



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani* | **novembre 2019** | núm. 326

REPORTATGE pàg. 06

La Cursa Mercabarna supera rècords d'assistència



Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Cap de redacció
ALBA PUIG GILI

Redactora
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia
RUBÉN CRUZ
PERE COTS
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EDITORIAL MIC

Publicitat
PUBLICOM

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESADES
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de comercialització
i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Twitter,
Youtube i Flickr



VISITES

Representants institucionals i professionals internacionals visiten Mercabarna

Durant els mesos de setembre i octubre s'han atès diverses delegacions que han conegut de primera mà el funcionament de la Unitat Alimentària.



Al mes d'octubre, el president de Mercasa, José Ramón Sempere, i el comitè de direcció de Mercasa van traslladar-se a Mercabarna per realitzar una reunió de direcció. A més, van aprofitar per visitar els Mercats Centrals i comprovar l'evolució de les obres de construcció del futur Biomarket. Aquest serà el primer mercat majorista de l'Estat que comercialitzarà exclusivament aliments ecològics i estarà finalitzat durant el primer semestre de 2020. Dies previs, membres de la direcció del mercat majorista de Montevideo, el Mercado Modelo, i un grup d'empresaris, havien visitat el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, el Punt Verd i Mercabarna-flor. La relació entre Mercabarna i el Mercado Modelo ve de lluny, ja que la Unitat Alimentària barcelonina va assessorar en el disseny i

funcionament del recinte uruguaià. També a l'octubre Mercabarna va rebre una delegació de la regió alemanya de Baden-Württemberg, encapçalada per Friedline Gurr-Hisch, secretària d'Estat i membre del ministeri d'Espai Rural i Protecció del Consumidor. L'objectiu de la visita va ser conèixer de primera mà el funcionament de Mercabarna i dels seus principals equipaments. En darrer lloc, a finals de setembre representants del Centre Agroalimentari de Roma (CAR) van visitar Mercabarna per estretrar la col·laboració entre les dues Unitat Alimentàries, que es va iniciar al mes de febrer. A més, la trobada va ser una oportunitat per realitzar reunions comercials entre una vintena d'empreses dels dos recintes, en una iniciativa conjunta amb els majoristes de fruites i hortalisses (AGEM).

DIA A DIA.

A dalt, visita del comitè de direcció de Mercasa, encapçalada pel seu president, José Ramon Sempere. A sota, la secretària d'estat alemanya Friedline Gurr-Hisch.

VISITES CIUTADANES

Misteri i gastronomia per descobrir Mercabarna

Es posa en marxa una programa pilot de visites adreçades a ciutadans que es desenvoluparan al Mercat Central del Peix i de Fruites i Hortalisses.

Mercabarna continua treballant per donar a conèixer el paper de la Unitat Alimentària entre el públic general. Amb aquest propòsit s'han endegat les Visites Insòlites, una iniciativa que fa possible que els ciutadans accedeixin a un espai excepcional i desconegut de Barcelona.

Les visites permetran veure com són els mercats centrals en plena activitat

Per això, es proposen experiències úniques, on els participants aniran descobrint què és Mercabarna a través d'un joc de pistes i d'un taller de cuina d'aprofitament alimentari. Aquestes visites van destinades a un públic adult, curios i amb interès per la gastronomia i l'alimentació.

TRES VISITES PER TRIAR

Lluny de ser convencionals, les Visites Insòlites volen sorprendre els assistents, proposant-los reptes i fent-los reflexionar sobre la importància de l'alimentació. Un dels trets distintius d'aquestes visites és que tenen lloc quan els mercats estan en funcionament. D'aquesta manera, els participants poden veure com és l'activitat habitual dels mercats majoristes i entendre el seu funcionament des de dins.



Els participants coneixeran Mercabarna mitjançant un escape room i un taller de cuina.

En aquest sentit, s'han plantejat dues visites al Mercat Central del Peix: "Enigma Omega-3" i "Navegant entre enigmes". La primera comença a mitjanit, mentre que la segona veu com el mercat inicia la seva activitat. D'altra banda, el Mercat Central de Fruites i Hortalisses és l'escenari de la visita "El futur està en joc", que es desenvolupa al matí.



