

Mercabarna, cinquanta anys creixent junts



Cinquanta anys
creixent junts

Mercabarna, cinquanta anys creixent junts

Em plau presentar-vos el llibre commemoratiu del cinquante aniversari de Mercabarna, on repassem el mig segle de vida d'aquesta ciutat que ens alimenta. La de Mercabarna és una història de creixement i compromís que està marcada per l'empenta i la il·lusió de moltes persones per crear i consolidar una Unitat Alimentària moderna. Però alhora és un relat que tracta de la necessitat d'assumir riscos per evolucionar i seguir millorant.

Perquè parlar d'aquests cinquanta anys de vida és parlar de com s'han anat superant obstacles i s'han impulsat iniciatives fins a convertir Mercabarna en un equipament clau per a Catalunya, un motor econòmic i d'ocupació de primer ordre. També és fer referència a la qualitat i la solvència d'un projecte que, per sobre de realitats econòmiques, socials i polítiques canviants, ha complert sempre la seva missió: proveir d'aliments frescos els ciutadans.

Sense oblidar, evidentment, que Mercabarna és un referent nacional i internacional tant pel volum de comercialització assolit —que actualment ja supera els dos milions de tones d'aliments— com pel seu model de gestió basat en el foment de la competitivitat, la innovació, la sostenibilitat i el compromís amb la societat i l'entorn.

La construcció d'aquesta Unitat Alimentària no hagués estat possible sense la professionalitat de les empreses, dels gremis i les associacions, dels treballadors i de les diferents direccions del recinte. L'esforç i la dedicació de tots ells han estat un factor decisiu per fer de Mercabarna el pal de paller de l'alimentació fresca i del nostre model de comerç de proximitat, així com per posar a l'abast dels consumidors una gran oferta de productes frescos essencials per seguir una dieta sana i equilibrada.

Sens dubte, aquests cinquanta anys ens han aportat una experiència molt valuosa que ens ajudarà a construir plegats un futur engrescador i a assolir qualsevol repte que ens proposem.

Per cinquanta anys més creixent junts!

MONTSERRAT BALLARÍN
*Regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament
de Barcelona i presidenta de Mercabarna*

Mercabarna, una història de diàleg i entesa

És realment emocionant representar una Mercabarna que durant cinquanta anys ha dibuixat una trajectòria ascendent, rica en projectes il·lusionants, reptes encoratjadors i oportunitats que, en la mesura que hem pogut, hem procurat aprofitar.

Però aquesta emoció es combina també amb un profund sentit de la responsabilitat. Responsabilitat en donar veu als meus predecessors, uns professionals compromesos amb aquest projecte, que van creure en el progrés i en la construcció d'un futur farcit d'èxits. I el temps els ha donat la raó. Avui dia, Mercabarna és capdavantera entre les unitats alimentàries del món.

Cinquanta anys creixent junts vol ser una aproximació a aquestes cinc dècades d'història a través del testimoni d'alguns dels seus protagonistes. I diem alguns perquè som plenament conscients que en aquest llibre hi falta molta gent. Malauradament, n'hi ha que ja no hi són; d'altres formen part d'una llista pràcticament infinita de persones que han ajudat a construir aquesta ciutat alimentària. Tots ells, tots vosaltres, també sou Mercabarna.

El que també trobareu a les següents pàgines és el resultat d'un diàleg constant entre el sector públic i el sector privat. I és que aquesta ha estat l'eina que ens ha permès trobar solucions, teixir complicitats i bastir un demà en comú. Perquè arribar al mig segle de vida en plena forma és tota una fita i, per mi, és un orgull contemplar el trajecte recorregut de la mà de les empreses, els treballadors, les associacions i els gremis empresarials.

Amb la convicció de saber que ens espera un futur emocionant i que l'encararem des de l'experiència, el coneixement, la força i la passió, només em queda felicitar-vos una vegada més pel cinquantè aniversari de Mercabarna. Moltes gràcies i seguim endavant!

1967

Persones, fets, històries

Aquesta és una història escrita per majoristes i minoristes. Per fruiters, carnisers, peixaters i floristes. Per productors d'aquí al costat i de l'altra banda del món. Per emprenedors carregats d'il·lusió. Per nets, fills, pares, avis i besavis d'empreses familiars de tota la vida. Per gerents, administratius i estudiants en pràctiques. Per transportistes de gran tonatge i destres conductors de toros. I per un llarguíssim etcètera de professionals de tot tipus de serveis especialitzats.

Els cinquanta anys de Mercabarna són la suma de milers d'històries, de les veus dels protagonistes que, d'una manera o d'una altra, han fet possible aquesta gran fita. Els seus testimonis donen forma a un relat ple de feina i esforç, de somnis i reptes, d'errors, encerts i aprenentatge, de conflictes i superacions individuals i col·lectives. En cadascun dels seus records es pot llegir un bocí de la història d'aquesta gran ciutat que ens alimenta.

FUNDACIÓ DE MERCABARNA

L'any 1967 es posen els fonaments del que serà la primera Unitat Alimentària moderna d'Espanya, gràcies a la constitució de la societat anònima mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona. Mercabarna neix amb l'objectiu d'acollir els mercats majoristes d'aliments frescos, ubicats al bell mig de la capital catalana, i resoldre els problemes logístics que generava l'activitat comercial majorista al centre de la ciutat. I més en un període marcat per una intensa onada migratòria a Catalunya que, en el cas de la província de Barcelona, va provocar un increment de la població de més del 36% en tan sols deu anys. Per alleugerir la pressió demogràfica i fer front als problemes urbanístics, s'opta per situar Mercabarna a la Zona Franca, en uns terrenys de noranta hectàrees ubicats en un emplaçament estratègic, molt a prop del port, l'aeroport i la terminal TIR de mercaderies, i molt ben connectat amb la resta d'Espanya i Europa per carretera.



Estatuts fundacionals de Mercabarna.







Nova línia d'autobús a Mercabarna
(*La Vanguardia*, 5 d'agost de 1971).

DEL BORN A MERCABARNA

Tot i la constitució de la societat quatre anys abans, no és fins al 1971 que el projecte de Mercabarna pren entitat amb la instal·lació del primer mercat majorista al recinte, el de fruites i hortalisses. Els majoristes diuen adéu a cinc dècades al Born, l'imponent mercat de ferro i vidre que els havia acollit des del 1921, després que haguessin de deixar la Boqueria pels problemes de congestió generats per la venda a l'engròs. L'alcalde de Barcelona Josep Maria Porcioles és l'encarregat de fer sonar la sirena que, a les quatre de la matinada del dilluns 9 d'agost, marca l'inici del primer dia de mercat a la Unitat Alimentària. En aquest moment, els primers compradors, que encara estan una mica perduts per la dimensió de les noves instal·lacions, comencen a triar les fruites i hortalisses que més tard exposaran a les seves parades. I és que Mercabarna no té res a veure amb el Born antic. El nou Mercat, que a l'inici acull 309 assentadors, està format per set pavellons que tenen una superfície total de 62.444 m², amb una zona de marquesines on s'ubiquen els productors locals; s'hi han construït molls que agilitzen la càrrega i descàrrega de mercaderies i és possible trobar aparcament sense maldecaps. També es posa en funcionament un autobús especial que connecta el polígon amb la Barceloneta des de les 2 fins a les 7 hores, amb el qual es complementa el servei de la clàssica línia 109, que arriba fins a la plaça Espanya. Mercabarna ja està en marxa.



L'antic Mercat del Born de Barcelona, en plena activitat.



A dalt, la inauguració de Mercabarna, presidida pel general Franco i membres del seu govern.
A baix, un dels pavellons del Mercat Central, dies abans de la seva obertura.

“

Va ser un trasllat ràpid, perquè teníem pocs mobles. En un camió ens van cabre dues parades i encara sobrava espai. A Mercabarna només teníem la tauleta que vam portar del Born per sortir del pas. Així que vam encarregar urgentment una parada al nostre fuster i en una setmana ja la teníem feta.

PERE ROQUÉ

Antic gerent de Frutas Roqué

És tot un veterà de la fruita i l'hortalissa: amb quinze anys ja va començar a treballar al negoci familiar. El mercat encara és com casa seva i hi va força sovint per mantenir-se actiu: “Si no anés al mercat, ja seria al cel”.

“

La majoria dels que treballàvem al Born teníem una certa por. Mercabarna ens quedava molt lluny de la ciutat i molts de nosaltres vivíem pels voltants de l'antic mercat, al barri de la Ribera. Poc a poc vam anar veient que el canvi era positiu, que les comoditats i la logística milloraven i que les possibilitats de negoci augmentaven.

EUSEBI GUIRAL

Administrador d'Eusebi Guiral

També comparteix el nom i cognom del seu avi, que va crear l'empresa l'any 1927.

“

Al Born ja no teníem prou espai.
El manteniment de l'estructura era nul.
Quan plovia, semblava que queia més
aigua a dins que a fora del mercat...
Vam marxar d'allà perquè tocava fer-ho,
tot i que amb la incertesa de no saber
com ens aniria en aquell gran descampat
tan allunyat. Semblava que ens enviaven
a la província de Cadis!

CARLES MARTÍ

Administrador de Fruits CMR

El Carles és la quarta generació d'aquesta empresa familiar fundada l'any 1879. Sembla que ha heretat l'energia de la seva mare, la cèlebre "iaia de Mercabarna", que amb 92 anys encara se la veia pel mercat venent gènere als clients.

