



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani* | **febrer 2018** | núm. 319

SECTOR DE... pàg. 10

**La cuina d'autor
protagonitza el calendari
del Mercat Central de
Fruites i Hortalisses**

REPORTATGE pàg. 06

**Finalitza la celebració
dels 50 anys de Mercabarna**



DIA A DIA pàg. 03

**L'Alimentaria i la
conferència mundial
de mercats, propers
esdeveniments**



Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Cap de redacció
MONTSE DIEGO PÉREZ

Redactora
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia
MARC MORERA
RUBÉN CRUZ
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat
PUBLICOM

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESADES
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de comercialització
i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Youtube i Flickr



NOU PRESIDENT

Agustí Colom, nou president de Mercabarna



Des del Consell d'Administració del passat 20 de desembre, Mercabarna té un nou president arran dels canvis en el govern municipal de Barcelona. El nou president és Agustí Colom, que pertany a Barcelona en Comú i és regidor d'Empresa i Turisme i Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona. Colom

substitueix a la fins ara presidenta Montserrat Ballarín, del Partit dels Socialistes de Catalunya, que ha exercit aquest càrrec des de juliol de 2016 i que ara passa a ser consellera de Mercabarna per Barcelona Serveis Municipals. ●

Consulta l'estructura organitzativa de Mercabarna:
www.mercabarna.es/presentacio/estructura-organitzativa

RECONeixEMENT

Premi per impulsar la dieta mediterrània entre la ciutadania

L'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME) va reconèixer els esforços de Mercabarna en la difusió dels beneficis per a la salut del consum de productes frescos.



Una de les escoles participants a la campanya "5 al dia"

Aquest guardó, entregat a finals de novembre en el marc de la Medaweeek BCN, premia les iniciatives que Mercabarna ha desenvolupat al llarg del seu mig segle d'història per fomentar els hàbits d'alimentació saludable entre els ciutadans. En aquest sentit, ASCAME va tenir en compte les iniciatives adreçades als consumidors que s'impulsen conjuntament amb els gremis majoristes.

D'una banda, hi ha les campanyes infantils "5 al dia" i "Creix amb el Peix", que promouen el consum de fruites i hortalisses i de peix i marisc entre els escolars i, per extensió, a les seves famílies i, de l'altra, les campanyes de promoció dels productes mediterranis de temporada.

UN 2017 DE RECONeixEMENTS

A més d'aquest guardó, durant el 2017 Mercabarna va rebre el Premi a l'excel·lència empresarial al TIC concedit per l'associació GrausTIC, amb el qual es valorava el seu lideratge quant a la implantació d'infraestructures de telecomunicacions i a l'impuls de les tecnologies de la informació al recinte. Finalment, i quan es commemoren els 50 anys de la seva fundació, la Cambra de Comerç de Barcelona va reconèixer públicament la trajectòria de Mercabarna. Durant l'acte també es van destacar les més de cent empreses de Barcelona que al llarg del 2017 van complir un aniversari emblemàtic. ●

EMPRENEDORIA

En marxa el programa d'innovació empresarial INNOFOOD

Aquesta iniciativa, que impulsa Mercabarna i Barcelona Activa, està adreçada a les start-ups que vulguin tirar endavant projectes en el sector de l'alimentació.



INNOFOOD neix amb l'objectiu de donar suport a la creació de noves empreses que presenten innovacions en qualsevol fase de la cadena de valor, com el packaging, la comercialització o la distribució logística.

Per assolir aquest objectiu, Mercabarna i Barcelona Activa posen en comú els seus coneixements i la seva expertesa per orientar les start-ups en el procés d'elaboració del pla d'empresa i l'anàlisi de la seva viabilitat, donant-les les eines necessàries per desenvolupar amb èxit els projectes empresarials.