DIA A DIA.

Més informació a:
www.mercabarna.es/visitesinsolites

BEQUES

mercabarna

PROGRAMA D'AJUTS A LA CONTRACTACIÓ

Si vols contractar talent, Mercabarna t'ajuda!

- Subvenció de 5.400€ per treballador
- 6 mesos de contracte mínim
- Treballadors de tots els perfils

mercabarna

Fes créixer la teva empresa, a Mercabarna t'ho posem fàcil!

Més informació: Serveis de Formació de Mercabarna
93 556 34 56 / 93 556 30 00 • formacio@mercabarna.cat
www.mercabarna.es/responsabilitat-social

FORMACIÓ

Tornen els monogràfics de producte



Els Serveis de Formació de Mercabarna van reprendre el mes de setembre els monogràfics formatius de producte. Aquests cursos, que s'adrecen principalment a professionals del sector detallista i de la restauració, tenen per objectiu donar a conèixer els trets de productes alimentaris concrets per millorar-ne la seva manipulació, conservació i comercialització. El 30 de setembre va tenir lloc una sessió centrada en el plàtan de Canàries, en què es va aprofundir en les característiques principals d'aquesta fruita i el seu procés de maduració. A més, es van donar consells de conservació per tal de garantir-ne un consum òptim. Aquest monogràfic va ser una iniciativa conjunta de Mercabarna, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) i l'empresa majorista Plátanos Ruiz. Durant l'esdeveniment, els cuiners germans Torres van fer un show cooking on van mostrar l'elaboració de diversos plats amb el plàtan com a ingredient principal. D'altra banda, el 7 d'octubre es va organitzar un altre monogràfic, aquest cop sobre el pernil ibèric de gla, que va anar a càrrec del mestre tallador Pedro José Pérez Castro. Aquesta formació va consistir en una demostració pràctica de la tècnica d'inici, tall, emplatat i aprofitament del pernil i va finalitzar amb una degustació de producte. ●

◀ **DIA A DIA.**
Els germans Torres, al monogràfic dels plàtans de Canàries.

▶ **DIA A DIA.**
Més informació a www.mercabarna.es/innofood

◀ **DIA A DIA.**
Els propers monogràfics es publicaran al web www.mercabarna.es/formacio

EMPRENEDORIA

Comença la segona edició del programa INNOFOOD

Mercabarna i Barcelona Activa coordinen aquesta incubadora de start-ups que promouen projectes dins del sector de l'alimentació.



Aquest mes de novembre comença la segona edició d'INNOFOOD, un programa de suport a empreses emergents de l'ecosistema alimentari que proposen innovacions en qualsevol fase de la cadena de valor. Impulsat per Mercabarna i Barcelona Activa, l'objectiu d'aquesta iniciativa és acompanyar els emprenedors en el procés de creació dels seus projectes, des de la idea de negoci fins a la posada en marxa de l'empresa. Les empreses seleccionades participaran a sessions formatives gerencials i sectorials i se'ls capacitarà en el desenvolupament d'habilitats emprenedores. Així mateix, es duran a terme accions de networking amb companyies de la Unitat Alimentària i professionals del sector, que els permetrà teixir una

xarxa de contactes rellevants. Entre les start-ups participants, es triaran tres projectes guanyadors que rebran una aportació econòmica de 12.000 €, 6.000 € i 3.000 € respectivament. A més, durant sis mesos disposaran d'un espai d'incubació al Food Trade Center de Mercabarna, per acabar la implantació de les seves empreses.

ELS GUANYADORS DE LA PRIMERA EDICIÓ
La start-up Cuits&Beans es va alçar amb el primer premi, gràcies a una gamma de llegums frescos i ecològics. El segon premi va ser per una proteïna vegetal desenvolupada per l'empresa Foods for Tomorrow, mentre que Citring es va endur el tercer premi amb una espremedora domèstica que redueix el temps per fer sucs. ●

CLÚSTER

Descobreix les potencialitats del Sincrotró ALBA

El Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona organitza una visita a l'accelerador de partícules per conèixer la seva aplicació en la indústria.

