



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani* | **novembre 2017** | núm. 318

REPORTATGE pàg. 06

La 3a Cursa celebra els 50 anys de Mercabarna



Staff

Director general de Mercabarna

JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació

INGRÍD BUERA NADAL

Cap de redacció

MONTSE DIEGO PÉREZ

Redactora

LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia

MARC MORERA

RUBÉN CRUZ

ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió

EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat

PUBLICOM

Redacció, Administració

i Publicitat

CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.

C/ Major, 76 Mercabarna

08040 Barcelona

Tel. 93 556 30 00

Fax 93 556 31 20

comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESSADES
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013

ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de comercialització
i preus, pot consultar:

www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Youtube i Flickr



50 ANIVERSARI

El Mercat de les Corts acull l'exposició sobre l'alimentació de l'últim mig segle

Del 28 al 30 de setembre aquest mercat barceloní va ser la nova parada de la retrospectiva "50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya", una de les accions per celebrar els 50 anys de Mercabarna.

► **DIA A DIA**
Una compradora visita l'exposició



► **Descarrega't les receptes a:**
www.mercabarna.es/receptes50aniversari

Aquesta mostra, que ja es va poder visitar al Palau Robert i al Mercat del Ninot els mesos de maig i juny, analitza els canvis que ha experimentat la nostra dieta al llarg de les darreres cinc dècades. L'exposició parteix d'un estudi elaborat per la Fundació Alcía que, a través d'entrevistes i trobades amb empreses de la Unitat Alimentària, va recopilar les seves experiències i coneixements al voltant del producte fresc i del comerç majorista.

UN (PECULIAR) REPÀS HISTÒRIC

El frigorífic és el fil conductor de l'exhibició, que simbolitza el pas del temps i dóna les claus per entendre com ha evolucionat l'alimentació domèstica en l'últim mig segle. Cada nevera representa un període determinat i, a més de contenir-ne els aliments més

representatius, dóna a conèixer el context econòmic i social i la seva influència en la configuració dels hàbits alimentaris i de les tendències gastronòmiques. Així mateix, la mostra convida al visitant a reflexionar sobre com serà l'alimentació en els propers anys i de quina manera s'adaptarà a les necessitats del consumidor.

50 ANYS DE RECEPTES

A més de transitar a través de la història de l'alimentació, els prop de 250 visitants es van poder endur un receptari amb els plats més icònics dels últims 50 anys. Les propostes gastronòmiques, que van des de la tradicional carn d'olla fins als ètnics fideus ramen, estan complementades amb informació referent al context històric i alimentari de cada període. ●

INFORMACIÓ

Talls del servei de la L9 sud de metro

La L9 sud de metro, que té parada a Mercabarna, no funcionarà els caps de setmana de l'11 i 12 de novembre, del 2 i 3 de desembre i del 16 i 17 de desembre. En aquest període, el servei de la L9 a Mercabarna finalitzarà els divendres a la mitjanit i s'iniciarà novament els dilluns a les 5h. Aquestes afectacions, que també es van produir durant dos caps de setmana del mes d'octubre, es deuen a treballs tècnics per a la futura posada en marxa de la L10 sud.



RESPONSABILITAT SOCIAL

La campanya infantil "5 al dia" renova la seva imatge

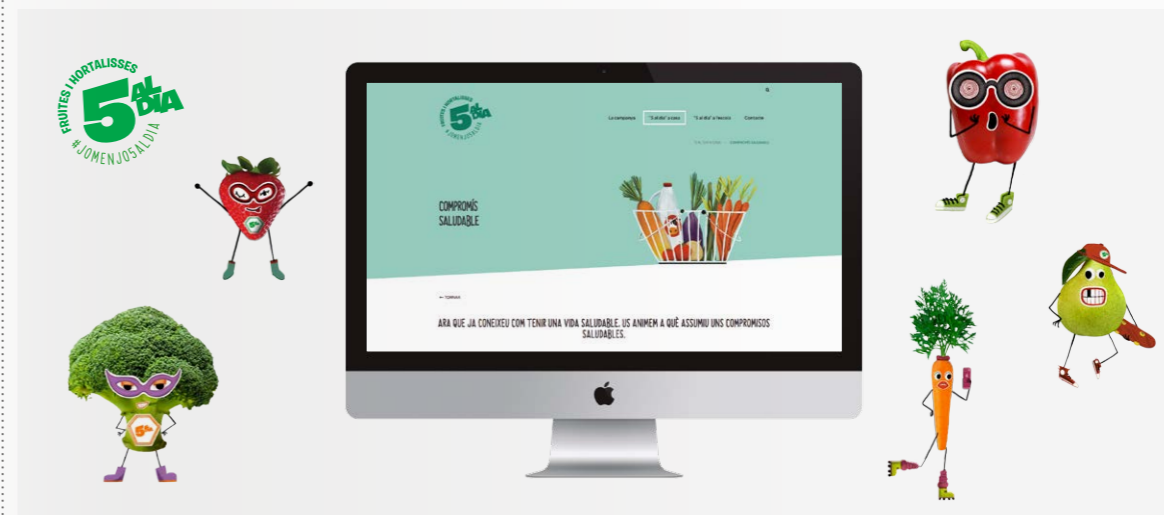
Aquesta transformació gràfica pretén adaptar-se als nous gustos dels nenes i nenes de 9 i 10 anys que participen a la campanya.

