



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani* | **octubre 2018** | núm. 322



REPORTATGE pàg. 06

**La Cursa Mercabarna
segueix en plena forma**

Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Cap de redacció
ALBA PUIG GILI

Redactora
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia
RUBÉN CRUZ
SERGIO RUIZ
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EDITORIAL MIC

Publicitat
PUBLICOM

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESADES
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de comercialització
i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Twitter,
Youtube i Flickr



RESPONSABILITAT SOCIAL

La lluita contra el malbaratament alimentari arriba a les campanyes infantils

Mercabarna ha editat un fulletó dirigit als infants i les seves famílies amb consells per consumir aliments de forma responsable.

► **DIA A DIA.**
Imatge del fulletó editat per Mercabarna.



Durant aquest curs escolar, els nens i nenes que participen a “5 al dia”, “Creix amb el peix” i “Flors i plantes cada dia!” rebran un nou material didàctic amb informació sobre el malbaratament d'aliments. Aquest fulletó, que complementa les activitats relacionades amb la promoció de la dieta mediterrània, està pensat per tal que les famílies prenguin consciència sobre els efectes de desapropiar els aliments. De fet, és a les llars on es produeix el major volum de malbaratament ja que, segons dades de l'Agència de Residus de Catalunya, cada any es llencen més de 250.000 tones d'aliments a Catalunya, que equivalen a 35 kg per persona.

LA REDUCCIÓ DEL MALBARATAMENT A MERCABARNA

La difusió d'aquest fulletó forma part de les accions que impulsa Mercabarna per assolir el màxim aprofitament d'aliments al recinte. A més de continuar col·laborant amb el Banc dels Aliments, també s'està treballant en la creació del futur Centre d'Aprofitament d'Aliments (CAA), un equipament que contribuirà a optimitzar el triatge dels productes frescos que, tot i estar en bon estat, han sortit del circuit comercial. Pel que fa a les instal·lacions, també s'està millorant l'aïllament tèrmic de les parades del Mercat Central de Fruites i Hortalisses amb l'objectiu de garantir una millor conservació del producte. ●

MERCASA

Nomenat un nou president de Mercasa

Es tracta de José Ramón Sempere, que fins a la data era director adjunt de Mercamadrid.

L'empresa nacional Mercasa, que aglutina els mercats majoristes de l'Estat espanyol, ha designat com a nou president José Ramón Sempere, que substitueix David Martínez. Fins al moment, Sempere havia estat vinculat amb la gestió de dos mercats:

Mercamadrid, on exercia de director general adjunt des de 2015, i Mercalicante, d'on va ser director entre 2008 i 2015. És diplomad en Administració i Finances i està format en auditoria, control de gestió i administració. ●

COMERÇ MAJORISTA

Participació a la conferència de la WUWM

Mercabarna va assistir a aquesta trobada de la Unió Mundial de Mercats per debatre sobre la digitalització dels mercats.

Del 10 al 12 d'octubre va tenir lloc la 33ena conferència de l'organització internacional WUWM (Unió Mundial de Mercats), que agrupa més de 800 mercats majoristes i detallistes d'arreu del món. Aquesta trobada, que va tenir lloc a la ciutat índia de Gurugran, va agafar el relleu de la conferència que al mes d'abril va organitzar Mercabarna a Barcelona. En el cas de la cita al país asiàtic, els participants van debatre sobre els reptes i oportunitats que tenen els mercats majoristes en el context de l'era digital. En aquest sentit, Josep Tejedó, director general de Mercabarna, va participar en una taula rodona on va incidir en les contribucions que ha fet la Unitat Alimentària barcelonina i que l'han convertit en un model de gestió exportable, com ara la col·laboració públic-privada, la gestió orientada al client o l'impuls de projectes de responsabilitat social corporativa. Pel que fa al futur, va reflexionar sobre els efectes de la digitalització en la configuració dels Smart Markets o Mercats Intel·ligents. ●

TOUR VIRTUAL

Recórrer Mercabarna des de casa ja és possible

La ciutat alimentària es converteix en el primer mercat majorista d'Europa que es pot visitar amb un tour virtual.