INNOFOOD presenta un complet programa amb sessions formatives i de capacitació d'habilitats emprenedores, accions de networking amb persones rellevants del sector de l'alimentació i un acompanyament personalitzat de l'evolució del projecte. Aquesta iniciativa, que ha començat al febrer, es desenvoluparà fins el mes de juny. ●

Més informació a: www.mercabarna.es/innofood

OCUPACIÓ D'ESPais

Plena ocupació de Mercabarna

Mitjançant un concurs públic, Mercabarna va adjudicar a l'empresa Companyia General Càrnia les darreres instal·lacions que quedaven lliures al polígon alimentari. Es tracta de la nau que havia ocupat el cash&carry Makro i que consta d'un edifici de dues plantes de 21.366 m², a més d'una zona de càrrega i descàrrega de mercaderies. El tancament d'aquesta operació suposa l'ocupació de totes les parcel·les del recinte. ●

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

Barcelona, capital mundial de l'alimentació a l'abril

Mercabarna tindrà un especial protagonisme, ja que estarà al capdavant de la Conferència de mercats majoristes de la Unió Mundial de Mercats i participarà a la fira Alimentària.

L'estand de Mercabarna a l'Alimentària 2016



El proper mes d'abril el sector de l'alimentació es donarà cita a Barcelona, que serà la seu de dos esdeveniments d'influència internacional i en els quals Mercabarna hi jugarà un paper destacat.

Del 16 al 18 d'abril Mercabarna organitza la XXXIII Conferència Mundial de Mercats Majoristes (WUWM) que girarà al voltant del tema "Els mercats del futur: responsables i eficients". Assistents d'arreu del món podran conèixer diverses experiències de gestió de mercats majoristes, on la responsabilitat social corporativa hi juga un paper destacat. Per exemple, es divulgaran projectes per reduir el malbaratament alimentari, promoure la vida saludable o impulsar la sostenibilitat.

MERCABARNA, PRESENT A L'ALIMENTARIA

Paral·lelament, tindrà lloc la 41ena edició del Saló Alimentari, tot un referent per a la indústria alimentària mundial. La participació de Mercabarna a la fira recuperarà la temàtica de la conferència per fer difusió de les iniciatives que mostren el seu compromís amb l'entorn social i mediambiental. I ho farà des d'un estand institucional ubicat al Pavelló 2 del recinte Gran Via de Fira de Barcelona (Espai Mediterranean Foods, estand 635). ●

Més informació sobre l'Alimentària:
alimentaria-bcn.com

**PROGRAMA DE LA CONFERÈNCIA
ELS MERCATS DEL FUTUR:
RESPONSABLES I EFICIENTS**

PRINCIPALS TEMES:

- Mercats responsables amb la societat (promoció de l'alimentació saludable, lluita contra el malbaratament, foment de l'ocupació, formació, etc.)
- Mercats eficients en sostenibilitat i mobilitat
- Noves demandes dels consumidors
- Aliances estratègiques
- Digitalització dels mercats

VISITES TÈCNiques:

- Mercabarna
- Mercat municipal de Sants
- Fira Alimentària

Més informació sobre la conferència:
www.wuwmconference.org



CONSUM NADALENC

Els Gremis Majoristes de Mercabarna presenten les principals tendències de consum de Nadal

Els representants dels empresaris de fruites i hortalisses i de peix i marisc de Mercabarna van exposar les previsions de venda de productes frescos.



◀ D'esquerra a dreta, Leandre Serra, president del GMP; Jaume Flores i Pere Prats, president i vicepresident de l'AGEM, respectivament

Si hi ha un esdeveniment que marca l'inici de la campanya de Nadal a Mercabarna és la ja tradicional roda de premsa dels gremis. Des de fa deu anys consecutius, el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i el del Mercat Central del Peix (GMP) van donar a conèixer les claus de consum per a les festes nadalenques.

ÀPATS DE TOTA LA VIDA, PERÒ AMB INNOVACIONS

Durant la trobada amb els mitjans, que s'emmarca dins de la campanya "Bona cuina cada dia", es van explicar les principals tendències gastronòmiques per a aquestes dates. Tot i que a les llars encara predominen grans clàssics com el llenguado, el rap, la pinya o el raïm, els majoristes van posar en relleu l'emergència de productes que aporten un toc de sofisticació als plats. Es tracta de les ostres, les *zamburiñas*, les vieires, les mini hortalisses, les patates violeta o les flors comestibles.

Precisament, alguns d'aquests aliments van formar part del *showcooking* posterior a la roda de premsa, en el qual es van elaborar

Ostres, vieires, mini-hortalisses i flors comestibles són algunes de les tendències gastronòmiques per als àpats de Nadal

receptes ideades pel Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB.