"5 al dia" ha començat el curs escolar amb novetats importants: la modernització de la identitat gràfica i la renovació de la pàgina web, la unitat didàctica per treballar a l'escola i el quadern d'activitats en família. Aquest canvi coincideix amb la majoria d'edat de la campanya, que des de 1999 impulsa Mercabarna i el Gremi de Majoristes de fruites i hortalisses (AGEM) amb l'objectiu de fomentar els hàbits d'alimentació saludable.

Per a l'ocasió s'han creat uns nous personatges basats en fruites i hortalisses reals que prenen vida gràcies a divertits complements. La intenció és que els nens i nenes puguin caracteritzar qualsevol fruita o hortalissa amb els adhesius que reben a la visita i que també es poden descarregar del web. Aquest exercici permet una major interacció dels infants amb els productes frescos que poden trobar a casa, al menjador de l'escola o al mercat i,

a més, incentiva la imaginació. Pel que fa a la nova pàgina web, el portal també s'inspira en l'estil entremaliat i simpàtic dels nous personatges i recull dades d'interès per als centres educatius, les famílies i els infants. Entre altres, hi ha informació específica sobre els productes de temporada i les seves propietats, la piràmide dels aliments, les fotografies de les escoles visitants o activitats per fer a casa i a l'aula. ●

Visita la pàgina web: www.5aldia.es



18 ANYS DE
"5 AL DIA"

100.000

escolars han participat
des d'un inici

6.000

infants participen
cada any

100

centres ens visiten
anualment

► DIA A DIA

La nova imatge, més entremaliada i divertida.

► DIA A DIA

Els participants de la campanya, durant la visita al Mercat.

RECONeixEMENTS

Mercabarna, guardonada pel seu model de telecomunicacions

La Cambra de Comerç de Barcelona també va atorgar un altre reconeixement a Mercabarna, en aquest cas pels seus 50 anys.



◀ Els guanyadors dels premis concedits per GrausTIC.

L'associació GrausTIC, integrada per professionals de les tecnologies de la informació i la comunicació de Catalunya, va atorgar a Mercabarna el passat 28 de setembre el premi a l'excel·lència empresarial TIC. Un reconeixement al lideratge de Mercabarna quant a la implantació d'infraestructures de telecomunicacions i a l'impuls de les tecnologies de la informació al recinte. Ja a mitjans dels noranta, quan el seu ús era encara força minoritari, es va implementar la primera fase de la xarxa de fibra òptica. El risc assumit amb aquell projecte va ser gran, però el pas del temps ha demostrat que ha estat molt beneficiós per a les empreses del polígon alimentari, ja que ha permès, entre altres aspectes, la prestació de serveis de dades corporatives d'alta velocitat, d'Internet i d'interconnexió tant a centres ubicats dins del mateix recinte com externs, mitjançant xarxes privades. Conscients que el sector de les TIC

evoluciona ràpidament, Mercabarna ja treballa per a la transformació digital, amb què es vol contribuir al salt estratègic i tecnològic del negoci dels usuaris del recinte. A través d'aquest projecte, s'incorporaran les noves eines tecnològiques a tots els processos interns i externs de l'empresa i a les infraestructures de la Unitat Alimentària.

