



# mercabarna

**l'informatiu** del hub alimentari del Mediterrani\* | **febrer 2019** | núm. 323

**DIA A DIA** pàg. 03

**Nou programa de suport a start-ups del sector alimentari**



**DIA A DIA** pàg. 05

**Entrevista amb els guanyadors dels premis Mercabarna Innova**

**REPORTATGE** pàg. 06

**Es col·loca la primera pedra del futur mercat bio**



**SECTOR DE...** pàg. 10

**Les dones de mercat, protagonistes del calendari 2019**



*Staff*

**Director general de Mercabarna**  
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

**Directora de la publicació**  
INGRID BUERA NADAL

**Cap de redacció**  
ALBA PUIG GILI

**Redactora**  
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

**Fotografia**  
RUBÉN CRUZ  
SERGIO RUIZ  
ANTONI BOFILL  
PERE COTS

**Maquetació i impressió**  
EDITORIAL MIC

**Publicitat**  
PUBLICOM

**Redacció, Administració i Publicitat**  
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.  
C/ Major, 76 Mercabarna  
08040 Barcelona  
Tel. 93 556 30 00  
Fax 93 556 31 20  
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix  
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESADES  
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013  
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre  
Mercabarna o sobre dades de comercialització  
i preus, pot consultar:  
**www.mercabarna.es**

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Twitter,  
Youtube i Flickr



**RESPONSABILITAT SOCIAL**

## Mercabarna se suma a iniciatives que promouen la responsabilitat social corporativa

*Es tracta de la signatura del Pacte Mundial de l'ONU i de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva.*

Amb l'objectiu de seguir aprofundint en la transparència de la seva gestió, Mercabarna ha signat el Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides (ONU). Aquest compromís fa que les empreses i organismes adherits basin la seva estratègia en l'ètica i la sostenibilitat i promoguin dins de la seva àrea d'influència determinats valors. En aquest sentit, s'estableixen deu principis bàsics que engloben el respecte dels drets humans, el foment de la igualtat d'oportunitats, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció. D'altra banda, Mercabarna també s'ha adherit a l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva que presideix l'Ajuntament de Barcelona i està signat per 700 organitzacions, on hi

ha entitats, col·legis professionals, universitats, empreses i institucions de la ciutat. L'objectiu d'aquesta iniciativa és crear un espai de treball en xarxa entre el consistori i la societat civil per tal de construir una ciutat més inclusiva i amb major qualitat de vida per a la ciutadania. En el marc de la signatura de l'Acord, l'Ajuntament també impulsa xarxes temàtiques d'acció amb la voluntat de potenciar el treball conjunt sobre un mateix eix i assolir-ne millores. En aquest sentit, Mercabarna s'ha integrat a la Xarxa pel dret a una alimentació adequada que vol garantir la ingesta suficient d'aliments, promoure l'alimentació saludable i reduir el malbaratament alimentari, entre altres. ●

**MEDI AMBIENT**

## Els usuaris del Punt Verd necessitaran un codi de productor de residus



En compliment de la normativa vigent, les empreses de Mercabarna que produeixen rebuig o generen residus perillosos (piles, fluorescents...) hauran de donar-se d'alta com a productors de residus a l'Agència Catalana de Residus (ARC). Aquest codi, que es tramita de forma senzilla mitjançant la pàgina web de l'ARC, els permetrà fer servir el Punt Verd del recinte. En el cas que una empresa tingui més d'un centre de

producció, caldrà que cadascun d'ells obtingui un codi propi. Des del 2002, Mercabarna disposa del Punt Verd, una deixalleria especialitzada on les firmes de la Unitat Alimentària poden llençar els residus derivats de la seva activitat comercial. Així mateix, quan es tracta de volums més petits, les empreses ubicades als Mercats Centrals poden utilitzar els contenidors-compactadors que es troben al costat dels pavellons. ●

**DIA A DIA.**  
Per a qualsevol dubte,  
contacteu amb  
mambient@mercabarna.cat



**OBSERVATORI DE TENDÈNCIES**

## Jornada sobre la normativa dels envasos de plàstics

*Durant la sessió es donaran a conèixer les novetats en la legislació europea dels envasos plàstics, que serà més restrictiva.*