Tal i com ja es va fer els darrers anys, la iniciativa va arribar als mercats municipals de Barcelona i la seva àrea metropolitana i a les peixateries de Catalunya, on es van repartir 40.000 targetons, en els quals es donaven consells als consumidors per triar, conservar i cuinar alguns dels aliments clàssics del Nadal. ●



Descarrega't la guia gastronòmica a: pernadaldonacuina.com



RESPONSABILITAT SOCIAL

Darreres col·laboracions solidàries de 2017

El 3 de desembre es va celebrar la primera edició de la "Barcelona en Marxa contra el Càncer", una cursa solidària organitzada per l'AECC-Catalunya amb què es van recaptar fons per a la investigació oncològica. Mercabarna també va voler aportar el seu granet de sorra assortint els avituallaments de la prova amb pomes, taronges i mandarines. Així mateix, Mercabarna va recolzar de nou la Marató de TV3, que en l'edició de 2017 es va centrar en la recerca mèdica de les malalties infeccioses. En aquest cas, es van donar fruites i hortalisses per als 1.500 te-leoperadors que durant tot el dia van atendre les trucades dels donants. ●

UN NADAL SOLIDARI

Mercabarna va organitzar una recollida de joguines i regals per a la Fedaiia, que agrupa a les entitats catalanes que treballen amb infants i adolescents en risc d'exclusió social. Aquesta iniciativa va despertar el vessant més solidari dels treballadors del recinte, ja que es va doblar la participació respecte al 2016, arribant a recopilar més de 150 joguines i obsequis diversos. Seguint amb les festes nadalenques, es van aportar 225 ramillets de vesc per als infants, joves, educadors i treballadors del centre que Aldeas Infantiles té a Sant Feliu de Codines. En darrer lloc, Mercabarna va organitzar una activitat lúdica i educativa relacionada amb l'alimentació saludable i la gastronomia a "La Ciutat dels Somnis", l'antic Festival de la Infància que es va celebrar a Barcelona entre el 27 i el 30 de desembre. ●

FORMACIÓ

Nou curs de màrqueting de productes ecològics

Els Serveis de Formació de Mercabarna, amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), impulsen aquesta formació amb la finalitat de donar a conèixer les característiques de la producció ecològica i la potencialitat d'aquest mercat que, en els darrers anys, ha incrementat el seu volum de negoci. El contingut d'aquest curs és d'interès per a les empreses de la Unitat Alimentària que ja comercialitzen productes ecològics o que tenen previsió de fer-ho, ja que proporciona argumentaris de venda per a les diverses accions comercials que duguin a terme. En aquest sentit, s'incideix en els beneficis que aporten per a la salut, ajuda a entendre quins són els frens i motivacions dels compradors i dona les claus per saber explicar als consumidors com es reconeixen els productes bio i què volen dir les diferents certificacions. ●



◀ **Dates:** 20, 21, 27 i 28 de febrer

Horari: de 16 a 20h

Lloc: Centre Directiu de Mercabarna, 3a planta

Més informació sobre el curs a: formacio@mercabarna.cat i al 93 556 34 56.

Els Serveis de Formació estrenen campus virtual

A través d'aquest portal, els alumnes tenen accés a diversos recursos educatius que enriqueixen i faciliten l'aprenentatge.



Emmarcat en el procés de transformació digital dels Serveis de Formació de Mercabarna, aquest 2018 s'ha posat en marxa el campus virtual *mercabarnaformacio.es* que incorpora les TIC en les dinàmiques dels cursos presencials. Aquest portal web pretén millorar l'experiència de l'alumnat, ja que posa al seu abast una gran varietat d'eines i materials educatius. I és que amb només un clic poden accedir als temaris dels cursos, realitzar exercicis en línia i tests d'autoavaluació, veure continguts multimèdia o participar en fòrums on compartir informació i dubtes amb els companys i professors. En aquest sentit, es crea un nou espai d'interacció per a alumnes i docents que va més enllà del dia a dia de les aules i que millora el procés d'aprenentatge.