RECONeixEMENT ALS 50 ANYS

Així mateix, el 19 d'octubre es va celebrar el Dia de la Cambra a la Casa Llotja de Mar, un homenatge de la Cambra de Barcelona a les empreses i institucions que han aconseguit mantenir la seva continuïtat dins el teixit empresarial català al llarg del temps. En aquest sentit, es va reconèixer públicament la trajectòria de Mercabarna, que enguany commemora el seu 50è aniversari, així com del més de centenar d'empreses de Barcelona que aquest 2017 compleixen un aniversari emblemàtic. ●

RESPONSABILITAT SOCIAL

Una tardor plena d'iniciatives solidàries

Durant els mesos de setembre i octubre Mercabarna ha donat suport a projectes socials, esportius i solidaris.

El 30 de setembre la Fundació Proavis va organitzar la tercera caminada solidària per Collserola, una iniciativa que té per objectiu la normalització social de les malalties mentals. Amb aquest esdeveniment es van recaptar fons per a Ments Despertes, un programa de prevenció de la salut mental adreçat principalment als alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius de Barcelona i rodalies. Mercabarna hi va col·laborar amb aquest projecte mitjançant l'aportació de 200 peces de fruita per als participants. Així mateix, es van donar 600 peces de fruita per a la tercera edició de la Huella Solidària, que impulsa la Creu Roja. La caminada es va celebrar el 8 d'octubre a Badalona sota el lema "Cada petjada compta per a l'Alimentació Infantil". La darrera col·laboració esportiva de la tardor va ser Correm junts la Milla de Sarrià amb la discapacitat intel·lectual de la Fundació Aspasim. En aquesta ocasió, Mercabarna també es va encarregar d'aportar les 600 fruites dels avituallaments.

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

A més d'esdeveniments esportius, Mercabarna també està compromesa amb la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social. En aquest sentit, i juntament amb Land Rover, dona suport a un programa de la Creu Roja adreçat a famílies que tenen tots els seus membres en atur. Es tracta d'onze participants que s'estan formant com a peixaters a Mercabarna i que faran pràctiques a supermercats Sorli Discau. ●

Loterías y Apuestas del Estado

REPARTITS AQUÍ 132.000.000 € DE LA GROSSA DE NADAL 2.010 AL Nº 79.250

REPARTITS AQUÍ 132.000.000 € DE LA GROSSA DE NADAL 2.010 AL Nº 79.250

C/Major, 86
Local comercial, 1
Mercabarna,
Sector C
Zona Franca
08040 Barcelona

mercasort@mercabarna.com Tel. 93 335 36 99

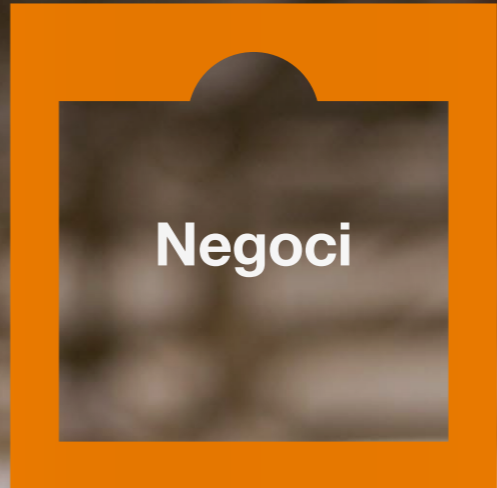
ADMINISTRACIÓ DE LOTERIES Nº323



Números abonats • Servei integral a empreses

Repartits AQUÍ 132.000.000€
de la GROSSA de NADAL 2010 al número 79.250

1er Premi L.N. dijous al Nº 92.262
2n Premi L.N. dissabte al Nº17.447
1er Premi Primitiva de 1.002.306€



Em tranquil·litza treballar amb algú que coneix tant el meu negoci



A Orange coneixem el teu negoci perquè portem molts anys treballant amb tu a Mercabarna, i per això t'ofereix solucions a la teva mida:

- Tarifes planes amb trucades il·limitades i Roaming inclòs
- Tarifes de preu per minut, sense cost d'establiment de trucada
- Trucades gratuïtes entre els usuaris de Mercabarna

I sempre amb el tracte personalitzat que mereix un gran client com tu.

orange™ T'apropem a allò que t'importa

Oficina Orange a Mercabarna
c/Transversal, 12 local 13
Tel. 93 556 42 42

La 3a Cursa Mercabarna se suma a la celebració dels 50 anys de la 'ciutat alimentària'

Més de 4.000 persones van gaudir d'aquesta peculiar festa esportiva i solidària, que arriba a la tercera edició en plena forma.