El proper 21 de novembre les empreses de la Unitat Alimentària podran visitar el Sincrotró ALBA, situat a Cerdanyola del Vallès. Aquesta infraestructura científica consisteix en un complex d'acceleradors d'electrons, que permet visualitzar l'estructura atòmica i molecular dels materials i estudiar les seves propietats. Gràcies a aquesta visita, els

assistents podran conèixer de quina manera es pot utilitzar el sincrotró en la indústria alimentària i quins avantatges suposa. Les firmes del recinte que estiguin interessades poden reservar la seva plaça a través del web de Mercabarna. Les inscripcions són gratuïtes i limitades. ●
Inscripcions a:
www.mercabarna.es/serveis/visita-sincrotró-alba/

Conforama

Donde todos encuentran su casa.



ELECTRODOMÉSTICOS

MUEBLES

DECORACIÓN

COLCHONES

COCINAS

SOFÁS

Compra online en www.conforama.es





REPORTATGE.
Més informació
www.cursamercabarna.cat

5.000 persones participen a la 5a Cursa Mercabarna

En aquesta edició es van batre rècords de participació, gràcies a l'assistència de 2.500 runners.

El diumenge 6 d'octubre Mercabarna va obrir de nou les seves portes per celebrar la cinquena edició de la Cursa. Aquest esdeveniment popular i solidari, que té com objectiu donar a conèixer el polígon alimentari a la ciutadania, va convocar unes

5.000 persones entre corredors i acompanyants, gairebé 1.000 més que l'any passat. Aquestes xifres són el resultat de l'increment de dorsals, que es van exhaurir dies abans de la Cursa. Aquest any es va definir un nou traçat que va potenciar l'essència

d'aquesta prova atlètica el pas pel Mercat Central del Peix, per tres pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i per alguns carrers de la Unitat Alimentària. A més, un grup de batukada es va unir a la festa i va acompanyar els assistents durant tot el matí.

(Fundació Cares) i el dinar (Cuina Justa). També es van distribuir capses de Too Good To Go per endur-se el menjar sobrant, mentre que els aliments que no es van consumir es van entregar al Banc dels Aliments.

Les grans xifres de la Cursa

2.500 runners
6.000€ per a la causa solidària
30 patrocinadors
25.500 kg de producte fresc
15 activitats infantils

MÉS PATROCINADORS, MÉS COL-LABORACIÓ

Un any més, els prop de 30 patrocinadors es van bolcar amb la Cursa Mercabarna, aportant 25.500 kg de producte fresc per a l'àpat solidari, les bosses del corredor, els punts d'avitallament, les activitats infantils i els obsequis dels guanyadors. D'altres, van fer contribucions econòmiques i van oferir serveis logístics.

ELS 20 ANYS DE "5 AL DIA", ALS TALLERS INFANTILS

Aquesta jornada es concep com una gran festa familiar, on s'organitzen tallers lúdics i didàctics per promocionar l'esport, l'alimentació saludable i el consum responsable. Aquest any es va fer coincidir la Cursa Mercabarna amb el tret de sortida del 20è aniversari de "5 al dia", la campanya educativa que impulsa el consum de fruites i hortalisses entre els escolars catalans. En aquest espai es van realitzar diversos tallers (cuina, la piràmide dels aliments, tast a cegues i elaboració de broquetes) i s'hi van incloure, a més, les minicurses infantils i les proves atlètiques.

Els patrocinadors van col·laborar amb producte fresc, contribucions econòmiques i serveis logístics.

D'altres activitats disponibles van ser la de reconeixement de plantes aromàtiques, l'elaboració de batuts per aprofitar els aliments, i els tallers vinculats al coneixement dels productes del mar i el gust i cura per les flors i les plantes. ●

LA SOLIDARITAT, EIX DE LA CURSA

La causa solidària es va vincular a la lluita per l'aprofitament alimentari i el dret a l'alimentació, de la mà de Nutrició sense Fronteres. Aquesta entitat impulsa el projecte BCN Comparteix el Menjar, a través del qual es redistribueix el menjar excedentari de Mercabarna, restaurants i hotels entre menjadors socials de la ciutat. En total, es van recaptar prop de 6.000 euros procedents de l'àpat solidari, de les donacions voluntàries dels inscrits i de l'aportació de l'Obra Social La Caixa. D'altra banda, empreses d'inserció laboral es van encarregar de preparar la bossa del corredor