PRIMERA FORMACIÓ A DISTÀNCIA

A més de l'entrada en funcionament del campus virtual, els Serveis de Formació de Mercabarna també han començat a impartir el primer curs *online* de la seva oferta, responnent a les peticions d'algunes empreses del polígon alimentari. Es tracta de la renovació del permís de conducció de carretoners elevadors que combina la formació a distància amb un examen teòric i pràctic presencial. El principal avantatge d'aquesta formació és la flexibilitat, ja que s'adapta a les necessitats horàries dels alumnes que en molts casos també treballen en empreses de la Unitat Alimentària. ●

Més informació sobre els Serveis de Formació: www.mercabarna.es/serveis/formacio

Asesoramiento Empresarial Integral

Amplia experiència en Mercabarna

- Asesoramiento fiscal, contable y laboral
- Consultoría financiera
- Informes periciales
- Revisiones limitadas
- Revisión de cumplimiento contable y obligaciones legales

C/ Córcega 317,1º2º • Telf. 933239551 • 08008 BCN
C/ Longitudinal 4 nº22, Edif. Bancos Desp 75 • Telf. 935564275 • 08040 BCN
asem@asemgest.com • www.asemgest.com





Per cinquanta anys més creixent junts

Mercabarna deixa enrere un any protagonitzat per la commemoració del seu 50è Aniversari i pel reconeixement a totes les persones que al llarg del darrer mig segle han ajudat a construir el gran rebost de Catalunya.

▲ **REPORTATGE**
Les empreses i els treballadors de Mercabarna també s'han sumat a la celebració

A Mercabarna el 2017 serà recordat per la celebració dels seus 50 anys, una efemèride que s'ha mantingut present en el dia a dia del polígon gràcies a l'organització de diverses iniciatives. El punt i final d'aquest any tan especial va ser la presentació del llibre commemoratiu *Cinquanta anys creixent junts*, amb el qual es van voler rememorar cinc dècades d'història, projectes i compromís compartit. En aquest fi de festa, que va tenir lloc el 28 de novembre i que va aplegar una seixantena de persones, es va donar a conèixer aquesta publicació on es repassen, des d'un punt de vista visual i documental, els fets més decisius en la creació i consolidació d'aquesta Unitat Alimentària.



Al mateix temps, la narració s'enriqueix amb les aportacions de més de quaranta testimonis que contribueixen a escriure un relat apassionant i emocional, que ve marcat pel treball constant i les il·lusions individuals i col·lectives de la "gran família Mercabarna".

TEMPS PER A L'ANÀLISI I LA REFLEXIÓ

La presentació del llibre va coincidir amb la darrera parada de l'exposició itinerant "50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya", que després de passar pel Palau Robert i pels mercats municipals del Ninot i de les Corts, va arribar a Mercabarna. Aquesta retrospectiva organitzada per Mercabarna partia d'un estudi de la Fundació Alcía en què

Els actes commemoratius han estat adreçats a institucions, empreses, treballadors i ciutadans

es recullen els coneixements sobre producte fresc dels empresaris de la Unitat Alimentària. Sens dubte, el més destacat de l'exposició va ser el seu format innovador. I és que proposava un recorregut històric i sensorial mitjançant la instal·lació de sis frigorífics que, alhora que mostraven els aliments més representatius de cada període, destacaven els canvis socioeconòmics determinants en la transformació dels hàbits alimentaris.

ELS 50 ANYS, EN IMATGES



Acte inaugural
Mercabarna — 24 de març



Exposició "50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya"
Jardí del Palau Robert — Del 8 a l'11 de maig
Mercat del Ninot — Del 7 al 10 de juny
Mercat de les Corts — Del 28 al 30 de setembre
Mercabarna — Del 28 de novembre a l'1 de desembre



3a Cursa Mercabarna
Mercabarna — 8 d'octubre



XXXIV Mercademostracions
Mercabarna-flor — 12 de novembre



Presentació del llibre commemoratiu
Mercabarna — 28 de novembre

◀ **REPORTATGE**
De dalt a baix, el pastís commemoratiu de la 3a Cursa Mercabarna i l'acte inaugural del 50è Aniversari

 Segueix-nos a Facebook
 Visita les galeries de fotos al Flickr de Mercabarna
 Mira el vídeo resum al Youtube de Mercabarna



Per a l'ocasió, també es va crear un receptari amb els plats més representatius de cada època, tant els que es menjaven a les llars com els que se servien als restaurants. Es calcula que al llarg de les quatre itineràncies 1.200 persones han gaudit de la mostra.