“

Guardo bons records de l'arribada a Mercabarna, perquè al Born ja teníem moltes dificultats per treballar, com els carrers empedrats o la manca d'aparcament. Al nou mercat tot estava més ben ordenat i organitzat. Això sí, vam haver de comprar-nos bicicletes per moure'ns d'un lloc a l'altre!

PERE SITJAR

President de Cultivar

Diu que —gairebé sense adonar-se'n— van passar de ser petita empresa detallista de quatre persones a una gran empresa majorista amb més de 300 empleats arreu d'Espanya.



L'ESCORXADOR ES TRASLLADA A MERCABARNA

El 14 d'agost del 1979 cessa l'activitat del que havia estat l'Escorxador de Barcelona, conegut com La Vinyeta i ubicat a la plaça Espanya des del 1891. El seu trasllat a Mercabarna suposa un pas endavant per a les empreses i els treballadors, que fins aleshores havien ocupat unes instal·lacions antigues, on les condicions de seguretat laboral havien quedat obsoletes. A més, dona resposta a les històriques reivindicacions dels veïns, que demanaven posar fi als problemes d'insalubritat associats amb l'activitat i recuperar l'espai per al barri. Al principi, el nou Escorxador de Mercabarna es concep com un equipament amb una capacitat elevada de matança, ja que disposa d'una línia de sacrifici de porc, dues de xai i cabrit, dues de vedella i una de cavall. Tanmateix, els canvis del sector carni a la Unitat Alimentària fan que es repensi la seva estructura i a l'inici dels anys noranta es deixa una línia per a oví i caprí i una altra per a boví i equí.

L'antic escorxador de Barcelona, situat a prop de la plaça Espanya.



“

Coneixia l'escorxador vell de la plaça Espanya, tot i que llavors no sacrificàvem. Recordo que era una instal·lació vetusta, amb poca higiene i poc control sanitari, la qual cosa no importava gaire aleshores. Nosaltres en aquella època érem carnissers i teníem una nau industrial a l'Hospitalet de Llobregat on fèiem l'especejament. Una indústria càrnia com la nostra era problemàtica dins de la ciutat, per això vam aprofitar l'oportunitat de traslladar-nos a Mercabarna l'any 1985.

ENRIC CAPAFONS

Fundador de Companyia General Càrnia

La societat va crear-se l'any 2000, fruit de la unió de Carns Salas —l'empresa de carnisseria de l'Enric— i els majoristes Carns Tonijoan.

“

Nosaltres veníem de l'Escorxador Municipal de l'Hospitalet i a Mercabarna vam guanyar en espai i comoditats. A més, aquest és un centre d'atracció de clients potencials i ens facilita col·laborar amb altres empreses del sector. Amb els anys, hem passat de ser un negoci local a projectar-nos internacionalment.

JOSEP MARIA BIGORDÀ

Director de CarnsB

Fa una mica de tot a CarnsB, com acostuma a passar a moltes empreses familiars. Entre altres coses, comparteix la direcció amb el seu germà Joaquim.

Operaris treballant a la línia de boví de l'Escorxador de Mercabarna a la dècada dels vuitanta.



“

Tenia catorze anys quan vaig entrar com a pesador a la plaça Espanya. Vaig desenvolupar una gran agilitat mental, ja que, a mesura que els meus companys m'anaven 'cantant' el pes dels animals, els havia de sumar ràpidament. Al cap d'un any vaig canviar de feina i vaig començar a fer un treball molt físic, però amb un sou més bo. Era només un nen i havia d'agafar a pols xais que pesaven onze quilos!

JULIÁN HERMOSILLA

Antic treballador de La Vinjeta i de l'Escorxador de Mercabarna
S'emociona quan rememora aquells anys en què els companys de feina es van convertir en la seva segona família.

“

Els primers anys el treball era pràcticament tot manual i requeria molt esforç físic. Recordo quan arribava el Nadal i augmentava el sacrifici de xai... les jornades eren llarguíssimes i acabàvem completament esgotats. Amb les millores tecnològiques i la mecanització de moltes de les tasques, els operaris hem guanyat en qualitat de vida.

PEDRO REDONDO

Responsable de la línia de xai

L'any 1986 va entrar a formar part de la plantilla de l'Escorxador, on també hi treballava el seu pare. En aquests 31 anys ha viscut en primera persona com ha evolucionat el seu ofici, que ara també comparteix amb els seus dos fills.

S'INAUGURA EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX DE MERCABARNA

La matinada del 3 al 4 d'octubre obre les portes el nou Mercat Central del Peix de Barcelona, que es trasllada a la Unitat Alimentària procedent del carrer Wellington. Els darrers anys d'activitat al casc urbà s'havia fet palesa l'obsolescència d'aquest edifici, originàriament construït per a una comesa molt diferent de la venda de peix a l'engròs: acollir la galeria de material de ferrocarrils de l'Exposició Universal. A Mercabarna se superen les deficiències de l'anterior equipament i es converteix en el Mercat més gran, modern i amb millors instal·lacions del moment per adaptar-se a les necessitats de majoristes —una seixantena en aquell temps— i detallistes i a les característiques de conservació dels productes pesquers. El Mercat Central del Peix, amb una superfície de 24.000 m², contempla millores logístiques com ara molls de càrrega i descàrrega, inexistents al carrer Wellington, la ubicació de serveis annexos, com les cambres frigorífiques, les fàbriques de gel o els dipòsits de caixes, i l'habilitació d'una gran zona d'aparcament.

RETAGS D'HISTÒRIA

«Tots plegats vam fer pinya per reordenar l'espai i distribuir-lo entre els companys de la millor manera possible. Ho vam aconseguir! El trasllat va unir encara més tota la 'comunitat' del Mercat i ens va convertir en el que som, una gran família molt ben avinguda.»

PEPITO TORNÉ
Empresari majorista

Declaració extreta de *L'Informatiu de Mercabarna*, gener 2013.

“

Vaig començar amb una casella l'any 1983 i poc després en vaig comprar tres més. Tot això ha anat progressant i consolidant-se. Mercabarna s'ha convertit en una gran ciutat i jo, que hi vinc cada dia des de fa moltíssims anys, sóc un ciutadà més.

JOAN TEJEDOR
Gerent de Temirsa

Amb il·lusió i ganes de treballar, va decidir canviar de rumb amb el nou mercat de Mercabarna, i va passar de detallista a majorista.

L'antic Mercat del Peix, ubicat fins al 1983 al carrer Wellington.





Els primers dies a Mercabarna tot era silenci. S'havia trencat una rutina de molts anys al carrer Wellington. A les noves instal·lacions estàvem distribuïts d'una altra manera, i més separats els uns dels altres. Tot havia canviat, però de mica en mica ens vam anar acostumant i adaptant a la inèrcia del nou mercat.

JAUME FABRÉ

Antic gerent de Fabré Tersol e Hijos

Jaume Fabré va viure —i va patir— el trasllat del mercat del peix a Mercabarna. Tot i estar jubilat, encara se'l veu sovint pel mercat saludant els amics. És un ofici que sempre l'acompanya. Per això, quan va de viatge no és estrany que acabi sempre a algun port estranger, veient descarregar sardines i xerrant amb companys d'ofici.



Mercabarna no tenia res a veure amb el lloc d'on veníem. Aquí teníem moltes millores per al negoci i per al treball diari: un espai grandios, el transpalet, els molls de càrrega, aparcaments, bars i restaurants, frigorífics... Per nosaltres, l'arribada al nou mercat va ser un dia de festa, espectacular!

SALVADOR RAMON

Fundador de Frime

Guarda en la memòria la gran caravana de cotxes particulars i carretons de la Cooperativa de Descàrrega —que traslladaven les mercaderies dels majoristes—, camí del primer dia de feina a Mercabarna.



El Mercat Central del Peix de Mercabarna, en plena construcció.

RETALLS D'HISTÒRIA

«A l'antic Mercat no hi havia lavabos, només una espècie de comuna que havíem de compartir un centenar de treballadors. Les parades estaven molt netes, gràcies a les constants ruixades d'aigua que hi passàvem amb les mànegues.»

JOSEP BARRUFET

Empresari majorista

Declaració extreta de *L'Informatiu de Mercabarna*, gener 2013.



El Mercat Central del Peix de Mercabarna, ja en funcionament.



Inauguració del Mercat Central del Peix
(*La Vanguardia*, 3 d'octubre de 1983).

“

Des del trasllat del carrer Wellington a Mercabarna les empreses han pogut projectar els seus negocis molt més enllà de la venda directa. Es va passar d'un petit mercat central a un gran centre de distribució alimentària, amb avenços en el transport i la logística, amb fàbriques de gel, cambres de fred, etc.

ÀNGEL MÁÑEZ

Gerent de Mapesca, junt amb el seu germà Agustín

Els dos germans han pres el relleu del seu pare, Agustín Máñez, al capdavant de l'empresa.

“

Vaig començar a treballar a l'antic mercat del carrer Wellington l'any 1958, amb només onze anys. Era un mercat incomodíssim, caòtic, amb només quatre portes per a totes les caselles, amb dificultats d'aparcament... Per això, el trasllat a Mercabarna el vaig viure amb molta alegria.

ÀLEX GOÑI

President del Gremi de Peixaters

Només troba a faltar una cosa dels temps de l'antic mercat del carrer Wellington: la joventut!