L'Observatori de Tendències organitza el proper dimecres 27 de febrer una jornada centrada en la nova estratègia de plàstics de la Unió Europea. Aquesta cita servirà també per presentar l'estudi sobre els envasos de plàstic en la distribució alimentària i els reptes de la gestió de materials com el porexpan. Aquesta anàlisi ve impulsada per un grup de treball del Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona, que va mostrar les seves inquietuds sobre l'impacte mediambiental dels envasos utilitzats en el polígon alimentari. La sessió reunirà persones destacades de l'ecosistema de l'envàs i l'emballatge. Entre altres, assistirà Ferran Tarradellas, director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, que presentarà l'estratègia europea sobre els plàstics. A més, s'identificaran els reptes, els eixos transformadors del sector i les estratègies d'innovació que s'obriran arran del canvi normatiu. ●

**Més informació a:** [www.mercabarna.es/observatori](http://www.mercabarna.es/observatori)

**LA JORNADA**

**Data:** Dimecres 27 de febrer  
**Hora:** De 9.30 a 12.30h  
**Lloc:** Sala d'actes (la planta del Centre Directiu de Mercabarna)

És necessari inscriure's prèviament al web de Mercabarna

**EMPRENEDORIA**

## Neix Food&Tech, un programa d'acceleració de start-ups

*La iniciativa donarà impuls a les empreses emergents i facilitarà la incorporació de processos i productes innovadors a la Unitat Alimentària.*

Al llarg del mes de febrer començarà el Food&Tech, un programa de Mercabarna adreçat a start-ups que hagin desenvolupat un producte o servei focalitzat en el sector de l'alimentació. De la mà d'aquesta iniciativa, es vol donar suport a empreses emergents amb potencial tecnològic que puguin aportar solucions i millores en la cadena de valor i que siguin d'aplicació al polígon alimentari. En total, podran participar un màxim de cinc start-ups, que se seleccionaran en una fase prèvia en funció de les característiques

dels projectes presentats. Entre altres aspectes, la comissió de valoració tindrà en compte el grau d'innovació, el tipus de tecnologia, l'escalabilitat del projecte, el model de negoci o la interdisciplinarietat. Un cop triades les empreses emergents, s'iniciarà un programa de tres mesos que inclourà sessions d'assessorament i trobades amb companyies del recinte i experts. Finalment, es premiarà el millor projecte i tant el guanyador com la resta de participants gaudiran d'una estada de tres mesos al Food Trade Center de Mercabarna. ●



**MÉS INFORMACIÓ:**  
[www.mercabarna.es/foodtech](http://www.mercabarna.es/foodtech)

**FORMACIÓ**

## Formació per als professionals de Mercabarna

*Les empreses de la Unitat Alimentària podran bonificar l'import dels cursos realitzats pels seus treballadors.*

Els Serveis de Formació de Mercabarna han publicat la seva oferta formativa per al 2019, que inclou cursos de manipulació d'aliments, de conducció de carretoners i semipresencials de carnisseria i peixateria, entre altres. Les empreses del recinte que estiguin interessades en formar la seva plantilla podran inscriure's en aquests cursos i bonificar-los posteriorment a través de la Fundae. A més, si tenen alguna necessitat específica, poden adreçar-se als Serveis de Formació que els oferiran un pla formatiu a mida.

D'altra banda, aquest any les persones en situació d'atur i els membres de famílies monoparentals i nombroses podran acollir-se a subvencions de fins el 50% del valor dels cursos. La finalitat d'aquesta mesura és facilitar l'accés al mercat de treball de col·lectius interessats en formar la seva plantilla podran inscriure's en aquests cursos i bonificar-los posteriorment a través de la Fundae. A més, si tenen alguna necessitat específica, poden adreçar-se als Serveis de Formació que els oferiran un pla formatiu a mida. D'altra banda, aquest any les persones en situació d'atur i els membres de famílies monoparentals i nombroses podran acollir-se a subvencions de fins el 50% del valor dels cursos. La finalitat d'aquesta mesura és facilitar l'accés al mercat de treball de col·lectius interessats en formar la seva plantilla podran inscriure's en aquests cursos i bonificar-los posteriorment a través de la Fundae. A més, si tenen alguna necessitat específica, poden adreçar-se als Serveis de Formació que els oferiran un pla formatiu a mida. ●



**RESPONSABILITAT SOCIAL**

## Mercabarna, al costat de la Barcelona Magic Line

El diumenge 24 de febrer va tenir lloc la caminada Barcelona Magic Line, que impulsa des del 2014 l'Obra Social de l'Hospital Sant Joan de Déu per finançar projectes socials, terapèutics, de cooperació internacional i de recerca. Com altres anys, Mercabarna va proveir amb fruites els punts d'avitallament de la marca i va fer una aportació econòmica. A més, es va organitzar la venda de material solidari a la Unitat Alimentària.

