



# mercabarna

**l'informatiu** del hub alimentari del Mediterrani\* | **maig 2018** | núm. 320



REPORTATGE pàg. 06

## Èxit de participació a la Conferència Mundial de Mercats

DIA A DIA ... pàg. 03

**EIBullifoundation i Mercabarna, nous partners**

DIA A DIA pàg. 03

**Tot a punt per a la Universitat d'Estiu de Mercabarna**

DIA A DIA pàg. 04

**Nova edició dels premis "Mercabarna Innova"**

*Staff*

**Director general de Mercabarna**  
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

**Directora de la publicació**  
INGRID BUERA NADAL

**Cap de redacció**  
ALBA PUIG GILI

**Redactora**  
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

**Fotografia**  
RUBÉN CRUZ  
PERE COTS  
ANTONI BOFILL

**Maquetació i impressió**  
EDITORIAL MIC

**Publicitat**  
PUBLICOM

**Redacció, Administració i Publicitat**  
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.  
C/ Major, 76 Mercabarna  
08040 Barcelona  
Tel. 93 556 30 00  
Fax 93 556 31 20  
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix  
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESSADES  
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013  
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre  
Mercabarna o sobre dades de comercialització  
i preus, pot consultar:  
**www.mercabarna.es**

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Youtube i Flickr



**BALANÇ ECONÒMIC**

**Un 11% més de beneficis al 2017 per Mercabarna**

*Durant els propers dos anys es realitzaran inversions que aposten per la sostenibilitat, la reducció del malbaratament d'aliments i la modernització del polígon alimentari.*

**DIA A DIA.**  
El president i el director general de Mercabarna, a la presentació del balanç econòmic.

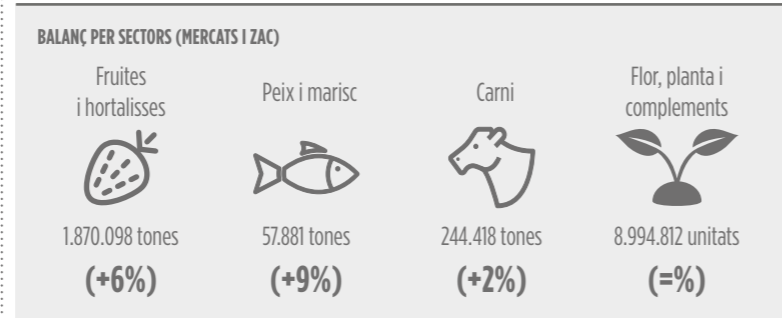


El regidor de Comerç i Mercats i president de Mercabarna, Agustí Colom, i el director general, Josep Tejedo, van presentar el balanç econòmic de 2017 davant els mitjans de comunicació. Entre les dades divulgades, es va destacar la xifra de beneficis abans d'impostos, que es va situar en els 6.974.723 euros i que, en comparació amb l'exercici anterior, suposa un increment de l'11%. Aquest augment ve donat principalment pels traspasos intersocietaris impulsats per la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC). Colom va explicar que els beneficis es destinaran majoritàriament a la construcció del mercat ecològic dins el recinte de Mercabarna, a

la modernització del Punt Verd i a la construcció del Centre d'Aprofitament d'Aliments per seguir treballant en la minimització del malbaratament alimentari. A més, s'actualitzaran i ampliaran les instal·lacions dedicades als Serveis de Formació.

**XIFRA RÈCORD DE COMERCIALIZACIÓ**

El 2017 també va ser un bon any per a les empreses que operen a Mercabarna, ja que van comercialitzar 2.172.397 tones d'aliments i 8.994.812 unitats de flors, plantes i complementos. Aquest volum comercial és un 6,4% superior que al registrat al 2016 i esdevé una important fita en la història del polígon alimentari. ●



**RECERCA ALIMENTÀRIA**

**Mercabarna assessora elBullifoundation en el seu projecte de comprensió i difusió del producte fresc**

*Les dues entitats han signat un acord de col·laboració per aprofundir en el coneixement dels aliments no elaborats. Aquesta eina, que s'emmarca dins el projecte de la Bullipèdia, es desenvoluparà gràcies a l'aportació dels productes frescos i dels professionals i experts de Mercabarna.*

Hem parlat sobre aquest projecte amb el xef i president de elBullifoundation, Ferran Adrià.