EL PAVELLÓ POLIVALENT, UNA NOVA INSTAL·LACIÓ DINS DE LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Emmarcat en el procés d'urbanització del polígon, s'inaugura el Pavelló Polivalent, que, en una superfície comercial de 2.700 m², aglutina les empreses distribuïdores de productes elaborats i semielaborats que comercialitzen salaons, conserves, embotits, congelats i begudes, entre d'altres. L'àmplia oferta permet que els detallistes i professionals del sector de la restauració puguin proveir-se d'una gran varietat de productes sense sortir de la Unitat Alimentària i complementin la compra de frescos que realitzen als Mercats Centrals. Amb el pas del temps, i a remolc dels canvis socioeconòmics dels anys noranta, la figura del comprador del Pavelló Polivalent es transforma radicalment, ja que les tradicionals botigues de queviures passen a ser regentades per nouvinguts. Davant d'aquesta realitat, les empreses del Polivalent comencen a incorporar producte ètnic per satisfer les demandes de les comunitats pakistanesa, xinesa i sud-americana.

“

En aquella època tenia una parada a Mercavallès i un dels meus proveïdors, que estava a la zona del Born vell, em va parlar de Mercabarna. Una tarda m'hi vaig apropar per curiositat i, quan vaig saber que només quedava una parada lliure, no vaig dubtar ni un segon. En tres dies ja havia donat la paga i senyal! Nosaltres érem coneguts al Polivalent pel bacallà, les olives i les tripes, sens dubte, els nostres productes estrella.

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ
Fundador de Cosaen Group

Des de fa un temps el seu fill lidera l'empresa familiar, però en Juan Antonio, als seus 84 anys, encara s'apropa a Mercabarna —un cop per setmana, precisa— per veure com van les coses al Pavelló Polivalent.

“

L'evolució del Pavelló Polivalent reflecteix els canvis que ha experimentat la nostra societat. Des del 2004, i arran de la forta arribada de nouvinguts, ens hem reconvertit en un mercat multicultural i multiracial que dona servei als compradors ètnics, actualment els nostres principals clients. I com que això no s'atura, ens seguim adaptant a les noves tendències de consum, com els productes ecològics i l'*e-commerce*.

EVA CLEMENTE
Gerent de Bebicash

Quan era petita i anava a la botiga del seu pare, es divertia entre caixes, prestatges i begudes. Ja al capdavant del negoci familiar, l'Eva afronta els nous projectes amb la mateixa il·lusió d'un infant.

Exterior i interior del Pavelló Polivalent de Mercabarna.



EL SECTOR FLORAL COMENÇA A OPERAR A MERCABARNA

El 7 d'abril entra en funcionament el nou Mercat Central de la Flor, ubicat en el que fins ara havia estat la sala de vendes de l'Escorxador. El trasllat deixa enrere dues dècades d'activitat a l'emblemàtic edifici del carrer Lleida de Barcelona, que s'havia construït per a l'Exposició Universal del 1929 i que des del 1964 acollia la tradició dels floristes de la rambla Sant Josep, popularment coneguda com la rambla de les Flors. Les noves instal·lacions disposen d'una superfície comercial de 3.726 m², de 205 punts de venda de flor natural, seca, artificial, plantes i complements per a les 175 empreses majoristes i de dos molls de gairebé 100 metres de llarg per a la càrrega i descàrrega de les mercaderies. Amb aquesta inauguració Mercabarna es converteix en la primera Unitat Alimentària de l'Estat que incorpora el sector floral a la seva activitat.



L'antic Mercat de la Flor del carrer Lleida acull actualment el Teatre Lliure.

“

Sóc florista de tota la vida. Havia comprat al mercat de la Rambla, prop d'on tenim la parada fa més de 150 anys. I després vaig anar al carrer Lleida. El pas d'allà a Mercabarna va suposar més esforç i temps en desplaçaments. Però, com a mínim, allà gaudíem de més comoditats i serveis.

JOAN ROSSELL

Florista de tota la vida i Ramblista d'Honor (2011)

La seva parada és la més antiga de la Rambla, amb més de 150 anys.

“

Teníem molts dubtes sobre el trasllat. Marxàvem del centre de Barcelona a la perifèria, a un mercat que no era tan emblemàtic com el del carrer Lleida. Així sí, amb moltes més possibilitats de negoci i moltes més comoditats per treballar.

ROSÓ AMAT

Copropietària de Reigmat

Va començar a treballar amb el seu marit i els sogres a una de les empreses més antigues del Mercat de la Flor.

“

El trasllat va ser difícil perquè suposava deixar enrere part de la nostra història, de les vivències i dinàmiques lligades a l'antic Mercat. Però a Mercabarna vam trobar un recinte amb molt moviment que ens permetia entrar en contacte amb gent del peix, de la carn, de les fruites... sinergies que ens enriquien i que ens obrien noves oportunitats de negoci.

MIQUEL BATLLE

*President de l'Associació d'Empresaris
Majoristes de Mercabarna-flor (AEM)*

Es va incorporar al negoci familiar quan el Mercat ja s'havia instal·lat a Mercabarna, però guarda records d'infantesa del carrer Lleida.

L'alcalde de Barcelona i president de Mercabarna, Pasqual Maragall, inaugura les noves instal·lacions del Mercat Central de la Flor.



Activitat al Mercat Central de la Flor a Mercabarna.

1986



SURT AL CARRER L'INFORMATIU DE MERCABARNA

Al gener de 1986 es publica el primer exemplar d'aquesta revista: sis pàgines que recullen les dades de comercialització dels diferents sectors, notícies i disposicions legals d'interès per als professionals. Amb el pas del temps, la publicació evoluciona cap a continguts més propers a l'actualitat, el format i el disseny es van adaptant a les noves tendències visuals i, amb més de 300 números editats, es consolida com una eina d'informació molt apreciada pels usuaris de Mercabarna.

1987

TRET DE SORTIDA A LES MERCADEMOSTRACIONS

El Mercat de la Flor organitza la primera edició d'aquesta jornada professional on es presenten les tendències i novetats del sector de les flors, les plantes i els complements. El prestigiós artista floral Rafael Garrido va ser el primer mestre de cerimònies d'aquest esdeveniment, que va aplegar prop de 800 floristes. Trenta anys després, les Mercademostracions s'han consolidat com el millor aparador per a les escoles d'art floral de l'Estat i reconeguts professionals d'arreu del món, que presenten les seves creacions davant 2.000 floristes.



ES CONSOLIDA LA ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

En paral·lel al trasllat dels Mercats Centrals a Mercabarna, es comença a desenvolupar la Zona d'Activitats Complementàries, coneguda com la ZAC, un espai concebut per acollir empreses que donin valor afegit als productes alimentaris i prestin serveis als usuaris i/o a d'altres firmes de dins i fora del recinte. Durant la dècada dels setanta s'arrenden els primers locals comercials —la farmàcia, l'estanc i un banc, que encara avui estan presents al polígon— i s'atorguen les primeres adjudicacions de parcel·les a empreses majoristes ubicades també al Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Aquests fets marquen el punt de partida d'una ZAC encara primigènia que evolucionarà de forma progressiva, gràcies també a la urbanització de nous espais i al creixent pes econòmic i estratègic de la Unitat Alimentària. Des de mitjans dels anys vuitanta i fins ben entrats els noranta es produeix l'increment més fort de demanda interna i externa, amb la instal·lació d'empreses del sector hortofructícola, del carni i de peix i marisc, així com d'algunes de les principals plataformes de compra de supermercats d'àmbit local i regional. Finalment, amb l'arrendament de la darrera parcel·la disponible l'any 2000, es completa l'ocupació de la ZAC.



“

Vam ser la primera empresa que ens vam instal·lar a la ZAC, l'any 1973, i vam construir-hi el primer magatzem de patates de Mercabarna quatre anys més tard. Traslladar-nos aquí era el més idoni pels avantatges logístics, per desenvolupar millor la nostra feina. I la vam encertar de ple.

ARCADI BONET
Gerent de Patatas Bonet

“

Originàriament érem al costat de la Boqueria. En aquell moment els plàtans es comercialitzaven per rams que pesaven de 30 a 40 kg, així que la proximitat amb el mercat ens facilitava el transport. Amb el trasllat del Born, ens vam haver d'adaptar a les noves circumstàncies i vam veure que el futur era a Mercabarna.

ÀNGEL BETRAN
Antic propietari de Plátanos Betran

“

Instal·lar-nos aquí ens aportava proximitat als punts de venda i una millor capacitat de selecció de producte. Des de la ZAC coneixem en temps real el pols del mercat, i tenim informació de primera mà per ser molt més àgils a l'hora de donar resposta a les necessitats dels nostres clients.

VÍCTOR ESCANCIANO
Director de Logística i Sistemes d'Informació de Condis



Inauguració de l'Escola de Carnisseria.

S'INAUGURA L'ESCOLA DE CARNISSERIA, EMBRIÓ DELS SERVEIS DE FORMACIÓ DE MERCABARNA

Formar noves generacions de carnisers més tecnificats i amb experiència pràctica. Aquesta va ser la motivació que va moure Mercabarna i el Gremi de Carnissers a impulsar l'Escola de Carnisseria. Una iniciativa sense precedents a l'Estat que oferia una formació integral a persones en situació d'atur. Progressivament, i gràcies a l'èxit de l'Escola de Carnisseria, Mercabarna va incrementar la seva oferta formativa amb cursos de peixateria, floristeria i fruiteria, adreçats també a persones sense feina, amb l'objectiu de dotar les empreses dels altres sectors d'activitat del recinte amb personal qualificat i especialitzat en el tractament i la manipulació de productes frescos. Amb el temps, i ja consolidats com un centre de referència en formació especialitzada en aliments peribles, els Serveis de Formació de Mercabarna han anat incorporant altres formacions relacionades amb el comerç, els idiomes, la informàtica o la prevenció de riscos laborals, entre d'altres, per afavorir el reciclatge i l'adquisició de noves competències per part dels treballadors en actiu de les firmes. Actualment, s'imparteixen més de 200 cursos a l'any, en els quals es formen unes 2.000 persones.