Apropar-se als ciutadans i divulgar el seu rol en la cadena alimentària és un dels objectius de Mercabarna. Malgrat que és àmpliament coneguda (i reconeguda) entre els professionals del sector, encara és una incògnita entre la gent del carrer. Per aquest motiu, aquesta ciutat alimentària ha volgut obrir les seves portes a tothom i ha realitzat un tour virtual que permet passejar pels carrers i la zona comercial del recinte i visitar els

Mercats Centrals en plena activitat. I tot això sense sortir de casa. Per fer el recorregut s'han fet 4.700 fotografies en format 360°, que han retratat 20 km del polígon barceloní i de Mercabarna-flor a Sant Boi de Llobregat. Gràcies a aquest projecte, Mercabarna és el primer mercat majorista d'Europa que es pot visitar a través d'un tour virtual, que està disponible a l'street view de Google Maps i al web de Mercabarna. ●

SEGURETAT VIÀRIA

Mercabarna promou la seguretat viària al recinte

S'inicia una campanya informativa amb què es volen prevenir els accidents de trànsit que es deriven d'imprudències al voltant.

Mercabarna vol conscienciar els usuaris sobre el compliment de les normes de seguretat viària dins del polígon alimentari a través d'una campanya que s'ha posat en marxa al mes d'octubre. Sota l'eslògan “Benvingut a Mercabarna, aquí les normes són les mateixes”, s'han editat diversos materials que incideixen en l'obligatorietat

d'utilitzar sempre el cinturó de seguretat i el casc, sigui quina sigui la distància a realitzar. Així mateix, també es remarca la prohibició de fer servir el mòbil mentre es condueix qualsevol tipus de vehicle, inclosos les bicicletes i els patinets. En tots els casos, es tracta de normes bàsiques de conducció que poden evitar incidents i ensurts al volant. ●



◀ **DIA A DIA.**
Visita el web a:
www.mercabarna.es/
toursvirtuales

◀ **DIA A DIA.**
Una de les imatges de la campanya.

DIGITALIZACIÓ

“És inútil resistir-se a la revolució digital perquè és un canvi global”

El guru tecnològic Javier Sirvent va oferir una conferència a Mercabarna on va reflexionar sobre els efectes de la transformació digital davant de 130 assistents.

► **DIA A DIA.**
Javier Sirvent és expert en transformació digital.

Els mitjans de comunicació l'han batejat amb el sobrenom de technology evangelist (evangelista tecnològic), però Javier Sirvent s'assimila més a un divulgador/polemista de la revolució digital. Sempre a punt per sacsejar estructures mentals i posar a prova idees preconcebudes, Sirvent s'apassiona quan disserta sobre el canvi de paradigma. Parlem amb ell d'alguns dels efectes de la digitalització en el món laboral.



És possible que els no nadius digitals siguin reticents a creure en aquesta nova era que es planteja amb la transformació digital.

Què els diries?

Per començar cal dir que és absurd resistir-se a la revolució digital, perquè és un canvi global que ens afectarà a tots. Així que com més ens consti acceptar la nova situació, més dur serà per a nosaltres. Per això, hem de viure aquest canvi de paradigma com una oportunitat, un revulsiu: ara tot està per fer!

A la xerrada vas comentar que moltes professions actuals acabarien desapareixent...

Un professional que pugui ser substituït per una màquina ho acabarà sent. El que es valorarà d'un treballador seran les seves capacitats i habilitats humanes, com la creativitat, la gestió de la incertesa, la flexibilitat, el treball en equip... A més, els treballadors del futur seran knowmads: ja no caldrà estudiar una carrera, perquè ara tot el coneixement està a internet, a l'abast de tothom. Seran la "Nova Raça Treballadora", encara que la seva existència sigui tan antiga com Leonardo da Vinci, Newton o Copèrnic o tant disruptius com Jeff Bezos, Steve Jobs, Elon Musk o Amancio Ortega [fundadors d'Amazon, Apple, Tesla i Inditex, respectivament].

Pel que dius estem ja immersos en la revolució digital.

Sí, tot i que és probable que sigui un procés que duri un mínim de 30 anys. Per aquest motiu, hem d'estar preparats per digerir aquesta nova i exponencial Reconversió Industrial. És possible que ens haguem de posar en mans de governants tecnòcrates que, amb eines d'Intel·ligència Artificial, siguin capaços d'establir noves regles laborals entre tots els agents econòmics d'una forma

“Hem de viure aquest canvi de paradigma com una oportunitat, un revulsiu: ara tot està per fer!”

globalitzada. En qualsevol cas, nosaltres ens haurem d'adaptar al nou paradigma i només ho podrem fer si aprenem constantment a través de MOOC (cursos en línia, massius i oberts a tothom), Youtube o de qualsevol altre mitjà formatiu.