**Per què heu escollit Mercabarna com a partner del projecte?** En primer lloc, és lògic que haguem optat pel gran mercat de la meua ciutat, Barcelona. Sense cap mena de dubte, Mercabarna és un dels mercats centrals més importants del món, on no només hi ha autèntics experts en producte, sinó també en la comprensió global i holística del món dels aliments.

**Per què serà innovador aquest projecte?** Tot i que hi ha llibres sobre productes, no hi ha –almenys que nosaltres tinguem coneixement– cap arxiu fotogràfic sobre la morfologia dels productes no elaborats ni cap classificació exhaustiva que reuneixi una exigència científica i gastronòmica al mateix temps. En efecte, hi ha obres al respecte, però no és un coneixement connectat, que



permeti una comprensió completa d'aquest món.

**En quina fase es troba el projecte i quin horitzó temporal té?** Aquest projecte és de llarg recorregut. No pretén ser un impacte, un *best-seller*, sinó un *long-seller*, per dir-ho així. És a dir, busquem desenvolupar un projecte que s'assenti amb el temps i que acabi constituint una obra de referència. En aquest moment encara estem organitzant

i estructurant el sistema de treball amb tots els especialistes, de manera que estem en una fase prèvia però de gran importància, perquè d'ella en depèn el resultat.

**Què pot aportar aquesta eina als professionals de la restauració?** Sobretot, i lògicament, aquesta eina ajudarà que els professionals de la restauració puguin accedir a una comprensió total i útil del producte no elaborat. ●

**UNIVERSITAT D'ESTIU**

**Mercabarna es posiciona com a centre de coneixement i innovació**

*Del 2 al 5 de juliol se celebrarà la primera edició de la Universitat d'Estiu de Mercabarna, que girarà al voltant de la sostenibilitat a la cadena agroalimentària.*

Aquest 2018 Mercabarna fa un important pas endavant en l'impuls de les sinergies entre el món acadèmic i l'empresarial i posa en marxa la Universitat d'Estiu. Aquesta iniciativa, que té vocació de convertir-se en una trobada anual de referència del sector agroalimentari, se centrarà, aquest any, en analitzar com es pot construir una cadena agroalimentària més sostenible i respectuosa amb el medi ambient. Aquesta formació, totalment subvencionada per Mercabarna i organitzada amb la col·laboració de la ESAB-UPC i AECOC, s'adreça a estudiants universitaris de quart curs (procedents d'enginyeries tècniques, ciències ambientals, biologia, química i economia) i de màsters. Així mateix, també està

oberta a professionals i tècnics d'empreses agroalimentàries, per la qual cosa pot ser d'especial interès per a treballadors de firmes del recinte.

**FORMACIÓ D'ALT NIVELL**

Durant la Universitat d'Estiu 2018 es tractaran aspectes relacionats amb el marc legislatiu i les polítiques europees, la innovació tecnològica

aplicada a processos, productes i serveis, la gestió eficient de la cadena de subministrament, la seguretat alimentària i la reputació *online*. El professorat estarà format per docents universitaris, investigadors i professionals en actiu i les dinàmiques de treball combinaran la teoria amb un vessant més pràctic i participatiu, que fomentarà la cooperació en la transferència de coneixement i el *networking*.



**DIA A DIA.**  
Ferran Adrià, president de elBullifoundation, i Josep Tejedo, director general de Mercabarna.



**INNOVACIÓ**

## Tercera edició dels premis “Mercabarna Innova”

Les empreses del recinte poden presentar els seus projectes innovadors de l'1 de juny fins al 14 de setembre.



Mercabarna convoca de nou aquests guardons que promouen la creativitat i la recerca en el si de les companyies de la Unitat Alimentària.

A diferència de les anteriors edicions, en aquesta ocasió hi haurà una categoria única que inclourà tots aquells projectes que incorporin innovacions lligades al desenvolupament de nous productes, la implantació de nous models de negoci i la millora dels processos, la mobilitat i els serveis als clients. Entre els treballs rebuts entre l'1 de juny i el 14 de setembre, es premiaran els tres millors amb 8.000 €, 5.000 € i 3.000 € respectivament.