El diumenge 8 d'octubre el cel es va llevar ben blau mentre el sol, encara mig adormit, es preparava per il·luminar una de les jornades més esperades a Mercabarna: el dia de la Cursa. I no és per a menys. Els 2.000 runners, més els seus acompanyants, van apropar-se al recinte que, des de 2015, obre les portes gràcies a aquesta iniciativa per donar-se a conèixer entre la ciutadania. Una jornada que també s'ha convertit en una gran oportunitat perquè empreses i treballadors gaudeixin del seu espai de treball d'una manera diferent. Enguany, a més, l'esdeveniment va tenir una dosi extra d'emoció i diversió de la mà de la celebració del 50è aniversari de Mercabarna. Els corredors, amb el dorsal ben visible a la samarreta especial

dels 50 anys, es van anar situant a l'arc de sortida del carrer Major, decorat per a l'ocasió amb globus de colors i coronat amb un gran número 50 daurat. A les 11 hores del matí va començar la cursa que, com l'any passat, va recórrer els carrers del recinte, passant per espais emblemàtics com el Mercat Central del Peix i els pavellons B, C i F del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, on algunes parades obertes van donar la benvinguda als esportistes.

UNA FESTA PER ALS MÉS PETITS

La gresca ja feia estona que dominava el pavelló A, on al llarg del matí uns 500 infants van passar-s'ho bé a les diferents activitats programades. Aquest espai es va convertir en una pista d'atletisme

per als futurs runners d'entre 5 i 15 anys, on van demostrar les seves aptituds esportives a les minicurses infantils, organitzades pel Club Atlètic Barcelonès. En aquest mateix espai es va fer l'espectacle de màgia 'La Nevera de Profit' de l'Agència Catalana de Residus, en què es donaven consells per no malbaratar els aliments. Igualment es van dur a terme tallers per fomentar l'alimentació saludable, com l'elaboració de broquetes de fruites impulsat per '5 al dia' o la descoberta de la piràmide dels aliments realitzat per la Creu Roja. Per últim, també es va convidar les famílies a completar els mots encreuats sobre la història de Mercabarna i a fer-se divertides fotografies en un photocall de caire festiu.



REPORTATGE
Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna.

REPORTATGE
Els corredors al seu pas pel Mercat Central de Fruites i Hortalisses.



MÀXIM ESFORÇ DELS PATROCINADORS

Els runners més experimentats ja sabien que després de creuar la línia de meta encara els restava fer un altre (i saludable) esforç: carregar l'espectacular bossa del corredor. Plena de productes frescos aportats per les empreses del recinte (mandarines, cebes, moniatos, plàtans, kiwis, peres, pomes, salsitxes, dos barretes de fruites, una pinya i una amanida), la bossa també incloïa un divertit estalvi per als més petits i el receptari elaborat per la Fundació Alicia amb motiu del 50è aniversari de Mercabarna. A més de farcir la bossa del corredor, els trenta patrocinadors de la Cursa —integrats per empreses del recinte i associacions gremials de majoristes i detallistes— van aportar aliments frescos per als punts d'avitallament, l'àpat solidari, les activitats infantils i els obsequis per als guanyadors. En d'altres casos, aquests col·laboradors van realitzar aportacions econòmiques i van oferir serveis logístics.

UN FI DE FESTA BEN DOLÇ

Abans de gaudir de l'àpat, els assistents encara van haver de superar una altra prova d'habilitat: portar amb traça la safata del di-

nar, plena de botifarres, sardines, pa amb tomàquet, fruites i begudes. I com en tota festa d'aniversari no podia faltar el moment de bufar les espelmes del pastís, creat pel reconegut pastisser Christian Escribà. L'espectacular i deliciós pastís d'1,7 metres d'alçada i cinc pisos va afegir dolçor a una jornada inoblidable.