Els canvis, sobretot quan són tan radicals, generen por. Per exemple, hi ha empreses que estan fent trontollar els models de negoci clàssics.

Sempre hi ha hagut empreses que

basen el seu model de negoci en l'explotació laboral i, segons el meu parer, haurien de ser erradicades a qualsevol preu. Però això no té res a veure amb la digitalització. Hi ha empreses innovadores i disruptives que han entès que el talent és un actiu i s'ha de cuidar. Si us plau, no posem a tothom al mateix sac ni utilitzem demagogia barata per intentar carregar-nos nous models de negoci que, en general, han vingut per quedar-se, generar nous llocs de treball o són un pas previ a nous tsunamis procedents de la digitalització de la salut o l'alimentació, que arribaran d'aquí poc. Un país on els ciutadans no entenguin com funcionen les tecnologies i on les institucions divulguin el missatge que els models empresarials disruptius són sempre un enemic està posant seriosament en risc el seu creixement i la seva economia.

Per tant, què creus que hauríem de fer com a societat?

Cal que traïem del nostre cap les pors i els “fantasmes robòtics” i deixem espai per als somnis que ens depararà aquest futur apassionant. Si et diuen que la transformació digital serà fàcil, t'estan enganyant; però que tampoc et diguin que no val la pena, perquè també és mentida. ●

sage 200c
la solución integral para tu empresa



¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien ala hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

Descubre Sage 200c

La solución de gestión empresarial para Pymes que quieren tener perfectamente conectadas todas sus áreas de trabajo

Para obtener más información, llama al **900 878 060** o visita **sage.es/software**



REPORTATGE.
Més informació
www.cursamercabarna.cat

Més de 4.000 persones participen a la Cursa Mercabarna

La pluja no aconsegueix aturar aquesta festa ciutadana que organitza des de fa quatre anys el polígon alimentari barceloní.

El diumenge 7 d'octubre Mercabarna va celebrar la quarta edició de la seva Cursa, una nova oportunitat perquè els ciutadans s'endinsin en aquest mercat majorista que mou anualment més de 2 milions de tones de productes frescos. El cel grisós, que amenaçava tempesta des de primera hora, no va frenar l'empenta

dels 2.045 runners –i dels seus acompanyants– que dies abans ja havien exhaurit els dorsals d'aquesta prova tan peculiar. I què és el que la fa tan especial? El seu recorregut de 5 i 10 km, que passa pel Mercat Central del Peix, per tres pavellons del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses i per alguns

carrers d'un recinte que diàriament és l'escenari d'una activitat frenètica. Els Germans Torres, que tampoc es van voler perdre aquesta festa de l'esport, l'alimentació i la solidaritat, van idear un menú saludable i energètic per als corredors de la Cursa Mercabarna que es va difondre a través de les xarxes socials.

Barcelona que se celebrarà durant les vacances escolars de Nadal. A més, el dia de la Cursa es va ubicar un punt de recollida de material esportiu per als usuaris d'aquesta Fundació. La responsabilitat social corporativa també va estar present en la preparació de la bossa del corredor i de l'àpat popular, que es va encarregar a les empreses d'inserció laboral Fundació Cares i Càtering Futur. En la línia dels esforços de Mercabarna per reduir el malbaratament, es va posar a disposició dels comensals unes bosses especials del col·lectiu Remenja'mmm per endur-se el menjar que els quedava al plat i evitar que acabés a les escombraries. A més, i com en les altres ocasions, els aliments que no es van consumir es van entregar al Banc dels Aliments.

GRAN IMPLICACIÓ DELS PATROCINADORS

Una de les claus de l'èxit de la Cursa Mercabarna és l'esforç de la trentena de patrocinadors, que integren principalment empreses del recinte i associacions gremials majoristes i detallistes. Les principals aportacions han estat de producte fresc: 22.500 kg que s'han destinat a l'àpat solidari, les bosses del corredor, els punts d'avitallament, les activitats infantils i els obsequis dels guanyadors. D'altres, van fer contribucions econòmiques i van oferir serveis logístics.

UNA CURSA SOLIDÀRIA

Un dels trets distintius d'aquesta Cursa és el seu vessant solidari que, enguany, va anar lligat a la Fundació Esport Solidari Internacional.