Un dels punts forts dels guardons “Mercabarna Innova” és el seu jurat, que està format per professionals de prestigi del món de l'alimentació, la recerca i els negocis. En aquesta tercera edició, repeteixen Jaume Llopis, professor de l'IESE Business School; Josep Maria Monfort, director de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries i Toni Valls, director general d'Alimentària Exhibitions. A més, s'incorporen Anna Gras, directora de l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona, Josep Miquel Piqué, president de La Salle Technova i de l'Associació Internacional de Parcs Científics i Àrees d'Innovació i Miquel Martí, CEO de Barcelona Tech City. ●

Més informació a: [www.mercabarna.es/premisinnova](http://www.mercabarna.es/premisinnova)

**CURSA**

## La 4a Cursa Mercabarna serà el 7 d'octubre

Durant el mes de juny s'obriran les inscripcions d'aquesta emblemàtica cursa, que s'ha consolidat com la gran festa de l'esport, la solidaritat i l'alimentació saludable.



Més informació a: [www.cursamercabarna.cat](http://www.cursamercabarna.cat)



El diumenge 7 d'octubre tornarà una de les cites més esperades de la Unitat Alimentària: la Cursa Mercabarna. La prova esportiva arriba a la seva quarta edició per convertir-se de nou en una gran celebració per a famílies, amics i companys de feina. La cursa tindrà un circuit de 5k i 10k i recorrerà els carrers del recinte, el Mercat Central del Peix i tres dels pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Està previst que les inscripcions s'obrin al llarg del mes de juny.

La jornada es completarà amb activitats per als més petits relacionades amb l'esport, l'alimentació saludable i la conscienciació contra el malbaratament alimentari i amb un àpat popular per als assistents. ●

**RESPONSABILITAT SOCIAL**

## Mercabarna, al costat d'accions solidàries

Durant els últims mesos, Mercabarna ha recolzat diverses iniciatives de caràcter social i mediambiental. En l'àmbit de l'esport, es van aportar fruites per als avaluaments de la cursa solidària Oxfam Trailwalker Girona, on els fons recaptats es destinen a projectes de lluita contra la pobresa. També es va recolzar la primera edició de la Ultra Clean Marathon, un esdeveniment on els participants recullen els residus que es troben al llarg del recorregut.

D'altra banda, i en el marc de la Diada de Sant Jordi, es van donar 500 roses per a la campanya de la Fundació Comtal “Una rosa, una oportunitat”, la venda de les quals serveix per

**UNA CURSA CONSOLIDADA**

**1a CURSA MERCABARNA-2015**

- Més de 3.000 assistents
- 1.520 corredors

**2a CURSA MERCABARNA-2016**

- Prop de 4.000 assistents
- 1.918 corredors

**3a CURSA MERCABARNA-2017**

- Més de 4.000 assistents
- 2.000 corredors



finançar projectes educatius i d'inserció social i laboral dels infants i joves del Casc Antic de Barcelona. Així mateix, els treballadors de la Unitat Alimentària van participar a una recollida de llibres per als usuaris de la Creu Roja.

**FORMACIÓ PER A COL-LECTIUS DESFAVORITS**

En el que portem de 2018, s'han realitzat quatre càpsules formatives gratuïtes per a joves en situació de vulnerabilitat, una de carnisseria i la resta de peixateria. L'objectiu d'aquests cursos exprés és que els participants tinguin un primer contacte amb aquests oficis, i que acabin apostant per completar la seva formació a Mercabarna. ●

# sage 200c

la solución integral para tu empresa



## ¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien a la hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

## He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

### Descubre Sage 200c

La solución de gestión empresarial para Pymes que quieren tener perfectamente conectadas todas sus áreas de trabajo

Para obtener más información, llama al **900 878 060** o visita [sage.es/software](http://sage.es/software)





# Mercabarna, una 'ciutat' responsable i sostenible

*Durant el mes d'abril, Barcelona es va convertir en la capital mundial de l'alimentació, amb l'acollida de dos esdeveniments de rellevància internacional i en els quals Mercabarna hi va tenir un paper destacat: la conferència de la Unió Mundial de Mercats (WUWM, en les sigles en anglès) i la fira Alimentaria.*

▲ **REPORTATGE.**  
Els assistents a la conferència, a l'estand de Mercabarna.