**DARRERES COL-LABORACIONS DE 2018**

La lluita contra el càncer va ser el leitmotiv de dues iniciatives solidàries en les quals Mercabarna hi va col·laborar. D'una banda, el 2 de desembre es va celebrar la "Marxa contra el Càncer Barcelona", que des de fa dos anys organitza l'AECC-Catalunya. De l'altra, Mercabarna va fer una aportació econòmica i va donar fruita i hortalissa per als voluntaris de la Marató de TV3. Als voltants de Nadal, Mercabarna va organitzar una recollida de joguines, material esportiu i escolar per al Casal dels Infants. Per últim, també es van aportar 150 ramillets de vesc per als infants, joves, educadors i treballadors d'Aldees Infantils.

**Més informació:**  
www.mercabarna.es/responsabilitat-social/

**DIA A DIA.**  
Roda de premsa amb els representants dels gremis.

**CONSUM NADALENC**

## Els Gremis de Majoristes de Mercabarna presenten les previsions de venda de Nadal

*Els empresaris del sector hortofructícola i del peix i marisc van compartir les previsions de comercialització i van donar a conèixer els productes que seran tendència durant aquestes dates.*



El Gremi de Majoristes de fruites i hortalisses (AGEM) i els del Mercat Central del Peix (GMP) van convocar la tradicional roda de premsa de Nadal per presentar les tendències de consum per aquestes festes. Els representants dels dos sectors van coincidir en qualificar la campanya de molt estable, amb volums de comercialització molt similars als registrats al 2017.

**DE TEMPORADA I GOURMET, PRODUCTES ESTRELLA**

Per als àpats nadalencs, els majoristes van ressaltar que els productes de temporada estan cada vegada més ben valorats entre els consumidors, mentre que els

gourmet, entre els que destaquen els tomàquets xerri, els brots i les ostres, tenen també bastant acceptació. A aquestes opcions més noves es van sumar grans clàssics com el rap, l'orada i el llobarro i en l'apartat de fruites, la pinya, el raïm i els fruits vermells, aquests darrers amb força protagonisme des de 2016.

A més de la roda de premsa, els gremis van editar la guia "Aquestes festes, alegria i bona cuina", que es va difondre als mercats municipals de Barcelona i a les peixateries de Catalunya. ●

**Podeu consultar els àpats a:**  
www.pernadalbonacuina.com

**INNOVACIÓ**

## Mercabarna premia la sostenibilitat i l'estalvi de temps

*Els guardons Mercabarna Innova han premiat un sistema per depurar l'aigua dels jardins, un biberó de tomàquet ratllat pensat per a la restauració i un projecte per reduir els plàstics dels envasos.*

La innovació està molt present en el dia a dia de les empreses de la Unitat Alimentària. Per això, els premis Mercabarna Innova, que ja compten tres edicions, reconeixen els esforços de les firmes del recinte per mantenir-se en un mercat molt competitiu. Aquest any, catorze empreses hi van participar amb projectes orientats al desenvolupament de productes, la millora de processos, l'impuls de nous models de negoci i la innovació en matèria de mobilitat i sostenibilitat i en orientació al client. Els guanyadors es van donar a conèixer el 14 de



novembre, en un acte presidit pel president de Mercabarna, Agustí Colom, acompanyat pel director general de Mercabarna, Josep

Tejedo, i alguns membres del jurat, format per professionals de prestigi del sector agroalimentari, empresarial i del món de la recerca.