Prop de trenta patrocinadors es van bolcar en l'organització de la Cursa

Aquesta entitat, que ajuda a nens i nenes en situació de vulnerabilitat a través de l'esport, va rebre prop de 10.000 euros procedents de l'àpat, de les donacions voluntàries dels corredors i de l'aportació de l'Obra Social La Caixa. Amb aquests fons es finançarà un campus esportiu-menjador per a 50 infants del barri de La Mina de

ELS INFANTS, TAMBÉ PROTAGONISTES

Des de la primera edició, la Cursa Mercabarna s'ha concebut com una festa per a grans i petits. Per aquest motiu, a més de les ja clàssiques minicurses i proves atlètiques que organitza el Club Atlètic Barcelonès, es van realitzar tallers vinculats a les campanyes infantils que impulsa Mercabarna juntament amb els gremis majoristes del recinte. Es tracta d'activitats lúdiques i didàctiques amb què es promou l'alimentació saludable, el coneixement dels productes del mar i el gust i cura per les flors i les plantes. També cal destacar el taller de cuina d'aprofitament i el de reconeixement de plantes aromàtiques, dues de les novetats d'aquest any, i que van ser tot un èxit. ●



ELS GUANYADORS DE LA CURSA

DISTÀNCIA DE 5K

Categoria masculina

Pablo Pérez (16:20)
Dani Rueda (16:58)
Alberto Segura (17:01)

Categoria femenina

Miriam Ortiz (17:20)
Marta Martín (19:36)
Yolanda Ruiz (19:39)

Diversitat funcional

Física

Francisco Sagués (28:57)

Auditiva

Alberto Carbó (37:30)

Intel·lectual

Israel Galardi (23:26)

DISTÀNCIA DE 10K

Categoria masculina

Xavi Tomasa (32:30)
Juan Manuel Álvarez (32:48)
Albert Caballero (34:29)

Categoria femenina

Carolina Montañana (40:46)
Mireia Suñé (40:48)
Sonia Gallego (41:03)

Diversitat funcional

Física

Miquel González (41:42)

Intel·lectual

Cristian Bellido (42:52)

Cadira de rodes

Miguel Ángel Rey (37:36)

EQUIPS DE MERCABARNA

DISTÀNCIA DE 5K

Bananas (masculí) i Fresas (femení) de Morales e Hijos i Redtortuga (mixte)

DISTÀNCIA DE 10 K

Bargosa (masculí)

REPORTATGE.



Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna.



Segueix el Facebook i el Twitter de la Cursa.



Patrocinadors



FLOR

Les Mercademostracions celebren 35 edicions d'art i creativitat

El proper diumenge 11 de novembre tindrà lloc aquesta cita professional, on es presentaran propostes de decoració nadalenca per a tots els gustos.



L'art floral tornarà a impregnar cada racó de Mercabarna-flor gràcies a una nova edició de les Mercademostracions que, sota el nom "Més flors que mai", celebren aquest any el seu 35è aniversari.

Com ja és tradició, les Mercademostracions tornaran a ser un espai de trobada d'escoles d'art floral. La demostració de la tarda anirà a càrrec de Carles Jubany, que serà el representant espanyol de la Copa d'Europa d'Art Floral 2020, i Frédéric Dupré, que va resultar finalista de la Copa del Món Interflora de Berlín 2015.

TOT PENSAT PER AL FLORISTA

Un altre dels objectius d'aquesta cita és aportar noves idees i donar eines als professionals del sector perquè donin un pas endavant en el dia a dia dels seus negocis. En aquesta línia, s'organitzarà una conferència on es donaran les claus per gestionar de manera eficaç la presència on-line de les floristeries, incloent la dinamització de les xarxes socials. També es farà una xerrada que girarà al voltant del concepte del màrqueting olfatiu i de la importància del perfum en els treballs florals. A més, els floristes que ho desitgin podran participar a un concurs. ●

FLOR
Més informació:
www.mercabarna.es/mercabarna-flor

f
Segueix-nos al Facebook de els Mercademostracions



Comencen les campanyes infantils

"5 al dia" i "Creix amb el peix", les campanyes educatives que impulsa Mercabarna juntament amb els gremis majoristes AGEM i GMP, han iniciat una nova edició. Al llarg d'aquest any prop de 12.000 nens i nenes visitaran la Unitat Alimentària i coneixeran els hàbits d'alimentació saludable i la importància de seguir una dieta equilibrada gràcies al consum de fruites, hortalisses i productes del mar. També es posarà l'accent en els efectes del malbaratament d'aliments i de quina manera es pot reduir el volum de menjar que es llença, principalment a les llars. I tot això, ho aprendran a través del joc i l'experimentació. Pel que fa a la campanya "Flors i plantes cada dia!", que organitza Mercabarna i AEM, començarà al mes de novembre. ●