## LA RESPONSABILITAT SOCIAL DELS MERCATS, A DEBAT

Mercabarna va ser l'amfitriona de la conferència de la WUWM, l'associació sense ànim de lucre que agrupa més de 800 mercats majoristes i detallistes d'arreu del món. Del 16 al 18 d'abril, més de 250 persones –xifra notablement superior a les edicions anteriors– van assistir a aquesta trobada internacional que va girar entorn l'eficiència i la responsabilitat social dels mercats del futur. Els participants, majoritàriament directius i responsables de mercats majoristes d'Europa, Àsia i Amèrica, van valorar positivament el contingut de les ponències i el nivell dels experts, així com el valor afegit de les activitats de caire històric i cultural. El programa de la conferència va

incloure la divulgació de casos d'èxit i bones pràctiques relacionades amb la sostenibilitat i de mobilitat, la lluita contra el malbaratament alimentari, els mercats com espais generadors d'ocupació i la cohesió social, la formació com aposta de futur, la digitalització i les aliances estratègiques.

Entre els ponents participants van destacar professionals tan reconeguts com el xef i investigador gastronòmic Ferran Adrià, economistes de la talla d'Antonio Argandoña o Jaume Llopis, i responsables d'algunes de les Unitats Alimentàries més destacades com ara París (Stéphane Layani), Ciutat de Mèxic (Francisco Huidobro), Atenes (Ioannis Triantafyllis), Pàdua (Francesco Cera) o Changzhou (Zhang Jianfang).

Més informació sobre la conferència:  
[www.mercabarna.es/wuwm](http://www.mercabarna.es/wuwm)

## RADIOGRAFIA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTES FRESCOS

Un dels punts més novedosos del programa va ser la presentació de l'estudi "Claus per adaptar els mercats a les demandes del nou consumidor de productes frescos d'Europa (amb especial referència a Espanya, França, Gran Bretanya i Alemanya), els Estats Units i Àsia", encarregat per Mercabarna a la consultora Kantar Worldpanel. Aquesta anàlisi va determinar les principals tendències de consum de productes frescos previstes fins al 2030.



### MÉS GENT

Hi haurà un creixement generalitzat de la població a tot el món, a excepció d'Europa. Aquesta situació obligarà a les empreses a internacionalitzar-se i adaptar la seva oferta per poder exportar als continents amb més creixement poblacional.



### MÉS GRANS

L'envelliment de la població és una tendència global, per la qual cosa el consumidor es preocuparà de seguir una dieta equilibrada per cuidar la seva salut.



### MÉS RICS

A mesura que la renda familiar global augmenti, s'incrementarà la despesa en el sector HORECA (hoteleria, restauració i col·lectivitats) i el consum d'aliments fàcils de comprar i preparar.



### MÉS TECNOLÒGICS

Els consumidors estaran més connectats que mai i el comerç *online* d'aliments estarà generalitzat, principalment per la falta de temps dels compradors i per la comoditat que suposa l'entrega a domicili.



### AMB MENYS TEMPS

Els consumidors dedicaran menys temps a preparar i cuinar els aliments, per la qual cosa es demanarà producte fresc empaquetat i de consum fàcil.



### MÉS SANS

La tendència social de cuidar la salut i l'aparença física farà que els ciutadans tinguin cura de seguir els hàbits d'alimentació saludable.



### MÉS LOCALS

Durant els propers anys, seguirà la tendència de consumir productes de proximitat.



## LA CONFERÈNCIA DE LA WUWM, DIA A DIA

Dilluns 16 d'abril

Inauguració de la conferència amb un acte de benvinguda al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona. Els assistents van poder gaudir d'una actuació castellera.



Dimarts 17 d'abril

En el marc de la fira Alimentaria, es van realitzar ponències i taules rodones amb reconeguts experts dels àmbits de la gastronomia, l'economia, la gestió de polígons alimentaris d'arreu del món o la tecnologia.



Dimecres 18 d'abril

Mercabarna també va organitzar una visita a les instal·lacions de la Unitat Alimentària, on 140 persones van conèixer els principals equipaments del recinte, com els Mercats Centrals i el Punt Verd. Posteriorment, un grup d'assistents es va traslladar al Mercat Municipal de Sants per veure *in situ* el seu sistema de gestió de residus.



Visita les galeries de fotos al Flickr de Mercabarna



REPORTATGE.  
La fira guanya visitants i expositors internacionals.