“

La nostra feina té un component emocional innegable. Per exemple, recordo el cas d'un home que vivia al carrer. Després de formar-se com a peixater a Mercabarna, va trobar una feina i va aconseguir estabilitzar la seva situació. Cada any trobem històries de superació com aquesta, que ens animen a tirar endavant i que són, realment, una gran satisfacció.

MAITE PALAT

Exdocent i cap dels Serveis de Formació de Mercabarna



“

Vaig tenir la sort d'iniciar-me en el negoci familiar, així que l'Escola de Carnisseria em va servir sobretot per perfeccionar la meva tècnica. Per als alumnes que feien les primeres passes en aquest món, l'escola els va ajudar a adquirir els coneixements bàsics de l'ofici i va ser un bon trampolí en la seva carrera.

RAÛL MARTÍNEZ

Antic alumne de l'Escola de Carnisseria



1988

ES CONSTRUEIXEN ELS DOS PRIMERS MULTISERVEIS

S'obren les portes del Multiservei I, una nova instal·lació situada a prop de l'accés K del recinte. En plena expansió de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) i davant la forta demanda d'espais per part de petites i mitjanes empreses de l'àmbit alimentari, Mercabarna construeix aquest equipament amb la idea d'acollir indústries que completin les activitats que es duen a terme al polígon alimentari. Els setze mòduls disponibles s'adjudiquen ràpidament a activitats com ara una empresa càrnia, un magatzem d'ous, fàbriques de patés i embotits, un taller mecànic, empreses de manipulació i conservació de peix, etc. L'èxit d'aquesta iniciativa planteja la necessitat d'edificar un altre pavelló, el Multiservei II, que s'inaugura l'any següent. Aquest segon equipament, de 3.879 m², ubicat darrere del Pavelló Polivalent, dona resposta a les empreses que demanaven un espai on ubicar-se, però en parcel·les més petites que les estàndards. Principalment s'hi instal·len firmes del sector hortofructícola, de la distribució i de servei a l'hostaleria.

S'ACORDA EL NOU HORARI DEL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

El 21 de juny de 1989, l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, l'AGEM i el Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona van arribar a un acord per canviar l'horari de nocturn a diürn del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Aquesta iniciativa, pionera entre els mercats centrals, va estar envoltada de polèmica. Els majoristes havien demanat abandonar l'horari de matinada i apostar per un mercat de dia que afavorís la conciliació familiar, permetés el relleu generacional a les empreses i s'adaptés a les noves formes de comerç i a les necessitats de clients com els de la restauració i la distribució. Aquesta proposta va topar amb l'oposició frontal dels detallistes, que volien mantenir els horaris d'obertura perquè, entre altres motius, al·legaven que en molts casos no disposaven de cambres frigorífiques per conservar els productes.

El desacord inicial es va convertir en una confrontació oberta que s'aprofundeix a principis de 1988, quan alguns operadors decideixen tancar les parades de matinada.

Aquesta determinació, a la qual es van anar sumant altres majoristes, va ser el detonant d'un tens estira-i-arroña que va durar mesos i on es van succeir negociacions, protestes i reivindicacions fins a arribar a l'acord definitiu.

Amb el pas del temps, s'ha fet palès que el canvi d'horari ha estat fonamental per a l'impuls nacional i internacional d'aquest Mercat i de les empreses que s'hi ubiquen.

El Periódico, 19 de gener de 1988.



“

Durant tres mesos em vaig reunir amb els operadors del Mercat per convèncer-los que havíem de defensar el canvi d'horari. Sabíem que seria dur, que no hi hauria treva i que rebríem pressions molt fortes de tot arreu. Era imprescindible que anéssim tots a l'una i així va ser. El suport i compromís dels meus companys em van donar el coratge per no defallir i continuar al capdavant d'aquesta lluita. Va ser èpic. Prova d'això és que tots els mercats majoristes volen canviar l'horari, però ningú més s'ha atrevit a fer el pas endavant.

JOAN LLONCH

Era el president de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província i va liderar la lluita pel canvi d'horari.

La Vanguardia, 9 de gener de 1988.



RETALLS D'HISTÒRIA

«No pedimos cosas extraordinarias, sino solo que podamos estar con la familia y poder dormir en casa a la hora que lo hace la mayor parte de la gente. Si la mujer trabaja y los hijos también, ya me dirá el rato que estamos juntos.»

TREBALLADOR ANÒNIM DEL BORN
parlant sobre el canvi d'horari

Declaració extreta de *La Vanguardia*, 8 d'agost de 1971.

RETAILS D'HISTÒRIA

«Yo estaba convencido de que el cambio de horario volvería a ser un fracaso, total y absoluto, y por este motivo no vine a la parada hasta las once de la noche. Y parecía que veía visiones. El mercado estaba a tope de gente comprando, de camiones colapsándolo todo, un movimiento extraordinario... Y me dije: este es el triunfo; ya le hemos dado la vuelta.»
GONZALO FERNÁNDEZ-VALDÉS
Era majorista del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i va viure el canvi d'horari.

Declaració extreta del llibre *Del Born a Mercabarna*, d'Antoni Boada (1996).



A dalt, *El Periódico*, 20 de gener de 1988.
 A baix, *Avui*, 7 de setembre de 1988.

Avui, 22 de juny de 1989.



“ D’aquell procés recordo les intenses negociacions, les protestes, els pactes i el període de transició fins a l’acceptació definitiva del nou horari. Va ser molt complicat implementar aquest canvi, però amb el pas del temps s’ha demostrat determinant en l’èxit del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. A Mercabarna vam ser pioners a tot el món i em sento especialment satisfet d’haver-ne format part.

JOSEP FAURA
Cap del Mercat Central de Fruites i Hortalisses durant les negociacions del canvi d'horari

“ Treballar de nit era dur, feia moltes hores, però podia venir a Mercabarna i triar bé el producte per vendre'l ben fresc de bon matí. Amb el nou d'horari vam haver de fer un canvi radical en l'organització de la feina, però reconec que per a la vida social i familiar és millor.

EDUARD SOLEY
Antic gerent de Fruites Soley Roser
 L'empresa disposa de diversos punts de venda al mercat de la Boqueria.

ELS MAJORISTES DE L'HOSPITALET S'INTEGREN A MERCABARNA

El 13 de desembre s'inaugura l'ampliació de quatre dels pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna per integrar els majoristes procedents del Mercat Central de l'Hospitalet de Llobregat. La incorporació d'aquestes noves 23 empreses, que es distribueixen en 44 nous llocs de venda, suposa la unificació de la venda a l'engròs de productes hortofructícoles a l'àrea metropolitana de Barcelona. Venir a Mercabarna és un pas endavant per als nous assentadors, ja que es traslladen a un espai que, a més de superar les deficiències estructurals de l'antic equipament, millora les seves expectatives comercials i els ofereix l'oportunitat de seguir creixent.

Acte de col·locació de la primera pedra de l'ampliació del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.



Obres d'ampliació del pavelló G del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

“

El Mercat Central de l'Hospitalet estava obsolet. La N-II es col·lapsava, no teníem molls de descàrrega, es perdien clients... Quan ens van oferir la possibilitat de traslladar-nos a Mercabarna vaig veure el cel obert. La tasca de l'equip directiu d'aquell moment va ser decisiva per superar un munt d'obstacles i fer realitat el nou mercat.

ANTONIO GONZÁLEZ

President del Mercat Central de l'Hospitalet l'any 1989

“

Al principi la idea de traslladar-nos no ens feia el pes. Si tot ens anava bé, per què canviar-ho? Però amb el temps hem vist que el canvi va ser tot un encert. Allà no teníem el futur que tenim aquí, amb les enormes possibilitats de negoci i la dimensió internacional de Mercabarna.

DIEGO MARTÍNEZ

Majorista procedent del Mercat Central de l'Hospitalet

Inauguració de l'ampliació del Mercat i benvinguda als majoristes de l'Hospitalet de Llobregat.



FRIMERCAT OBRE LES SEVES INSTAL·LACIONS A MERCABARNA

El 16 de desembre aquest operador logístic de serveis de fred inaugura la seva planta a la Unitat Alimentària, en una parcel·la de 12.319 m² i amb una capacitat frigorífica inicial de 21.750 m³, destinada a productes peribles, frescos i congelats. La construcció d'aquesta nau dona resposta a les necessitats de les empreses del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix, que alhora són els accionistes de Frimercat, i a altres usuaris. A més, també comença a oferir el servei de descàrrega de mercaderies als mateixos majoristes, substituint el paper que fins aquest moment havia tingut la Cooperativa de Descàrrega, procedent de l'antic Mercat de Wellington. L'any 2001 la companyia amplia les seves instal·lacions amb l'obertura de Frimercat II, cosa que li permet afegir 34.000 m³ més de fred.



“

Frimercat va néixer per ser el braç logístic del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix i amb la perspectiva de desenvolupar un projecte més ambiciós que donés servei de fred a la resta de la Unitat Alimentària. I no anàvem errats. En aquests anys, hem augmentat la nostra capacitat de fred i alhora hem diversificat el negoci per oferir un servei integral.