FRUITES I HORTALISSES

El sector hortofructícola de Mercabarna, a Fruit Attraction



Del 23 al 25 d'octubre, Mercabarna, l'Associació d'Empresaris Majoristes (AGEM) i Port de Barcelona participaran conjuntament en aquest saló que se celebra a Madrid des de fa deu anys. Des de l'estand, ubicat al pavelló 8 (8B01), s'incidirà en el seu potencial com a exportador de fruites i hortalisses de l'arc Mediterrani, que ve donat per la ubicació estratègica del recinte –al costat de les principals infraestructures de transport– i per l'amplia oferta de productes i serveis especialitzats que ofereixen les empreses del polígon. Així mateix, també es destacarà l'aposta de Mercabarna per la comercialització de productes ecològics, que tindrà com a punt de partida la propera construcció del pavelló bio. També seran expositores 22 empreses del recinte, que presentaran els seus productes i serveis als

més de 70.000 professionals que es preveuen que visitin la fira aquest any. D'altra banda, l'estand de Mercabarna acollirà trobades B2B entre dotze compradors internacionals procedents de Polònia, Irlanda, Bèlgica o Regne Unit, entre altres, i empreses majoristes de Mercabarna.

CONFERÈNCIA SOBRE EL CONSUM DE PRODUCTES FRESCOS

Dins del Fòrum Innova, el director d'estratègia de Mercabarna, Pablo Vilanova, presentarà la ponència "Tendències passades, actuals i futures del consumidor de productes frescos". En aquesta conferència es repassarà l'evolució dels hàbits de consum i de quina manera el mercat s'ha anat adaptant a les noves demandes. ●

PEIX

Substitució del paviment del Mercat

Al mes d'octubre va començar el canvi de paviment de les zones comunes de la nau. El nou material que s'està utilitzant és antilliscant, fet que millora la seguretat d'operadors i compradors, i més fàcil de netejar. Els treballs s'estan duent a terme els caps de setmana i fora d'horari de Mercat per no alterar l'activitat comercial habitual. Aquesta intervenció s'emmarca en el projecte d'actualització del Mercat, fruit de l'acord signat al 2013 entre l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el GMP i l'Associació d'Aplegadors del Mercat Central del Peix. ●

Visita'ns a l'estand 8B01 (Ifema-Feria de Madrid)

FRUITES I HORTALISSES
L'estand de Fruit Attraction de la passada edició

PAVELLÓ POLIVALENT

Les millores antiincendis, finalitzades

Recentment s'han acabat els treballs per actualitzar el sistema de protecció antiincendis del Pavelló Polivalent, que ha consistit en la instal·lació de ruixadors d'aigua i de detectors de fums. Així mateix, s'ha procedit a canviar la porta d'entrada d'aquest equipament on se situen 10 empreses dedicades a la comercialització de productes elaborats i semielaborats. Aquestes actuacions s'inclouen en l'acord de modernització que van signar la direcció de Mercabarna i els operadors l'any 2013. ●

Loterias y Apuestas del Estado

C/Major, 86
Local comercial, 1
Mercabarna,
Sector C
Zona Franca
08040 Barcelona

ADMINISTRACIÓ DE LOTERIES N°323

mercad de la Sort

Números abonats • Servei integral a empreses

Repartits AQUI 132.000.000€

de la GROSSA de NADAL 2010 al número 79.250

1er Premi L.N. dijous al N° 92.262

2n Premi L.N. dissabte al N°17.447

1er Premi Primitiva de 1.002.306€

mercasort@mercabarna.com Tel. 93 335 36 99

Descarga Invita Negocia

Te presentamos la aplicación móvil que ayuda a tu negocio a ser más eficiente.
Descarga la App, invita a tus proveedores o clientes y gana tiempo y dinero.

Consentio

The trading app for goods

www.consentio.co | [play store](#) | [app store](#)



RENAULT
PRO+

Gamma Renault Vehicles Comercials

El motor del teu èxit



Gamma Vehiculs Comercials: consum mixt (l/100 km) des de 4,3 fins a 7,8. Emissions CO₂ (g/km) des de 112 fins a 207.

Renault recomana 

   renault.es

XARXA RENAULT