ARRELS FUNDACIÓ, CAUSA SOLIDÀRIA

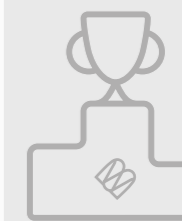
Un any més, els participants van mostrar el seu compromís amb la causa solidària d'aquesta edició, Arrels Fundació, una entitat social que atén persones sense llar de Barcelona. En total, es van obtenir 3.000 euros procedents de la recaptació de l'àpat i de les donacions voluntàries dels inscrits. Aquest import es va incrementar fins els 6.000 euros gràcies a l'aportació de l'Obra Social La Caixa, que es va comprometre a duplicar el total recaptat. Com en les darreres edicions, la preparació de les bosses del corredor va anar a càrrec de la Fundació Cares, que treballa per a la integració de persones amb discapacitat intel·lectual. Així mateix, i en la línia de la lluita contra el malbaratament alimentari, el Banc dels Aliments va recollir els productes frescos sobrants de la jornada. ●

REPORTATGE
La presidenta de Mercabarna, el director general i els representats dels gremis majoristes i minoristes amb el pastís dels 50 anys.

REPORTATGE
L'equip de corredors de l'empresa Nufri recollint l'àpat solidari.

Visita el web:
www.cursamercabarna.cat
Segueix-nos a Facebook,
Twitter i Youtube

Els guanyadors de la 3a Cursa Mercabarna



L'EMPRESA MÉS RUNNER

Amb 95 corredors inscrits, Nufri va ser la guanyadora del premi especial del 50 aniversari de Mercabarna.

DISTÀNCIA DE 5K

Categoria masculina
El Mehdi Aboujanah (0:15:37)
Fernando Chamorro (0:16:31)
Albert López (0:16:45)

Categoria femenina
Maria Ruiz (0:19:09)
Maria Helena Gaeta (0:20:27)
Patricia Fernández (0:42:43)

Diversitat funcional
Física: Amalia Molina (27:19)
Sensorial: Carlos Plana (30:10)
Intel·lectual: Maria Llorente (48:23)

DISTÀNCIA DE 10K

Categoria masculina
Juan Manuel Álvarez (0:32:54)
Marc García (0:33:46)
Carlos Rodríguez (0:33:58)

Categoria femenina
Sonia Gallego (0:41:19)
Martina Rocco (0:42:41)
Laura Fernández (0:42:43)

Diversitat funcional
Física: Antonio Martínez

EQUIPS DE MERCABARNA

Els equips guanyadors van ser 'Redortuga' de l'empresa Redortuga (equip mixt) i 'Sang Salada' de l'empresa Gran Blau (equip femení).



Patrocinadors



FRUITES I HORTALISSES

Mercabarna i AGEM, presents a la fira Fruit Attraction

Del 18 al 20 d'octubre, Mercabarna, l'Associació d'Empresaris Majoristes (AGEM) i el Port de Barcelona van participar conjuntament a Fruit Attraction, la fira del sector hortofruíctol més important de l'Estat espanyol. En el marc d'aquest saló, es va donar a conèixer l'impuls de Mercabarna en la venda d'aliments ecològics, una tipologia de productes que en els darrers anys han experimentat un creixement en la seva demanda per part dels consumidors finals. Així mateix, amb la presència a Fruit Attraction també es va destacar el lideratge de la Unitat Alimentària en l'exportació de fruites i hortalisses a l'àrea del Mediterrani, gràcies a la seva ubicació i a l'àmplia oferta de productes comercialitzats. En aquesta línia, a l'estand de Mer-

cabarna es van organitzar una cinquantena de trobades B2B entre compradors internacionals –de França, Regne Unit, Itàlia, Polònia o el nord d'Àfrica– i empreses majoristes del polígon alimentari.

LA CELEBRACIÓ DELS 50 ANYS I UNA CONFERÈNCIA

En motiu del 50è aniversari de Mercabarna, es va oferir una copa de cava i una porció de pastís als visitants que es van apropar a l'estand la tarda del 18 d'octubre, molts dels quals formaven part de la vintena d'empreses del recinte presents a la fira. D'altra banda, Mercabarna va tornar a participar al Fòrum Innova amb una ponència sobre les oportunitats de negoci en relació amb els nous formats dels productes frescos. ●



FRUITES I HORTALISSES
L'estand de Mercabarna, AGEM i Port de Barcelona a la fira.

Nova fase del canvi de les cobertes del Mercat

A finals d'octubre va començar la substitució de les cobertes dels pavellons B i C del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, així com la reparació de les estructures de formigó. De la mateixa manera que es va fer amb els pavellons E i F, els treballs s'estan fent de forma progressiva i en horari nocturn per garantir l'activitat habitual de les empreses que operen al Mercat. Aquestes accions s'engloben en l'acord de febrer de 2014, que va rubricar l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, l'AGEM i els representants de les cooperatives agrícoles. ●

Tasts populars "Menja't la tardor!"