ANTONIO MANZANO
Director general de Frimercat

CELEBRACIÓ DEL 25È ANIVERSARI DE MERCABARNA

El 1992 es festegen els 25 anys de la constitució de la societat, una fita al voltant de la qual es va organitzar un acte institucional on es va elogiar la capacitat d'adaptació de Mercabarna al llarg de la seva història. En aquest marc, es va instal·lar al carrer Major un monument commemoratiu, al·legoria sobre l'evolució dels sistemes de mesura que s'han desenvolupat amb el pas del temps. També es van dur a terme unes jornades tècniques sobre "L'envàs en el sector hortofructícola" i es va celebrar un sopar amb els empleats de Mercabarna. Aprofitant aquest aniversari, Mercabarna aposta per fer la primera gran renovació de la seva imatge corporativa amb la incorporació d'un nou logotip.



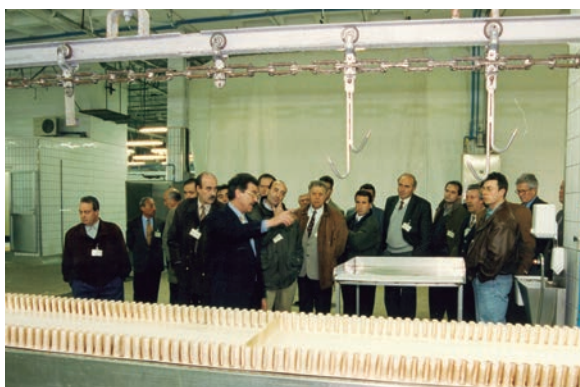
Acte institucional i descoberta de l'escultura commemorativa.



L'estand de Mercabarna a l'Alimentaria 1992.

PARTICIPACIÓ A LA FIRA ALIMENTARIA

Mercabarna fa la seva primera aparició amb un estand propi a Alimentaria, la principal fira del sector de l'alimentació, les begudes i la gastronomia que se celebra cada dos anys a Barcelona. En edicions anteriors hi havia estat present de la mà de l'Àrea de Proveïments de l'Ajuntament de Barcelona, però no és fins aquesta data que s'aposta per tenir-hi una presència institucional, on es destaca el paper de Mercabarna com a plataforma líder de la distribució de productes frescos. S'inicia d'aquesta manera una estreta relació amb aquesta fira, que es manté fins als nostres dies.



LA NOVA LÍNIA DE BOVÍ, OPERATIVA

L'Escorxador comença l'exercici amb la posada en marxa d'una nova línia de sacrifici boví que presta un servei flexible i adaptat a les necessitats de cada client i a les especificitats del bestiar, tant boví com equí, i incorpora millores en tecnificació. A més, també s'enllesteixen les instal·lacions de la nova triperia especialitzada en el tractament de les despulles.

Acte inaugural de la línia de boví de l'Escorxador.



ES COMPLEIXEN 25 ANYS DEL TRASLLAT DEL MERCAT DEL BORN

Un aire festiu i un xic nostàlgic marca l'inici de la tardor de 1996, amb la celebració del 25è aniversari de la instal·lació del Mercat Central de Fruites i Hortalisses a la Unitat Alimentària. Amb motiu d'aquesta data, Mercabarna i l'AGEM programen diverses activitats, entre les quals destaquen jornades tècniques, un concurs de fotografia i de parades del Mercat i un sopar. A aquestes activitats se suma una bicicletada popular des del Born antic fins a Mercabarna, un recorregut que culmina amb una gran festa que congrega unes 4.000 persones. Finalment, l'AGEM presenta el llibre *Del Born a Mercabarna*, on s'aprofundeix en la història del comerç majorista i detallista a la ciutat de Barcelona.



1997

LA FIBRA ÒPTICA CONNECTA LA UNITAT ALIMENTÀRIA

S'implementa la primera fase de la posada en funcionament d'aquesta xarxa, que permet la interconnexió dels operadors del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses, de la seu del gremi de majoristes (AGEM) i de la direcció de Mercabarna a través de la transmissió directa d'informació de veu i dades. El desplegament de la fibra òptica, que es realitza de manera progressiva, finalitza a l'abril de 2003, amb la cobertura de la totalitat de la Unitat Alimentària. A més, el 2008 la xarxa de telecomunicacions s'estén als terrenys contigus a Mercabarna anomenats 22AL, des d'on també operen empreses del recinte.

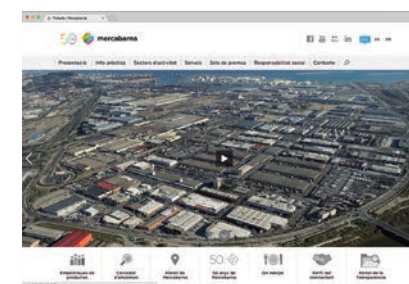
“

Va ser tot un èxit aconseguir que gairebé tots els empresaris s'apuntessin a la xarxa, ja que en aquella època gairebé ningú estava cablejat. Aquesta iniciativa va ser molt innovadora i ens va aportar solucions de compartició d'informació a les empreses, a més del correu electrònic i una porta a Internet.

JOAN CARLES ARTÉS

Majorista de fruita i membre de la comissió de telecomunicacions que va impulsar la instal·lació de la fibra òptica

1998



De dalt a baix, el web de Mercabarna l'any 1998, el 2007 i el 2015.

MERCABARNA CREA LA SEVA PRIMERA PÀGINA WEB

A finals dels anys noranta, estar present a Internet ja era un requisit imprescindible per a qualsevol organització. Per això, Mercabarna va posar en marxa la seva primera pàgina web amb informació estadística dels productes, una base de dades amb les empreses ubicades al recinte i els horaris dels diferents Mercats. El 2007 el portal es renova buscant la funcionalitat i l'estètica i incloent-hi també continguts d'interès per a professionals nacionals i internacionals. La darrera actualització té lloc l'any 2015, moment en què es crea un web que vol convertir-se en espai de referència per als usuaris del recinte.

IMPULS DEL SECTOR HORECA ENTRE LES EMPRESES DEL RECINTE

Mercabarna organitza el primer Merca-Rest, un fòrum professional pensat per ser un punt de trobada entre empresaris de la restauració comercial i social i majoristes del recinte i d'altres *mercats* d'Espanya que els poden proveir de productes frescos. Al llarg de set edicions i a través de xerrades, taules rodones i *showcookings*, aquest fòrum es converteix en una cita de referència on es donen a conèixer les darreres tendències en restauració, s'analitzen les característiques del sector Horeca i es defineix de quina manera les firmes de Mercabarna poden aportar valor afegit i especialització al servei i als productes que ofereixen.

Dues edicions del Merca-Rest a Mercabarna.



“

L'objectiu de Merca-Rest era el de mostrar el potencial de Mercabarna, fer que el sector Horeca veiés que els productes que necessitava estaven aquí. No podia ser que els restauradors compressin fora algunes varietats que no sabien que teníem nosaltres.

JOSEP CAPDEVILA
Gerent de Capdevila BAM

“

Merca-Rest va ser una eina molt vàlida per a empreses com la nostra. Va donar a conèixer a l'entorn de la restauració la tasca que estava fent Mercabarna. Va ser una experiència molt innovadora en aquell moment.

JOAN GÓMEZ
Director comercial de Pescados Videla



Roda de premsa de presentació de la prova pilot de "5 al dia".

ES POSA EN MARXA LA CAMPANYA "5 AL DIA"

El foment dels hàbits d'alimentació saludable i la promoció del consum de fruites i hortalisses entre els infants i les seves famílies és el punt de partida d'aquest projecte educatiu pioner a l'Estat espanyol. Dissenyat i impulsat per Mercabarna i el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), "5 al dia" obre les portes del polígon alimentari als escolars catalans de 9 i 10 anys, que descobreixen el fascinant món de les fruites i les hortalisses i aprenen les claus per seguir una correcta alimentació a través de tallers lúdics i didàctics. Des de la seva posada en marxa, més de 100.000 escolars han participat en aquesta exitosa campanya, que va ser guardonada per l'Institut Català del Consum.



“

La major satisfacció és haver aconseguit que els majoristes creguin en aquesta campanya, se l'hagin fet seva i hi participin activament. Després d'anys de treball i constància, ja podem dir que a Mercabarna tots som "5 al dia".

MARÍA JOSÉ SALA
Coordinadora de la campanya des de 1999



NOVA ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS A MERCABARNA

Es constitueix l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), una entitat que agrupa la majoria d'empresaris i els gremis dels diferents sectors d'activitat que operen a la Unitat Alimentària. En el moment de la seva constitució, el principal objectiu de l'associació era aconseguir l'allargament dels contractes d'arrendament i de les autoritzacions administratives. Joan Llonch n'és el president des de la seva creació.



EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX ES MODERNITZA

Després de mesos de treball, finalitza la remodelació del Mercat Central del Peix, que es desenvolupa sense interrompre l'activitat comercial diària. Entre les principals actuacions, s'habiliten sales de manipulació de producte, alhora que es forma el personal de les empreses majoristes per utilitzar el nou equipament de manera eficaç i s'informa sobre les normatives d'etiquetatge. Així mateix, s'annexionen zones de descàrrega que optimitzen la logística d'arribada i expedició de mercaderies i s'incorporen mesures mediambientals, com la recollida d'aigües residuals o la instal·lació de contenidors a les parades per al triatge de residus. L'envergadura d'aquest projecte garanteix l'adequació del Mercat Central del Peix a les exigències tècniques, comercials, sanitàries i mediambientals vigents i el posiciona com el més modern d'Europa.

Representants institucionals inauguren la reforma de les instal·lacions.