### L'ALIMENTARIA, MÉS INTERNACIONAL

Del 16 al 19 d'abril va tenir lloc la 41ena edició d'Alimentaria, el saló bianual de l'alimentació i begudes que en l'edició d'enguany es va celebrar conjuntament amb la fira del sector de l'hostaleria Hostelco. Segons dades dels organitzadors, hi van haver 4.500 expositors procedents de 70 països diferents i hi van assistir 150.000 visitants, dels quals el 30% eren internacionals. Mercabarna, que hi participa de forma ininterrompuda des de 1992,

va presentar els principals projectes que lidera i que la posicionen com una companyia socialment responsable, en la línia dels temes presentats a la conferència de la Unió Mundial de Mercats (WUWM).

Es tracta de la promoció de l'alimentació saludable a través de les campanyes infantils; la lluita contra el malbaratament gràcies a la intensa col·laboració amb el Banc dels Aliments; el foment de la formació i l'ocupació amb els

Serveis de Formació i el programa de Beques Mercabarna, així com les polítiques de sostenibilitat implementades al recinte, on el Punt Verd és la principal infraestructura mediambiental.

Així mateix, la Unitat Alimentària també va estar representada al saló de la mà de catorze empreses ubicades al recinte i que pertanyen a diferents sectors de negoci (carni, hortofructícola, peix i marisc, *foodservice*, distribució, congelats i transport frigorífic). ●

### ESPAI PER A LA INNOVACIÓ I NOUS NEGOCIS



Les *start-ups* del programa INNOFOOD, que organitza conjuntament Mercabarna i Barcelona Activa, van tenir l'oportunitat de presentar els seus projectes amb experts en comerç, recursos humans, màrqueting i finances, entre altres àmbits. Aquestes trobades ràpides es van realitzar a l'estand de Mercabarna i van servir per detectar les debilitats i fortaleses de negoci que es troben en diferents fases de desenvolupament. Precisament, Foods for Tomorrow, una de les

empreses participants al programa, va guanyar el premi al millor projecte emprenedor de l'Alimentaria 2018. A finals de maig i en el marc d'INNOFOOD, també es distingiran els tres millors projectes del programa.

#### QUÈ ÉS INNOFOOD?

És una iniciativa que dona suport a la creació de noves empreses del sector de l'alimentació que presenten innovacions en qualsevol fase de la cadena de valor.

Més informació a:  
[www.mercabarna.es/innofood](http://www.mercabarna.es/innofood)

#### Patrocinadors



#### Patrocinadors institucionals



#### Col·laboradors





**PEIX**

## “Estem treballant en el Mercat Central del Peix del futur, un projecte sense referents i un gran repte”

Ángel Máñez (Barcelona, 1961) és des del 7 de febrer de 2018 el nou president del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP). Hem parlat amb ell per conèixer com es planteja aquesta nova etapa al capdavant del Gremi i quins són els projectes que vol portar a terme.

**Qui és Ángel Máñez?** Sóc majorista del Mercat Central del Peix des de fa 40 anys i, amb el meu germà, representem la tercera generació familiar dedicada al món del peix fresc; primer al Mercat de Sant Antoni, després al mercat central del carrer Wellington i, finalment, a Mercabarna. Pel que fa a la meva vinculació amb el GMP, vaig ser vicepresident durant sis anys i, des del mes de febrer, he agafat el relleu de Leandre Serra com a president.

coneixements que podré aplicar en el càrrec de president.

**Quin creu que és el principal repte de futur del Mercat Central del Peix de Mercabarna?** Actualment el nostre Mercat és un dels més importants d'Europa, però és necessari definir el nou model de mercat majorista. Des del Gremi veiem convenient redimensionar el Mercat per adequar-lo a la realitat actual, ja que el comerç canvia ràpidament i els majoristes ens hem d'adaptar a les noves exigències i dinàmiques comercials donant servei amb valor afegit.

*“El Mercat s’ha adaptat a les noves exigències i dinàmiques comercials donant servei amb valor afegit”*

**Quines són les línies estratègiques del Mercat del futur?** És un projecte molt difícil, que requereix d'una gran inversió econòmica, però també de diàleg constant per part de tots els implicats. Estem treballant en el Mercat Central del Peix del futur, un projecte sense referents i un gran repte, que es definirà a partir de tres eixos: l'agrupació dels serveis, la potenciació de les preparacions manuals i de les elaboracions i la promoció dels productes que comercialitzem. ●

**Per tant, la seva trajectòria personal i professional li dona certa perspectiva de futur del GMP.** Sincerament, mai m'havia plantejat tenir una posició de responsabilitat dins del gremi. No obstant això, és cert que el fet d'estar immers en aquest sector des de fa tants anys i amb l'afegit d'haver seguit el negoci de la família m'ha proporcionat



PEIX. Ángel Máñez, nou president del GMP.