Els gremis de majoristes i detallistes de fruites i hortalisses han posat en marxa aquesta campanya per promocionar els productes de temporada entre els consumidors finals. En el marc d'aquesta iniciativa patrocinada per Mercabarna i Assocomé, s'han organitzat degustacions culinàries gratuïtes i tallers infantils al Mercat de la Llibertat i al Mercat de Santa Eulàlia. A més, s'han repartit fullons informatius sobre els fruits de tardor als mercats municipals de Barcelona i de L'Hospitalet de Llobregat. ●

FRUITES I HORTALISSES.
Descarrega't les receptes a: www.fruitsdetardor.com

FLOR

Arriben les Mercademostracions 2017

El diumenge 12 de novembre se celebrarà una nova edició d'aquesta jornada professional que enguany portarà per títol 'Flors i plantes com elements de disseny'.



FLOR
L'edició 2016 de les Mercademostracions.

Al novembre, parlar de Mercabarna-flor és fer referència a les Mercademostracions, una de les cites més importants del sector floral amb una trajectòria que ja suma 34 edicions. La decoració nadalenca tornarà a ser el fil conductor de la jornada, en què es prestarà especial atenció al procés creatiu dels artistes florals, que es veurà reflectit tant en el concurs dels floristes com en la demostració de les escoles florals.

I és que un any més, els floristes podran demostrar la seva destresa i creativitat participant al concurs "Dóna llum al Nadal", on hauran d'elaborar treballs florals nadalencs amb la llum com a principal

element inspirador. D'altra banda, els majoristes també tindran l'oportunitat de posar a prova la seva imaginació amb la participació al concurs d'arranjament d'avets de Nadal.

PROTAGONISME DE LES ESCOLES

Paral·lelament, cinc escoles d'art floral d'arreu de l'estat es donaran cita durant el matí per compartir les tendències d'aquesta temporada, així com les tècniques artístiques més innovadores. Es tracta de Deflorarts, la Escuela Andaluza de Arte Floral, la Escuela Itinerante de Floristas Artesanos, Rosa Valls-formació i l'Escola de Disseny Floral i Paisatgisme.

De fet, aquesta darrera escola també ha escollit les Mercademostracions per commemorar els 35 anys de la seva fundació. Així doncs, la demostració de la tarda queda reservada als diversos professors d'aquest prestigiós centre, que seran els encarregats de realitzar treballs florals trencadors i de gran qualitat. Durant la jornada també se celebraran dues conferències adreçades als floristes, una sobre les potencialitats de la pàgina web per incrementar les vendes i l'altra sobre l'optimització de la gestió del temps. A més, hi haurà una xocolatada popular, es farà un taller infantil gratuït i un dinar popular. ●

Més informació:
www.mercabarna.es/mercabarna-flor

Segueix-nos al Facebook de les Mercademostracions.

Asesoramiento Empresarial Integral

Amplia experiencia en Mercabarna

- Asesoramiento fiscal, contable y laboral
- Consultoría financiera
- Informes periciales
- Revisiones limitadas
- Revisión de cumplimiento contable y obligaciones legales

C/ Córcega 317,1ª2ª • Telf. 933239551 • 08008 BCN
C/ Longitudinal 4 nº22, Edif. Bancos Desp 75 • Telf. 935564275 • 08040 BCN
asem@asemgest.com • www.asemgest.com

ALFAGEST
AUDITORES

ASEMGEST
CONSULTING

¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

He aquí cinco señales indicadoras de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar

COMPITE
POR UN CRECIMIENTO RENTABLE

Llámanos al 900 878 902 o visita Sage.es para conseguir una revisión empresarial de regalo



RENAULT
PRO+

Gamma Renault Vehicles Comercials

El motor del teu èxit



Renault PRO+: 18 anys líders europeus en vendes*.

Gamma Vehicles Comercials: consum mixt (l/100 km) des de 4,3 fins a 10,8. Emissions CO₂ (g/km) des de 112 fins a 249. *Font: Mercat d'Automoció Europeu (EU28+Suïssa+Noruega+Islàndia) estadístiques de 1998 a 2015, relatives al segment Vehicles Comercials (Pick Up exclosos) considerat el preu de venda amb lliurament de vehicle usat.

Renault recomana 

  renault.es

XARXA RENAULT