions d'aquest any, en una aposta de Mercabarna i els empresaris del Mercat per obrir-se a nous horitzons i reinterpretar en clau internacional l'ornamentació floral.

La multiculturalitat es va convertir en la font d'inspiració de les Mercademostracions d'aquest any

El Nadal va inspirar els treballs de les cinc escoles d'art floral que van formar part de la demostració del matí. L'Escola d'Art Floral i Paisatgisme, Deflorarts, la Escuela Española de Arte Floral, Rosa Valls-formació i, per primer cop,

la francesa CFA des métiers et l'artisanat, van compartir les seves propostes decoratives, que abraçaven una àmplia varietat d'estils: des del naturalisme i el romanticisme, al barroc i l'exuberància dels daurats i platejats.

UNA JORNADA PLENA D'ACTIVITATS

Els concursos de les Mercademostracions ja són una tradició arrelada. D'una banda, sis floristes van participar al tradicional concurs de treballs de Nadal, on Odó Garcia i la seva reinterpretació floral de la gastronomia japonesa va alçar-se amb el primer premi. Pel que fa al certamen de decoració d'avets, es van presentar catorze empreses majoristes, d'entre les quals Suport



Floral, Romero i Reilaflo van guanyar els tres primers guardons. Com a novetat d'aquest any, el col·lectiu de floristes "El Arte Floral y su gente" va col·laborar en l'arranjament d'alguns dels arbres de Nadal.

A més, durant el dia el florista Mike Bourguignon va realitzar dues conferències per a professionals sobre les novetats en el sector de la floristeria i l'e-commerce. Finalment, el gran acte de la tarda va ser la demostració dels tres finalistes de la Copa Europea d'Art Floral –el català Eduard Maynagra, la finlandesa Pirjo Koppi i el romanès Nicolae Bocancea– que van mostrar les tendències florals, tècniques i productes més innovadors davant d'unes 300 persones. ●

◀
FLOR.
Les darreres tendències en art floral, presents a les Mercademostracions

◀
FLOR.
La demostració de la tarda, protagonitzada per referents internacionals

Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna

Segueix-nos a:



Calendari del Florista: un 2017 que mira al món

Planifica el teu dia a dia amb aquesta eina, que ja està disponible al web de Mercabarna.

El Calendari del Florista s'inspira en la temàtica de la darrera edició de les Mercademostracions i ens convida a fer un interessant recorregut pels cinc continents. A través de les pàgines de l'almanac d'aquest any, que estan il·lustrades amb una col·

lecció de segells i postals de diversos racons del planeta, podrem visitar dotze països que són productors i exportadors de flors i plantes. Aquest calendari s'edita anualment Mercabarna-flor i l'Associació d'Empresaris Majoristes del Mercat. ●



◀
FLOR.
Descarrega't el calendari a: www.mercabarna.es/mercabarna-flor



RENAULT
PRO+

Gamma Renault Vehicles Comercials

El motor del teu èxit



Renault PRO+: 18 anys líders europeus en vendes*.

Gamma Vehicles Comercials: consum mixt (l/100 km) des de 4,3 fins a 10,8. Emissions CO₂ (g/km) des de 112 fins a 249. *Font: Mercat d'Automoció Europeu (EU28+Suïssa+Noruega+Islàndia) estadístiques de 1998 a 2015, relatives al segment Vehicles Comercials (Pick Up exclosos) considerat el preu de venda amb lliurament de vehicle usat.

Renault recomana 

  renault.es

XARXA RENAULT