Els guanyadors de la 5a Cursa Mercabarna

DISTÀNCIA DE 5K

Categoria masculina

Lucas Alonso (16:19)
Óscar Barrientos (17:51)
Pol Neugebauer (18:10)

Categoria femenina

Miriam Ortiz (17:20)
Marta Mesalles (19:46)
Sílvia Domínguez (19:59)

Diversitat funcional

Física
Fredesvindo Silva (18:56)

Auditiva
Jordi Lladó (22:31)

Intel·lectual
Christian Alonso (22:35)

DISTÀNCIA DE 10K

Categoria masculina

Mireia Suñé (38:46)
Alexandra Guada (39:01)
Sonia Gallego (40:14)

Categoria femenina

Mireia Suñé (38:46)
Alexandra Guada (39:01)
Sonia Gallego (40:14)

Diversitat funcional

Física
Edgar García (42:13)

Intel·lectual
Àlex Albages (47:59)

Auditiva
Iván Torrente (40:28)

Visual
Teo Marco (44:03)

Cadira de rodes
Equip Corre amb mi

EQUIPS DE MERCABARNA

DISTÀNCIA DE 5K

Ronda Fruites (masculí), Senior Plus (femení) i On Turtle (mixte).

DISTÀNCIA DE 10 K

Bidfood (mixte).

REPORTATGE.



Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna.



Segueix el Facebook i el Twitter de la Cursa.



Patrocinadors



FRUITES I HORTALISSES

Mercabarna presenta la seva oferta integrada a Fruit Attraction



FRUITES I HORTALISSES. A l'esquerra, l'estand de Mercabarna. A la dreta, el director general de Mercabarna, Josep Tejedó, en una conferència.

Del 22 al 24 d'octubre, Mercabarna, el gremi de majoristes del Mercat (AGEM) i el Port de Barcelona van participar a la fira Fruit Attraction amb un estand conjunt. Aquest saló, que és el més important del sud d'Europa del sector, va servir de plataforma per presentar l'oferta integrada que els tres ens posen a l'abast dels importadors i exportadors. Aquesta oferta inclou una àmplia varietat de

productes frescos, una bona connectivitat terrestre i marítima i la presència d'operadors logístics especialitzats en aliments peribles. També van estar presents al saló les empreses de la Unitat Alimentària, de les quals 23 ho van fer amb estand propi. A més, van tenir lloc prop de 30 reunions B2B entre firmes del recinte i clients potencials internacionals.

CONFERÈNCIA SOBRE EL BIOMARKET

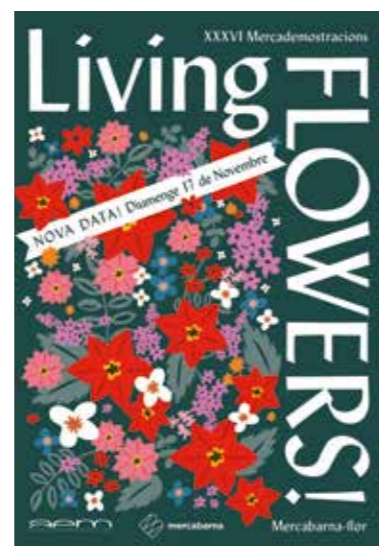
En el marc del Fòrum Innova, el director general de Mercabarna, Josep Tejedó, va presentar el futur Biomarket, que es convertirà en el primer mercat majorista d'aliments ecològics a Espanya. Durant l'exposició, es van explicar les principals característiques del mercat, que s'acabarà de construir a la primera meitat del 2020. Actualment, les parades de venda del mercat bio es troben en fase de licitació. ●