**FRUITES I HORTALISSES**

## Continuen les obres al Mercat

Finalitzats els treballs als pavellons B i C, al llarg del mes de juny començarà la substitució de la coberta i la reparació de les estructures de formigó del pavelló A del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. A causa de l'envergadura d'aquesta actuació, i amb la finalitat de no alterar l'activitat habitual de les empreses del Mercat, les obres s'estan realitzant progressivament i en horari nocturn. El canvi de les cobertes és una de les accions previstes en el projecte de modernització del Mercat, que va ser acordat al 2014 per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, l'AGEM i els representants de les cooperatives agrícoles. ●



**LLIBRES ESTADÍSTICS DE 2017**



Ja es poden consultar els llibres estadístics del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i del Mercat Central del Peix. Aquests anuaris contenen les dades de comercialització registrades durant l'any passat, on s'inclouen xifres relatives a les tones comercialitzades, als productes més venuts i als seus orígens, o a l'evolució de la cotització mitjana al llarg de l'exercici. ●  
**Us podeu descarregar els llibres estadístics a:**  
[www.mercabarna.es/llibres-estadistics](http://www.mercabarna.es/llibres-estadistics)

PEIX.

**FLOR**

## Mercabarna-flor celebra la Festa de la Primavera amb floristes internacionals

El diumenge 8 d'abril es van presentar les tendències d'art floral per a la Diada de Sant Jordi, la campanya de la primavera, els casaments i el Dia de la Mare.



FLOR. Una de les creacions presentades a la demostració.

Mercabarna-flor i el gremi de majoristes del Mercat (AEM) van donar la benvinguda a la primavera amb una jornada professional que va reunir al voltant de 800 floristes. Aquesta cita, que coincideix amb la temporada comercial més forta del sector, va servir com aparador de les principals novetats en art floral, quant a tècniques, productes, estils i tendències.

Federació de Floristes de Grècia, Mario Vallianos, van escollir guanyadora del certamen la concursant xinesa Zihan Lin. La jornada va acabar amb una demostració floral del mateix Galstyan i del seu equip de col·laboradors que van realitzar arranjaments florals d'inspiració primaveral. Amb una posada en escena espectacular, van destacar especialment els treballs florals per a la campanya de núvies, així com la seva creació de rosa de Sant Jordi.

de Mercabarna-flor van realitzar les promocions comercials del Punt Vermell i es va organitzar una botifarrada popular per als assistents. ●

**Més informació a:** [www.mercabarna.es/mercabarna-flor](http://www.mercabarna.es/mercabarna-flor)

Enguany, a més, es va celebrar la primera edició del concurs floral Flowers World Barcelona International Mercabarna-flor Cup, organitzat pel florista armeni Araik Galstyan. Gràcies a la participació d'artistes d'arreu del món – Rússia, la Xina, els Estats Units, França, Moçambic, Portugal, Sèrbia, entre altres –, els assistents van conèixer de primera mà com s'interpreten des d'un punt de vista internacional festivitats tan arrelades com Sant Jordi i el Dia de la Mare. Finalment, els quinze membres del jurat tècnic, sota la direcció del president de la

**Artistes florals d'arreu del món van interpretar la tradicional rosa de Sant Jordi**

**SORTEJOS I PROMOCIONS COMERCIALS**  
Al final de la Festa es va sortejar un xec valorat en 300€ a bescanviar per productes del Mercat i treballs florals realitzats per concursants de la copa. A més, algunes empreses



Segueix-nos al Facebook de les Mercademostracions  
Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna






RENAULT  
PRO+




# Gamma Renault Vehicles Comercials

El motor del teu èxit



Gamma Vehicles Comercials: consum mixt (l/100 km) des de 4,3 fins a 7,8. Emissions CO<sub>2</sub> (g/km) des de 112 fins a 207.

Renault recomana 

   [renault.es](http://renault.es)

XARXA RENAULT