INCENDI I RECONSTRUCCIÓ DEL MERCAT CENTRAL DE LA FLOR

El dissabte 21 d'abril, a les 9.35 hores, un imponent incendi provoca la destrucció total del Mercat, enormes pèrdues materials per a les empreses i l'ingrés hospitalari de deu persones en estat lleu. El foc redueix a cendres l'edifici, però no destrueix l'esperit lluitador del Mercat de la Flor, ja que l'endemà mateix la direcció de Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) habiliten una carpa provisional per continuar amb la campanya de Sant Jordi. Aquell dia 700 floristes mostren el seu suport anant a comprar a Mercabarna: es venen 500.000 roses i s'aconsegueix mantenir el volum de comercialització de l'any anterior. Finalment, el 9 de juliol s'inaugura un mercat de la flor provisional, que disposa dels serveis necessaris per atendre els clients.

L'estat del Mercat de la Flor després del devastador incendi.



El Mercat de la Flor provisional va acollir els majoristes fins al 2008.



La nova flota de vehicles de neteja.

EL NOU PUNT VERD, INICI D'UNA MERCABARNA MÉS SOSTENIBLE

Pioner entre els mercats centrals d'Europa, el Punt Verd és un dels projectes més importants del Pla integral de gestió de residus de Mercabarna, que té per objectiu incrementar el volum de reciclatge. La posada en marxa d'aquest centre de recollida i selecció de deixalles coincideix amb la signatura d'un Acord Cívic entre la direcció del polígon alimentari i les associacions de majoristes i detallistes, pel qual tots els operadors i usuaris es comprometen a aplicar un nou model de recollida selectiva de residus i a col·laborar en la construcció d'una Mercabarna més neta i sostenible. Aquest nou sistema permet passar del 30 al 70% de volum de reciclatge.

Els signants de l'Acord Cívic i el nou Punt Verd.



MERCABARNA CEDEIX UN MAGATZEM AL BANC DELS ALIMENTS

Mercabarna i el Banc dels Aliments inicien una estreta relació que es materialitza amb la cessió d'un magatzem dins del recinte perquè es converteixi en punt de recollida dels productes frescos que, tot i que no es poden comercialitzar, encara són aptes per al consum. Aquest espai s'ha ampliat i condicionat en diverses ocasions per donar resposta al creixent compromís de les empreses col·laboradores que donen els seus productes excedentaris. De fet, la implicació de les empreses del polígon ha crescut exponencialment, passant dels 110.225 kg aportats el 2002 a 1.300.900 kg el 2016. En conseqüència, en el mateix període també ha augmentat el nombre d'entitats beneficiades, que ja arriba a la cinquantena.

RETALLS D'HISTÒRIA

«Si els empresaris de Mercabarna saben que som a prop i que fem una bona tasca social, hi haurà més predisposició per la seva part per portar-nos el sobrant alimentari. Saber que els aliments que anaves a llançar allegeriran el patiment d'alguna persona necessitada produeix la màxima satisfacció per a les empreses col·laboradores.»

MANEL RAVENTÓS

Va ser el president de la Fundació del Banc dels Aliments quan es va iniciar la col·laboració amb Mercabarna.

Declaració extreta de *L'Informatiu de Mercabarna*, març 2002.

“

Des del Banc dels Aliments agraïm la col·laboració creixent, sòlida i solidària de Mercabarna, que des de l'octubre de 2002 ens ha permès destinar molts milers de tones d'aliments a un gran nombre de persones necessitades del nostre entorn proper.

EDUARD ARRUGA

Expresident del Banc dels Aliments

Des del novembre de 2016 fins a l'octubre de 2017, va ser president d'aquesta fundació que treballa per redistribuir l'excedent alimentari entre els més necessitats.



S'OBRE UNA LLAR D'INFANTS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Facilitar la conciliació laboral i familiar dels treballadors del recinte. Amb aquest objectiu, Mercabarna construeix una escola bressol perquè els usuaris del recinte hi puguin dur els seus fills i filles d'edats compreses entre els quatre mesos i els tres anys. Gestionada per l'empresa Simphonie i amb la col·laboració inicial de Mercabarna i Assocom, la filosofia del centre és la d'enfortir els lligams familiars acostant els més petits als centres de treball dels pares. Des de la seva obertura, aquesta escola bressol ha acollit aproximadament 700 infants.

Acte d'inauguració de l'escola bressol del recinte.



“

Simphonie em va fer més fàcil la conciliació. No només per la tranquil·litat que em donava tenir els nens a prop de la feina, sinó també pel servei que oferien: els amplis horaris, no tancava a l'estiu, eren flexibles... A més de tenir cura dels infants, és imprescindible que una escola bressol ajudi els pares que treballen.

MARIBEL MAYOR

Treballadora de Mercabarna i antiga usuària de Simphonie

Encara recorda el primer dia que la seva filla va anar a l'escola bressol. Tenia només divuit setmanes. Després van néixer els bessons i durant un any els tres fills van ser a tocar de l'oficina.

MERCABARNA EXPORTA EL SEU MODEL DE GESTIÓ

L'experiència i els coneixements de Mercabarna en l'administració d'una Unitat Alimentària de primer ordre impulsen la constitució d'un servei de consultoria externa. Tot i que anteriorment ja s'havia col·laborat amb altres mercats centrals i professionals, és al maig de 2004 quan aquest servei guanya infraestructura pròpia. Entre els projectes d'assessorament més destacats, cal subratllar el Mercat d'Abastiment de la Regió de Lisboa (2000), el Mercat Central de Montevideo (2014), el Mercat de Jeddah (2015), el Mercat de Kazan (2016) i el Mercat de Dubai (2017).

El projecte del Mercat Central de Montevideo i una visita de professionals internacionals a Mercabarna.



2006



DISPONIBLE UN NOU APARCAMENT PER A ABONATS

Aquest pàrquing en alçada, el primer que es construeix al recinte, aporta 420 noves places d'aparcament. Situat al costat de la porta K del recinte, la seva construcció s'integra dins del Pla de mobilitat de Mercabarna, el disseny del qual vol afavorir la millora de la circulació de persones i vehicles a l'interior del polígon.

INAUGURACIÓ DE MERCABARNA-FLOR

El 5 d'octubre obre les portes el nou edifici de Mercabarna-flor. I ho fa amb una gran festa d'inauguració, a la qual assisteixen 2.000 persones. Aquest nou mercat està situat fora del polígon alimentari, a Sant Boi de Llobregat, una ubicació estratègica que permet que Mercabarna-flor pugui créixer en un recinte de 44.000 m². El Mercat, dissenyat per l'arquitecte Willy Müller, s'erigeix en un edifici estèticament singular, però que alhora té en compte les necessitats i les característiques dels productes comercialitzats: flor, planta i complements.

L'imponent nou edifici de Mercabarna-flor, situat a Sant Boi de Llobregat.



Les seccions de flor i planta del Mercat.



Autoritats i representants institucionals i empresarials inauguren Mercabarna-flor.

“

La inauguració deixava enrere uns anys especialment intensos i emocionants. Des d'aquell moment les empreses majoristes van poder gaudir d'un mercat magnífic fet a mida, amb molt espai, tots els equipaments que necessitaven i moltes més comoditats per a la seva activitat.

JORDI PLANA

*President de l'Associació d'Empresaris
Majoristes de Mercabarna-flor l'any 2008*

Venint d'una família de tradició florista des de finals del segle XIX, no és estrany que acabés vivint des de la primera línia un dels capítols més significatius en la història del Mercat de la Flor.



El concurs de manipulació de peix i l'exposició sobre la història del Mercat.

EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX COMEMORA EL 25È ANIVERSARI

Mil cinc-cents persones, entre majoristes, detallistes i treballadors, acudeixen el 19 d'octubre a la Festa del Peix per celebrar plegats els 25 anys del Mercat a Mercabarna. Aquell dia es descobreix una placa commemorativa instal·lada a l'entrada principal de l'edifici i s'organitzen activitats tant per a professionals —concursos de tall i de manipulació de peix—, com per a tota la família, com ara tallers infantils, cantada d'havaneres i una fideuada popular.



ENTRA EN FUNCIONAMENT UNA NOVA LÍNIA D'OVÍ A L'ESCORXADOR

La tecnologia més avançada es posa al servei d'aquesta innovadora infraestructura, que permet incrementar el volum de sacrifici en funció de la demanda. La nova línia està dissenyada per optimitzar les condicions higienicosanitàries i millorar l'acabat de les canals, ja que minimitza el contacte directe dels operaris amb els xais.



“

La implantació d'aquesta línia va ser imprescindible per assegurar la continuïtat de l'Escorxador. S'apostava per una cadena de producció moderna, més ràpida, productiva i segura, que perfeccionava encara més l'acabat de les canals i millorava la seguretat laboral dels treballadors.

JOSEP DOLCET
Veterinari de l'Agència de Salut Pública
a l'Escorxador de Mercabarna

2009



Els representants de les entitats que van constituir l'associació.

NEIX L'ASSOCIACIÓ CLÚSTER ALIMENTARI DE BARCELONA

Mercabarna, l'Assocom, el Consorci de la Zona Franca i el 22@Barcelona s'uneixen per constituir l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona, amb la finalitat de millorar la competitivitat de les empreses alimentàries integrades en aquesta entitat. Des de la seva posada en marxa, aquesta associació, liderada per Mercabarna, ha anat establint diferents línies estratègiques en funció de les inquietuds de les firmes representades (*foodservice*, innovació, logística, exportació, *retail*, etc.) i ha anat proposant àmbits de millora, així com nous reptes que les empreses podien abordar individualment o de manera conjunta. Per aconseguir-ho, s'han fet jornades, cursos, visites a entitats o empreses d'interès, missions comercials i trobades entre clústers, entre altres accions.