**ELS PROJECTES GUANYADORS**

**DEPURAR L'AIGUA DE FORMA SOSTENIBLE**

**1R PREMI**

*Sílvia Burés.*  
Gerent de Buresinnova

**D'on neix el vostre projecte?** Normalment, pensem que la jardineria i els cultius a petita escala o horts urbans no tenen impacte sobre el medi ambient, però no és així. L'aigua que fem servir per regar arrossega nutrients, que acaben passant al drenatge i contaminen les capes freàtiques. Amb el projecte Cleanleach, que hem desenvolupat juntament amb l'IRTA (Institut de Recerca Tecnològica de Catalunya) proposem un sistema de depuració de les aigües que provenen de la jardineria.

**Com funciona aquest sistema?** Consisteix en un filtre de sorra que es col·loca sota els cultius o les plantes dels jardins i reté les partícules gruixudes que passen a través de la terra. Després es fa passar per una llacuna on hi ha plantes aquàtiques o que viuen amb molta humitat que depuren l'aigua i eliminen els nitrats i fosfats, que són els elements químics més contaminants.

**Creus que a Mercabarna hi ha innovació?**

Mercabarna és com una ciutat dins d'una altra ciutat, on trobem moltes empreses de diferents àmbits que es complementen. Moltes vegades es pensa que no innoven, que fan el de sempre, i no és veritat. Participant en aquests guardons, hem vist que hi ha moltes empreses que han aportat millores considerables.

**UN BIBERÓ DE TOMÀQUET RATLLAT**

**2N PREMI**

*Laura Masdeu.* Product Offering  
Director de Guzmán Gastronomía

**Què fa especial aquest producte?** Hem creat un tomàquet natural ratllat que serveix per fer pa amb tomàquet, llits o bases de cuina. S'ha tractat amb altes pressions, de manera que es mantenen els seus atributs sensorials (aroma i gust), alhora que es garanteix la seguretat alimentària del producte. El vam començar a comercialitzar després de presentar-lo a la fira Alimentaria 2018 i està tenint una gran acceptació.

**Qui és el principal client?** El restaurador, ja que li estalvia la feina, el temps i les preocupacions de poder produir aquest producte a la cuina. Es ven en format biberó, que és fantàstic per la restauració perquè permet la seva dispensació sense haver d'utilitzar cap estri de cuina ni cap contenidor. A més, porta el lot i la caducitat a l'envàs, permetent al professional estar al corrent de la traçabilitat del producte.

**Per a tu, què són els premis Mercabarna Innova?**

És una molt bona iniciativa perquè permet conèixer a professionals del sector i veure els projectes que s'han presentat. Les empreses estem obligades a innovar per sobreviure en un mercat cada cop més difícil i més competitiu. Per a nosaltres, és un plaer compartir els nostres productes amb Mercabarna a través d'aquests guardons.

**MENYS PLÀSTIC PER ALS ENVASOS**

**3R PREMI**

*Ramon Llonch.* Gerent de Kogavà  
Service Trade

**Plantegeu un nou sistema d'envasat per a les herbes del brou.** Sí, tot parteix d'una necessitat dels nostres clients, que ens van traslladar la inquietud de reduir el plàstic dels envasos. Primer, hem començat per treballar amb varietats d'hortalisses que, per la seva mida, encaixen a les safates sense necessitat de manipular-les en excés. Això redueix els residus i minimitza el malbaratament de productes. Des del punt de vista mecànic, s'ha posat en funcionament una màquina que dosifica els productes per safata, de manera que l'operari només ha d'acabar de col·locar els aliments.

**I quan canviareu el material dels envasos?** El projecte s'implementarà al llarg de 15 mesos i es faran canvis visibles mensualment. El canvi d'envasos serà en una segona fase, on eliminarem les safates de plàstic d'un número considerable de referències de venda, que representa el 70 % del total de plàstic que utilitza l'empresa. I, finalment, en un any substituïm la làmina de plàstic per un material 100 % biodegradable i compostable.

**Què és per a vosaltres la innovació?** És molt divertida i engrescadora! Els premis Mercabarna Innova generen rivalitat entre les empreses, perquè la seva evolució es fa pública i queda palesa. Llàstima que aquests guardons s'entreguin cada dos anys!

**DIA A DIA.**  
Els guanyadors, amb el president i el director de Mercabarna.

**MÉS INFORMACIÓ:**  
www.mercabarna.es/premissinova

**Descarga Invita Negocia**  
Te presentamos la aplicación móvil que ayuda a tu negocio a ser más eficiente. Descarga la App, invita a tus proveedoras o clientes y gana tiempo y dinero.