UN ANIVERSARI PER A TOTS ELS PÚBLICS

En aquesta celebració, Mercabarna va voler implicar les persones i entitats que guarden algun vincle amb aquesta ciutat alimentària: les institucions, les empreses i els treballadors del recinte, els compradors i proveïdors i els consumidors finals. En aquest sentit, es van organitzar un seguit d'iniciatives que tenien com a finalitat enfortir el sentiment de pertinença de tots aquells que amb el seu esforç diari ajuden a construir el present i el futur de Mercabarna.

A banda de l'acte institucional amb què es va donar el tret de sortida al cinquantenari, el 24 de març el polígon alimentari es va sumar a la festa de la mà d'un grup d'animadors que van anar fent gresca pels carrers i mercats. El fotomaton instal·lat a la plaça de la zona comercial va ser tot un èxit i nombrosos grups d'amics i companys de feina van endur-se una fotografia de record. En total, es van imprimir més de 600 instantànies. D'altra banda, la Cursa Mercabarna, el gran esdeveniment que des de fa tres edicions obre les portes del recinte als ciutadans, també

Unes 1.200 persones han visitat la retrospectiva sobre l'evolució de l'alimentació

REPORTATGE
L'exposició va visitar quatre espais de Barcelona.

es va impregnar de l'esperit festiu dels cinquanta anys. De fet, va ser el moment escollit per bufar les espelmes d'un espectacular pastís d'aniversari d'1,7 metres, que va crear especialment el reconegut pastisser Christian Escrivà. Per últim, aquest ambient també va arribar al gran acte de Mercabarna-flor, les Mercademostracions, on un animador va recórrer el Mercat amb una bicicleta engalanada per a l'ocasió, animant els assistents a construir un gran número 50. Un petit gest que ens recorda que els 50 anys de Mercabarna són el resultat del treball comú de molta gent, d'abans i d'ara, que han posat el millor de si mateixos per bastir un projecte engrescador i amb un futur emocionant. ●

Visita la pàgina web: www.mercabarna.es/50anys

sage 200c

la solución integral para tu empresa



¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien a la hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

Descubre Sage 200c

La solución de gestión empresarial para Pymes que quieren tener perfectamente conectadas todas sus áreas de trabajo

Para obtener más información, llama al **900 878 060** o visita sage.es/software

FRUITES I HORTALISSES

El calendari del Mercat ens proposa un 2018 ben gustós

Els productes de temporada i la gastronomia són els grans protagonistes de l'almanac d'enguany, en el qual han col·laborat dotze cuiners de prestigi.



FRUITES I HORTALISSES
Propostes culinàries a càrrec dels xefs Oscar Albiñana i Marc Rodellas.

Les creacions culinàries de xefs de projecció internacional il·lustren el calendari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses d'aquest any. Per al 2018, Mercabarna i el Gremi de Majoristes del Mercat ens conviden a utilitzar els productes de temporada per elaborar plats i postres d'autor, que han estat creats en exclusiva per dotze cuiners de renom vinculats a restaurants de primer nivell, alguns dels quals tenen premis tan importants com l'estrella Michelin.

Gràcies a aquest calendari, els mesos aniran avançant amb propostes tan suggerents i apetitoses com les làmines de calçot confitat amb ceps,

les cireres líquides amb violetes i lligabosc o el cebitxe de corbina amb gerds i groselles. Així doncs, cada mes anirà associat a un producte de temporada, del qual se'n suggeriran dos plats que es podran consultar al web de Mercabarna. En total, 24 receptes que de ben segur ens despertaran les ganes d'innovar entre els fogons amb fruites i hortalisses de temporada.

Les persones que estiguin interessades en aconseguir un exemplar del calendari, també disponible en format butxaca, poden descarregar-se'l de la pàgina web de Mercabarna. ●

Consulta les receptes a:
www.mercabarna.es/receptescalendari2018

Mercabarna i AGEM participen a Fruit Logistica

Del 7 al 9 de febrer se celebra una nova edició d'aquesta fira que, des de fa 24 anys té lloc a Berlín. Els més de 3.000 expositors i 76.000 visitants registrats l'any passat converteixen Fruit Logistica en la trobada professional del sector hortofruíctol més important del món i, per tant, en una cita ineludible.