ARRENCA LA CAMPANYA INFANTIL "CREIX AMB EL PEIX"

El Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP), amb el suport de Mercabarna i altres entitats públiques i privades, posa en marxa aquesta campanya educativa per a nens i nenes de 8 a 11 anys. Amb la finalitat de promoure un major coneixement del peix i del marisc i fomentar-ne el seu consum a les llars, els participants de "Creix amb el peix" visiten el Centre Interactiu del Peix (CIP), un espai museogràfic que mostra el recorregut que segueix el peix i el marisc, des que es pesca fins que arriba al consumidor final. A més, visiten un viver de marisc i una empresa de manipulació de peix. Des de 2010 més de 40.000 infants han participat en aquesta experiència per als sentits.

“

«Creix amb el peix» és un projecte transversal, en el qual conflueixen temes tan importants com l'alimentació, la salut o el comerç, que té el suport de tot tipus de *partners*. Cada curs escolar el comencem amb totes les places cobertes, les opinions que ens arriben són molt positives... sens dubte, tenim una campanya de futur!

JOSEP MARIA MARCOS
Director de projectes del Gremi de Majoristes del Peix i coordinador de la campanya



EL MULTISERVEI III, NOU ESPAI URBANITZAT PER CRÉIXER

Mercabarna adequa els terrenys que ocupava l'antic Mercat Central de la Flor amb la construcció del Multiservei III, una gran nau dividida en vuit magatzems, i la urbanització de quatre parcel·les edificables, per tal de guanyar espai dins de Mercabarna i potenciar la instal·lació d'empreses alimentàries dedicades a donar valor afegit i servei al client.



Presentació del Multiservei III.



**FLORS
I PLANTES
CADA DIA!**

COMENÇA LA CAMPANYA "FLORS I PLANTES, CADA DIA!"

Difondre els beneficis que aporten les flors i les plantes al benestar emocional i la importància de respectar el medi ambient. Aquest és l'objectiu de "Flors i plantes, cada dia!", una iniciativa que impulsa Mercabarna, l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) i l'escola Rosa Valls-formació, en què, a més de visitar el Mercat en ple funcionament, els infants tenen l'oportunitat de tocar, olorar i experimentar amb tot tipus de flors i plantes. Al voltant de 3.000 nens i nenes de quart i cinquè de primària han pres part en aquesta campanya des de la seva posada en marxa.

“

Els infants descobreixen el món de les flors i les plantes a través de jocs sensorials que els ajuden a (re)connectar amb la natura i a descobrir-ne el valor emocional. I quan acaba la visita... doncs marxen ben contents amb el ram de flors que ells mateixos han fet!

TERESA VALLS
Coordinadora de la campanya



**EL HUB ALIMENTARI DEL MEDITERRANI,
NOU REpte DE MERCABARNA**

Durant el 2012 s'inicia el projecte estratègic de posicionar Mercabarna com el Hub Alimentari més important del sud d'Europa, és a dir, convertir-lo en el centre de referència de la Mediterrània pel que fa a la redistribució de productes frescos. Aquesta ambiciosa iniciativa pretén potenciar la projecció nacional i internacional de la Unitat Alimentària, destacant la seva ubicació estratègica, el gran volum i varietat de productes frescos que mou diàriament i un model de gestió basat en la innovació, l'impuls de la competitivitat i la qualitat, entre d'altres.



ACORD HISTÒRIC PER ALLARGAR LA VIDA DE LES EMPRESES A MERCABARNA

L'11 d'octubre de 2012 se signa un acord que permet que les empreses ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries continuïn la seva activitat més enllà del 2017, data en què finalitzaven els seus contractes. Aquest pacte, rubricat per l'Assocome i Mercabarna, possibilita que els nous contractes tinguin una vigència de quaranta anys i estableix el pagament d'uns drets econòmics de novació, que Mercabarna destinarà a la millora i ampliació de les infraestructures i els serveis del recinte. L'entesa ve precedida per la modificació dels estatuts de la societat els anys 2006 i 2009, amb la qual es van eliminar els límits temporals de Mercabarna i es va garantir la seva vida indefinida.

“

La Mercabarna del futur es va començar a construir en el moment en què es va aconseguir la vida indefinida, tot i que va agafar embranzida amb la signatura de l'acord marc. A partir d'aquell moment es van esvaïr els horitzons temporals i les empreses del recinte van tenir la certesa que invertir a Mercabarna era garantia de futur.

LÍDIA REDÓN
Subdirectora general i directora de l'Àrea de Gestió de Mercabarna

“

La prolongació del contracte va significar poder tirar endavant l'activitat, plantejar estratègies i inversions amb la mirada al futur. Aquest és el lloc on hem de ser. No ens podem imaginar un futur fora de l'entorn d'aquest Mercat.

PERE CHIAS
Gerent de Drominia

“

Mercabarna és un nucli de negoci molt important. I en el futur continuarà creixent i estarà més orientat a l'exportació, per connectar la resta d'Europa amb la península. Tenir la continuïtat garantida ens permet créixer i poder continuar invertint.

MIGUEL GARCÍA
President de G. V. El Zamorano



**NOVA IMATGE CORPORATIVA DE
MERCABARNA**

Amb la finalitat de tenir una cultura de marca potent i adaptada als nous temps, Mercabarna aposta per un nou logotip que busca aproparse als ciutadans amb una aparença més fresca i vital. Aquest símbol neix de la fusió de la M de mercat i de la B de Barcelona i incorpora una àmplia varietat de colors, que representen cadascun dels sectors d'activitat que operen a la Unitat Alimentària. El resultat d'aquest joc de formes i colors dona lloc a un logo que aconsegueix descriure Mercabarna de manera gràfica: moviment, xarxa, dinamisme, frescor i modernitat.

Evolució del logotip



ACORD PER ACTUALITZAR EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX

L'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el Gremi de Majoristes del Peix i l'Associació d'Aplegadors del Mercat signen un conveni per abordar la posada al dia del Mercat amb l'objectiu de continuar sent un centre de referència a Europa. Un dels punts clau de l'acord és que els empresaris costegin el projecte de modernització i, com a contrapartida, puguin allargar les concessions administratives divuit anys més a partir de 2020, any en què finalitzaven. Les actuacions previstes, que es duran a terme durant deu anys sense interrompre l'activitat del Mercat, inclouen el canvi de la coberta i el fals sostre, la renovació de les infraestructures vinculades al reciclatge de residus i de les aigües residuals, la instal·lació d'un nou enllumenat més eficient energèticament i la renovació del paviment, entre d'altres.

Els representants de Mercabarna, de l'Ajuntament de Barcelona i dels gremis de majoristes i d'aplegadors durant la signatura del conveni.



“

L'acord ha donat seguretat a les empreses del Mercat, que poden pensar en el seu futur gràcies a l'ampliació de les concessions administratives i a la renovació de les infraestructures. Aquest és un pacte de consens ampli, positiu per als consumidors, els operadors i la ciutat de Barcelona.

LEANDRE SERRA

President del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP)

CREACIÓ DE LES BEQUES MERCABARNA

Mercabarna crea un programa de beques que promou l'ocupació de joves universitaris acabats de graduar i de persones en atur formades als Serveis de Formació de Mercabarna, dos col·lectius amb especials dificultats per incorporar-se al món laboral. Aquests ajuts econòmics també són beneficiosos per a les empreses de la Unitat Alimentària, ja que, a més de facilitar la contractació de treballadors qualificats, els permet integrar nous talents als seus equips i millorar-ne la competitivitat. Des de 2014, s'han concedit 65 beques.



“

Les beques que aporta Mercabarna ajuden al desenvolupament de les empreses de qualsevol sector. És un programa interessant per poder seleccionar els candidats que ens interessin, després d'un pla de formació i d'uns mesos treballant amb nosaltres.

ANNA BATLLE*Gerent de Schara*

Schara és una empresa familiar fundada l'any 1955 i instal·lada a Mercabarna des de 1994.

“

A través de les Beques Mercabarna vam incorporar una persona a l'àrea de qualitat. I ha estat un gran encert. Ens ha aportat una visió diferent i ens ha ajudat a consolidar la nostra trajectòria, que ha estat reconeguda recentment amb un Premi Innova.

NÚRIA CANTÍ*Gerent d'Hortec*

Hortec és la primera cooperativa que va apostar per l'agricultura ecològica a l'Estat espanyol.

“

Quan estava al tram final de la carrera d'Enginyeria Alimentària, les Beques Mercabarna em van donar la gran oportunitat d'aplicar al mercat laboral els coneixements adquirits. Són una via excel·lent per formar-te professionalment i introduir-te en aquest sector.

ESTRELLA GINÉS*Tècnica de qualitat a Hermanos Fernández López*

L'any 2014 va començar a donar els seus primers passos professionals a Mercabarna.



Els representants de Mercabarna, de l'Ajuntament de Barcelona i del gremi de majoristes i cooperatives durant la signatura del conveni.

ACORD PER A LA MODERNITZACIÓ DEL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

L'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i les cooperatives rubriquen un conveni per actualitzar aquest Mercat, líder a Europa quant a volum de comercialització de productes hortofructícoles. Tal i com ja es va fer amb l'acord per modernitzar el Mercat Central del Peix, se segueix una fórmula de col·laboració publicoprivada per la qual el cost de les inversions corre a càrrec dels majoristes, a canvi de l'extensió de disset anys més de les concessions administratives a partir de 2020. Els treballs, iniciats el 2015, es compatibilitzaran amb el funcionament del Mercat i se centraran en el canvi de cobertes i la rehabilitació estructural dels pavellons, la renovació de la xarxa d'aigües i de les instal·lacions elèctriques de baixa tensió i l'adequació de la protecció antiincendis.