**Consentio**  
The trading app for goods

www.consentio.co | play store | app store



REPORTATGE  
Render del futur  
Biomarket.



# Plantem la primera llavor del Biomarket

*Mercabarna va acomiadar el 2018 amb la col·locació de la primera pedra del futur mercat bio. Aquest acte històric marca l'inici de les obres del que serà el primer mercat majorista de productes ecològics d'Espanya.*

Mercabarna es convertirà en un dels principals canals de comercialització d'aliments ecològics de l'Estat de la mà del Biomarket, que serà una realitat al febrer de 2020. Amb una inversió de gairebé 5 milions d'euros, el mercat bio donarà resposta a la creixent demanda d'aliments ecològics per part de la ciutadania, ja que en facilitarà la seva distribució. Actualment s'està treballant en els termes de la licitació per als assentadors que

estaran al mercat, que es publicarà durant el 2019. Per donar inici a la construcció del mercat, es va organitzar un acte el dia 11 de desembre presidit per l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, que va estar acompanyada pel president de Mercabarna, Agustí Colom, pel president de Mercasa, José Ramón Sempere i pel director general de Mercabarna, Josep Tejedo. També hi van assistir diversos consellers de la societat

i representants del consistori barceloní i dels empresaris de la Unitat Alimentària. Durant el seu discurs, l'alcalde

**Serà el primer mercat majorista de productes ecològics d'Espanya i el segon d'Europa**

va destacar que el Biomarket "és una decisió intel·ligent i estratègica per a la ciutat de Barcelona, l'àrea metropolitana i el conjunt del país".

A més, aquest és un projecte que encaixa amb el Pacte de Polítiques Alimentàries promogut per la FAO (Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura) –del qual Barcelona és una de les 100 ciutats signants– amb què es va crear una xarxa de municipis en favor de l'alimentació saludable i el consum responsable.

**S'hi instal·laran empreses majoristes d'ecològics i productors de proximitat**

Aquest acte, que tradicionalment consisteix en la col·locació d'una primera pedra, es va carregar de simbologia amb la substitució del ritual clàssic per un de més evocador: la plantada d'una olivera, un arbre típic de la zona mediterrània.

**EL PERQUÈ DEL BIOMARKET**

El Biomarket es convertirà en el primer mercat majorista d'Espanya dedicat a la comercialització de

productes ecològics i en el segon d'Europa, després del de Rungis a París. S'espera que des del nou mercat es distribueixi el 20 % del total de fruites i hortalisses ecològiques comercialitzades a Catalunya al 2021 (23.662 tones).

Aquest percentatge es veuria incrementat a partir del 2031 en un 50 %, que equivaldria a 78.100 tones. Amb aquest volum de negoci, el Biomarket es convertirà en el principal proveïdor del comerç



REPORTATGE  
Les autoritats plantant l'olivera.

## ELS ECOLÒGICS A ESPANYA: UNA APROXIMACIÓ

En els darrers anys, el consum d'aquest tipus de productes ha seguit una tendència ascendent, tot i que encara es troba en nivells molt inferiors al d'altres països europeus. Mentre a Espanya la despesa per càpita mensual al 2016 va ser de 36,33 € –un 14,05% superior al 2012–, a Suïssa es va situar als de 274 €, a Dinamarca, als 227 €, i a Suècia, als 197 €.

En canvi, Espanya està al capdavant en superfície agrícola dedicada a la producció ecològica a Europa i ocupa la cinquena posició mundial. En total, hi ha unes 2.000 hectàrees, que es concentren majoritàriament a Andalusia (48,4 %), seguit a distància per Castella La Manxa (19,4 %) i Catalunya (8,5 %).

## Com és el comprador d'ecològics?



- Millennial (menor de 35 anys).
- Conscienciat amb hàbits de compra i de consum més saludables.
- Consumeix principalment productes frescos ecològics, on destaquen els ous, les fruites, les hortalisses i els làctics.

La compra dels aliments bio comença i/o s'intensifica quan es tenen fills. Per tant, es pot preveure un increment considerable de la despesa familiar en 10 o 15 anys, ja que al voltant del 80 % d'aquesta generació haurà tingut descendència.

*Font: Informe "El sector ecològic en España 2018" elaborat per Ecological.*





REPORTATGE  
Render de l'interior del mercat ecològic.

detallista i del sector HORECA, de manera que donarà resposta a l'auge de la demanda d'aquests productes per part del consumidor final.