FLOR

El 17 de novembre se celebraran les Mercademostracions

La decoració floral d'interiors serà el leitmotiv de les Mercademostracions d'enguany, que porten per títol "Living Flowers!". El diumenge 17 de novembre s'organitzaran les demostracions florals de les artistes internacionals Gabriela Salazar i Natalia Zizco. La mexicana Salazar, també coneguda amb el sobrenom de La Musa de las Flores, presentarà les seves propostes a les 11 hores, mentre que a les 15 hores serà el torn de veure els treballs de l'artista russa. A més d'aquestes creacions, els assistents podran conèixer les tendències florals nadalenes de la mà d'algunes de les escoles

d'art floral referents a l'Estat. En aquesta ocasió, compartiran els seus treballs l'Escola de Disseny Floral i Paisatgisme, la Escuela Española de Arte Floral, la Escuela Andaluza de Arte Floral, Escuela de Atesanos Floristas de Aragón i Rosa Valls-formació. D'altra banda, s'organitzarà un concurs per a floristes, que consistirà en arranjant una taula amb motius nadalens per a quatre comensals. El guanyador del certamen serà guardonat amb 1.000 euros. Per últim, hi haurà tallers gratuïts on els més petits podran elaborar garlandes de Nadal i un àpat popular. ●



FLOR. Consulta el programa a: www.mercabarna.es/mercabarna-flor.

PEIX I MARISC

Es publica un estudi sobre els hàbits de compra de peix

Mercabarna encarrega un informe per conèixer com és el consumidor i adaptar els serveis del mercat majorista a les necessitats dels seus clients.



PEIX I MARISC. Imatge del Mercat Central del Peix.

L'informe "Indicadors de compra i consum de productes del mar", que ha realitzat AECOC Shopperview per a Mercabarna, analitza els hàbits de compra de peix. L'objectiu és "analitzar les motivacions dels consumidors a l'hora de comprar peix i així adaptar millor els serveis del mercat majorista a les necessitats del canal detallista i contribuir al creixement de la comercialització", explica Josep Tejedó, director general de Mercabarna. Tot i que la peixateria tradicional continua sent el canal de compra més ben valorat, el 65% dels usuaris compren al supermercat, una realitat que s'ha accelerat en els darrers tres anys. Això es deu

al ritme de vida dels consumidors, que prefereixen aquests centres per la conveniència de realitzar totes les seves compres al mateix establiment (52%), pel preu (35%), per la proximitat respecte a les llars (32%) i per l'amplitud d'horaris (28%). Segons l'estudi, el 32% dels enquestats continua anant a les peixateries a peu de carrer i als mercats municipals, mentre que només el 3% restant compra peix per Internet.

CARACTERÍSTIQUES DEL CONSUM

L'estudi també indica que el 63% enquestats mengen productes del mar 2,4 cops per setmana i que el compren majoritàriament fresc.

Tot i que el 22% dels enquestats assegura que n'ha augmentat el consum –principalment de salmó, lluç i bacallà–, un 19% afirma que ha reduït la seva ingesta a causa del preu o per evitar la seva preparació a casa. Pel que fa a l'evolució del sector, es preveu el creixement de la comercialització de productes preparats i llestos per al seu consum. Una mostra d'això és el sushi, que segons el 45% dels enquestats, el menja a casa com a mínim un cop al mes (el 44% el compra al supermercat, el 38% a l'hipermercat, el 31% de delivery o take away i el 10% a botigues de barri). ●

ADMINISTRACIÓ DE LOTERIES Nº323

mercats de la Sort

Números abonats • Servei integral a empreses

Repartits AQUÍ 132.000.000€

de la GROSSA de NADAL 2010 al número 79.250

1er Premi L.N. dijous al Nº 92.262

2n Premi L.N. dissabte al Nº17.447

1er Premi Primitiva de 1.002.306€

mercasort@mercabarna.com Tel. 93 335 36 99

Loterías y Apuestas del Estado

C/Major, 86
Local comercial, 1
Mercabarna,
Sector C
Zona Franca
08040 Barcelona

OPTICA
UNIVERSITARIA

10%
DTE.

addicional* en tot

**per als treballadors
de Mercabarna**

MERCABARNA

Zona administrativa, local 14

De dilluns a divendres, de 9 a 18 h

Dissabte, de 9.30 a 13.30 h

**Ara,
obrim al
migdia**

*No acumulable a altres promocions ni a ulleres de protecció.

Tampoc a Ray-Ban ni a Oakley-solar, marques sobre les que ja s'ofereixen els preus més competitius.