“

La pròrroga de les concessions administratives aporta suficient horitzó temporal per amortitzar les inversions i atorga al teixit empresarial la possibilitat d'afrontar el futur amb un mercat més modern.

CASIMIR LLORENS

President del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) des del 1999 fins al 2015

“

Aquest acord assenta les bases del mercat del futur: instal·lacions modernes, al dia de les normatives de seguretat alimentària, i més internacional. En aquestes instal·lacions les empreses podran continuar la seva trajectòria i garantir el relleu generacional.

JAUME FLORES

President del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) des del 2015 fins a l'actualitat





ESTRENA DEL CURTMETRATGE PITAHAYA

Mercabarna es converteix en un plató per al rodatge cinematogràfic d'aquest curt de poc més de catorze minuts. Escrit i dirigit pel polifacètic Albert Espinosa, *Pitahaya* és la història d'un nen que s'enfronta a les seves pors i que, davant d'una situació d'incertesa, fa un pas endavant per ser valent i trencar amb els neguits que li impedeixen tirar endavant. El curt va ser guardonat amb els premis al millor curtmetratge de l'Urban World Film Festival de Nova York i a la millor fotografia del Festival de Cinema de l'Alfàs del Pi (Alacant), i es va preseleccionar per als prestigiosos premis Oscar. *Pitahaya* ja ha estat visualitzat més de 200.000 vegades a Youtube.

“

Pitahaya és una història que em rondava pel cap des de feia anys. A Mercabarna vaig descobrir-hi l'escenari ideal. És un lloc amb una màgia pròpia, ple d'energia, que no s'atura mai i que té l'encant de la diversitat. El primer cop que hi vaig anar me'n vaig enamorar i vaig tenir clar que era el lloc on havia de transcórrer aquesta història.

ALBERT ESPINOSA

Escriptor, director i guionista de cinema, teatre i televisió

Rodatge a Mercabarna del curtmetratge *Pitahaya*.



MÉS PLACES D'APARCAMENT A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

S'inaugura el segon pàrquing en alçada de Mercabarna, situat al carrer Major. Aquest equipament, que dota el recinte amb 300 places d'aparcament noves, sorgeix d'un acord de la Comissió de Mobilitat, formada per Mercabarna i l'Assocom, amb la finalitat d'alliberar el carrer de vehicles estacionats i, al mateix temps, millorar la circulació i la realització de maniobres dels camions i tràilers.



2015



Dues jornades de l'Observatori de Tendències.

PRIMERS PASSOS DE L'OBSERVATORI DE TENDÈNCIES

Analitzar el mercat i detectar-ne les tendències emergents i de futur és essencial per definir l'estratègia de qualsevol organització. Per això, Mercabarna impulsa aquest servei, que, mitjançant l'estudi de temes relacionats amb els productes, els consumidors o la logística, obre noves oportunitats de negoci per a les firmes de la Unitat Alimentària. L'objectiu és facilitar noves eines per millorar la competitivitat i el posicionament de les empreses. En total, s'han presentat davant d'uns 500 professionals sis estudis de mercat que han girat entorn de l'*e-commerce* d'aliments frescos, dels productes ecològics i de les diferents tipologies de clients i consumidors existents i les oportunitats de negoci que ofereixen per al sector majorista.



Primera edició dels premis 'Mercabarna Innova', amb els guanyadors, el jurat i el director general de Mercabarna.

PREMI A LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL

Es creen els guardons 'Mercabarna Innova' amb què es reconeixen les empreses del recinte que aposten per integrar la innovació en el seu model de negoci. La finalitat d'aquests premis és incentivar la creativitat i valorar la determinació per endegar nous projectes. Les propostes presentades per les firmes de Mercabarna plantegen innovacions que van des del desenvolupament de productes, formats o aplicacions tecnològiques fins a l'optimització de la gestió interna i del servei als clients. En les dues edicions celebrades fins aquest any hi han participat quinze empreses i s'han repartit 26.000 € en premis.

“

La innovació és un repte i un incentiu a la curiositat, una manera d'empènyer l'equip fora de l'àrea de confort i d'anar més enllà de les tasques del dia a dia.

EMILI MAJÓ

Soci de Fruit Friends, empresa guanyadora del premi el 2015

Va tastar per primera vegada la fruita semideshidratada durant un viatge a Sud-àfrica amb un amic que, amb el temps, seria també soci. I aquesta casual descoberta gastronòmica va ser la guspira d'un projecte innovador: barretes de fruita 100% natural.

“

Aquests guardons són un reconeixement a l'esforç i el treball intens que hem dedicat a aquest projecte. A més, n'estem especialment contents perquè la nostra empresa porta a Mercabarna des dels anys setanta, i que et donin un premi a casa teva és una gran satisfacció.

FRANCESC LLONCH

Director comercial de Gavà Grup, empresa guanyadora del premi el 2016

Procedent d'una família de llarga tradició pagesa, semblava gairebé predestinat a treballar entre fruites i hortalisses. Va voler, però, anar més enllà i en els darrers anys ha centrat els seus esforços a recuperar el gust del tomàquet clàssic de l'horta mediterrània.

Els guanyadors de la segona edició dels premis 'Mercabarna Innova', amb el jurat i el director general de Mercabarna.



SE CELEBRA LA 1A CURSA MERCABARNA

Mercabarna organitza la primera cursa de l'Estat espanyol que té lloc dins d'un mercat majorista i que, entre les tres edicions, ha aplegat al voltant d'11.000 persones, entre corredors i acompanyants. El principal atractiu d'aquesta cursa popular és el circuit, que recorre els carrers del recinte, el Mercat Central del Peix i alguns pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. A més del vessant esportiu, la Cursa Mercabarna és una festa ciutadana que gira al voltant de l'alimentació saludable, la promoció de la vida activa i la solidaritat, i que té el suport d'una trentena de patrocinadors, principalment d'empreses de Mercabarna. En definitiva, representa una oportunitat perquè petits i grans descobreixin aquesta 'ciutat alimentària', que juga un paper clau en la seva alimentació diària.



PACTE UNÀNIME CONTRA EL MALBARATAMENT D'ALIMENTS

Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome) i els gremis majoristes de fruites i hortalisses (AGEM) i del peix (GMP) signen un compromís per minimitzar el volum d'excedents alimentaris que es generen en l'activitat diària del recinte. Aquest manifest assenta les bases del Pla estratègic d'aprofitament alimentari, amb el qual es vol optimitzar la utilització dels recursos alimentaris i aconseguir que la cadena de proveïment sigui més sostenible i responsable.

L'escenificació del compromís per part de Mercabarna i dels representants empresarials.



“

Les empreses de Mercabarna no ens podem permetre el luxe de llençar producte: busquem la màxima eficiència econòmica i som conscients de la responsabilitat que tenim amb la societat. Aquesta constatació ens empeny a treballar pel malbaratament zero; estic convençut que som molt a prop d'aconseguir-ho.

JOAN LLONCH

President de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome)

“

Lluitar contra el malbaratament requereix el compromís i la conscienciació dels majoristes. Quan passeges pel Mercat veus que moltes empreses van per aquest camí i ja fa temps que estan modernitzant les seves instal·lacions per optimitzar la conservació dels productes. Així es millora el servei que s'ofereix als clients i es redueixen els excedents alimentaris.

JAUME FLORES

President del Gremi de Majoristes de Fruita i Hortalisses (AGEM)

“

El manifest dona visibilitat a un compromís que els Mercats Centrals tenim assumit des de fa anys, però estem segurs que encara hi podem fer més. I és que a les llars es registra el major volum de malbaratament alimentari, per la qual cosa les campanyes infantils ens han de servir per sensibilitzar els més petits.

LEANDRE SERRA

President del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP)

MERCABARNA CELEBRA CINQUANTA ANYS ALIMENTANT ELS CIUTADANS

El 24 de març es dona el tret de sortida a la commemoració del cinquantè aniversari de Mercabarna, una efemèride que es manté present al llarg del 2017. Els mercats i els carrers del recinte es vesteixen de gala per a l'ocasió i grups d'animadors conviden els treballadors a sumar-se a la festa i a fer-se fotografies al fotomaton instal·lat a la zona comercial. Paral·lelament, més d'un centenar de persones es donen cita en un acte institucional en el qual es repassen els moments clau de la història d'aquesta 'ciutat alimentària'. En aquest marc, la Fundació Alicia presenta l'estudi *50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya*, que recull els coneixements de les empreses del polígon al voltant del producte fresc i del comerç majorista. A partir d'aquesta anàlisi, s'organitza una exposició itinerant que recorre diversos espais de Barcelona: el Palau Robert, el Mercat del Ninot, el Mercat de les Corts i, finalment, Mercabarna. Així mateix, la tercera edició de la Cursa Mercabarna manté l'esperit festiu amb un espectacular pastís d'aniversari d'1,7 metres d'alçada i cinc pisos, creat pel pastisser Christian Escribà. Finalment, a finals de novembre té lloc la cloenda dels actes commemoratius, on es fa entrega del llibre *Mercabarna. Cinquanta anys creixent junts*, que rememora la història de Mercabarna a través del testimoni d'alguns dels seus protagonistes.

Pastís de celebració dels cinquanta anys a la 3a Cursa Mercabarna.



De dalt a baix, tret de sortida de la celebració del cinquantè aniversari amb animació a Mercabarna i exposició *50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya* al Palau Robert.