Des del punt de vista del sector majorista i els productors, la construcció del nou mercat permetrà concentrar l'oferta i donar més visibilitat a aquests productes. A més, es promou la competència entre les empreses i, en conseqüència, s'amplia la varietat de l'oferta i millora la relació qualitat-preu. Des del punt de vista dels petits i mitjans productors, el Biomarket és una oportunitat per comercialitzar els seus productes en bones condicions econòmiques. Per últim, la construcció

**Es construirà un edifici sostenible i eficient energèticament**

d'unes instal·lacions creades específicament facilita els controls higiènic-sanitaris, els d'etiquetatge i de traçabilitat. Sobretot tenint en compte que el CCPAE, l'òrgan català que s'encarrega de la certificació dels productes ecològics, tindrà també una oficina al mercat.

**CARACTERÍSTIQUES DEL NOU MERCAT**

Amb una superfície total de 8.900 m<sup>2</sup>, el mercat bio tindrà el mateix disseny que la resta de mercats centrals de Mercabarna. Les parades estaran situades a banda i banda d'un passadís central i hi haurà un espai de venda per a productors de proximitat. Quant a l'exterior, cada lateral disposarà de molls i de zona de càrrega i descàrrega. El mercat s'edificarà d'acord a paràmetres de sostenibilitat, ja que s'aplicarà un sistema de gestió

mediambiental amb el qual es redueixen residus i contaminació durant la fase de construcció (SIGMA segons la norma UNE-EN-ISO 14001). A més, es faran servir materials eco-eficients, no perjudicials per a la capa d'ozó. Pel que fa a l'eficiència energètica, s'utilitzaran fonts d'energia renovable gràcies a la instal·lació de plaques fotovoltaïques i s'optimitzarà el consum energètic amb sistemes de ventilació i llum natural, il·luminació artificial de baix consum i sistemes de refrigeració eficients. ●



REPORTATGE  
D'esquerra a dreta, J. R. Sempere, president de Mercabarna; A. Colau, alcaldessa de Barcelona; A. Colom, president de Mercabarna i J. Tejedo, director general de Mercabarna

# ASSEGURANÇA DE DECESSOS

CONTRACTA ARA\* I TRIA EL TEU OBSEQUI



SMARTBAND XIAOMI

JOC DE 3 PAELLES MAGEFESA

AURICULARS SENSE FILS BLUETOOTH

**AMB SERVEIS DENTALS I XAT MÈDIC !**

MÉS INFORMACIÓ A LA NOSTRA OFICINA DE MERCABARNA

C/ Major 72 baixos – Mercabarna  
932 620 197 mercabarna@fiatc.es





FRUITES I HORTALISSES

## Les "Dones de mercat" protagonitzen el calendari 2019

L'edició d'aquest any és un homenatge a les professionals que treballen al Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna.



Mercabarna i el gremi de majoristes AGEM han escollit el calendari de 2019 per posar l'accent en la professionalitat i la passió de les dones que treballen al mercat. Per fer-ho, s'han seleccionat 22 dones de perfils laborals, orígens i edats diverses, que mostren l'heterogeneïtat de treballadores que posen els seus coneixements i experiència al servei d'una feina que estimen. Són comercials, empresàries, compradores, carregadores, administratives i detallistes que han estat retratades en unes imatges coloristes i que ens remetent a la vivesa del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. A "Dones de mercat" s'han realitzat entrevistes on les protagonistes expliquen les seves vivències professionals i personals lligades a Mercabarna i a la seva gent. A través de les seves històries, podrem conèixer l'evolució del mercat des del Born fins a l'actualitat, passant pel trasllat a Mercabarna. També ens transmetran com han viscut aspectes clau com el canvi d'horari, de quina manera ha anat canviant el negoci o com s'imaginen el mercat del futur. El primer tastet dels testimonis està present al calendari, ja que els retrats van acompanyats per una cita destacada de cadascuna de les dones entrevistades.

FRUITES I HORTALISSES  
 Descobreix el projecte a: [www.mercabarna.es/donesdemercat](http://www.mercabarna.es/donesdemercat) i a les xarxes socials de Mercabarna

## Mercabarna i AGEM participen a Fruit Logistica

La fira del sector hortofruetària va tenir lloc entre el 6 i el 8 de febrer a Berlín.