Per això, Mercabarna i AGEM tornen a estar presents amb l'objectiu de mostrar el seu lideratge en l'ex-

portació de fruites i hortalisses a l'àrea de la mediterrània, un posicionament que ve reforçat per la seva ubicació estratègica i per l'àmplia oferta de productes i serveis que ofereixen les empreses del recinte. A més, també es vol destacar l'impuls de Mercabarna en la comercialització de productes ecològics. Així mateix, l'estand acull trobades B2B entre firmes de la Unitat Alimentària assistents a la fira i clients potencials. ●

Avancen les reformes del Mercat

Des de mitjans del mes de novembre s'estan realitzant els treballs de substitució de les cobertes dels pavellons B i C del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i la reparació de les estructures de formigó. Com ja es va procedir amb els pavellons E i F, les obres es fan de manera progressiva i en horari nocturn per garantir l'activitat habitual de les empreses majoristes. D'altra banda, ha finalitzat la instal·lació dels sistemes de protecció antiincendis dels set pavellons del Mercat, amb la col·locació de ruixadors i detectors de fums i la sectorització de les naus. ●



SECTOR CARNI I ESCORXADOR

Desert el concurs per a la gestió de l'Escorxador

Davant la manca d'empreses presentades a la licitació, s'ha declarat desert aquest concurs amb què Mercabarna pretenia trobar un operador especialitzat en el sector carni que s'encarregués de la gestió de l'Escorxador i donés rendibilitat al seu servei. A partir d'aquesta resolució, el Consell d'Administració de Mercabarna explorarà quins són els diferents escenaris de futur per a aquest equipament. ●

FLOR

Les Mercademostracions es ratifiquen com un referent de la moda floral

El 12 de novembre 2.000 professionals del sector van assistir a aquesta jornada, on es van presentar les darreres tendències en art floral.



La jornada, que des de fa 34 anys organitza Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM), portava per títol "Flors i plantes com elements de disseny" i va servir d'aparador per mostrar les novetats en decoració floral, centrada especialment en els motius nadalencs. Si bé en passades edicions dominaven propostes més senzilles i minimalistes, aquest any van destacar arranjaments més barrocs que conviuen amb els estils rústic i romàntic.

LES ESCOLES D'ART FLORAL, GRANS PROTAGONISTES

Tradicionalment, les Mercademostracions són un lloc de trobada per

a les escoles d'arreu de l'Estat que veuen en aquesta cita una oportunitat per mostrar els seus treballs davant de floristes i decoradors. En aquesta edició, les escoles assistents van ser Deflorarts, Rosa Valls-formació, Escuela de Artesanos Florales, Escuela Andaluza de Arte Floral i Escola de Disseny Floral. Precisament aquesta darrera escola va ser l'encarregada de la gran demostració de la tarda, que es va convertir en un homenatge als seus 35 anys de trajectòria. Amb una posada en escena d'alt nivell, alumnes i professors d'abans i d'ara van crear treballs florals per al Nadal que van captivar els 350 assistents. ●



Calendari del Florista 2018
Mercabarna-flor i l'AEM han editat un any més aquest calendari, que ja està disponible al web de Mercabarna.
Descarrega-te'l a:
mercabarna.es/mercabarna-flor

CONCURSOS, CONFERÈNCIES I D'ALTRES ACTIVITATS

Com cada any, els floristes també van poder demostrar la seva destresa participant al concurs "Dóna llum al Nadal", que va guanyar Oriol Bargalló. D'altra banda, les empreses majoristes guanyadores del tradicional concurs d'arranjament d'arbres de Nadal van ser Flors Catalunya, Reigmat i Rillo. A part de presenciar les creacions de les escoles, els professionals també van poder assistir a dues conferències sobre les potencialitats de la pàgina web en l'increment de les vendes i l'optimització de la gestió del temps. ●



f
Segueix-nos al Facebook de les Mercademostracions

📷
Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna

SDN

PRINT • ART • PHOTO • SHOP

www.sdnprint.es

☎ 93 541 52 80

Rambla Modolell, 54 Viladecans

Servicios Profesionales

Impresión Digital
Gran Formato
Diseño Gráfico
Personalización
Imagen Corporativa




RENAULT
PRO+




Gamma Renault Vehicles Comercials

El motor del teu èxit



Gamma Vehicles Comercials: consum mixt (l/100 km) des de 4,3 fins a 7,8. Emissions CO₂ (g/km) des de 112 fins a 207.

Renault recomana 

   renault.es

XARXA RENAULT