Un any més, Mercabarna i AGEM van tornar a participar a la fira Fruit Logistica, un dels salons més importants del sector. En aquesta 25ena edició, es va incidir en el potencial exportador de les firmes de la Unitat Alimentària, que ve donat per la seva ubicació estratègica i per la gran varietat de productes i serveis especialitzats que ofereixen. Així mateix, i després de la

col·locació de la primera pedra del Biomarket, es va destacar l'impuls a la comercialització de productes ecològics. De fet, Mercabarna es convertirà en el primer mercat majorista d'aliments bio d'Espanya i en el segon d'Europa i donarà resposta a la demanda en augment d'aquest tipus de productes. Per últim, i en el marc d'una missió comercial, el Clúster

Alimentari Mercabarna-Barcelona va organitzar 50 trobades B2B entre empreses del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i compradors i importadors potencials procedents de països de l'Europa de l'Est (República Txeca, Eslovènia, Estònia, Lituània i Eslovàquia) i de l'àrea d'influència de Fruit Logistica (Alemanya, França, Regne Unit, Itàlia i Àustria). ●

FLOR

## Les Mercademostracions celebren 35 edicions de lideratge en art floral

Més de 2.000 floristes i decoradors van assistir a la jornada professional de Mercabarna-flor, que va tenir lloc l'11 de novembre.



FLOR  
 Un artista elabora un treball floral.

Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) van organitzar una nova edició de les Mercademostracions, que enguany portaven per títol "Més flors que mai". Aquesta és una cita de referència del sector, ja que es presenten les novetats en decoració floral i es presta especial atenció als arranjaments nadalencs.

### DEMOSTRACIONS D'ART FLORAL

Les escoles d'art floral són una part important de les Mercademostracions. En aquesta ocasió, van presentar les seves propostes l'Escola de Disseny Floral i Paisatgisme, la Escuela de Artesanos Floristas de Aragón, l'Escola Basca d'Art Floral Loreart, Rosa Valls-formació i la

italiana Laboratorio Signofiori. Pel que fa a la demostració de la tarda, els mestres Carles Jubany, representant espanyol de la propera Copa d'Europa d'Art Floral 2020, i Frédéric Dupré, finalista de la Copa del Món Interflora de Berlín de 2015, van crear espectaculars treballs d'arquitectura floral.

### CONCURS I CONFERÈNCIES

Com cada any, els floristes van poder demostrar la seva destresa participant al concurs "Redescobreix l'arbre de Nadal", que van guanyar Sandra Córcoles i Ariadna Peral. També es van fer dues conferències sobre com dinamitzar els canals online de l'empresa i màrqueting olfatiu. ●

## Nova edició de la Festa de la Primavera



El proper diumenge 31 de març Mercabarna-flor acollirà la Festa de la Primavera, un esdeveniment adreçat a floristes i decoradors. Els artistes florals Jordi Abelló i Francesc Porres seran els encarregats de les demostracions, on donaran a conèixer les tendències per a la campanya de la primavera. A més, es convocarà un concurs per a floristes on els participants hauran de crear un ram de núvia. ●

Més informació a: [www.mercabarna.es/mercabarna-flor](http://www.mercabarna.es/mercabarna-flor)

## Refrans populars al Calendari del Florista

CALENDARI DEL FLORISTA 2019

mercabarna aem

El calendari d'aquest any, editat per Mercabarna i AEM, recupera la tradició dels refrans i com aquests han sabut reflectir el cicle de la natura i el món de la pagesia. ●

FLOR  
 Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna  
 Segueix el Facebook de les Mercademostracions



# La Sofateria

C/ Joan Güell, 220 · Tel. 93 323 99 88  
 08028 Barcelona

Rambla del Garraf, 88 · Tel. 93 893 62 88  
 08810 Sant Pere de Ribes



[www.lasofateria.com](http://www.lasofateria.com)



# sage 200c

la solución integral para tu empresa



## ¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien a la hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

### Descubre Sage 200c

La solución de gestión empresarial para Pymes que quieren tener perfectamente conectadas todas sus áreas de trabajo

Para obtener más información, llama al **900 878 060** o visita [sage.es/software](http://sage.es/software)